



# JAARVERSLAG 2023

ORANGE BABIES  
CREATIVE IN BEATING HIV

# INHOUD

BEHAALDE SUCCESSEN IN 2023	3
----------------------------	---

## JAARVERSLAG

1. Organisatie en ambassadeurs	8
2. Beleid, strategie & doelen	12
3. Projecten	26
4. Evenementen & communicatie	36
5. Fiscale zaken	40
6. Administratieve zaken en accountant	40
7. Financiële resultaten	41
8. Beleid en functie reserves en fondsen	42
9. Kengetallen	43
10. Bezoldiging directie	44
11. Begroting 2024	45

## JAARREKENING

Balans (na bestemming saldo)	47
Staat van baten en lasten	48
Kasstroomoverzicht	49
Algemene toelichting	50
Toelichting op de balans	53
Toelichting op de staat van baten en lasten	59
Overige gegevens en Controleverklaring accountant	65

## BIJLAGEN

1 - Projectenoverzicht	69
2 - Integriteitsbeleid	70
3 - Code of Conduct	70

# BEHAALDE SUCCESSEN IN

# 2023



## HET CHAMPIONS PROGRAMMA

De nieuwe strategie is gericht op adolescenten en blijkt zeer succesvol in Zambia. Daarom is het programma ook gestart in Zuid-Afrika en in Namibië.

**+9** Yabonga in Kaapstad heeft 39 Community Mothers, negen meer dan vorig jaar.

**+25** Zes Community Mothers hebben er nu plaats voor 50 kinderen i.p.v. 25.

**+373** De naschoolse opvang, voeding en psychosociale hulp werden ontvangen door 1.373 begunstigden i.p.v. 1.000.

## HET SCHOOL-PROGRAMMA VAN FAMILY FREE-PROJECT

Het Family Free-project in Limpopo heeft belangrijke projecten voor en met de jeugd opgezet. Het schoolprogramma is een van de belangrijkste projecten voor 'youth prevention', vooral gezien de toename door tiener- en ongewenste zwangerschappen.



3.281 Kwetsbare kinderen van Yabonga en Mount Olive, ontvangen dagelijks een warme maaltijd.

## 2.038 HIV-TESTEN IN DE MOBIELE KLINIEK VAN LIMPOPO

Zowel in afgelegen dorpen als op 56 locaties zoals scholen, taxistandplaatsen, truck parks, shebeens (traditionele bars), sportieve evenementen en markten.

## 2.204 VROUWEN KREGEN ZWANGERSCHAPSBEGELEIDING

In het Mopani District in Limpopo.

## 9 POSTNATALE CLUBS

zijn er opgericht voor hiv-positieve moeders uit 15 klinieken.

De bijeenkomsten focussen op HIV-therapie en het beschermen van de baby tegen HIV.

## 218 HIV-POSITIEVE MOEDERS

hebben deelgenomen, 164 baby's deden een PCR-test, gelukkig allemaal negatief.



20 kinderen uit het naschoolse programma van het Pappa Centre zijn gestart met **EEN UNIVERSITAIRE STUDIE OF CREATIEVE BEROEPSOPLEIDING**



**EEN SCHITTERENDE KEUKEN EN EETPLAATS** voor de Five Rand School in Otjomuise dankzij crowdfunding door 'De vrienden voor Jan Boeve'. Ruim 750 kwetsbare leerlingen krijgen er dagelijks ontbijt en lunch.

**RICHELLE CLOETE**  
**IS ONZE NIEUWE**  
**COUNTRYMANAGER**  
**IN NAMIBIË**

**HET STAND UP FOR GIRLS  
-PROGRAMMA IS GEÏNTEGREERD  
IN HET NASCHOOLSE PROGRAMMA  
VAN HET PAPPA CENTRE IN WINDHOEK.**

44 nieuwe meiden zijn toegevoegd, wat het totaal op 130 brengt, in de leeftijd van 7 tot 22 jaar. Zij krijgen lunch, bijles en nemen deel aan drama-, kunst-, debat-, schaak- en voetbalclubs.



**10 FIETSEN**

voor de Champions in Johannesburg

+

**19 FIETSEN**

voor de Champions in Lusaka

deels gedoneerd door  
Stichting Helping Hands

**SUCCES VOOR ORANGE BABIES CHAMPIONS IN ZAMBIA**

25 peer educators werden opgeleid om seksuele en reproductieve gezondheidsvoorlichting te bieden aan adolescenten. Doel: de verspreiding van hiv/aids-infecties te verminderen en de naleving van medicatie te waarborgen. Het programma overtrof in 2023 zijn doelstellingen. De Orange Babies Champions in Zambia hebben:

- 52.060 gratis condoms en 5.832 disposable pads en reusable pads aan 162 leerlingen verstrekt.
- 3.518 adolescenten bereikt via de wekelijkse Orange Tuesday Outreach-sessies.
- 255 adolescenten getest, waarvan 19 HIV-positief en direct begonnen met de ARV-medicatie.
- 'Youth Friendly Corner' geïnstalleerd in onze drie scholen. Een veilige plek waar leerlingen met problemen en vragen kunnen komen. Zij krijgen er hulp van de Champions die de YFC bemannen.

**MOOIE PARTNERSCHAPPEN**

Sekelela (Champions-project) heeft lokale partnerschappen gevormd met CopperRose Zambia, Rise-Up Summit, Kids Alive Zambia, Restless Development National Youth Policy Dialogue, Dreams Project en Tackle Africa.

**ARV-THERAPIE**

408 hiv-positieve mensen in Limpopo, met name jongeren, volgen met succes ARV-therapie. Dit is mede te danken aan de goede relatie met de sangoma's, de 35 traditionele genezers die als 'facilitators' meewerken.



**FIONA HERING**  
**TREEDT AAN ALS**  
**NIEUWE DIRECTEUR,**  
**TANJA OOSTERVINK**  
**ZWAAIT AF.**



**GEERT-JAN KLEIJWEG**  
**NEEMT HET STOKJE OVER VAN**  
**ASTRID TON ALS VOORZITTER**  
**VAN DE RAAD VAN TOEZICHT.**

12

adolescenten in Lusuno  
zijn opgeleid als peer  
educators, zij bereikten

2.082

adolescenten en  
gaven voorlichting  
over HIV/STI en  
tienerzwangerschap.



**EEN NIEUWE SCHOOLBUS**

voor de PaKacheleschool  
in N'gombe, waardoor veel  
kinderen niet meer 4-6 km  
per dag naar school hoeven te  
lopen. Dankzij een extra gift van  
de deelnemers aan de fietstour,  
in het bijzonder dank aan  
Edith Gitsels

**ONDERWIJS + 2X DAAGS**  
**EEN MAALTIJD VOOR 1.325**  
**KINDEREN IN ZAMBIA**

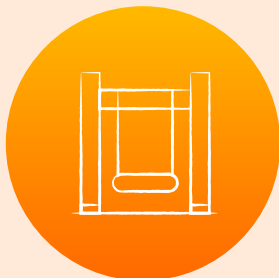
De target van 75% succes is behaald  
op alle vier van onze scholen. De  
verdubbeling van de salarissen van  
leraren en alle medewerkers heeft hier  
ongetwijfeld toe bijgedragen.

**DE MOTHER SHELTER**  
**BIJ DE CHINYUNYU**  
**KLINIEK IN LUSUNO**  
**OPENT HAAR DEUREN.**

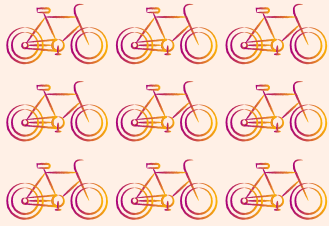
136 zwangere vrouwen konden er veilig  
de bevalling afwachten, het voorkomen  
van hiv-overdracht van moeder op kind  
staat er centraal.

**22 JONGEREN HEBBEN UITGEBREIDE**  
**TRAINING GEKREGEN OM PEER**  
**EDUCATOR TE WORDEN, 110 MEISJES**  
**ZIJN GESELECTEERD VOOR HET STAND**  
**UP FOR GIRLS-PROGRAMMA**

De verschillende sportactiviteiten  
en discussies met de jeugd zijn  
momenten voor voorlichting over  
HIV/STI, gendergerelateerd geweld,  
tienerzwangerschap en drugs-  
en alcoholmisbruik.



**EEN NIEUWE SPEELTUIN**  
voor de preschool Kondwa  
in N'gombe, dankzij hun  
vaste sponsor.



#### TOUR ZAMBIA HAALT

€ 176.006 OP!

Een gepassioneerde groep fietsers reisde af voor de avontuurlijke Tour Zambia!



VERKOOPEXPOSITIE OP WERELD AIDS DAG IN DE POSTHOORNKERK  
Kunstfotograaf Bastiaan Woudt fotografeerde geheel belangeloos de projecten en beneficianten in Zambia.



#### WEISSENSEE4KIDS HAALT

TOCH NOG € 73.900 OP!

Door de hevige sneeuwval bleek het ijs niet sterk genoeg voor het schaatsen van 200km op de Weissensee. Grote teleurstelling voor de 65 deelnemers van de Weissensee4Kids.

#### SUCCESVOLLE PITCH BIJ DE LUXE OPTIEKBRANCHE

Vele opticiens en leveranciers van merkbrillen zullen het komend jaar acties doen om een nieuwe mobiele kliniek voor Limpopo bijeen te sparen.

100

deelnemers trotseerden de Col de la Madeleine: hikend, hardlopend of fietsend de berg op. Opbrengst van Mystery Mountain:

€ 96.000



#### OP KANTOOR DOOR MODE-ILLUSTRATOR PIET PARIS EN KUNSTENAAR FRANK VISSER IJM

Elke drie á vier maanden zal een andere kunstenaar de ramen sieren, de opbrengst gaat naar de projecten.

**OB GALLERY**  
**THE PLACE TO BE!**

#### NIEUWE SHACK! TWE COMMUNITY MOTHERS IN OKAHANDJA KRIJGEN EEN GEHEEL NIEUWE SHACK VAN EEN SPONSOR.

#### 2023 KENDE OOK EEN ZEER TREURIG MOMENT:

In het OB hostel in Okahandja overlijdt een 20-jarig meisje aan de gevolgen van aids. Haar lichaam bleek te zwak om de medicatie te verwerken. Het toont weer hoe hard onze hulp nodig is bij het opsporen van hiv in een vroeg stadium.



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

# 1. ORGANISATIE EN AMBASSADEURS

## 1.1 OPRICHTING EN DOEL

In 1999 is Orange Babies opgezet met als doel moeders en kinderen te helpen die te lijden hebben van de (in)directe gevolgen van de hiv/aidsepidemie. In plaats van mensen te bewegen uit schuldgevoel geld te geven, wilden de oprichters donateurs een bijzondere ervaring bieden vanuit de creatieve sector. Wat begon als een klein initiatief van drie vrienden – Stef Bakker, John Kattenberg en Baba Sylla – om geld in te zamelen om kinderen hiv-vrij op de wereld te zetten, groeide uit tot een grootse modeshow, onder leiding van House of Orange. Modefotograaf Mario Testino was aanwezig, topvisagisten Ellis Faas en Topolino, en haar wizard Ward Stegerhoek waren chef de cabine, vele topmodellen (o.a. Debra Shaw, Marpessa, Linda Spierings en Pat Cleveland) waren uit Parijs overgekomen en liepen mee. Met de opbrengst van 20.000 gulden ging Baba Sylla naar Afrika om Nevirapine te kopen voor hiv-positieve zwangere vrouwen. In de afgelopen 24 jaar groeide Orange Babies uit tot een merk dat bekend is om haar creatieve fondsenwerving, waardoor mensen met plezier de projecten financieel steunen. De missie van Orange Babies is om diverse projecten te ondersteunen en zo tegen de oorzaken en gevolgen van hiv/aids te strijden. Deze projecten dragen zorg voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten in kwetsbare gemeenschappen in Afrika. Ze richten zich op overdrachtspreventie enerzijds en zorg voor (in) directe slachtoffers van hiv/aids anderzijds. Concreet bestaat overdrachtspreventie uit voorlichting geven over

hiv en medicatiegebruik, en het toegankelijk maken van deze medicatie. De zorg voor (in)directe slachtoffers bestaat uit het verzekeren van medische zorg, voeding, onderdak, onderwijs en liefde.

## 1.2 ORGANISATIE

### Organisatiestructuur

Orange Babies is een onafhankelijke stichting. Deze is in haar beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet-gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon. De organisatie werd in 2023 aangestuurd door een eenkoppige directie, Tanja Oostervink, per 1 juni nam Fiona Hering het stokje van haar over. De directeur werkt nauw samen met één van de oprichters, Baba Sylla. In 2023 telde de stichting 4 werknemers. Daarnaast werd het kantoor door een freelancemedewerker ondersteund, met name, op het gebied van sociale media en communicatie (nieuwsbrieven). Per 1-12-2023 is er met het oog op het jubileumjaar een extra Projectmanager Acties en Events aangenomen. Per die datum is het werknemer aantal 5 (4.2 fte).

#### Hoofdkantoor Nederland medewerkers:

- Fiona Hering – Algemeen directeur / Bestuurder
- Baba Sylla – Oprichter / hoofd projecten Afrika
- Lays Montesdeoca – Financial controller
- Meghan von Hegedus – Projectmanager Acties & Events
- Anne de Graaf-Smeets – Projectmanager Acties & Events



#### Raad van Toezicht (RvT):

- Jeroen de Bakker – merk- en marketingstrateeg
- Astrid Ton – Voorzitter – Directeur Hadza interimmanagement & organisatie-advies
- Anton Sandler – Penningmeester
- Esther Nederlof – Secretaris – Marketing adviseur Breda Marketing Collectief
- Bregtje Lemkes – RvT-lid – Internist-Infectioloog
- Geert-Jan Kleijweg – RvT-lid – Senior private banker

#### Projectcommissie:

- Michèle van Vught – Tropenarts Academisch Medisch Centrum
- Jack Menke – Algemeen directeur bij Forensisch Artsen Rotterdam Rijnmond
- Bregtje Lemkes – Internist – Infectioloog

### Lokale aansturing van de projecten

In Namibië (OBNAM) heeft Orange Babies een eigen 'foundation' met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereert.

Naar aanleiding van de teruglopende fondsen door Covid-19, is in 2020 besloten het lokale kantoor van Orange Babies in Zuid-Afrika 'dorment' te maken. Het contact met de projecten loopt nu rechtstreeks met het Orange Babies kantoor in Nederland.

In Zambia wordt gebruik gemaakt van een country-manager die ook rechtstreeks rapporteert aan de Hoofd Projecten in Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties die actief zijn op het gebied van hiv-bestrijding.

#### Orange Babies Namibië vertegenwoordigers:

- Manda Steynberg – Voorzitter bestuur
- Cécile Lescurat-Thieme – Vice voorzitter & operations
- Tafadzwa Chirunda – Bestuurslid Regina Ambambi – Bestuurslid
- Victor Nakapandi – Bestuurslid
- Franklin Maasdorp – Bestuurslid Natasha
- Williams-Phatela – Bestuurslid

#### Orange Babies Zambia vertegenwoordiger:

- Maimbo Habulembe – Countrymanager (vertegenwoordiger)

## 1.3 RAAD VAN TOEZICHT (RVT)

De RvT heeft een toezichthoudende en adviserende taak en is werkgever van de directie. De directeur stelt een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting en wordt er elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het meerjaren- en het jaarplan wordt met de RvT besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjaren- en jaarplan goedgekeurd is, is het de taak van de directeur om deze uit te voeren en te implementeren.

Volgens de statuten bestaat de RvT uit minimaal vijf personen. De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. De RvT heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van de RvT dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle leden van de RvT worden voor een periode van vier jaar benoemd en treden af volgens een rooster. De RvT-leden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter, de RvT mag na een looptijd van acht jaar een uitzondering maken om de zitting van een RvT-lid voor maximaal één jaar te verlengen. In 2022 zijn Anton Sandler en Esther Nederlof herbenoemd als lid.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staat ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en RvT-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landkantoren.

Binnen de RvT is het lid met de financiële portefeuille nauw betrokken bij het opmaken van financiële rapportages i.s.m. de directeur en de financiële medewerker. Het RvT-lid met de portefeuille projecten Afrika neemt deel aan de projectcommissie vergaderingen.



Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de RvT-vergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan het RvT-lid met de financiële portefeuille in de aanwezigheid van het directeur. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. De RvT volgt de uitvoering van het plan. Er zijn verschillende controlemomenten. Kantoor maakt jaarlijks 3 tussentijdse financiële rapportages. Dit geeft de mogelijkheid aan het RvT-lid met de financiële portefeuille om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden

besproken tijdens de RvT-vergadering. Eventuele correcties worden door de RvT aangegeven en uitgevoerd door de directie.

De RvT onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De RvT heeft in 2023 vijf reguliere RvT-vergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de vergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directeur. Individuele RvT-leden kunnen ook onderwerpen agenderen.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de (openstaande) actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en countrymanagers, de bezetting en het functioneren van zowel de directeur en medewerkers op kantoor als ook de RvT, activiteiten, communicatie, evenementen én donateurswerving.

In 2023 hebben we, ondanks de personele wisselingen op kantoor in Nederland, de stijgende lijn kunnen voortzetten en is het wederom gelukt om de toekenningen aan de projecten licht te verhogen. De RvT wil zijn bijzondere dank uitspreken aan Tanja en Julie die, na respectievelijk 14 en 18 jaar, Orange Babies hebben verlaten en ook aan hun fantastische opvolgers Fiona en Lays. Daarnaast heeft de RvT diep respect voor de niet-aflatende inzet van Baba, Fiona, Lays, Meghan, Renée, Anne en Margreet. Zij hebben allen de RvT in staat gesteld om structureel inzicht te geven in de bedrijfsvoering, de commerciële activiteiten, evenementen en de projecten in Afrika.

**De stijgende lijn die in 2023 is ingezet, wordt mede mogelijk gemaakt door de steun van onze partners, sponsors, ambassadeurs, donateurs, vrijwilligers, organisatoren van events en deelnemers aan de verschillende activiteiten. De RvT wil hiervoor zijn enorme dank uitspreken. Zonder de steun en medeleven van alle betrokkenen, was het onmogelijk geweest om de prachtige projecten vanuit Orange Babies impactvol te laten verlopen.**



## 1.4 AMBASSADEURS

Zeer trots zijn we op onze trouwe ambassadeurs Caroline Tensen, Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Henk Schiffmacher, Jill Schirnhofers, Martijn Koning en Ward Stegerhoek. Dolblij zijn we ook met de drie nieuwe ambassadeurs die zich in 2023 bij Orange Babies hebben aangesloten: topmodellen Marjan Jonkman en Sakua Kambong, en topkitsurfer (freestyle) Stijn Mul. Deze bijzondere mensen dragen Orange Babies allen een warm hart toe en geven de organisatie een gezicht, waardoor onze missie voelbaar en tastbaar wordt voor iedereen.

Wij zijn dankbaar voor de onbezoldigde inzet van onze ambassadeurs, die hun talenten en tijd belangeloos inzetten om onze doelgroep te helpen. Zij zijn er niet alleen voor ons, maar vooral voor de moeders, kinderen en adolescenten die onze steun hard nodig hebben. Mede dankzij hun inzet blijven de problematiek en onze doelstellingen zichtbaar voor het publiek, wat bijdraagt aan de bewustwording over hiv/aids en het vergroten van ons bereik. In 2023 hebben onze ambassadeurs ons Family Dinner gehost, deelgenomen aan sponsoravonden en veiligheidsitems gepersonaliseerd om ons te helpen bij het verzamelen van fondsen. Ook online hebben zij bijgedragen aan onze zichtbaarheid. Dankzij hun onvoorwaardelijke steun en toewijding kunnen we samen het verschil maken blijven inzetten voor onze doelgroep.

# 2. BELEID, STRATEGIE & DOELEN

## 2.1 ORANGE BABIES MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE

### MISSIE

**Orange Babies ambieert** een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waarin moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

### VISIE

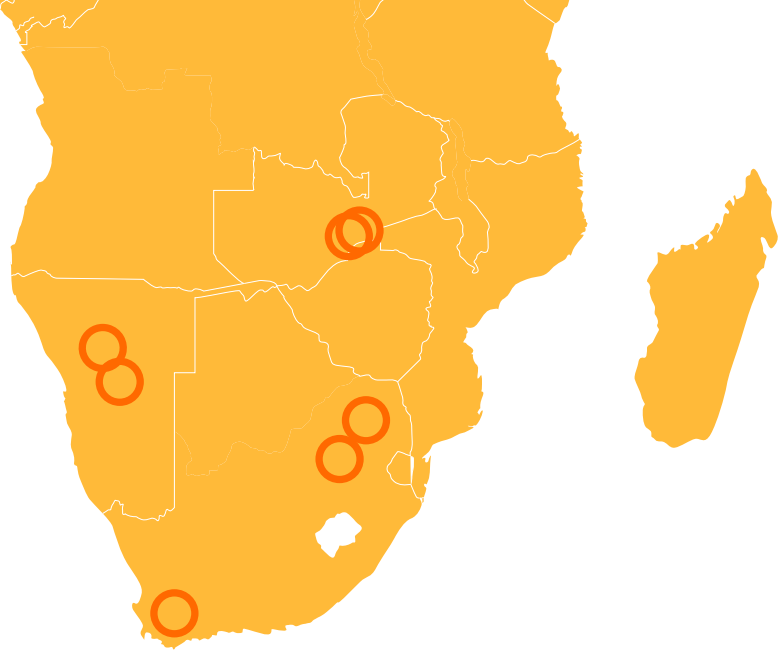
**Orange Babies streeft** naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van Zuidelijk Afrika.

RvT-lid Bregtje Lemkes (Internist-Infectioloog – Amsterdam UMC): 'De impact van hiv op de gemeenschappen in Zuidelijk Afrika is nog altijd groot. De ontwikkelingen in hiv behandeling en preventie zijn de laatste jaren zeer succesvol geweest in het terugdringen van nieuwe infecties in landen waar de toegang tot zorg goed is. Zo is het aantal nieuwe hiv-infecties in Amsterdam in 2022 gedaald tot nog maar 9 (GGD Amsterdam). Orange Babies heeft zich jarenlang met succes ingezet voor het terugdringen van de moeder-kind overdracht in de meest kwetsbare gemeenschappen, waardoor vele kinderen zonder hiv-infectie geboren zijn. Deze kinderen groeien op tot adolescenten in een wereld waarin hiv nog altijd aanwezig is. Preventie van hiv-overdracht door educatie, toegang tot testen en zorg, maar ook het overwinnen van stigma blijft essentieel voor deze opgroeiende kinderen en adolescenten, zodat zij hun kans op een leven zonder hiv-infectie behouden.'

### Werkwijze

Orange Babies heeft een strategie geformuleerd die een holistische aanpak bevordert met het creëren van oranje cirkels waarbinnen de projecten en activiteiten aanvullend zijn ingericht. Orange Babies brengt haar programma's naar die gebieden waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden is. Rondom deze (geografische) gebieden trekt Orange Babies een zogenaamde oranje cirkel, waarbinnen de drie gekozen doelgroepen (moeders, kinderen, adolescenten) bediend worden met een holistische benadering. De komende jaren zullen we de cirkels verder aanscherpen op basis van een verder optimalisatie van onze strategie en doelstellingen. Dit ook gezien de behaalde resultaten en onderdrukken

*Zeven 'oranje cirkels' in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia, waarin de doelgroepen bediend worden met een holistische benadering.*



van transmissie van moeder naar kind tot onder de 2%. Hierbij krijgen programma's voor adolescenten extra aandacht. Dit omdat wereldwijde cijfers laten zien dat juist onder adolescenten (met name in het Orange Babies werkgebied) het aantal infecties stijgt. Inmiddels werkt Orange Babies met zeven cirkels in drie Afrikaanse landen.

**Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar aids/hiv nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.**

Door zoveel mogelijk publiciteit en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen.

Dat doet Orange Babies door met hulp van partners, (sportieve) evenementen en de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van mode, kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen om tijd, aandacht, talent en/of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoegen op plezierige

momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont. Omdat de ontwikkeling rondom de hiv-problematiek snel gaat, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

## 2.2 STRATEGIE EN KERNCOMPETENTIES

Eind 2019 initieerde Orange Babies de ontwikkeling van een nieuwe strategie. Helaas werd de voortgang belemmerd door de Covid-19-crisis in 2020 en 2021. Desalniettemin besloot Orange Babies zich via de Champions-strategie meer te richten op adolescenten, die het hoogste risico lopen op hiv-infecties. Wereldwijd leefden er in 2022 39 miljoen mensen met hiv, 53% daarvan zijn vrouwen en meisjes. Meer dan 80% van de groep adolescenten die leeft met hiv woont in Sub-Sahara Afrika. Aids blijft een belangrijke doodsoorzaak onder adolescenten in deze regio. In 2022 waren er wereldwijd ongeveer 1,7 miljoen adolescenten tussen de 10 en 19 jaar oud die leefden met hiv, en waren er 170.000 nieuwe infecties in deze leeftijdsgroep.

De jeugd in Afrika staat voor verschillende uitdagingen, zoals beperkte toegang tot onderwijs, geweld en stigma. Orange Babies werkt in de sloppenwijken van Afrika, waar hulp vaak niet beschikbaar is. In N'gombe, een van de armste sloppenwijken in de buurt van de Zambiaanse hoofdstad Lusaka, hebben we het Champions-pilotproject

geïntroduceerd. Deze eerste groep van 25 Champions, jonge en gepassioneerde adolescenten die hun persoonlijke ervaringen met hiv gebruiken om anderen te mentoren, zet zich in om jongeren te onderwijzen, inspireren en te helpen bij het opbouwen van een gezonde en zelfredzame toekomst. Het programma is een baken van hoop in deze gemeenschap. Het Champions-project in Zambia loopt inmiddels drie jaar en kan door de behaalde resultaten zeer succesvol worden genoemd.

De Orange Babies Champions blijven voortdurend training krijgen om hun kennis en vaardigheden te verbeteren, zodat ze andere jongeren in de gemeenschap kunnen onderwijzen over belangrijke seksuele gezondheidskwesties en hen kunnen voorzien van hiv/aidstest- en counselingdiensten. De Champions zijn creatief en innovatief in hun aanpak en gebruiken verschillende methoden, waaronder ondersteuningsgroepen, sociale media, sport, theater en poëzie. Ze hebben hun eigen Youth Center als vertrekpunt en bezoeken scholen, gemeenschapscentra en markten om hun kennis te delen.

Deze kennis wordt onder andere overgedragen door het organiseren van meerdere groepsbijeenkomsten per week voor verschillende doelgroepen, waaronder jongeren met hiv, tienermoeders en jongeren zonder hiv (om besmetting te voorkomen). Daarnaast hebben ze op drie scholen 'Youth Friendly Corners' geïntroduceerd, waar studenten terecht kunnen met problemen, vragen kunnen stellen en advies kunnen krijgen van de aanwezige Champions. Soms is een luisterend oor voor iemands problematische thuissituatie al helend. Ook zijn er gratis condooms en menstruatiemiddelen verkrijgbaar. Bij ongewenste zwangerschappen, zware problematiek en gewelddadige thuissituaties worden jongeren door de Champions in contact gebracht met artsen, klinieken en counselors.

In 2022 is als onderdeel van de Champions het Stand Up for Girls programma geïntroduceerd. Onderwijs is een belangrijke factor in het voorkomen van hiv-infecties en tienerzwangerschappen. Orange Babies heeft daarom het 'Stand up for Girls' programma opgezet om de gezondheid, ontwikkeling en veiligheid van jonge en adolescente meisjes te bevorderen. Het doel van het programma is om 1.000 meiden in Zambia de kans te geven op educatie, het verlagen van nieuwe hiv-infecties onder jonge meiden van 14,2% naar 7,5%, en

het verlagen van tienerzwangerschappen van 33% naar 20% door middel van toegang tot educatie. De doelgroep zijn meiden tussen de 3 en 18 jaar oud, woonachtig in de sloppenwijken, gestopt of nooit naar school geweest omdat ouders/voogd school niet (meer) kunnen betalen, of gestopt door hiv/aids of zwangerschap. 6 op de 7 nieuwe hiv-besmettingen onder adolescenten (vanaf 10 jaar), betreft jonge meiden. Hiv treft onevenredig veel adolescente meisjes vanwege de kwetsbaarheden die ontstaan door hun ongelijke culturele, sociale en economische status. Maar om jonge meiden te beschermen, moeten we ons niet alleen op hen richten, maar ook op adolescente jongens.

Orange Babies steunt diverse scholen in de armste wijken van de projectlanden en zal meisjes die momenteel thuiszitten in de gebieden rond deze scholen 'rekruteren' en hen toegang verlenen tot één van deze scholen. Voor deze meisjes:

- betalen we het schoolgeld, schoolmaterialen en uniforms;
- bieden we dagelijkse gezonde maaltijden op school;
- monitoren we hun gezondheid en schoolresultaten;
- bieden we naschoolse begeleiding;
- bieden we gratis sanitaire middelen gedurende hun menstruatie.

## 2.3 DOELEN

### Programma's

Orange Babies is in 2021 begonnen met onderstaande doelstellingen, gebaseerd op de 90-90-90 doelen, zoals bepaald door UNAIDS.

**A. Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten binnen de oranje cirkels bewust te maken van zijn/haar hiv-status.** Orange Babies wil de komende jaren door schaalvergroting meer mensen bereiken via testprogramma's die in de gemeenschappen reeds actief zijn. Het streven is om:

- Alle zwangere vrouwen te testen;
- 90% van alle kinderen te testen (om hen die gemist

zijn in de programma's voor zwangere vrouwen te ondervangen);

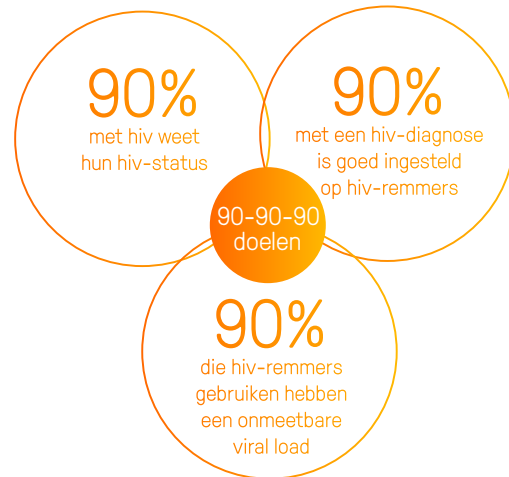
- 90% van de meisjes en vrouwen tussen de 15 en 24 jaar te testen (een extra kwetsbare en risicovolle groep).

Hierbij wordt natuurlijk de mannelijke bevolking ook zoveel mogelijk betrokken. Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen binnen de oranje cirkels die hun hiv-status weten, toegang te bieden tot medicatie. Dit bereiken we door het 'test and treat' principe: iedereen die hiv-positief blijkt, krijgt meteen na diagnose passende medicatie. Afstand en transport spelen hier vaak een belemmerende rol. Men moet soms tot 20 kilometer lopen naar de dichtstbijzijnde kliniek, waardoor het eens per twee weken een werkdag kost om je medicatie te halen. Orange Babies zorgt er in deze gebieden voor dat mobiele klinieken rondrijden en heeft in dichtbevolkte gebieden gezondheidscentra opgericht.

Orange Babies streeft ernaar om ervoor te zorgen dat binnen de oranje cirkels bij 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen die aan de medicatie zijn, het virus niet detecteerbaar is en daarmee (zo goed als) onoverdraagbaar zal zijn. Cruciaal in het behalen van dit doel is het blijven begeleiden van de mensen die leven met hiv. In eerste instantie is het belangrijk dat mensen met een hiv-positieve diagnose starten met de therapie en daarna dat ze de medicijnen blijven innemen. In het bijzonder is het belangrijk dat vrouwen de hiv-remmende medicatie levenslang blijven slikken. Als een moeder, na de geboorte van haar kind uit onwetendheid of door bepaalde omstandigheden, toch stopt met de medicatie, kan een hiv-negatief geboren baby via de borstvoeding alsnog geïnfecteerd worden met het virus.

Het is veelvoorkomend dat hoewel men toegang heeft tot medicatie, het in de praktijk niet consequent ingenomen wordt. Dit komt bijvoorbeeld doordat ouders hun kinderen niet altijd vertellen dat ze hiv hebben, waardoor de medicatie niet naar behoren wordt ingenomen.

Hetzelfde geldt voor hiv-positieve vrouwen die hun status geheimhouden voor hun partners en familieleden. Voor adolescenten geldt ook dat hierop een taboe rust waardoor het voor hen moeilijk is om zich (correct) aan de therapie te houden. Bovendien speelt gebrek aan voeding een grote rol bij het (correct) innemen van medicijnen.



## B. Het elimineren van hiv-transmissie van moeder op kind binnen de oranje cirkels.

Met het uitrollen van de 90-90-90-doelstelling binnen de oranje cirkels, is de allereerste belangrijke stap gezet in het voorkomen van de overdracht van hiv. Maar deze stap heeft specifieke opvolging nodig als het gaat om overdracht van moeder op kind. Orange Babies begeleidt de hiv-positieve zwangere vrouwen, jonge moeders en hun omgeving in het hiv-vrij houden van het kind, door middel van kennis over (borst)voeding, medicatie, ondersteuning in voeding van de moeder en onderwijzen van andere familieleden die zorgen voor het pasgeboren kind. Dit gebeurt nu al binnen de projecten van Orange Babies en de resultaten zijn heel bemoedigend (minder dan 2% overdracht, waar dit in het jaar 2000 nog 22,4% was, gemiddeld in Zuid-Afrika).

## C. Een verbeterd toekomstperspectief bieden aan kinderen en adolescenten die (in)direct getroffen zijn door het virus.

Binnen de programma's wil Orange Babies een emotioneel veilige omgeving creëren voor kinderen, waar ze kunnen opgroeien tot zelfstandige en evenwichtige jongvolwassenen. Voor jongeren geldt hier ook dat er toekomstmogelijkheden voor ze worden gecreëerd, voor een studie of een baan. Orange Babies zorgt ervoor dat alle kinderen binnen hun programma's toegang hebben tot onderwijs, hiv-medicatie, seksuele voorlichting (passend bij de leeftijd), voeding en liefdevolle aandacht. Daarnaast worden ze gestimuleerd om terug te geven aan de gemeenschap wanneer ze de volwassen leeftijd hebben bereikt, door hun vrienden, familie en bekenden te blijven voorlichten en vrijwilligerswerk te doen in de projecten van Orange Babies of andere mooie doelen.





#### D. 'Keep the negatives negative': voorkomen is beter dan genezen.

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma 'Keep the negatives negative' geïntroduceerd, ten einde niet alleen de baby's negatief te houden maar ook de kwetsbaarheid voor hiv-infectie bij alle kinderen, adolescenten, vrouwen en hun seksuele partners te verminderen. Het is belangrijk dat de hele gemeenschap wordt bereikt met voorlichting en hiv-preventiemiddelen om een gunstige en ondersteunende omgeving voor preventie te realiseren. Zij moeten ook

getest en doorgestuurd worden naar de klinieken bij een hiv-positieve uitslag om zo verbonden te worden aan de 90-90-90-doelstelling. Het programma bestaat onder meer uit:

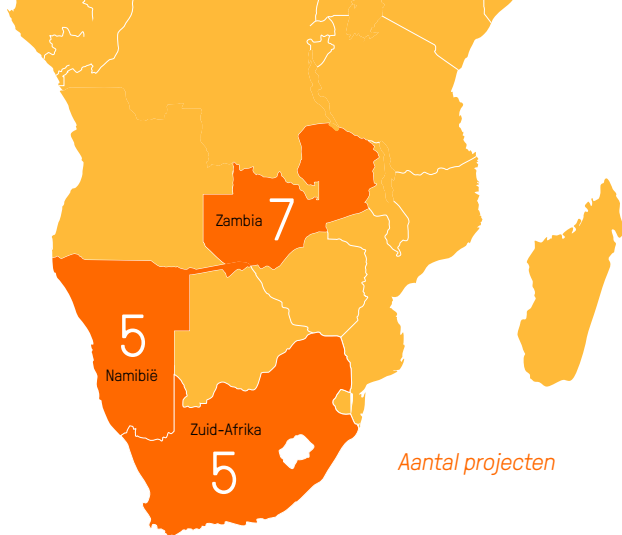
- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's;
- Toegankelijke testfaciliteiten;
- Ondersteunen van kraamklinieken;
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen);
- Programma's speciaal voor en door mannen.

#### Criteria voor programma's van Orange Babies

Lopende en nieuwe projecten moeten aan bijna alle van de volgende criteria voldoen:

- Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
- Is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun baby;
- Of is een interventieprogramma gericht op jongeren om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun mede adolescenten of een negatieve status blijven behouden;
- Voorzien in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen en adolescenten;
- Heeft 'peer-education' mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
- Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten met slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bv. rurale gebieden). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
- Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the negatives negative';
- Gebieden waar zwangere vrouwen nog steeds bevallen van hiv-positieve baby's;
- Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
- Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (bv. mannen, grootouders);





## 2.4 RISICO'S EN RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichhoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportages van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide omschrijving van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is ook opgenomen in de AO/IC van Orange Babies. De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

- Heeft een 'community based approach' met bijvoorbeeld 'mobile clinics' ten behoeve van hiv-testing en counseling;
- Een samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bv. Anova/Pharmaccess/lokale klinieken);
- Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage. Orange Babies stimuleert en ondersteunt projecten in het verhogen van de zelfredzaamheid;
- Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis of na school;
- Heeft duidelijke criteria waaraan de kinderen, die opgenomen worden, moeten voldoen, namelijk:
  - Kinderen tussen de 0 en 18 jaar;
  - Hiv-positief of kwetsbaar omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte;
  - Afkomstig van/wonend in de omliggende community;
- Kansarme adolescenten tussen de 10 en 24 jaar (Champions-programma).

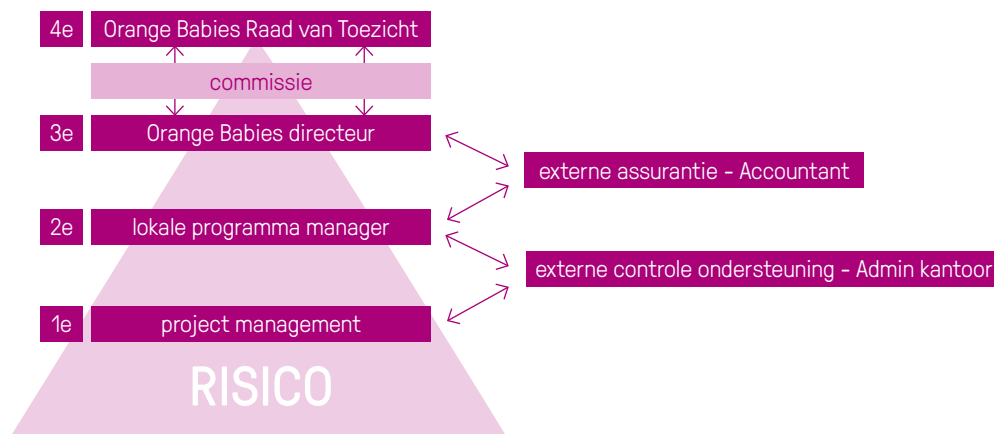
### Projecten

Orange Babies is actief in vijf projecten in Zuid-Afrika, vijf projecten in Namibië en zeven projecten in Zambia. Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de voorgaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Aan de hand van halfjaarlijkse rapportages worden de projecten geëvalueerd.

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op Orange Babies als organisatie, de medewerkers, de projecten, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt verantwoordelijkheid voor de risico's en maakt deze, wanneer nodig, bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel wordt, waar nodig en mogelijk, het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. De directie erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele

## LINES OF DEFENSE



en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken. De RvT ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomangement ontwikkeld. Deze wordt dan ook verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

### First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomangement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met (en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan) het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats. Orange Babies hanteert ook een 'Code of Conduct' en 'Child protection protocollen' [zie website](#) die door de bij de projecten verantwoordelijke personen gehanteerd worden. Naast de CoC is het integriteitsbeleid van Orange Babies

toegevoegd aan de AO [zie website](#). In 2023 zijn er bij het meldpunt van Orange Babies geen meldingen binnengekomen over schending van het integriteitsbeleid noch m.b.t. de code of conduct.

### Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen. Voor de landen zonder countrymanagers geldt dat het contact direct verloopt tussen het project en OBNL.

### Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de directeur en het hoofd Projecten Afrika. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd door het Nederlandse management, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de



rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan de RvT.

#### Fourth line of defense

De RvT werkt als een soort algemene verdedigingsraad ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat de RvT niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezichtpositie kan zij vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal de RvT zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

### Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's

- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

#### Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies

soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dergelijk risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;

- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dergelijk risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dergelijk risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

### Project- en operationele risico's

Het management bij de lokale projecten wordt continu geconfronteerd met risico's:

- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een (relatief) veilig gebied in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;

- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om erdoor te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen. Wij hebben de nodige maatregelen getroffen om de veiligheid van de projecten en van onze medewerkers te waarborgen ten tijde van de Covid-19 crisis.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

### Office risico's

Zoals vele goede doelen en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om hun leven, of een groot deel daarvan, aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van tijdelijke krachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en



versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen. [Zie de AO op de website](#) ↗

### Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke fondsenwervende activiteiten en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het Family Dinner en de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt een risico omdat zij te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal richtlijnen gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op te bouwen. Wij hebben vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid geïntroduceerd. De eerste € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op niveau te krijgen. Voor bedragen boven de € 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de ene helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de andere helft om de continuïteitsreserve

verder uit te bouwen. Zodra de continuïteitsreserve onze KPI van 1,25 maal de operationele kosten haalt, worden alle overige gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;

- Het aantrekken van structurele sponsors. Er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van kleine events, de fietstour en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van de RvT. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is het noodzakelijk dat er een permanent positief saldo is op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponneerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Interne en Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving;
- Tijdens de Covid-19 crisis heeft de RvT verschillende maatregelen genomen om de continuïteit van Orange

Babies te waarborgen. Zo ook het opstellen van 3 scenario's met bijbehorende liquiditeitsprognose. Dit werd maandelijks besproken en het plan bijgesteld indien nodig.

Stichting Orange Babies houdt zich aan de internationale sancties en doet geen zaken met gesanctioneerde personen, bedrijven en organisaties. Sinds de oprichting in 1999 is Orange Babies een zeer gewaardeerde relatie bij de Nederlandse grootbanken ABN AMRO en ING, welke beiden als Poortwachter fungeren indien het gaat om de wvft en transactiemonitoring. Daarnaast werkt Orange Babies reeds lange tijd met vaste donateurs en partners die allen volgens wet- en regelgeving worden gescreend bij de twee huisbanken van Orange Babies, te weten ABN AMRO en ING. Er is geen cashgeld afkomstig van donateurs en/of partners en mocht dit toch bij uitzondering het geval zijn, dan worden bedragen groter dan EUR 1.500 gemeld bij de belastingdienst (en bij stortingen bij ABN AMRO en ING). De financiële administratie van de stichting informeert de directe, RvT en de accountants in geval van verdachten activiteiten.

Orange Babies laat jaarlijks een externe accountants-verklaring opstellen [zie publicatie website](#) en is er monitoring vanuit kantoor (financiële administratie). Er is tevens een 3-jaarlijkse Audit vanuit CBF (de toezichthouder op goede doelen). Zuid-Afrika staat volgens de FATF (Financial Action Task Force), die zich bezighoudt met het bestrijden van financieel-economische criminaliteit, op de 'grijze' lijst en hebben bij de huisbanken verscherpte aandacht.

Hetzelfde geldt voor de projecten die Orange Babies sponsort, deze worden onder toezicht gehouden door de countrymanager of een lokaal bestuur of rechtstreeks door het Hoofd projecten in Nederland). Dit gecombineerd met periodieke bezoeken van het Orange Babies bestuur en/of de RvT, waarbij tevens toezicht wordt gehouden op de procedures en prestaties van het lokale projectmanagement.

Orange Babies heeft sinds de oprichting in 1999 beperkte internationale partnerships (o.a. uitzondering van MAC Cosmetics, oorsprong Canada) en bestaat grotendeels uit Nederlandse partners die ook gescreend worden bij hun huisbank alvorens ze doneren. De projecten die door Orange Babies worden ondersteund, betreffen verscheidene vaste projecten in Namibië, Zambia en

Zuid-Afrika. In Namibië is bijvoorbeeld Royal Dutch/Shell, naast Orange Babies, ook partner van een project.

### Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om 'NEE' te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief beheersbare groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, is onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Wij kunnen dan emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

### Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruiken van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies. Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- Manuals: Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert

als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan.

- Training: Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een 'zero tolerance'-aanpak van fraude.
- Monitoring & Compliance: In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld aan de directeur zonder enige vertraging, en de directie bespreekt dit met de RvT.

Gedurende de afgelopen jaren zijn geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd. Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen.

### Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstoringe gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies



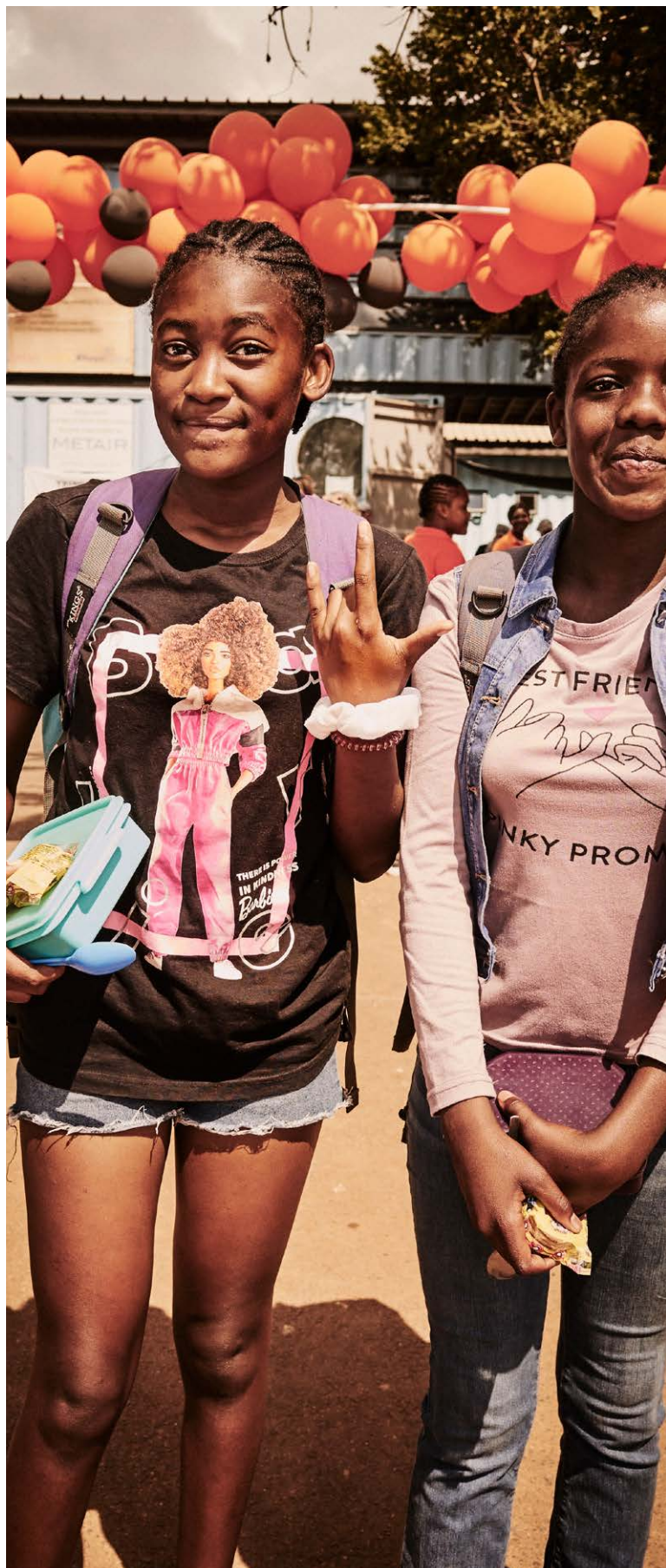
deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen.

Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders. Enige jaren geleden is via de media aan het licht gekomen dat medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties seksuele excessen hebben gepleegd. Orange Babies geeft hier extra aandacht aan door ervoor te zorgen dat de waarborgen, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018 van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, worden nageleefd.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waarmee Orange Babies wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en sturing gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebroken en tot zeer beperkte waarde afnemen.

## Verklaring van de Raad van Toezicht

Het bestuur is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer ervan. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen. De RvT heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en, indien noodzakelijk, verbetert de RvT de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. De RvT is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.



# 3. PROJECTEN

## DOELSTELLINGEN

In 2023 heeft Orange Babies € 531.177 besteed aan projecten in Afrika (inclusief salarisuitgave van supervisors). We hebben de contracten met alle projecten verlengd en zijn erin geslaagd om onze nieuwe strategie met betrekking tot adolescenten te verspreiden. De fantastische behaalde resultaten in Zambia waren zeer bemoedigend en vormden de aanleiding om dit programma ook voort te zetten in Zuid-Afrika en Namibië. Vanaf oktober 2023 is het Orange Babies Champions-programma eveneens geïmplementeerd in de gemeenschap van Lehae in Zuid-Afrika en in Otjomuise, Namibië.

## Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale countrymanagers of supervisors. De geschreven semester- en eindejaarsrapportages over de projecten worden gecontroleerd en van commentaar voorzien door de countrymanagers, waarna ze worden doorgestuurd en gecontroleerd door het kantoor in Amsterdam. In landen zonder countrymanager verloopt het contact met de projecten rechtstreeks via OBNL. De werkbezoeken van een delegatie van Orange Babies NL gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren.

In 2023 zijn alle projecten in Namibië, Zambia en Zuid-Afrika bezocht door het kantoor, samen met de sponsors die hun eigen projecten willen beoordelen, of alleen door sponsors onder begeleiding van Orange Babies' lokale medewerkers.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende zaken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/ voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn de gelden financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

## Projectcommissie

Naast de lokale countrymanagers/supervisors en het management op het hoofdkantoor heeft ook de projectcommissie een controlerende functie. De projectcommissie adviseert en rapporteert aan de directie en de Raad van Toezicht. Tijdens projectcommissievergaderingen worden de projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd. Belangrijke onderwerpen zijn hierbij altijd: duidelijke doelstellingen, vaardig management, gouvernance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten.

De classificatie verloopt via de volgende methode:

- **GROEN:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.
- **GEEL:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.
- **ROOD:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, het project heeft dringend bijstelling nodig. Er wordt een actieplan opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie **geel** of **rood**, moet het actieplan, binnen een jaar, leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.



## Projecten in het algemeen

Orange Babies heeft ervoor gekozen haar programma's uit te rollen naar gemeenschappen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en waar hulp niet op grote schaal beschikbaar is. Door middel van een holistische benadering, gesymboliseerd door een denkbeeldige oranje cirkel rondom de gemeenschap, richt Orange Babies zich op geselecteerde doelgroepen en werkt ze aan het behalen van de 90-90-90 doelstellingen van UNAIDS. Dit omvat het bieden van hiv-voorlichting, testcampagnes, toegang tot medicatie, supportgroepen en toegang tot scholing.

Hoewel Orange Babies zich tot 2021 vooral richtte op het voorkomen van de overdracht van hiv van moeder op kind (EMTCT) door programma's aan te bieden aan zwangere vrouwen en hun omgeving, heeft de organisatie in 2022 haar strategie gewijzigd en zich meer gericht op adolescenten en kinderen dankzij het Orange Babies Champions-programma. Door middel van onderwijs, voorlichting en medische zorg biedt Orange Babies duurzame zorg en een kans op een betere toekomst voor kinderen en adolescenten die direct of indirect zijn geraakt door het virus. We zijn zo blij met de behaalde resultaten in 2022 in Zambia, dat we hebben besloten het programma ook in Namibië en Zuid-Afrika uit te rollen.

Orange Babies werkt samen met lokale partners en gebruikt een participatieve aanpak om haar programma's af te stemmen op de specifieke behoeften en uitdagingen van de gemeenschappen waarin zij werkt. Dit maakt het mogelijk om effectieve en duurzame resultaten te behalen. Door haar programma's naar de gemeenschappen te brengen waar hulp het meest nodig is, draagt Orange Babies bij aan het verminderen van de verspreiding van hiv en het verbeteren van de levens van de meest kwetsbaren. In drie landen is een aantal oranje cirkels gedefinieerd:

## Cirkels

## Projecten

### ZUID-AFRIKA

Lehae cirkel in Johannesburg	Mount Olive, Champions
Khayelitsha - Kaapstad cirkel	Yabonga
Mopani district cirkel in Limpopo	Family Free 1, Mobile Health Unit

### NAMIBIË

Five Rand cirkel in Okahandja	OBCD + Community mothers, OB Homes, Champions
Otjomuise cirkel in Windhoek	Pappa House, Champions

### ZAMBIA

Chinyunyu cirkel, Lusuno	ROC's School, Mother Shelter, Champions
Ng'ombe cirkel in Lusaka	Sekelela Champions, PaKachele School, Ng'ombe Community School, Kondwa Day Care

Bijna alle projecten van Orange Babies behaalden in 2023 de status 'groen'. Slechts één project, de Mother Shelter in de Chinyunyu-kliniek, heeft een 'gele' status. Dit project is nog in de opstartfase en zal na een jaar functioneren worden geëvalueerd. Desondanks blijven we binnen alle cirkels aanhoudende uitdagingen tegenkomen:

- Er bestaat nog steeds veel stigma en discriminatie rondom hiv, waardoor mensen zich vaak schamen om zich te laten testen of behandelen. Hierdoor blijft hiv zich verspreiden en wordt het moeilijker om het virus onder controle te krijgen.
- Vrouwen en meisjes lopen een hoger risico op hiv-infecties dan mannen. Dit komt onder andere door genderongelijkheid, zoals het gebrek aan toegang tot onderwijs, economische middelen en reproductieve zorg.
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv.
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen, waardoor hiv-resistentie ontstaat.

## 3.1 ZUID-AFRIKA

In 2023 ging de financiële steun naar:

### *Lehae cirkel*

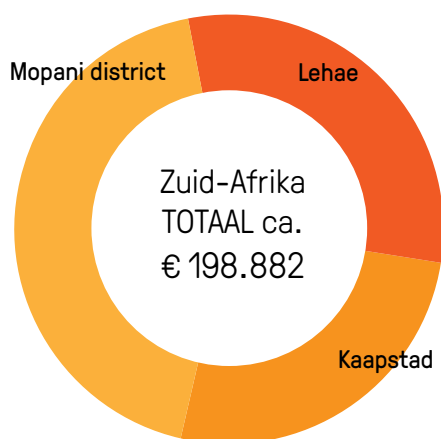
Mount Olive	€ 40.000	(ZAR 680.000)
Lehae Champions	€ 10.000	(ZAR 170.000)

### *Khayelitsha - Kaapstad cirkel*

Yabonga	€ 58.000	(ZAR 986.000)
---------	----------	---------------

### *Mopani district cirkel*

Family Free 1	€ 47.581	(ZAR 808.884)
Mobile Health Unit	€ 43.301	(ZAR 736.116)



Door COVID-19 waren er aanzienlijke uitdagingen om contact te onderhouden met patiënten. Gelukkig werden in 2023 de maatregelen versoepeld, waardoor voorlichtingsbijeenkomsten en testcampagnes weer konden plaatsvinden. Tevens hebben patiënten weer toegang tot ziekenhuizen, wat bijdraagt aan medicatietrouw. Daarnaast verliep het contact met de 3 lokale partners in Zuid-Afrika (Yabonga in Khayelitsha - Kaapstad township; Mount Olive in Johannesburg; en Anova in Limpopo) rechtstreeks met het Hoofd Projecten Afrika.

De 3 lokale partners zijn verantwoordelijk voor 5 projecten:

1. Community Mothers project
2. ECD-project
3. Family Free
4. Hiv Mobiele Kliniek
5. Orange Babies Champions/ Stand Up fo Girls

Er is een nauwe samenwerking tussen OBNL en de lokale projectmanagers. Belangrijke documenten, zoals ingediende jaarplannen, semester-rapportages, eindrapportages, bezoeksrapporten van de directeur, worden nauwkeurig gecontroleerd.

### Hoogtepunten van projecten in Zuid-Afrika

→ Mount Olive heeft 150 kinderen voorzien van onderwijs en twee voedzame maaltijden per dag. Van de 150 kinderen (in Lehae centrum en Thembelikhle centrum), biedt Mount Olive ondersteuning aan 102 kinderen in het programma die hiv-medicatie nodig hebben. Deze kinderen en hun Caregivers ontvangen maandelijks een transportvergoeding om ervoor te zorgen dat ze hun medicatie bij de plaatselijke kliniek kunnen ophalen en daardoor trouw aan hun medicatie blijven.

→ Het Family Free-project (FF) heeft ook in 2023 belangrijke projecten voor en met de jeugd opgezet. Het schoolprogramma is een van de belangrijkste projecten voor 'youth prevention', vooral gezien de toename in tiener- en ongewenste zwangerschappen. Scholen besteden weinig aandacht aan voorlichting, vooral in de laatste schooljaren, die educatief gezien de drukste zijn. Juist voor deze tieners is het belangrijk om voorlichting te krijgen. Daarom biedt Family Free voorlichtingsprogramma's aan op scholen en heeft in 2023 hiermee circa 3.242 leerlingen bereikt. Daarnaast heeft Family Free nog steeds aandacht voor zwangere vrouwen en hun baby's. Er zijn 10 EMTCT-campagnes uitgevoerd, met een bereik van 1.986 vrouwen.

→ Yabonga heeft momenteel 39 Community Mothers, terwijl dit er eerst 30 waren. Van deze moeders hebben er 6 nu plaats voor 50 kinderen in plaats van 25. De naschoolse opvang, voeding en psychosociale hulp werd ontvangen door 1.373 begunstigden in plaats van 1.000. Sommige van deze kinderen werden gerekruteerd uit de community kinderen die in 2021 tijdens de Covid-19-pandemie van eten waren voorzien, terwijl anderen nieuw waren in het gebied.

## Resultaten Zuid-Afrika

- **2.204** vrouwen hebben zwangerschapsbegeleiding gekregen, inclusief een bloeddruk- en diabetes screening. Dit wordt uitgevoerd in 25 verschillende kleine ziekenhuizen en gezondheidscentra waar Orange Babies voorlichting aan zwangere vrouwen geeft.
- Er zijn **9** postnatale clubs opgericht voor de HIV-positieve moeders uit 15 verschillende klinieken. De bijeenkomsten in kleine groepen van 10 moeders en hun baby's focus op HIV-therapie, het beschermen van de baby tegen HIV en de PCR-test voor de baby's. **218** HIV-positieve moeders hebben deelgenomen. **164** baby's hebben de PCR-test gedaan, die GELUKKIG allemaal HIV-negatief zijn. Moeders hebben ook Family Planning gekregen om goed controle te behouden over een eventuele toekomstige zwangerschap.
- **2.038** mensen hebben een HIV-test gedaan dankzij de mobiele kliniek, zowel in afgelegen dorpen als op **56** locaties zoals scholen, taxistandplaatsen, truckdrivers, shebeens (traditionele bars), sportieve evenementen en markten.
- **408** HIV-positieve mensen, met name jongeren, volgen met succes een ARV-therapie. Het succes van de HIV-campagne en therapie is mede te danken aan de goede relatie met de sangoma's, de 35 traditionele genezers die als 'facilitators' meedoen.
- **3.281** Kwetsbare kinderen (1.373 van Yabonga en 1.500 van Mount Olive) ontvangen dagelijks een warme maaltijd.

Verder zijn we trots te vermelden dat we twee keer een campagne hebben georganiseerd voor 230 kinderen die slachtoffer zijn van Gender Based Violence (Geweld tegen vrouwen en kinderen). Hiermee lossen we de problemen niet op, maar de slachtoffers krijgen aandacht en steun. Ze worden gezien en gehoord, en realiseren zich dat ze niet alleen zijn.

## 3.2 NAMIBIË

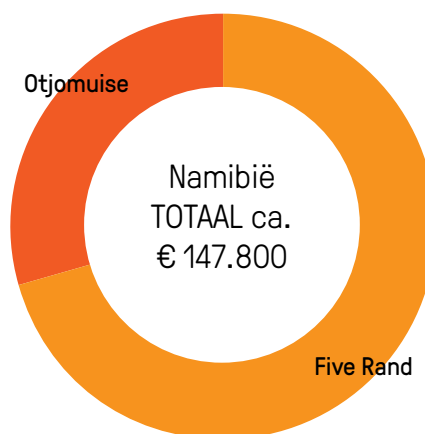
In 2023 ging de financiële steun naar:

### Five Rand cirkel

OBCD + Community mothers	€ 64.200	(ZAR 1.1091.400)
OBCD Champions	€ 10.000	(ZAR 170.000)
OB Home Namibië - daily care	€ 30.000	(ZAR 510.000)

### Otjomuise cirkel

Pappa House	€ 33.600	(ZAR 571.200)
Pappa House Champions	€ 10.000	(ZAR 170.000)



## Orange Babies Namibië (OBNAM)

Sinds het tweede semester van 2023 hebben we gelukkig weer een nieuwe countrymanager in Namibië kunnen aanstellen: Richelle Cloete. Samen met het bestuur van OBNAM is zij zeer toegewijd aan haar missie. De board bestaat uit 9 deskundige leden, onder de bekwame leiding van Manda Steynberg en vice-voorzitter Cecile Delphine Lescurat-Thieme. Richelle ziet er samen met het bestuur op toe dat alle toegekende middelen op verantwoorde wijze worden besteed en dat er transparantie en zichtbaarheid wordt gegeven aan de projecten en acties van Orange Babies, zoals de fietstour. Daarnaast zorgen ze ervoor dat lokale fondsenwerving en in-kind donaties blijven stromen. Echter, door sterke inflatie (en tegenvallende oogsten i.v.m. weinig regenval) zijn voedselprijzen flink gestegen, wat voedingsdonaties bemoeilijkt en vermindert.

Om deze taken met succes te kunnen uitvoeren is er ook steun van twee circle managers voor Otjomuise (Beatha Illeka) en 5 Rand/Okahandja (Florida Waterboer).

Het bestuur heeft bewezen effectief te zijn in haar fondsenwerving, mede dankzij de steun van lokale donaties en samenwerkingen met andere organisaties, zoals UPSHIFT en NANSO. Door deze inspanningen heeft OBNAM haar bereik kunnen vergroten en haar activiteiten kunnen uitbreiden.

## Hoogtepunten van projecten in Namibië

In Namibië steunen we het OBCD-programma, Orange Babies Hostel en het Pappa Centre. Het Pappa Centre heeft naast de dagelijkse steun aan de ECD-kinderen (Early Child Development), het naschoolse programma ter ondersteuning van de adolescenten, in samenwerking met partners diverse activiteiten ontplooid.

→ Community Adherence Group (CAG) – Omdat er nog steeds veel stigma en discriminatie is in Namibië, is er een initiatief ontwikkeld door het Ministerie van Volksgezondheid om een veilige ruimte te bieden waar de gemeenschap hun AVR's (antiretrovirale medicijnen) op kan halen: bij het Pappa Centre. Hier kunnen mensen maandelijks op bepaalde tijden en dagen hun medicatie ophalen zonder bang te hoeven zijn dat iemand hen ziet.

→ Het Dreams-programma is ontwikkeld om nieuwe hiv-infecties onder adolescente meisjes en jonge vrouwen te voorkomen door een combinatie van hiv-preventie en interventies ter vermindering van de impact. Vier groepen wonen bijeenkomsten bij in het Pappa Centre. Tevens zijn er Caregiversgroepen die leren hoe ze hun kinderen kunnen ondersteunen bij het maken van goede levenskeuzes.

→ Er zijn nu 10 Community Mothers, die elk 75 kinderen onder hun hoede hebben die in dezelfde 'grade' zitten. Voorheen liepen de leeftijden en niveaus door elkaar, wat de huiswerkbegeleiding bemoeilijkte.

→ Een nieuwe keuken en eetplaats voor de Five Rand School, waarvoor geld is ingezameld via ons actieplatform door 'de Vrienden voor Jan Boeve. In april van dit jaar is de bouw begonnen, eind dit jaar was het schitterende project zo goed als afgerond.

## Resultaten in Namibië

Het Stand Up for Girls-programma is geïntegreerd in het naschoolse programma. Dit jaar zijn 44 nieuwe meiden toegevoegd aan het programma, wat het totaal op 130 meiden brengt, in de leeftijd van 7 tot 22 jaar. Zij krijgen lunch en huiswerkbegeleiding, gevolgd door bijlessen van vrijwilligers. Daarnaast vinden twee keer per week creatieve programma's plaats, zoals drama- en dansclubs, een kunstclub, schaakles, voetbal- en debatclub. Dit jaar is ook een Environmental Club gestart, die plastic opruimt in de gemeenschap, helpt bij het planten en compost maakt voor de moestuin. NB: voetbalteams bestaan uit vijf kinderen, waarvan verplicht drie meisjes, om meisjes aan te moedigen aan alles mee te doen.

Een delegatie vrouwen van Nedbank heeft de meiden een masterclass gegeven, waarin ze onder andere leerden over persoonlijke hygiëne en maandverband mee naar huis kregen. Ook hebben enkele Namibische influencers een talk gehouden, waarbij de meiden alles mochten vragen. Onderwerpen varieerden van hygiëne en seks tot mentale problemen.

Door middel van toneelstukken wordt op speelse wijze bewustzijn gecreëerd over hiv/aids. Het gebeurt vaak dat kinderen, en zelfs ook tieners die ARV's slikken, door zowel hun ouders of verzorgers als dokters vaak in het ongewisse worden gelaten waarvoor ze de medicijnen nemen, vanwege het stigma. Ook zijn er toneelstukken voor ouders, waarin ze worden gestimuleerd de waarheid aan hun kinderen te vertellen. Een tweede doel van de toneelstukken is het empowerment van meisjes, om te laten zien dat ze hun eigen levenspad kunnen kiezen, ook als hun ouders erop tegen zijn dat ze een 'typisch mannenberoep' willen uitoefenen. Elk jaar proberen we meer kinderen in het naschoolse programma te krijgen. Online pesten speelt geen grote rol in de projecten; veel kinderen hebben geen toegang tot internet en geen sociale media. Pesten in de gemeenschap daarentegen komt wel veel voor, voornamelijk bij meisjes. Jongens denken helaas nog steeds dat het vooral een mannenwereld is, en dat vrouwen zich gedeisd moeten houden. Wij leren ze het tegenovergestelde. Als meisjes zich dan uitspreken, voelen jongens zich soms bedreigd en beginnen met pesten.

In November 2023 ging het Champions-programma van start in Namibië, waarbij peer-to-peer educators in de gemeenschap worden ingezet om meisjes die thuis zitten weer naar school te krijgen. Nog te veel meiden zitten thuis, doen niets met hun leven en lijden in stilte.

- De school telde veel introverte en stille kinderen die dankzij speciale activiteiten, waaronder spreken voor de klas met een microfoon over hun angst, over hun drempelvrees heen komen en met trots in het leven staan.
- 20 kinderen die het naschoolse programma van het Pappa Centre volgen, zijn dit jaar gestart met een universitaire studie of een beroepsopleiding (creatieve opleidingen, bijvoorbeeld fashion design en tekenen), en volgen daarmee hun droom.
- Een lid van de board heeft 4 kinderen een gratis plek aangeboden voor een universitaire studie. Voor de registratievergoeding, die wel betaald moest worden, heeft OBNAM de kinderen geholpen met fundraising.
- Een tiener uit de tienerclub geeft manicures voor 20 N\$ (€1) en financiert zo haar studiebegeleiding.
- 750 kinderen ontvangen dagelijks ontbijt en een warme maaltijd dankzij het OB-voedingsprogramma van de Five Rand School. Tegelijkertijd ontvangt een groep van 409 (meest kwetsbaren) van hen maandelijks voedselpakketten.
- 10 community Mothers van het Orange Babies Child Development project (OBCD) hebben zorggedragen voor 750 kinderen.
- Zij houden de hiv-therapie van de kinderen in de gaten, helpen met school/huiswerk, bij drie dagen afwezigheid van het kind doen ze een home-visit. Ook begeleiden ze een ziek kind, indien de ouder/verzorger niet kan, naar een dokter of het ziekenhuis.
- Maandelijks wordt elk kind gemeten en gewogen, medische en bijzonderheden over thuissituaties worden in een persoonlijk dossier bijgehouden.

- Kinderen die de Five Rand School verlaten om een studie te gaan volgen blijven vaak nog langskomen. In ruil voor huiswerkbegeleiding aan de kleintjes (vaak Wiskunde of Engels) krijgen ze een warme lunch.
- Voor de kids die het OB hostel verlaten omdat ze elders naar high school gaan, wordt naar een veilig verblijf gezocht in een ander hostel dichtbij hun nieuwe school.





## 3.3 ZAMBIA

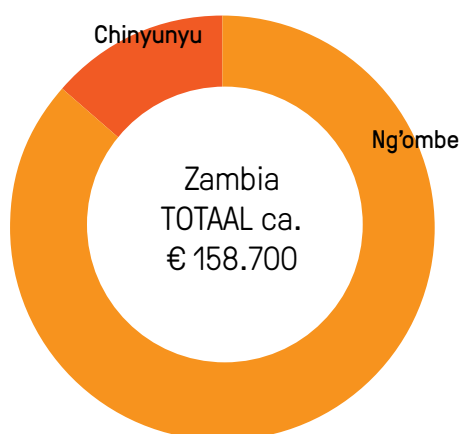
In 2023 ging de financiële steun naar:

### Ng'ombe cirkel

Sekelela	€ 10.000 (ZMW 150.000)
Sekelela Champions	€ 24.000 (ZMW 360.000)
Kondwa Day Care	€ 10.000 (ZMW 150.000)
PaKachele School	€ 57.000 (ZMW 855.000)
Ng'ombe Community School (NCS)	€ 35.900 (ZMW 538.500)

### Chinyunyu cirkel

Lusuno	€ 21.800 (ZMW 322.500)
--------	------------------------



## Orange Babies Zambia (OBZAM)

Orange Babies wordt in Zambia vertegenwoordigd door Maimbo Habulembe in de rol van Countrymanager. Daarnaast vervult hij ook de rol van projectmanager voor Sekelela. Maimbo begeleidt de projecten in de besteding van de toekenning die ze van Orange Babies ontvangen en de communicatie over de voortgang richting het kantoor in Nederland. Ook zoekt hij lokale kansen om de projecten verder te helpen. De projecten in Zambia hebben allemaal goed gepresteerd in 2023, behalve grade 7 en grade 8 in PaKachele, die niet zo sterk waren als verwacht.

## Hoogtepunten van projecten in Zambia

In Zambia, bevinden zich 6 projecten: Kondwa Day Care (een dagopvang voor 100 peuters); drie scholen (PaKachele met 335 leerlingen, NCS met 545 leerlingen en ROCS met 345 leerlingen); het Sekelela/Champions-project dat zich richt op adolescenten en het voorkomen van hiv-besmetting; en het Lusuno project dat bestaat uit diverse onderdelen, zoals ROCS School en een Mothers Shelter in Chinyunyu Kliniek, waar opvang van zwangere vrouwen en het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind centraal staat.

→ We zijn trots op ons nieuwe programma, de Orange Babies Champions. Het project vindt zijn vertrekpunt bij de jeugdgroep in Sekelela, maar heeft impact op alle projecten die Orange Babies in Zambia steunt. 25 peer educators werden opgeleid om uitgebreide seksuele en reproductieve gezondheidsvoorlichting te bieden aan adolescenten. Met als doel de verspreiding van hiv/aids-infecties te verminderen en de naleving van medicatie voor adolescenten in behandeling te waarborgen. Het programma overtrof in 2023 zijn doelstellingen door meer dan 3.518 adolescenten te bereiken, gezondheidseducatie te bieden aan 816 adolescenten, jeugdvriendelijke hoeken (Youth Friendly Corners) op te richten in drie partnerscholen, nog eens 22 OB-Champions op te leiden en 52.060 condooms te distribueren; 5.832 menstruatiepads te distribueren, veel meisjes op school terug te krijgen, en veel steun te bieden aan de mensen onder ARV medicijnen.

→ Sekelela heeft partnerschappen gevormd met CopperRose Zambia, Rise-Up Summit, Kids Alive Zambia, Restless Development National Youth Policy Dialogue, Dreams Project en Tackle Africa. Ze hebben deelgenomen aan trainingssessies en toppen om kennis op te doen over zelfzorg en beleid inzake seksuele en reproductieve gezondheidsrechten. Ook hebben ze gezondheidsdienstenactiviteiten uitgevoerd, zoals hiv-testen, bloed-donaties en hiv-advies. Sekelela heeft ook ondersteunende bijeenkomsten georganiseerd voor adolescenten die allemaal hiv-positief en in behandeling zijn.

→ Het Lusuno project heeft zijn doelen bereikt. De 12 adolescenten opgeleid als peer educators in seksuele en reproductieve gezondheidsrechten, hebben 2.082 adolescenten bereikt en voorlichting gegeven



over HIV/STI en tienerzwangerschap. Ook hebben we veel plezier aan de community gegeven met het schenken van een nieuw moedershelter voor zwangere vrouwen. Nu kunnen ze op tijd bij de kliniek komen en zich voorbereiden voor de bevalling.

## Resultaten in Zambia

- **1.325** kinderen hebben onderwijs gekregen (Leerlingen: **100** bij Kondwa; **335** bij PaKachele; **545** NCS en **345** ROCS). De target van 75% succes is behaald in alle **4** scholen. Dit dankzij toegewijde leraren en voedselondersteuning met **2** dagelijks voedzame maaltijden ter bevordering van de concentratie. Ongetwijfeld heeft de verdubbeling van de salarissen van de leraren en alle medewerkers van de scholen hieraan bijgedragen.
- **136** zwangere vrouwen zijn opgevangen in onze Mothers Shelter; alle bevallingen zijn uitstekend verlopen. Moeders en baby's konden in goede bedden uitrusten en de juiste zorg krijgen.

De Orange Babies Champions, samen met hun **3** bestaande Youth Friendly Corners in scholen hebben:

- circa **52.060** gratis condooms verstrekt.
- **5.832** gratis disposable pads en reusable pads aan **162** leerlingen.

- **3.518** adolescenten (Sekelelela **2.082** en Lusuno **1.436**) zijn bereikt via de wekelijkse Orange Tuesday Outreach-sessies, waarvan het aantal van **967** minstens **3** keer aanwezig is geweest.
- **255** zijn getest en **19** zijn hiv-positief en zijn direct begonnen met de ARV-medicatie. Door gebrek aan HIV-testkits was het onmogelijk meer mensen te testen.
- De verschillende sportactiviteiten (voetbal en netbal) en de discussies met de jeugd zijn momenten voor voorlichting over HIV/STI, gendergerelateerd geweld, tienerzwangerschap en drugs- en alcoholmisbruik.
- **22** jongeren hebben uitgebreide training gekregen om peer educator te worden.
- **110** meisjes zijn geselecteerd voor het Stand Up for Girls-programma.

Ook zijn we trots op de nieuw speelplaats in Kondwa, geschonken door onze partner/sponsor. Niet te vergeten de nieuwe schoolbus van PaKachélé, waardoor de kinderen niet meer 4 tot 6 km per dag naar school hoeven te lopen.

Dit zijn enkel een aantal behaalde resultaten van de projecten in Afrika dankzij 35 van onze geweldige collega's die dagelijks op het veld actief zijn. Bijzondere aandacht voor onze geweldige en toegewijde partners zonder wie dit alles niet mogelijk zou zijn geweest.



# 4. EVENEMENTEN & COMMUNICATIE

In juni 2023 gaf directeur Tanja Oostervink na (bijna) zes succesvolle jaren het stokje over aan Fiona Hering, die meteen plankgas gaf om het creatieve dna van Orange Babies weer een boost te geven. Tijdens de Covid-pandemie en de nasleep daarvan konden er helaas geen events plaatsvinden, een van de peilers van onze fondsenwerving. Nu gelukkig alles weer mogelijk is, stond het tweede deel van het jaar in het kader van nieuwe evenementen. Ook stond dit jaar in het teken van het verder uitdragen van onze nieuwe strategie: Focus op de Jeugd. Daarnaast gingen we verder met het professionaliseren van onze online marketing via social media en richtten we ons op het meer zichtbaarheid creëren online.

## 4.1 EVENEMENTEN

### Weissensee4Kids

Met 65 deelnemers reisden we af naar de Weissensee om te schaatsen voor kinderen met een moeilijke start. Door de hevige sneeuwval bleek het ijs helaas niet sterk genoeg. Grote teleurstelling onder de deelnemers die hard hadden getraind en het hele jaar naar dit weekeinde hadden toegeleefd. Desalniettemin hadden zij € 147.600 aan crowdfunding opgehaald. Een bedrag dat werd verdeeld over het Ronald McDonald Huis in Zwolle en Orange Babies.

### Fietstour

Van 14-23 april reisden we met een groep gepassioneerde fietsers af naar Zambia voor onze jaarlijkse avontuurlijke, sportieve fietstour met bezoek aan de projecten. Zij bezochten de scholen NCS, Pakachele, Kondwa en ROCS, én de Mother Shelter in Lusuno. Middels house visits kwamen ze thuis bij beneficiënten en maakten kennis met de Champions. Velen beschreven het als een waanzinnige ervaring en verloren hun hart aan de projecten. Door hun tomeloze inzet haalden ze € 176.000 op en schonken ze daarnaast ook spontaan nog een nieuwe schoolbus aan de PaKachele school.

### De Orange Babies Gallery

Op 5 juli vond de aftrap plaats van de nieuwe Orange Babies Gallery. De grote ramen van ons kleine kantoor aan de Czaar Peterstraat in Amsterdam smeekten er bijna om. Zoh vier maal per jaar gaan we een samenwerking aan met kunstenaars die werk willen doneren, hetzij bestaand werk, hetzij werk speciaal voor Orange Babies gecreëerd. Met de werken in onze 'etalage' geven we de kunstenaars in ruil een nieuw platform, de opbrengst gaat naar de projecten. Eerste kunstenaar die meteen ja zei was mode-illustrator Piet Paris, tweede (in oktober) was Frank Visser IJM. De drukbezochte borrel (met DJ Wannabeastar!) bij de vernissages is tevens een fijne meet & greet voor creatieven, donateurs, sponsors, vrienden en familie die bij de Orange Babies Family horen, of die we er in de toekomst graag bij zouden willen hebben. Alle wijn, bier en bronwater wordt gratis ter beschikking gesteld door onze loyale sponsors Boschendal.

## Mystery Mountain

In september beklommen zoh 100 sportieve relaties van sponsor Destil de 1993 m hoge Col de la Madeleine in de Franse Alpen. 19,6 km wielrennend, mountainbikend, hardlopend of hikend werd de tocht naar boven afgelegd. Gezamenlijk werd er tijdens de Mystery Mountain € 96.144,54 aan crowdfunding opgehaald voor Orange Babies.

## GOUD Diner

Op 8 november vond het jaarlijkse GOUD diner plaats in Rotterdam. Met z'n 100 gasten zat het restaurant bomvol. Gasten konden genieten van een 3-gangen diner bereid door het team van chefkok Herman den Blijker. Er was entertainment van Senegalese dansers en djembé spelers, en Muriel Blijd, de gospelqueen van Amsterdam Zuid-Oost. Diverse top-items werden geveild, waaronder twee foto's van kunstfotograaf Bastiaan Woudt, een bronzen torso van Judith Wiersema, een maxi-illustratie van Astrid Vos, een Breiting horloge ter beschikking gesteld door Schaap en Citroen Juweliers, VIP-kaarten + een meet & greet voor TAFKAL (The Artists formerly known as Lama's), en een etentje thuis bij Henk en Louise Schiffmacher.

## Samenwerking luxe optiekbranche

Tijdens een feestelijke avond in de Harbour Club gaven we het startschot voor de samenwerking tussen de luxe Optiekbranche en Orange Babies. Een initiatief van Nana, Woody & John en haar partner stores en suppliers. Door het hele land zullen in 2024 diverse luxe opticiens en brillenmerken acties doen om een nieuwe Mobiele Kliniek voor ons lokale team in Limpopo, Zuid-Afrika bij elkaar te sparen.

## Helping Hands benefietdiner

Op 30 november organiseerde Helping Hands een fondsenwervend evenement bij Encore by Simonis in Scheveningen. De stichting, die enkel en alleen Orange Babies projecten trouw steunt, wist met deze avond een mooi bedrag op te halen, waarmee zij de komende 3 jaar diverse projecten in Zambia sponsort. Ook zal ze in de toekomst bijdragen aan andere OB-projecten als daarmee de beoogde resultaten geaccellerend kunnen worden. Zo doneerde de stichting eind dit jaar

10 fietsen aan de Champions in Zuid-Afrika, waarmee door tijdswinst veel meer jongeren in de townships bereikt kunnen worden door hun peer-to-peer educators (aka de Orange Babies Champions).

## Posthoornkerk – Wereld Aids Dag

In oktober reisde de directeur samen met kunstfotograaf Bastiaan Woudt en zijn creative director Janneke Schrey af naar Zambia om daar op de projecten te fotograferen. De internationaal zeer succesvolle kunstfotograaf en Schrey deden dit geheel onbezoldigd. Daaruit vloeide een schitterende one-night-only expositie met 250 genodigden voort op 1 december in de Posthoornkerk in Amsterdam. Dit in samenwerking met mediapartner Vogue Nederland.

Bovengenoemde evenementen zijn allen gecommuniceerd via de nieuwsbrief en socials, de OB Gallery en de expositie in de Posthoornkerk leverden de stichting veel publiciteit op. Onder meer op vogue.nl en zal in 2024 resulteren in een 4 pagina's groot artikel in Vogue Nederland, én tevens in een interview met Baba Sylla, Hoofd projecten Afrika. Waarmee we goede exposure krijgen onder belangrijke nieuwe doelgroepen: jonge creatieven en kunstliefhebbers. Exposure van beide events was ook groot op sociale media dankzij de aanwezigheid van diverse influencers met veel volgers (o.a. actrices Carice van Houten en Victoria Koblenko, ex-profvoetballer Evgeniy Levchenko en ondernemer en ontwerper Winonah de Jong. Tevens leerden we op de events veel nieuwe geïnteresseerden in de stichting kennen.

## 4.2 COMMUNICATIE

### Online campagnes

Door de directeurs- en finance wissel, kleine bezetting op kantoor, en de volledige focus op nieuwe events en het aldaar persoonlijk uitdragen van onze nieuwe strategie, hebben er dit jaar helaas beperkt onlinecampagnes plaatsgevonden, zonder advertentiebudget. Deze zijn enerzijds gericht op het genereren van donaties, anderzijds op het aanspreken van een nieuwe doelgroep en het verhogen van de interactie met de achterban. In 2023 hebben we de lijn in campagnes doorgezet om het Stand up for Girls project te promoten. Daarnaast is er gericht op het genereren van meer nieuwsbriefafnemers. Uit eerdere onlinecampagnes op diverse platforms en via de nieuwsbrief is gebleken dat een direct mailing via de Whatsapp van Baba Sylla het meest succesvol bleek. Via Whatsapp kwamen verreweg de meeste en grootste donaties binnen. De Whatsapp (van Baba en nu ook van Fiona Hering) is dit jaar ook weer zeer succesvol gebleken voor de opkomst bij onze nieuwe events. Aangezien daar onze focus op lag en dat veel geld genereerde, wilden we niet nog eens dezelfde groep mensen aanspreken om evtl. online acties te ondersteunen.

### Social media

Om de communicatie via sociale media naar een hoger plan te tillen werkten we samen met online marketingbureau Honey Tree die meedenkt over groei en wekelijkse check ups geeft over content die we plaatsen. Dit heeft ertoe bijgedragen dat er consequenter en regelmatig op sociale media gepost wordt, en ook op 'het beste moment' voor specifieke content. In augustus hebben we echter afscheid genomen van de samenwerking, omdat de maandelijkse kosten ervan (op dit moment) te weinig vruchten opleverden en in-huis collega Renée de kennis heeft meegenomen in haar werkzaamheden.

Daarbij zullen nieuwe events, alsook het stimuleren van deelnemers aan alle andere events, en actievere aanwezigheid van ons daarbij (inhuren van fotografen, uitnodigen van influencers) zorgen voor veel meer zichtbaarheid op sociale media.

### Nieuwsbrief

Ook dit jaar heeft Orange Babies weer de maandelijkse nieuwsbrief uitgebreid en verbeterd, deze zal volgend jaar nog persoonlijker worden met bijdragen en recente ervaringen op de projecten door de directeur en Baba Sylla. Door een analyse uit te voeren binnen het platform Mailchimp, kunnen we per nieuwsbrief een dag en tijdstip instellen waarop de openingsrate het hoogst verwacht wordt. Hierdoor hebben we gezien dat in 2023 het openen van de nieuwsbrief van een gemiddelde van 33% naar 37,5% is gestegen. In Nederland is de gemiddelde clickthrough rate (CTR) voor nieuwsbrieven 2,6%. We zien bij de nieuwsbrief van Orange Babies een gemiddelde clickrate in 2023 van 2,3%. We zien vooral een verhoogde CTR (3,3%) wanneer het een uitnodiging of aanmelding voor evenementen betreft. We zien een verlaagde CTR wanneer het een donatievraag betreft. Dit valt echter te verklaren doordat veel nieuwsbrieflezers ook structurele donateurs zijn en dus minder gemotiveerd om los te doneren. We hebben in 2023 de maillijst van nieuwsbriefafnemers opgeschoond en verouderde mailadressen verwijderd. Desondanks is het aantal subscribers in 2023 gestegen met 46 nieuwe abonnees.

### Nieuwe strategie

In 2023 hebben we de nieuwe strategie verder uitgedragen in de communicatie. De focus is verlegd van moeders en baby's naar jongeren en adolescenten. Deze strategie bevat een alomvattend perspectief op het begeleiden en bieden van steun aan jongeren in het algemeen. Er is een traject gestart met TBWA waarin nagedacht wordt over een campagne met als doel meer structurele (online) donateurs aan Orange Babies te binden en tegelijkertijd de nieuwe strategie uit te dragen. Wij zien een grote winst in het aanspreken van nieuwe beoogde donateurs met deze frisse moed en veranderende focus. Waarbij wij ons zullen richten op het 'contact leggen' tussen jongvolwassenen hier in Nederland met deze zelfde doelgroep in onze projecten.



# 5. FISCALE ZAKEN

## 5.1 ALGEMEEN NUT BEOGENDE INSTELLING

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

## 5.2 OMZETBELASTING

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

## 5.3 VENNOOT- SCHAPSBELASTING

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

# 6. ADMINISTRATIEVE ZAKEN EN ACCOUNTANT

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023 de jaarrekening opgesteld i.s.m. Van Tunen en Partners administratiekantoor. De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan Dubois & Co Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. Dubois & Co Accountants is sinds het verslagjaar 2018 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van de RvT.



# 7. FINANCIËLE RESULTATEN

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (periodiek en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Som van de baten	<u>1.089.466</u>	<u>1.290.779</u>	<u>1.049.829</u>
<b>Lasten</b>			
- Besteed aan doelstellingen	771.927	875.314	737.512
- Werving baten	275.391	330.167	203.479
- Beheer en administratie	<u>58.627</u>	<u>57.668</u>	<u>47.631</u>
Som van de lasten	<u>1.105.945</u>	<u>1.263.148</u>	<u>988.622</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	<u>-16.479</u>	<u>27.631</u>	<u>61.207</u>
Saldo financiële baten en lasten	1.029	0	0
Saldo baten en lasten	<u><u>-15.450</u></u>	<u><u>27.631</u></u>	<u><u>61.207</u></u>

Het saldo baten en lasten 2023 wordt als volgt verdeeld:

- onttrekking continuïteitsreserve: - € 9.462
- besteding/afwikkeling bestemmingsfonds projecten: - € 5.988

# 8.

## BELEID EN FUNCTIE RESERVES EN FONDSEN

### Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reservering wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur besloten de omvang van de reserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2023 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden. In de begroting 2024 bedragen deze kosten € 514.581,- zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 643.226,- De huidige omvang is

thans € 116.428 en dus lager dan gewenst. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

### Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2023 bedraagt € 162.478 (2022: € 168.466). Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.



# 9. KENGETALLEN

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022	Orange Babies
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	69%	71%	68%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	71%	68%	70%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	70%	69%	75%	> 60%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	5%	5%	5%	< 15%
5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten	25%	26%	19%	< 25%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten van de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is de CBF-norm aangehouden, waarbij gekeken wordt naar het gewogen gemiddelde over 3 jaar. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau.

Vanaf 2021 streven we er naar om binnen 3 jaar het totaal van de bestedingen gedeeld door het aantal baten naar minimaal 75% te brengen. In 2022 zaten we op een percentage van 70% en in 2023 zijn we uitgekomen op een percentage van 71%.

# 10. BEZOLDIGING DIRECTIE

De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Het functioneren van de directeur wordt jaarlijks geevalueerd. In 2023 heeft dit ook plaatsgevonden.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties.

[Zie goededoelennederland.nl](https://www.goededoelennederland.nl) 

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten.

Per 1 Juni is F. Hering aangesteld als nieuwe directeur en vond er een overdracht van 3 maanden plaats, waarin beide directeuren werkzaam waren.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directieleden bedroeg cumulatief € 89.828. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima van € 134.620 per jaar.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn, bleven voor J.N. Oostervink en F.Hering met een bedrag van cumulatief € 97.015 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 167.152 per jaar.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.

# 11. BEGROTING 2024

Op 11 december 2023 heeft het bestuur na goedkeuring van de raad van toezicht de begroting voor 2024 vastgesteld.

	€
<u>Baten</u>	
Baten van particulieren	758.000
Baten van bedrijven	227.040
Baten van andere organisatie zonder winststreven	400.689
	<hr/>
Som van de baten	1.385.729
	<hr/>
<u>Lasten</u>	
Subsidies en bijdragen	724.150
Personeelskosten	360.963
Huisvestingskosten	42.161
Kantoorkosten en algemene kosten	70.321
Pr en communicatie	40.000
Afschrijvingen	1.136
Directe wervingskosten	139.950
	<hr/>
Som van de lasten	1.378.681
	<hr/>
Saldo baten en lasten	7.048
	<hr/> <hr/>

Amsterdam, 2024  
Het bestuur en raad van toezicht van Stichting Orange Babies

JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

# JAARREKENING

## BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>4.168</u>	<u>1.533</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	78.871	21.672
3. - Liquide middelen	319.700	388.077
Totaal vlottende activa	<u>398.571</u>	<u>409.749</u>
<b>Totaal activa</b>	<b><u>402.740</u></b>	<b><u>411.282</u></b>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	116.428	125.890
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	162.478	168.466
Totaal reserves en fondsen	<u>278.906</u>	<u>294.356</u>
5. Schulden		
- Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
- Schulden op korte termijn	123.834	116.926
Totaal schulden	<u>123.834</u>	<u>116.926</u>
<b>Totaal passiva</b>	<b><u>402.740</u></b>	<b><u>411.282</u></b>

# STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>Realisatie 2022</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
6. Baten van particulieren	431.461	559.750	377.894
7. Baten van bedrijven	250.580	346.840	307.096
8. Baten van organisaties zonder winststreven	407.426	384.189	364.839
Som van de baten	<u>1.089.466</u>	<u>1.290.779</u>	<u>1.049.829</u>
9. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	559.546	622.466	535.849
- Overige projectkosten	102.442	66.477	101.111
- Voorlichting	109.939	186.372	100.552
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>771.927</u>	<u>875.314</u>	<u>737.512</u>
<i>Wervingskosten</i>			
Totaal wervingskosten	<u>275.391</u>	<u>330.167</u>	<u>203.479</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>58.627</u>	<u>57.668</u>	<u>47.631</u>
Som van de lasten	<u>1.105.945</u>	<u>1.263.148</u>	<u>988.622</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	<u>-16.479</u>	<u>27.631</u>	<u>61.207</u>
10. <u>financiële baten</u>			
- Rentebaten	<u>1.029</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Saldo financiële baten en lasten	<u>1.029</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Saldo baten en lasten	<u>-15.450</u>	<u>27.631</u>	<u>61.207</u>
Bestemming saldo van baten en lasten:			
- continuïteitsreserve	-9.462	36.183	65.229
- bestemmingsfonds projecten	-5.988	-8.552	-4.022
Totaal	<u>-15.450</u>	<u>27.631</u>	<u>61.207</u>



# KASSTROOMOVERZICHT

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>		
Saldo van baten en lasten	-15.450	61.207
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	0	0
Aanpassing voor afschrijving	546	395
	<u>-14.904</u>	<u>61.602</u>
Veranderingen in werkkapitaal:		
- Kortlopende vorderingen	-57.200	81.854
- Schulden	6.907	-91.970
- Voorziening	0	0
	<u>-50.292</u>	<u>-10.116</u>
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:		
- Ontvangen/betaalde interest	0	0
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u><b>-65.196</b></u>	<u><b>51.486</b></u>
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>		
Investering materiële activa	<u>-3.181</u>	<u>0</u>
Nettokasstroom	<u><b>-68.377</b></u>	<u><b>51.486</b></u>
Beginstand geldmiddelen	388.077	336.591
Mutatie geldmiddelen	<u>-68.377</u>	<u>51.486</u>
Eindsaldo geldmiddelen	<u><b>319.700</b></u>	<u><b>388.077</b></u>

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar.

De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten. De afname van de geldmiddelen is met name het gevolg van de afname van kasstroom uit operationele middelen.

# ALGEMENE TOELICHTING

## Activiteiten

Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- de steun van vaste sponsors en partners
- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo publiciteit voor het doel te krijgen op radio, televisie en in bladen.

## Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door de RvT vastgestelde begroting 2023 en de realisatie 2022.

## Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de RvT samen met het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als voor het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

## Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld

in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

## Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

## Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarde en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- Inventaris	20%
- Computerapparatuur en -programmatuur	33%
- Verbouwing huurpand	20%
- Vervoermiddelen	20%
- Ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid

gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangegeven door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

### **Contributies, donaties, giften en schenkingen**

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

### **Overige baten**

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

### **Personeelsbeloningen**

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

### **Rentebaten en rentelasten**

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

### **Projectsubsidies**

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden voorwaardelijk

door het bestuur en de RvT schriftelijk kenbaar gemaakt aan de subsidieontvanger. De projectsubsidies worden verantwoord in het jaar waarop de voorwaardelijkheid is komen te vervallen.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restant-bedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Binnen de post voorlichting wordt ook een deel van de kosten van de jaarlijkse fietstours Afrika en diverse door Orange Babies georganiseerde relatie evenementen verantwoord. De hoogte van het gekozen percentage is afhankelijk van de mate van voorlichting.

Zo is de fietstour vastgesteld op 50% omdat de deelnemers tijdens de fietstour volledig bezig zijn met de doelen van Orange Babies, net als in het voortraject waarin zij hun sponsors voorzien van informatie over deze missie. De relatie evenementen die zich in Nederland afspelen hebben we ingeschaald op 25%. De overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschenken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

### **Grondslagen voor de lastenverdeling**

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. Deze verdeling is gebaseerd op een reële schatting van de tijdsbesteding. De berekende verdeling is in de realisatie 2023 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.



## Continuïteit

Orange Babies is hard getroffen door de Covid-19 crisis. In 2022 heeft het enorm veel impact gehad op de projecten van Orange Babies en zo ook op de fondsenwerving.

2023 was een jaar van herstel en veranderingen binnen de organisatie. Per juni 2023 is er een nieuwe directeur aangetreden en is er een overlap geweest van 3 maanden tussen beide directeuren.

Per september 2023 is ook een wisseling geweest in de persoon verantwoordelijk voor de financiën binnen de stichting.

In 2023 waren er oorspronkelijk 2 fietstours begroot, waarvan een is gecancelled.

In 2023 hadden we te maken met verschillende wereldwijde crises, waaronder politieke onrust, hoge inflatie en andere economische uitdagingen.

Deze gebeurtenissen hebben directe financiële gevolgen voor zowel bedrijven als particulieren, wat ervoor heeft gezorgd dat zij minder middelen beschikbaar hebben gesteld voor goede doelen.

Om deze uitdagingen aan te gaan blijft Orange Babies op zoek naar de juiste samenwerkingen en partners en blijft de stichting haar nieuwe strategie ontwikkelen en inzetten.

De focus ligt daarbij op de grootste getroffen doelgroep, als het gaat om hiv, namelijk jongeren. Daarom heeft de stichting diverse proposities ontwikkeld die fondsenwervend worden ingezet, waarbij mogelijk nieuwe markten kunnen worden ontsloten, zoals bedrijven die zich richten op jongeren of ouders met kinderen in die leeftijd.

Ons uitgangspunt is dat de voortzetting van Orange Babies duurzaam is. We blijven ons inzetten om de gezondheid en toekomstperspectieven van kinderen die getroffen zijn door de hiv-epidemie in Afrika te verbeteren.

# TOELICHTING OP DE BALANS

## 1. Materiële vaste activa

	<u>Inventaris</u>	<u>Computer- apparatuur</u>	<u>Verbouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	5.955	4.234	15.000	31.395
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	<u>-6.206</u>	<u>-5.922</u>	<u>-4.234</u>	<u>-13.500</u>	<u>-29.862</u>
Boekwaarden per 1 januari	<u>0</u>	<u>33</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>1.533</u>
Investeringen	0	3.181	0	0	3.181
Af: afschrijvingen	0	-546	0	0	-546
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	0	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>2.636</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2.636</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	9.136	4.234	15.000	34.576
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-6.206</u>	<u>-6.468</u>	<u>-4.234</u>	<u>-13.500</u>	<u>-30.408</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>2.668</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>4.168</u>

## Immateriële vaste activa

	<u>Ontwikkeling website</u>	<u>Totaal</u>
	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	23.424	23.424
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	<u>-23.424</u>	<u>-23.424</u>
Boekwaarden per 1 januari	<u>0</u>	<u>0</u>
Investeringen	0	0
Af: afschrijvingen	0	0
Afschrijving desinvesteringen	0	0
Af: desinvesteringen	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	23.424	23.424
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-23.424</u>	<u>-23.424</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren Orange Babies	22.760	2.673
Nog te ontvangen bedragen	2.941	4.060
Vooruitbetaalde bedragen	51.446	10.594
Waarborgsommen	270	379
Overige vorderingen	<u>1.454</u>	<u>3.966</u>
Totaal vorderingen	<u><u>78.871</u></u>	<u><u>21.672</u></u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Spaar rekening	107.754	128.119
ABN AMRO Bank bestuursrekening (Rek. courant)	123.827	169.288
ING t.b.v. donaties	61.098	11.793
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	18.891	71.235
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.500	7.500
Kas	<u>632</u>	<u>142</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>319.700</u></u>	<u><u>388.077</u></u>

Per 31 december 2023 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

De bankgarantie van € 7.500 is afgegeven voor de huurbetaling aan Cordura Verhuur B.V.

#### 4. Reserves en fondsen

##### *Reserves*

##### - Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	125.890	60.661
Mutatie boekjaar	<u>-9.462</u>	<u>65.229</u>
Stand per 31 december	<u><u>116.428</u></u>	<u><u>125.890</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2023 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden.

In de begroting 2024 bedragen deze kosten € 514.581,- zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 643.226,-. De huidige omvang is thans € 116.428 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

##### *Fondsen*

##### - Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	168.466	172.488
Mutatie boekjaar	<u>-5.988</u>	<u>-4.022</u>
Stand per 31 december	<u><u>162.478</u></u>	<u><u>168.466</u></u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2023 bedraagt € 162.478. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b><i>Specificatie bestemmingsfondsen</i></b>		
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Bestemmingsfonds Family Free (MHU)	0	0
Bestemmingsfonds Yabonga	106.213	116.213
Bestemmingsfonds Mount Olive	0	6.857
Bestemmingsfonds OBCD	11.214	0
Bestemmingsfonds Pappa House	22.400	18.000
Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare	0	0
Bestemmingsfonds Pa Kachele school	20.592	21.296
Bestemmingsfonds Lusuno	709	2.600
Bestemmingsfonds Champions project	0	3.500
Bestemmingsfonds Orange Babies Namibia - steun 2 scholieren	1.350	
Totaal stand per 31 december	<u>162.478</u>	<u>168.466</u>
<i>- Bestemmingsfonds Family Free (MHU)</i>		
Stand per 1 januari	0	19.000
Geormerkte giften	0	10.000
Besteed in boekjaar	<u>0</u>	<u>-29.000</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>
<i>- Bestemmingsfonds Yabonga</i>		
Stand per 1 januari	116.213	116.213
Geormerkte giften	48.000	48.000
Besteed in boekjaar	<u>-58.000</u>	<u>-48.000</u>
Stand per 31 december	<u>106.213</u>	<u>116.213</u>
<i>- Bestemmingsfonds Mount Olive</i>		
Stand per 1 januari	6.857	0
Geormerkte giften	0	46.857
Besteed in boekjaar	<u>-6.857</u>	<u>-40.000</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>6.857</u>
<i>- Bestemmingsfonds OBCD (bouw nieuwe keuken)</i>		
Stand per 1 januari	0	22.525
Geormerkte giften	30.591	0
Besteed in boekjaar	<u>-19.377</u>	<u>-22.525</u>
Stand per 31 december	<u>11.214</u>	<u>0</u>



	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<i>Vervolg fondsen</i>		
<i>- Bestemmingsfonds Pappa House</i>		
Stand per 1 januari	18.000	0
Geormerkte giften	48.000	49.800
Besteed in boekjaar	<u>-43.600</u>	<u>-31.800</u>
Stand per 31 december	<u><u>22.400</u></u>	<u><u>18.000</u></u>
<i>- Bestemmingsfonds Kondwa - daycare</i>		
Stand per 1 januari	0	950
Geormerkte giften	10.000	10.000
Besteed in boekjaar	<u>-10.000</u>	<u>-10.950</u>
Stand per 31 december	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>
<i>- Bestemmingsfonds Pa Kachele school</i>		
Stand per 1 januari	21.296	10.000
Geormerkte giften	56.296	56.296
Besteed in boekjaar	<u>-57.000</u>	<u>-45.000</u>
Stand per 31 december	<u><u>20.592</u></u>	<u><u>21.296</u></u>
<i>- Bestemmingsfonds Lusuno</i>		
Stand per 1 januari	2.600	3.800
Geormerkte giften	19.609	13.800
Besteed in boekjaar	<u>-21.500</u>	<u>-15.000</u>
Stand per 31 december	<u><u>709</u></u>	<u><u>2.600</u></u>
<i>- Bestemmingsfonds Champions project</i>		
Stand per 1 januari	3.500	0
Geormerkte giften	0	3.500
Besteed in boekjaar	<u>-3.500</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u><u>0</u></u>	<u><u>3.500</u></u>
<i>- Bestemmingsfonds Orange Babies Namibia - steun 2 scholieren</i>		
Stand per 1 januari	0	0
Geormerkte giften	1.350	0
Besteed in boekjaar	<u>0</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u><u>1.350</u></u>	<u><u>0</u></u>

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>5. <u>Projecttoekenningen</u></b>		
Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
<b>Totaal projecttoekenningen</b>	<u>0</u>	<u>0</u>

Richtlijnen voor de jaarverslaggeving: RJ650 schrijft voor dat de subsidiotoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

#### Schulden op korte termijn

Crediteuren	4.181	4.393
Loonbelasting	12.320	7.263
Vooruitontvangen bedragen	67.632	74.060
Nog te betalen accountant en administratie	17.500	17.500
Nog te betalen vakantiedagen	8.684	5.801
Omzetbelasting	5.815	-588
Overige schulden	<u>7.702</u>	<u>8.496</u>
<b>Totaal schulden op korte termijn</b>	<u>123.834</u>	<u>116.926</u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitontvangen bedragen bestaat voornamelijk uit gelden voor de fietstour Afrika, zoals de deelnamefee en giften. Deze zal plaatsvinden in maart 2024, Zuid - Afrika.

#### **NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN**

##### Huurcontract

Met Cordura Verhuur B.V. is per 15 mei 2018 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 115 m<sup>2</sup> kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en liep tot en met 14 mei 2023. In 2023 is deze verlengd tot en met 14 mei 2025. De huurprijs bedroeg voor het hele jaar 2023, €35.143,-

# TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
<b>6. <u>Baten van particulieren</u></b>			
Giften particulieren	85.368	42.000	79.219
Vaste periodieke donateurs	58.483	55.000	56.679
Fietstour - Grand edition	166.406	282.750	194.674
Familie Dinner (Goud)	25.713	40.000	21.394
Diverse acties	62.509	50.000	0
Online Campagnes	2.584	20.000	10.671
Stand up for girls campagnes	25.823	0	0
Overige baten uit acties van derden	4.515	40.000	15.077
Overige alg. opbrengsten - particulieren	60	30.000	0
Opbrengst verkopen	0	0	180
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten van particulieren	431.461	559.750	377.894
<b>7. <u>Baten van bedrijven</u></b>			
Giften bedrijfsleven	19.449	80.000	52.267
Fietstour - Grand edition	79.000	80.000	80.000
Familie Dinner (Goud)	60.272	20.000	20.000
Acties derden (grote)	0	15.000	0
Opbrengst licenties en verkopen	0	10.000	0
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	88.000	129.000	140.357
Sponsorcontracten (ongeormerkte giften)	19	5.000	6.884
Overhead sponsorcontracten	3.840	7.840	7.589
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten van bedrijven	250.580	346.840	307.096
<b>8. <u>Baten van bedrijven zonder winststreven</u></b>			
Giften bedrijfsleven	31.609	15.000	38.500
Weissensee4kids	73.800	60.000	22.500
Acties derden	1.683	15.000	2.735
Mystery Mountain	96.145	90.000	104.864
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	189.805	189.805	183.096
Sponsorcontracten (ongeormerkte giften)	0	0	0
Overhead sponsorcontracten	14.385	14.384	13.144
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten van bedrijven zonder winststreven	407.426	384.189	364.839
<u>Overige Baten</u>			
Rente spaarrekening	1.029	0	0
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal overige baten	1.029	0	0

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
<b>Specificatie</b>			
<b>Totaalopbrengst eigen events</b>			
- Opbrengst Fietstour	245.406	362.750	274.674
- Familie Dinner (Goud)	85.985	60.000	41.394
- Diverse eigen events ( Orange Baby gallery & WereldAidsDag)	62.509	50.000	0
<b>Sponsorcontracten (geormerkte giften)</b>			
▪ Family Free 2 (MHU)	0		10.000
▪ Yabonga	48.000		48.000
▪ Mount Olive	0		46.857
▪ Orange Babies Home	30.000		30.000
▪ OBCD & Pappa house salarissen	0		6.000
▪ Pappa House	48.000		48.000
▪ Champions	30.000		3.500
▪ Sekelela incl. Champions program	0		26.000
▪ Kondwa Day Centre & Pa Kachele School	66.296		66.296
▪ Lusuno	19.609		13.800
▪ NCS	35.900		25.000
<b>Totaal geormerkte giften</b>	<b>277.805</b>		<b>323.453</b>

#### LASTEN

Zie toelichting lastenverdeling - voor een specificatie van de lasten met de verdeling van kosten naar bestemming

#### 9. Subsidies en bijdragen

Toekenningen projecten in Afrika	505.382	499.200	410.950
Koersresultaat toekenningen projecten	-76.647	2.500	4.550
Kosten voorlichting	52.496	89.625	51.476
Salariskosten Zambia	24.000	24.000	21.516
Vrijvalkantoren en supervisors	-2.295	1.000	0
Overige projectkosten	80.737	25.000	79.595
<b>Totaal subsidies en bijdragen</b>	<b>583.673</b>	<b>641.325</b>	<b>568.088</b>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2023 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten dan wel incidentele kosten voor bijv. de bouw van een (bij)gebouw.

De positieve koersresultaten zijn te danken aan de goedkeuring van de toekenningen eind 2022, terwijl de koers van de euro in 2023 aanzienlijk is gestegen ten opzichte van de ZAR en ZMW. Zie de projectenoverzicht voor een specificatie van het bedrag.

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
<b>Personeelskosten</b>			
Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	244.972	301.205	195.391
Sociale lasten	42.817	51.872	29.657
Reiskosten woon-werkverkeer	1.151	960	654
<b>Totaal salariskosten</b>	<b>288.941</b>	<b>354.037</b>	<b>225.703</b>
Personeel niet in vaste dienst	15.491	11.400	11.037
Ziekteverzuimverzekering	4.036	5.000	4.146
Mutatie vakantiedagen	3.522	0	1.070
Ontvangen ziekengeld	0	0	-2.277
Overige personeelskosten	3.633	6.000	7.139
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>315.623</b>	<b>376.437</b>	<b>246.819</b>

Over heel 2023 hebben er in totaal 7 werknemers op de loonlijst gestaan en is er een wisseling van afdelingen geweest. Per eind 2023 zijn er 5 werknemers (4,2 fte) en 1 freelancer in dienst (0,2 fte) in 2022 waren dit 4 werknemers en 1 freelancer (3,3 fte). De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2023 € 71.732,5 (2022 € 74.794 ). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam die in Nederland op de loonlijst staan.

#### **Bezoldiging directie**

Algemeen Directeur  
*Dienstverband*

#### **Salariskosten - J.N. Oostervink**

Aard	beëindigd	onbepaald
Uren	40 uur	40 uur
Parttimepercentage	100	100
Periode	jan-aug	jan-dec
Brutosalaris	44.674	64.434
Vakantiegeld	3.574	5.155
	48.248	69.589
Belaste vergoedingen	3.860	5.567
<b>Totaal salariskosten</b>	<b>52.108</b>	<b>75.156</b>

#### **Salariskosten - F. Hering**

Aard	bepaald
Uren	40 uur
Parttimepercentage	100
Periode	jun-dec
Brutosalaris	38.500
Vakantiegeld	3.080
	41.580
Belaste vergoedingen	3.326
<b>Totaal salariskosten</b>	<b>44.906</b>

De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Het functioneren van de directeur wordt jaarlijks geëvalueerd. In 2023 heeft dit ook plaatsgevonden.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie [www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten.

Per 1 Juni is F. Hering aangesteld als nieuwe directeur en vond er een overdracht van 3 maanden plaats, waarin beide directeuren werkzaam waren.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directieleden bedroeg cumulatief € 89.828. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima van € 134.620 per jaar.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn, bleven voor J.N. Oostervink en F.Hering met een bedrag van cumulatief € 97.015 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 167.152 per jaar.

	<u>Realisatie</u> 2023	<u>Begroting</u> 2023	<u>Realisatie</u> 2022
	€	€	€
<b><u>Huisvestingskosten</u></b>			
Huur	35.143	33.913	32.923
Energie en water	2.335	4.952	1.702
Overige huisvestingskosten	<u>4.010</u>	<u>0</u>	<u>4.172</u>
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b><u>41.489</u></b>	<b><u>38.865</u></b>	<b><u>38.797</u></b>
<b><u>Kantoorkosten en algemene kosten</u></b>			
Kantoorbenodigdheden	1.831	500	2.460
Telecommunicatie	4.280	5.000	4.920
Porto- en verzendkosten	219	500	73
Lunchkosten	3.011	2.000	1.858
Verzekeringen	1.145	1.000	1.093
Administratie- en advieskosten	4.226	8.592	4.738
Accountant	12.874	15.000	15.000
Kosten CBF	3.521	3.421	3.421
Juridische advieskosten	0	500	0
Bankkosten en Rentelasten	4.185	4.750	4.707
Transactiekosten donatieplatforms	9.559	6.000	10.230
Representatiekosten	837	1.500	641
Automatisering	8.026	6.500	7.083
Kosten website	951	5.000	1.494
RvT-kosten *	627	700	656
Autokosten	4.593	4.000	4.544
Merkdepot	5.939	1.000	1.735
Btw suppletie en voorziening	-1.744	0	-961
Overige kantoorkosten	<u>1.798</u>	<u>2.500</u>	<u>-2.377</u>
<b>Totaal kantoorkosten en algemene kosten</b>	<b><u>65.876</u></b>	<b><u>68.463</u></b>	<b><u>61.315</u></b>

De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging.

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
<b><u>Pr en communicatie</u></b>			
Kosten pr	<u>8.896</u>	<u>12.500</u>	<u>9.642</u>
<b><u>Afschrijvingen</u></b>			
Afschrijving automatisering	<u>546</u>	<u>33</u>	<u>395</u>
Totaal afschrijvingen	<u>546</u>	<u>33</u>	<u>395</u>

**Subsidies en bijdragen:**

Begin van het jaar heeft er een extra toekenning plaatsgevonden voor het Champions project (€54.000).

**Drie reizen:**

Het Hoofd Projecten Afrika is met een sponsor naar Namibië geweest. De scheidend en nieuwe directeur zijn op afscheids/kennismakingsronde geweest in Zambia en Zuid-Afrika. Fotograaf Bastiaan Woudt en assistent hebben gefotografeerd in Zambia, begeleid door de directeur.

**Personeelskosten:**

Door personeelwisselingen is er vijf maanden overlap aan salarissen geweest. In december is er met het oog op het komende jubileumjaar een extra Project- en Eventmanager aangenomen. Een extra personeelslid was al eerder begroot, maar daarmee is gewacht om kosten te besparen.

Er is een afscheids/welkomstfeest voor relaties georganiseerd + een afscheidsdiner voor de directeur.

**Huisvesting-, kantoor- en algemene kosten:**

Halverwege het jaar ontving de stichting een forse huurverhoging van 8%.

Ook waren de kosten van het merkdepot, eens in de 10 jaar, niet begroot (€5.500).

De statuten van de stichting zijn ook aangepast halverwege het jaar.

PR- en Communicatie - Onder deze kosten vallen o.a. kosten voor de nieuwsbriefmodule en de jaarlicentie voor ons actieplatform Kentaa. Ook nemen wij hierin kosten op voor evt. uitgaven voor stoppers en andere (media) uitingen. De kosten zijn € 3.604 lager uitgevallen.

**Directe wervingskosten**

Fietstour - Grand edition	42.545	84.875	48.827
Family dinner (Goud)	14.634	11.250	6.953
Donateurswerving	0	0	0
Eigen events varia	15.218	7.500	0
Events sponsoren - partners	44	1.500	48
Online acties en campagnes OB	4.151	14.400	5.719
Diverse wervingskosten	3.151	2.500	617
Wervingskosten acties derden	5.534	0	85
Weissensee4kids	2.354	1.500	0
Mystery Mountain	2.211	2.000	1.317
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal directe wervingskosten	<u>89.842</u>	<u>125.525</u>	<u>63.566</u>

De totale wervingskosten bedragen € 280.464 , in dit bedrag is voor een bedrag van € 89.842 aan directe wervingskosten opgenomen.

De werkelijke realisatie kosten: Fietstour (waarvan 50% is overgeheveld naar voorlichting) = € 85.090  
 Family dinner (waarvan 25% is overgeheveld naar voorlichting) = € 19.511  
 Eigen events (waarvan 25% is overgeheveld naar voorlichting) = € 20.291

Toelichting lastenverdeling 2023 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten						
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden	Beheer en admini-stratie			
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdragen	428.735	102.442	52.496	0	0	0	0	583.673	641.325	568.088
Personeelskosten	101.056	0	43.369	71.361	23.646	37.869	38.322	315.623	376.435	246.819
Huisvestingskosten	10.569	0	4.999	9.355	3.570	5.784	7.212	41.489	38.865	38.797
Kantoorkosten en algemene kosten	16.781	0	7.937	14.853	5.669	9.184	11.452	65.876	68.463	61.315
Pr en communicatie	2.266	0	1.072	2.006	766	1.240	1.546	8.896	12.500	9.642
Afschrijvingen	139	0	66	123	47	76	95	546	33	395
Directe wervingskosten	0	0	0	89.842	0	0	0	89.842	125.525	63.566
<b>Totaal</b>	<b>559.546</b>	<b>102.442</b>	<b>109.939</b>	<b>187.540</b>	<b>33.698</b>	<b>54.153</b>	<b>58.627</b>	<b>1.105.945</b>	<b>1.263.147</b>	<b>988.622</b>



# OVERIGE GEGEVENS EN CONTROLEVERKLARING ACCOUNTANT

## Bestemming saldo

De jaarrekening 2023 is vastgesteld in de RvT-vergadering van 22 juli 2024. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € -15.450 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op van de financiële jaarstukken 2023.

## Gebeurtenissen na balansdatum

Geen sprake van gebeurtenissen na balansdatum.

## Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Orange Babies.

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Orange Babies te AMSTERDAM gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag (nummer 1 tot en met 11 op bladzijde 3 tot en met bladzijde 45) en de bijlagen (op bladzijde 69 en 70).

Wamberg Offices  
Wamberg 37  
1083 CW Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 45

E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, zijnde het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

### **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

#### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 23 juli 2024

Dubois & Co. Registeraccountants

 Digitaal ondertekend door A. Hammega RA  
A.A. Hammega RA



BIJLAGEN

JAARVERSLAG

JAARREKENING

# BIJLAGE 1 PROJECTENOVERZICHT

Omschrijving	Nummer	Toekenning			Betaald		Vrijval i.v.m.	Nog af te wikk. toek. per	
		2022	2023	Extra toekenning	2022	2023	koers- resultaat	Vrijval	31-12-2023
		€	€	€	€	€	€	€	€
<b>ZUID-AFRIKA</b>									
- Family Free 1	SAF2	35.000	45.000	2.581	43.795	41.753	5.828	0	0
- Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)	SAF3	30.000	40.000	3.301	39.269	37.999	5.302	0	0
- Family Free Community Centre	SAF6	20.000	0	0			0	0	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	SAF4	48.000	58.000	0	46.960	50.900	7.100	0	0
- Mount Olive	SAF5	40.000	40.000	0	39.134	34.744	5.256	0	0
- Mount Olive champions				10000		10.000	0	0	
Totaal Zuid-Afrika		173.000	183.000	15.882	169.158	175.396	23.486	0	0
<b>NAMIBIË</b>									
- OBCD + Community Mothers	NAM2/3	54.200	64.200	0	53.517	56.067	8.133	0	0
- OBCD + Community Mothers champions				10.000		10.000			
- Pappa House (voorheen CDF)	NAM4	31.800	33.600	0	31.399	29.344	4.256	0	0
- Pappa House champions				10.000		10.000			
- Orange Babies Home Namibië - daily care	NAM5b	30.000	30.000	0	29.622	26.135	3.865	0	0
Totaal Namibië		116.000	127.800	20.000	114.538	131.546	16.254	0	0
<b>ZAMBIA</b>									
- Sekelela	ZAM2	16.000	10.000	0	17.376	7.530	2.470	0	0
- Sekelela (champions)				24.000		24.000	0	0	0
- Lusuno	ZAM4	15.000	21.800	0	16.266	15.190	6.610	0	0
- Kondwa - daycare	ZAM5	10.950	10.000	0	11.903	7.530	2.470	0	0
- Pa Kachele school	ZAM7	45.000	57.000	0	48.932	41.246	15.754	0	0
- Ng'ombe Community School (NCS)	ZAM8	25.000	35.900	0	27.327	25.996	9.904	0	0
Totaal Zambia		111.950	134.700	24.000	121.804	121.492	37.208	0	0
Totaal		400.950	445.500	59.882	405.501	428.434	76.948	0	0

# BIJLAGE 2 INTEGRITEITS- BELEID

OVER GEDRAGREGELS EN DISCIPLINAIRE MAATREGELEN

[Open de bijlage op de website](#) 

# BIJLAGE 3 CODE OF CONDUCT (CoC)

FOR EMPLOYEES AND OTHER REPRESENTATIVES

[Open de bijlage op de website](#) 



ORANGE BABIES  
CREATIVE IN BEATING HIV