



JAARVERSLAG 2020

**ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV**

INHOUD

JAARVERSLAG

1. Oprichting, organisatie en bestuur	4
2. Beleid, strategie & toekomstinformatie	7
3. Doelstellingen	20
4. Ambassadeurs	32
5. Communicatie	33
6. Fiscale zaken	35
7. Administratieve zaken en accountant	35
8. Financiële resultaten	36
9. Beleid en functie reserves en fondsen	37
10. Kengetallen	38
11. Bezoldiging directie	39
12. Begroting 2020	40

JAARREKENING

Balans (na bestemming saldo)	42
Staat van baten en lasten	43
Kasstroomoverzicht	44
Algemene toelichting	45
Toelichting op de balans	48
Toelichting op de staat van baten en lasten	52
Overige gegevens	59

BIJLAGE

Projectenoverzicht	65
Integriteitsbeleid	66
Code of Conduct	79



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

1. OPRICHTING, ORGANISATIE EN BESTUUR

1.1 OPRICHTING EN DOEL

Orange Babies is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en in beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet-gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon. In 1999 is zij opgezet met als doel moeders en kinderen te helpen die lijden aan de (in)directe gevolgen van de hiv/aidsepidemie. In plaats van mensen te bewegen uit schuldgevoel geld te geven, wilden de oprichters donateurs een leuke ervaring bieden vanuit de creatieve sector. Wat begon als een klein initiatief van drie vrienden - Stef Bakker, John Kattenberg, en Baba Sylla - om geld in te zamelen om kinderen hiv-vrij op de wereld te zetten, groeide uit tot een grote modeshow. Mario Testino, Ellis Faas, Deborah Shaw, Marpessa en Laetitia Venezia deden,

vol enthousiasme, vrijwillig mee. Met de opbrengst van 20.000 gulden ging Baba Sylla naar Afrika om Nevirapine te kopen voor hiv-positieve zwangere vrouwen. In de afgelopen 20 jaar groeide Orange Babies uit tot een merk dat bekend staat om haar creatieve fondsenwerving, waardoor mensen met plezier de projecten financieel steunen.

De missie van Orange Babies is om diverse projecten te ondersteunen en zo tegen de oorzaken en gevolgen van hiv/aids te strijden. Deze projecten dragen zorg voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten in kwetsbare gemeenschappen in Afrika. Ze richten zich op overdrachtspreventie enerzijds en zorg voor (in)directe slachtoffers van hiv/aids anderzijds. Concreet bestaat overdrachtspreventie uit voorlichting geven over hiv en medicatie gebruik, en het toegankelijk maken van deze medicatie. De zorg voor (in)directe slachtoffers bestaat uit het verzekeren van medische zorg, voeding, onderdak, onderwijs, en liefde.



Baba Sylla



Stef Bakker



John Kattenberg

1.2 ORGANISATIE

1.2.1 Organisatiestructuur

Orange Babies is een onafhankelijke stichting. Deze is in haar beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet- gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon.

De organisatie wordt aangestuurd door een eenkoppige directie, Tanja Oostervink, in nauwe samenwerking met één van de oprichters, Baba Sylla.

Hoofd Projecten Afrika begeleidt en voert werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden over de projecten en zorgt ervoor dat de projecten opereren volgens de criteria van Orange Babies.

In het jaar 2020 telt de stichting 8 werknemers, gelijk aan 6,10 fte. Daarnaast wordt het kantoor door stagiaires ondersteund, met name, op het gebied van marketing & events.

Hoofdkantoor Nederland medewerkers:

Tanja Oostervink – Algemeen directeur/Bestuurder
Baba Sylla – Oprichter
Dominique Luycks – Hoofd Projecten Afrika
Bernice Bickel – Projectmanager Fondsenwerving
Siobhan de Haas – Projectmanager Digital Marketing
Rosalie Westmeijer – Projectmanager Marketing & Events
Linda van Poppel – Office Manager
Julie Zalm – Financieel Manager

Raad van Toezicht (RvT):

Astrid Ton – Voorzitter – Directeur Hadza interimmanagement & organisatie-advies
Anton Sandler – Penningmeester – Finance Director Deloitte
Esther Nederlof – RvT-lid – Marketing adviseur Breda Marketing Collectief
Bregtje Lemkes – RvT-lid – Internist-Infectioloog
Geert-Jan Kleijweg – RvT-lid – Senior private banker

Projectcommissie:

Michèle van Vught – Tropenarts Academisch Medisch Centrum

Jack Menke – Algemeen directeur bij Forensisch Artsen Rotterdam Rijnmond

Dominique Luycks – Hoofd Projecten Afrika

Bregtje Lemkes – Internist-Infectioloog

Orange Babies Zuid-Afrika medewerkers:

Nontembeko Mbambazela – Country Manager

Orange Babies Namibië medewerkers:

Wilet Maritz – Country Manager

Elricia Beukes – Office Manager

Richelle Cloete – Financieel medewerker

Orange Babies Zambia vertegenwoordiger:

Maimbo Habulembe – Country vertegenwoordiger

1.3 RAAD VAN TOEZICHT

De RvT heeft een toezichhoudende en adviserende taak. Daarnaast is zij werkgever van de directie.

Laatstgenoemde stelt een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het meerjaren- en het jaarplan wordt met de RvT besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjaren- en jaarplan goedgekeurd is, is het de taak van de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Volgens de statuten bestaat de RvT uit minimaal vijf personen. De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. De RvT heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van de RvT dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle leden van de RvT worden voor een periode van vier jaar benoemd en treden af volgens een rooster. De RvT-leden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter, de RvT mag na een looptijd van acht jaar een uitzondering maken om de zitting van een RvT-lid voor maximaal één jaar te verlengen.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staat ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en RvT-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Binnen de RvT is het lid met de financiële portefeuille nauw betrokken bij het opmaken van financiële rapportages i.s.m. de directie en de financiële medewerker. Het RvT-lid met de portefeuille projecten Afrika neemt deel aan de projectcommissie vergaderingen.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de RvT-vergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan het RvT-lid met de financiële portefeuille in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. De RvT volgt de uitvoering van het plan.

Er zijn verschillende controlemomenten. Kantoor maakt in samenwerking met het administratiekantoor twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage voor de periode tot en met 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan het RvT-lid met de financiële portefeuille om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de RvT-vergadering. Eventuele correcties worden door de RvT aangegeven en uitgevoerd door de directie.

De RvT onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De RvT heeft in 2020 vijf reguliere RvT-vergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de vergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele RvT-leden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig, vindt er voorafgaand overleg plaats met een

betrokken RvT-lid en portefeuillehouder over een specifiek onderwerp.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en country managers, de bezetting en het functioneren van zowel de directie en medewerkers op kantoor als ook de RvT, activiteiten, communicatie, evenementen én donateurswerving.

Ingegeven door de COVID-19 crisis is vanaf maart in extra vergaderingen maandelijks een financiële update gegeven door de directeur. Daarnaast is de frequentie van de bilaterale overleggen tussen de directeur en de voorzitter van de RvT verhoogd naar wekelijks overleg.

De RvT heeft in oktober het voorstel van de directie om afscheid te nemen van vier collega's op kantoor onderschreven. De directeur heeft de verschillende scenario's om tot dit besluit te komen in zowel de bilaterale overleggen als meerdere bijeenkomsten uitgebreid toegelicht.

Het is voor Orange Babies, en ook voor de RvT, een zwaar jaar geweest. De RvT dankt alle medewerkers op kantoor, bij onze projecten in Afrika en in onze kantoren in Zambia en Zuid-Afrika. Zij hebben zich geweldig en onverschrokken ingezet in dit bijzondere jaar. Velen van onze medewerkers zijn dag en nacht in touw geweest voor alles wat betrekking heeft op Orange Babies en wat ons allen erg na aan het hart ligt.

Daarnaast spreekt de RvT haar bijzondere dank uit aan haar vrijwilligers, partners, sponsors, donateurs, bidders op veilingen, organisatoren van de events voor Orange Babies en de deelnemers aan de verschillende activiteiten. Zij hebben zich, zoveel als mogelijk, aangepast aan de bijzondere omstandigheden en zijn Orange Babies onverminderd blijven steunen. Zonder hun steun en medeleven voor hetgeen Orange Babies probeert te realiseren, was het onmogelijk geweest om de prachtige projecten succesvol te laten opereren.

2. BELEID, STRATEGIE & TOEKOMSTINFORMATIE

2.1 ORANGE BABIES MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE

2.1.1 Missie

Orange Babies ambieert een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

2.1.2 Visie

Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Rvt-lid Bregtje Lemkes (Internist-Infectioloog - Academisch Medisch Centrum): "Op het gebied van hiv-bestrijding zijn de afgelopen 20 jaar enorme stappen gemaakt. Inmiddels kunnen we mensen met hiv in Nederland zo goed behandelen dat hun levensverwachting vergelijkbaar is met de levensverwachting van mensen zonder hiv en het virus ook niet meer seksueel of van moeder op kind overdraagbaar is. De gemeenschappen in Zuidelijk Afrika dezelfde kansen bieden op een hiv-vrije generatie is de uitdaging die Orange Babies aangegaan is. Daarbij zijn bewustwording, toegang tot zorg en het overwinnen van stigma essentieel".

2.1.3 Werkwijze

Orange Babies heeft een strategie geformuleerd die een holistische aanpak bevordert met het creëren van oranje cirkels waarbinnen de projecten en activiteiten aanvullend zijn ingericht. Orange Babies brengt haar programma's naar die gebieden waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden is. Rondom deze (geografische) gebieden trekt Orange Babies een zogenaamde oranje cirkel, waarbinnen de drie gekozen doelgroepen (moeders, kinderen, adolescenten) bediend worden met een holistische benadering. De komende drie jaar zullen we de cirkels verder aanscherpen op basis van een verder optimalisatie van onze strategie en doelstellingen. Dit ook gezien de behaalde resultaten en onderdrukken van transmissie van moeder naar kind tot onder de 2%. Hierbij krijgen programma's voor adolescenten meer aandacht. Dit omdat wereldwijde cijfers laten zien dat juist onder de adolescenten (met name in het Orange Babies werkgebied) het aantal infecties stijgt.

Zeven 'oranje cirkels' in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia, waarin de doelgroepen bediend worden met een holistische benadering.



Inmiddels werkt Orange Babies met zeven cirkels in drie Afrikaanse landen.

Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar aids/hiv nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.

Door zoveel mogelijk publiciteit, donateurs en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen.

Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van mode, kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen om tijd, aandacht, talent en/of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont.

Omdat de ontwikkeling rondom de hiv-problematiek snel gaat, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen

en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

COVID-19 crisis

Orange Babies is, net als vele andere bedrijven, hard getroffen door de COVID-19 crisis. Het jaar begon zeer positief met een prachtige prognose door een zeer succesvolle jubileum editie van de Weissensee4kids met een recordopbrengst van € 106.000, een bijna uitverkochte fietstour en een aantal mooie acties op stapel. Ook is 1 maart de nieuwe projectmanager begonnen.

Met de aankondiging van de eerste lockdown op 15 maart en daarmee het sluiten van de horeca, moest Orange Babies, haar eerste event, welke gepland stond voor begin april, annuleren.

Per 26 maart werd ook de lockdown aangekondigd in onze doellanden. Waar Zuid-Afrika en Namibië gelijk lockdown fase 5 hanteerden, de strengste lockdown. Dit betekende sluiting van een groot deel van onze projecten. Lokale ngo's, waaronder Orange Babies, werden door de overheid opgeroepen om de regering te ondersteunen in de COVID-19 crisis. Orange Babies is in die fase gelijk overgestapt naar noodhulp. Want als het om eten en medicijntrouw gaat, zijn de kinderen afhankelijk van onze projecten. Orange Babies heeft in de eerste fase alle beneficianten voorzien van voedselpakketten en vanaf mei mochten de maaltijden dagelijks, op een veilige manier, worden afgehaald bij de projecten.

Het bovenstaande had als consequentie dat we onze fondsen vanaf april 2020 anders hebben moeten besteden dan normaal. De focus heeft gelegen op noodhulp en noodzakelijke basisbehoeften. Doordat de inkomsten flink lager zijn uitgevallen dan begroot, heeft

dit onlosmakelijk tot gevolg gehad dat onze, normaliter goede, CBF ratio's iets verslechterd zijn. Orange Babies heeft gewerkt aan alternatieve manieren op toch fondsen te kunnen werven. Zo is er een succesvolle online voedselcampagne opgezet en hebben we in september een Elfsteden fietstour in Nederland georganiseerd. De Mystery Mountain, normaal gesproken een 4-daagse trip in het buitenland, werd nu op de Posbank in Arnhem gereden. Ook is er alles aan gedaan om de (Nederlandse) kantoorkosten zoveel mogelijk te verlagen. Zo is er gebruik gemaakt van de regelingen die de overheid heeft aangeboden om organisaties financieel door deze moeilijke tijd te helpen, hebben we een tijdelijke huurverlaging gekregen en heeft het personeel de inflatiecorrectie, van 2020 op het salaris, weer collectief ingeleverd.

Lokale aansturing van de projecten

In Zuid-Afrika (OBBSA) en Namibië (OBNAM) heeft Orange Babies eigen 'foundations' met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereren. In Zambia wordt gebruik gemaakt van een vertegenwoordiger die rechtstreeks rapporteert aan Orange Babies Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties, die actief zijn op het gebied van hiv-bestrijding.

2.2 STRATEGIE EN KERNCOMPETENTIES

Orange Babies' huidige strategie is goed uit te leggen aan de hand van een 'theory of change'. Deze beschrijft de verschillende stappen die moeten worden ondernomen om de drie doelstellingen te behalen en het uiteindelijke doel te bereiken, een hiv-vrije generatie. De theorie begint bij de probleemstelling en de barrières die de grootste uitdagingen vormen om de doelstellingen te bereiken. De nodige antwoorden om die uitdagingen aan te pakken worden vertaald naar specifieke activiteiten en programma's ('input'). Deze activiteiten en programma's genereren bepaalde 'output' om de gewenste korte en lange termijn resultaten ('impact') te bewerkstelligen. Orange Babies steunt lokale partners om de specifieke programma's en activiteiten te realiseren en is

daarbij betrokken op alle niveaus; planning, middelen, implementatie en evaluatie, inclusief het initiëren van nieuwe projecten.

Dagelijks vinden nog nieuwe infecties plaats. Orange Babies richt zich daarom met name op:

- Het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind;
- Een voorlichtingsprogramma 'Keep the negatives negative';
- Zorgdragen voor hiv-geïnfecteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen.

2.3 TOEKOMST-INFORMATIE

Nieuwe strategie

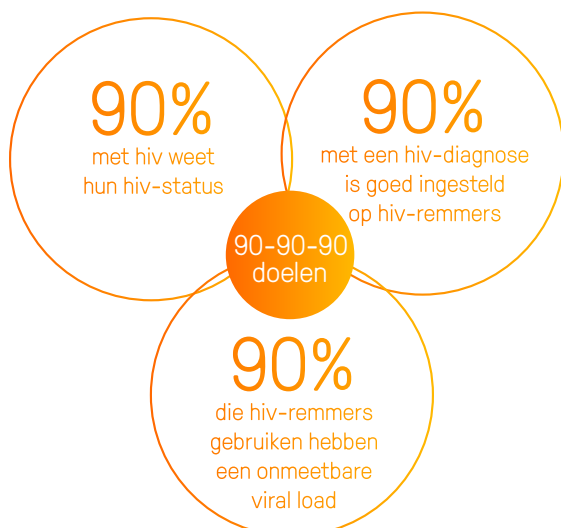
Orange Babies bestond in januari 2020 21 jaar. De organisatie is gestart vanuit de behoefte iets te kunnen betekenen voor de meest kwetsbare mensen in de samenleving. Op dat moment waren dat zwangere vrouwen met hiv in Afrika. Er moest letterlijk in de wachtkamers van de ziekenhuizen gekozen worden wie hulp kreeg en wie niet. Een aantal jaar later kwamen de kinderen erbij. Kinderen die toch waren geboren met hiv en kinderen die hun ouders verloren waren of waarvan de ouders niet voor hen konden zorgen vanwege het virus. Scholing, opvang en liefde werd hen geboden. Ook kwam er een uitbreiding van het werkgebied, door het eerst toevoegen van Namibië en later Zambia. Orange Babies beweegt mee met de epidemie en heeft de adolescenten zo'n drie jaar geleden actief als doelgroep toegevoegd. Dit omdat met name de meiden in de leeftijdscategorie 15 – 24 jaar zeer kwetsbaar zijn voor het hiv-virus. Orange Babies is zeer trots op de behaalde resultaten in de afgelopen 21 jaar. Meer dan 500.000 baby's zijn zonder hiv ter wereld gekomen en duizenden kinderen hebben hun basisschool kunnen afronden. Ook zien we veel beneficianten terug geven aan hun community. Zo zijn er oud-leerlingen die onderwijzer zijn geworden op hun school, community mothers die kinderen na school opvangen en jongeren die een bedrijfje beginnen en anderen voorzien van werk. Door het meegroeien met de diverse doelgroepen en het toevoegen van activiteiten voor deze doelgroepen

is de duidelijke focus van Orange Babies meer diffuus geworden.

In een wereld waar het aantal goede doelen steeds groeit en daarmee het gevecht om de € 1 is het belangrijk om weer een heldere focus voor ogen te hebben. Met deze reden is Orange Babies in 2019 een strategisch herpositioneringstraject ingegaan. Onder de leiding van een onafhankelijke strateeg zijn de eerste twee sessies gehouden in oktober. Deelnemers aan deze sessie waren het voltallige RvT en een delegatie van kantoor. In deze sessies zijn we op zoek gegaan naar antwoorden op de volgende vragen:

1. **Where are we now?**
2. **What is our aspiration?**
3. **Where will we play?**
4. **How will we win?**
5. **What are the key enablers?**

In 2020 zouden deze sessies worden voortgezet in deelsessies met de projectcommissie, een communicatiecommissie en een strategiebureau dat zou helpen met het uitwerken van het totaalplan. De projectcommissie is eenmalig bij elkaar gekomen om de gekozen richting in de doelgebieden verder te verdiepen. Daarna zijn we helaas door de COVID-19 crisis ingehaald en waren we genoodzaakt dit traject uit te stellen tot nader order. In februari 2021 is het traject weer opgepakt. De doelgroep wordt verder vernauwd en er komt een veel grotere focus op adolescenten. Juni 2021 is de deadline zijn voor de ontwikkeling van de vernieuwde strategie, waarna de uitrol geleidelijk zal plaatsvinden.



2.3.1 Programma's

Orange Babies is het jaar 2020 begonnen met onderstaande doelstellingen, gebaseerd op de 90-90-90 doelen, zoals bepaald door UNAIDS.

A.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten binnen de oranje cirkels bewust te maken van zijn/haar hiv-status.

B.

Orange Babies wil de komende jaren door schaalvergroting meer mensen bereiken via test-programma's die in de gemeenschappen reeds actief zijn. Het streven is om:

- Alle zwangere vrouwen te testen;
- 90% van alle kinderen te testen (om hen die gemist zijn in de programma's voor zwangere vrouwen te ondervangen);
- 90% van de meisjes en vrouwen tussen de 15 en 24 jaar te testen (een extra kwetsbare en risicovolle groep).

Hierbij wordt natuurlijk de mannelijke bevolking ook zoveel mogelijk betrokken.

C.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen binnen de oranje cirkels die hun hiv-status weten, toegang te bieden tot medicatie.

Dit bereiken we door het 'test and treat' principe: iedereen die hiv-positief blijkt, krijgt meteen na diagnose passende medicatie. Afstand en transport spelen hier vaak een belemmerende rol. Men moet soms tot 20 kilometer lopen naar de dichtstbijzijnde kliniek, waardoor het eens per twee weken een werkdag kost om je medicatie te halen. Orange Babies zorgt in deze gebieden ervoor dat mobiele klinieken rondrijden en heeft in dichtbevolkte gebieden gezondheidscentra opgericht.

D.

Orange Babies streeft ernaar om ervoor te zorgen dat binnen de oranje cirkels bij 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen die aan de medicatie zijn, het virus niet detecteerbaar is en daarmee (zo goed als) onoverdraagbaar zal zijn.

Cruciaal in het behalen van dit doel is het blijven begeleiden van de mensen die leven met hiv. In eerste

instantie is het belangrijk dat mensen met een hiv-positieve diagnose starten met de therapie en daarna dat ze de medicijnen blijven innemen. In het bijzonder is het belangrijk dat vrouwen de hiv-remmende medicatie levenslang blijven slikken. Als een moeder, na de geboorte van haar kind uit onwetendheid of door bepaalde omstandigheden, toch stopt met de medicatie, kan een hiv-negatief geboren baby via de borstvoeding alsnog geïnfecteerd worden met het virus.

Het is veelvoorkomend dat hoewel men toegang heeft tot medicatie, het in de praktijk niet consequent ingenomen wordt. Dit komt bijvoorbeeld doordat ouders hun kinderen niet altijd vertellen dat ze hiv hebben, waardoor de medicatie niet naar behoren wordt ingenomen. Hetzelfde geldt voor hiv-positieve vrouwen die hun status geheimhouden voor hun partners en familieleden. Voor adolescenten geldt ook dat hierop een taboe rust waardoor het voor hen moeilijk is om zich (correct) aan de therapie te houden. Bovendien speelt gebrek aan voeding een grote rol bij het (correct) innemen van medicijnen.

Het elimineren van hiv-transmissie van moeder op kind binnen de oranje cirkels

Met het uitrollen van de 90-90-90-doelstelling binnen de oranje cirkels, is de allereerste belangrijke stap gezet in het voorkomen van de overdracht van hiv. Maar deze stap heeft specifieke opvolging nodig als het gaat om overdracht van moeder op kind. Orange Babies begeleidt de hiv-positieve zwangere vrouwen, jonge moeders en hun omgeving in het hiv-vrij houden van het kind, door middel van kennis over (borst)voeding, medicatie, ondersteuning in voeding van de moeder en onderwijzen van andere familieleden die zorgen voor het pasgeboren kind. Dit gebeurt nu al binnen de projecten van Orange Babies en de resultaten zijn heel bemoedigend (minder dan 2% overdracht, waar dit in het jaar 2000 nog 22,4% was, gemiddeld in Zuid-Afrika). Hier zal Orange Babies NL in samenspraak met Orange Babies Zuid-Afrika de mogelijkheden onderzoeken om deze programma's uit te breiden naar andere kwetsbare gebieden met hoge hiv-prevalenties.

Verbeterd toekomstperspectief voor kinderen en adolescenten die (in)direct getroffen zijn door het virus

Binnen de programma's wil Orange Babies een emotioneel

veilige omgeving creëren voor de kinderen, waar ze kunnen opgroeien tot zelfstandige en evenwichtige jongvolwassenen. Voor de jongeren geldt hier ook dat er toekomstmogelijkheden voor ze worden gecreëerd, voor een studie of een baan. Orange Babies zorgt ervoor dat alle kinderen binnen hun programma's toegang hebben tot onderwijs, hiv-medicatie, seksuele voorlichting (passend bij de leeftijd), voeding en liefdevolle aandacht. Daarnaast worden ze gestimuleerd om terug te geven aan de gemeenschap wanneer ze de volwassen leeftijd hebben bereikt, door hun vrienden, familie en bekenden te blijven voorlichten en vrijwilligerswerk te doen in de projecten van Orange Babies of andere mooie doelen.

'Keep the negatives negative': voorkomen is beter dan genezen

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting veel beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma 'Keep the negatives negative' geïntroduceerd, ten einde niet alleen de baby's negatief te houden maar ook de kwetsbaarheid voor hiv-infectie bij alle kinderen, adolescenten, vrouwen en hun seksuele partners te verminderen. Het is belangrijk dat de hele gemeenschap wordt bereikt met voorlichting en hiv-preventiemiddelen om een gunstige en ondersteunende omgeving voor preventie te realiseren. Zij moeten ook getest en doorgestuurd worden naar de klinieken bij een hiv-positieve uitslag om zo verbonden te worden aan de 90-90-90-doelstelling.

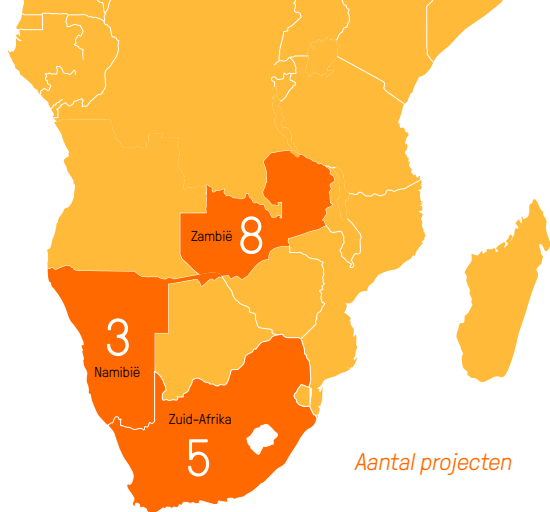
Het programma bestaat onder meer uit:

- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's;
- Toegankelijke testfaciliteiten;
- Ondersteunen van kraamklinieken;
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen);
- Programma's speciaal voor en door mannen.

2.3.2 Criteria voor programma's van Orange Babies

Lopende en nieuwe projecten moeten aan de volgende criteria voldoen:

- Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
- Is een interventieprogramma gericht op zwangere



vrouwen om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun baby;

- Voorzien in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen en adolescenten;
- Heeft 'peer-education' mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
- Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten met slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bv. rurale gebieden). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
- Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the negatives negative';
- Waar zwangere vrouwen nog steeds bevallen van hiv-positieve baby's;
- Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
- Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (bv. mannen, grootouders);
- Heeft een 'community based approach' met bijvoorbeeld 'mobile clinics' ten behoeve van hiv-testing en counseling;
- Een samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bv. Anova/Pharmaccess/lokale klinieken);
- Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage. Orange Babies stimuleert en ondersteunt projecten in het verhogen van de zelfredzaamheid;
- Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis of na school;
- Heeft duidelijke criteria waaraan de kinderen, die opgenomen worden, moeten voldoen, namelijk:

- Kinderen tussen de 0 en 18 jaar;
- Hiv-positief of kwetsbaar omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte;
- Afkomstig van/wonend in de omliggende community.

2.3.3 Projecten

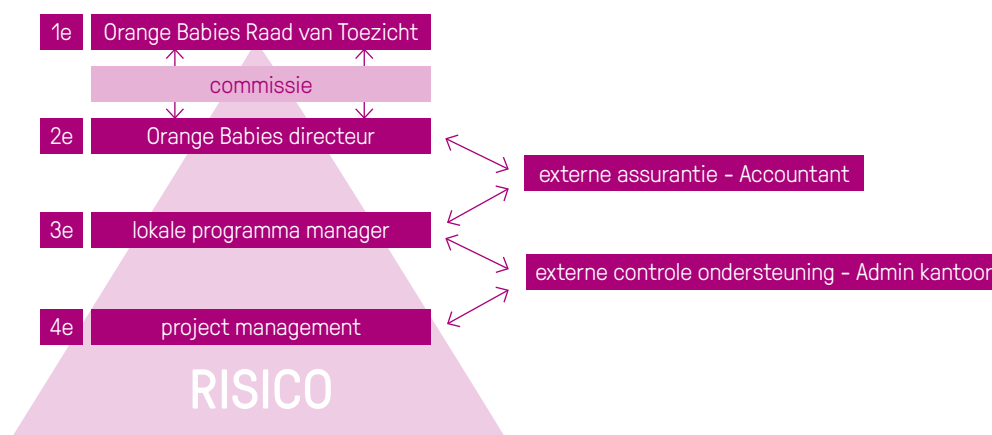
Orange Babies is actief in vijf projecten in Zuid-Afrika, drie projecten in Namibië en acht projecten in Zambia.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de bovenstaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van halfjaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.

2.4 ORANGE BABIES RISICO'S EN RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement en de toepassing van controle-procedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichhoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide samenvatting van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.



Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende zes richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op Orange Babies als organisatie, de medewerkers, de projecten, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt verantwoordelijkheid voor de risico's en maakt deze, wanneer nodig, bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel wordt, waar nodig en mogelijk, het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. De directie erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken. De RvT ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van

risicomanagement ontwikkeld. Deze wordt dan ook verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met (en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan) het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats. Orange Babies hanteert ook een 'Code of Conduct' en 'Child protection protocollen' (zie bijlage) die door de bij de projecten verantwoordelijke personen gehanteerd worden. Naast de CoC is ook het integriteitsbeleid van Orange Babies toegevoegd in de bijlage.

In 2020 zijn er bij het meldpunt van Orange Babies geen meldingen binnengekomen over schending van het integriteitsbeleid noch m.b.t. de code of conduct.

Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden



74% van alle nieuwe
hiv-infecties onder jongeren
in Sub-Sahara Afrika
betreft vrouwen

toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen.

Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de directeur en het hoofd Projecten Afrika. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd door het Nederlandse management, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd RvT.

Fourth line of defense

De RvT werkt als een soort algemene verdedigingsraad ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat

de RvT niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezichtpositie kan zij vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal de RvT zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke

maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen.

Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

Project- en operationele risico's

Ons management bij de lokale projecten wordt geconfronteerd met continue risico's:

Doelstellingen: managers van de projecten zijn niet in staat om aan de doelstellingen van Orange Babies te voldoen;

- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een (relatief) veilig gebied in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;
- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om erdoor te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen. Wij hebben de nodige maatregelen getroffen om de veiligheid van de projecten en van onze medewerkers te waarborgen ten tijde van de COVID-19 crisis.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

Office risico's

Zoals vele 'goede doelen' en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhangelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om hun leven, of een groot deel daarvan, aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het



Slechts **2** op de **5**
jongeren weet
hoe je hiv kan voorkomen

perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van tijdelijke krachten en ondersteunende omgeving;

- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.

Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke fondsenwervende activiteiten en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het Orange Babies Dinner of de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt een risico omdat zij te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren;
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal richtlijnen gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op pijl te houden. Wij hebben vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid geïntroduceerd. De eerste € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op niveau te krijgen. Voor bedragen boven de € 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de ene helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de andere helft om de continuïteitsreserve verder uit te bouwen. Zodra de continuïteitsreserve onze KPI van 1,25 maal de operationele kosten haalt, worden alle overige gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;
- Het aantrekken van structurele sponsors. Er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van het gala, de tour en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van de RvT. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is het noodzakelijk dat er een permanent positief saldo is op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponneerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;

- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Interne en Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving.
- Gezien de gevolgen van COVID-19 op de financiën van Orange Babies heeft de RvT in samenwerking met de directie vanaf het tweede kwartaal van 2020 de nodige maatregelen getroffen om de continuïteit van Orange Babies te waarborgen. Dit vanwege het wegvallen van fondsenwervende acties en evenementen. Voor meer informatie hierover verwijzen we naar pagina 27.

Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief beheersbare groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, is onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Wij kunnen dan emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de



behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruiken van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies.

Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om pro-actief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- **Manuals:** Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan;
- **Training:** Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een 'zero tolerance'-aanpak van fraude;

- **Monitoring & Compliance:** In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- **Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar.** Intern moet fraude worden gemeld aan de directeur zonder enige vertraging, en de directie bespreekt dit met de RvT.

Gedurende de afgelopen twee jaren zijn geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd. Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen. Orange Babies zal in de toekomst haar partners vragen ook een verklaring omtrent fraude en goed gedrag te overleggen.

Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media. Om te voorkomen dat valse

verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties.

Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstorende gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies pro-actief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders.

Via de media is aan het licht gekomen dat medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties seksuele excessen hebben gepleegd.

Orange Babies geeft hier extra aandacht aan door ervoor te zorgen dat de waarborgen, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018 van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, worden nageleefd.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waar Orange Babies mee wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en sturing gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebroken en tot zeer beperkte waarde afnemen.

2.4.2 Verklaring van de Raad van Toezicht

De RvT is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer ervan. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven

beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

De RvT heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2020 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en, indien noodzakelijk, verbetert de RvT de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. De RvT is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.



3. DOELSTELLINGEN

3.1 DOELSTELLING 1: De project- doelstelling

Het continueren en verder versterken van de ondersteuning aan de projecten in Zuid-Afrika, Zambia en Namibië.

In 2020 heeft Orange Babies € 433.140 besteed aan de projecten in Afrika (inclusief uitgaven aan de lokale kantoren – zie pagina 54), ten opzichte van € 716.793 in 2019. Daarmee is 2020 door de COVID-19 crisis dus een jaar van bezuinigingen geweest. Er zijn geen nieuwe projecten toegevoegd.

Het belangrijkste nieuws is dat Orange Babies in staat is geweest meer focus aan te brengen in de steun aan onze projecten in Afrika. Vanaf oktober 2019 hebben we strategische meetings gehouden met als doel onze impact in Afrika te vergroten. De RvT en het kantoor hebben deelgenomen aan een aantal sessies onder begeleiding van een externe adviseur en strateeg. Dat alles zal leiden tot een nieuwe strategie die voorlopig als volgt wordt verwoord: De strategie legt de focus op adolescenten die nu behoren tot de meest (hiv) kwetsbare doelgroep. Orange Babies is bezig met het bepalen wat de strategie concreet zal inhouden en stelt dan een plan van aanpak op.

Als gevolg van de nieuwe strategie, hebben we eind 2020 afscheid genomen van twee projecten: Heal project en Séko Village, beide in Lusaka Zambia. We hebben afscheid genomen, maar we zijn wel in staat geweest hun financiële behoefte voor de komende drie jaar te dekken via twee van onze bestaande sponsors.

Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale country managers of supervisors. De geschreven semester- en eindejaar rapportages over de projecten worden gecontroleerd en voorzien van commentaar van de country managers en daarna gestuurd naar en gecontroleerd door het kantoor in Amsterdam.

De werkbezoeken van de medewerker Hoofd Projecten Afrika en/of de directeur en de RvT-reizen gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren. In 2020 waren deze fysieke bezoeken door COVID-19 helaas niet mogelijk. Hiervoor zijn meerdere online meetings in de plaats gekomen.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/ voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn de gelden financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

Projectcommissie

Naast de lokale country managers/supervisors en het management op het hoofdkantoor, heeft ook

de projectcommissie een controlerende functie. De projectcommissie adviseert en rapporteert aan de directie en de RvT. Tijdens projectcommissie meetings werden de projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd.

Belangrijke onderwerpen zijn hierbij altijd: duidelijke doelstellingen, skilled management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. De classificatie loopt via de volgende methode:

- **Groen:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.
- **Geel:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.
- **Rood:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie geel of rood, moet het actieplan, binnen een jaar, leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.

Projecten algemeen

Orange Babies kiest ervoor haar programma's naar die communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is (hiv-prevalentie 10% of hoger) of in de communities waar hulp niet grootschalig voor handen is (veel wees- en kwetsbare kinderen in Namibië en op het platteland zoals Limpopo in Zuid-Afrika). In die gebieden rolt Orange Babies haar programma's uit naar de gekozen doelgroepen met een holistische benadering, gesymboliseerd door een denkbeeldige oranje cirkel voor die gemeenschap.

De programma's richten zich op de 90-90-90 doelstellingen van UNAIDS en bieden de communities vooral hiv-voorlichting, testcampagnes, toegang tot medicatie en supportgroepen voor het bevorderen van therapietrouw.

Daarbij focust Orange Babies zich vooral op het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind (Elimination of Mother-To-Child Transmission; EMTCT) door programma's aan te bieden voor zwangere vrouwen en hun omgeving. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg probeert Orange Babies daarnaast ook duurzame zorg en een kans op een betere toekomst te bieden voor kinderen en adolescenten die (in)direct geraakt zijn door het virus.

In drie landen is een aantal oranje cirkels gedefinieerd:

cirkel

projecten

ZUID-AFRIKA

Lehae cirkel in Johannesburg	Mount Olive
Kaapstad cirkel	Yabonga
Mopani district cirkel in Limpopo	Family Free, Mobile Health Unit, Community Centre

NAMIBIË

Five Rand cirkel in Okahandja	OB Child Development, OB Home
Otjomuise cirkel in Windhoek	Pappa Centre

ZAMBIA

Chinyunyu cirkel	Lusuno
Ng'ombe cirkel in Lusaka	Sékéléla, Kondwa Day Care, Pa Kachele School, Ng'ombe Community School, Heal Project, Seko Village.



Alle projecten hebben in 2020 de groene status. Toch blijven we binnen alle cirkels tegen aanhoudende uitdagingen aanlopen:

- Veel mensen zijn angstig om hun hiv-status bekend te maken, vanwege de stigma's die gepaard gaan met deze ziekte;
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv;
- Hiv is niet een bespreekbaar onderwerp binnen een relatie;
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen door de ontwikkeling van hiv-resistentie.

3.1.1 Zuid-Afrika

In 2020 ging de financiële steun naar:

Lehae cirkel

Mount Olive	ZAR 762.333	€ 41.400
-------------	-------------	----------

Kaapstad cirkel

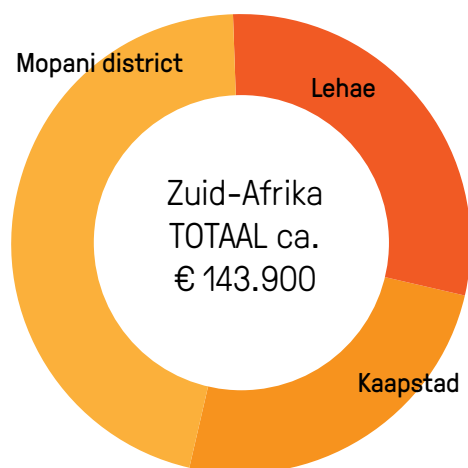
Yabonga	ZAR 685.500	€ 35.800
---------	-------------	----------

Mopani district cirkel

Family Free	ZAR 487.000	€ 26.500
-------------	-------------	----------

Mobile Health Unit	ZAR 500.000	€ 24.000
--------------------	-------------	----------

Community Cente	ZAR 244.702	€ 13.200
-----------------	-------------	----------



Orange Babies South Africa (OBSA)

Kantoor

Het kantoor begon met de ambitie om Orange Babies dichterbij de projecten in verschillende regio's van het

land te brengen. Het idee was de lokale expertise en talenten te betrekken om de projecten te helpen hun impact in de gemeenschappen te vergroten.

Nu COVID-19 de organisatie hard treft, en vanwege de onzekerheid over het einde van de pandemie, moesten er moeilijke maatregelen worden genomen. Om onze financiële steun aan de projecten te maximaliseren zijn zowel OBSA als Orange Babies Nederland (OBNL) tot de conclusie gekomen dat het OBSA-kantoor per 15 december 2020 tijdelijk wordt gesloten.

Gelukkig kunnen we blijven rekenen op de expertise en de talenten van de lokale bestuursleden, ambassadeurs, partners en vrijwilligers die de doelen van de organisatie hebben omarmd. We zijn blij dat onze country manager Nontembeko (Ntemby) Mbambazela weer aan de slag kan met het leiden van ons Family Free project in Limpopo.

Highlights van projecten in Zuid-Afrika

Zuid-Afrika is hard getroffen door COVID-19 en het land worstelt nog steeds met de gevolgen van de pandemie. Door de verschillende lockdowns was het voor de projecten erg uitdagend om goed te kunnen blijven functioneren.

Het Family Free-project (FF) is erin geslaagd om ondersteuning te bieden aan de klinieken tijdens lockdowns. FF verzorgde de gezondheidsvoorlichting en de PMTCT een-op-een aan patiënten, evenals voorlichting en screening op COVID-19 als onderdeel van een door de nationale overheid geleide campagne.

Tijdens de lockdowns mochten patiënten niet naar de klinieken gaan. Ze kregen een voorraad hiv-medicatie voor meerdere maanden mee. De kracht van FF ligt in het bieden van ondersteuning aan hun kinderen en adolescenten voor een succesvolle therapie. Na de lockdowns hebben ze een aantal huisbezoeken afgelegd om degenen te traceren die zijn gestopt met hun medicatie en ook kinderen die hun PCR-tests hadden gemist vanwege lockdowns. De lage virale belasting en de goede therapietrouw die is gemeten bij de patiënten die zich hebben gemeld in de klinieken moet worden toegeschreven aan het toegewijde FF-team.

Het Community Center functioneert als een vaste plek om ARV-medicatie op te halen en waar nodig hulp te krijgen. Onze mobiele kliniek (MHU) brengt ARV-medicatie rond aan patiënten die in afgelegen dorpen wonen en maakt meteen van deze gelegenheid gebruik

om indextesten uit te voeren. Wat betekent dat de hele familie van een patiënt die al hiv-positief is en onder ARV-behandeling staat, moet worden begeleid en getest.

Wat de Lehae-cirkel en de Kaapstad-cirkel betreft, was de strijd meer om voedsel te verstrekken aan kwetsbare kinderen. Valencia en haar team hebben bergen verzet om ervoor te zorgen dat de mensen van Lehae en Thembelihle eten op tafel hadden tijdens de lockdowns. Yabonga werkte samen met Tiger Brands om 1.200 kinderen te voeden.

RESULTATEN ZUID-AFRIKA

- **1.936** vrouwen hebben zwangerschapsbegeleiding gekregen; Hiernaast kregen zij een COVID-19 kit met daarin een mondkapje, des-infectiegel en zeep. Ook kregen ze een bloeddruk en diabetes screening.
- **1.097** kinderen werden dagelijks opgevangen in één van de Orange Babies projecten.
- Ruim **129.000** warme maaltijden zijn uitgedeeld aan kinderen in onze programma's. Indien de kinderen door de lockdown niet naar de programma's konden komen, werden er voedselpakketten bezorgd; Er zijn **7.089** voedselpakketten verstrekt.
- Er zijn ruim **3.500** huisbezoeken geweest. Vooral bij hiv-positieve kinderen, die te allen tijde gesteund en gemonitord worden wat betreft de inname van de hiv-medicijnen en de bewaking van hun algemene gezondheid.
- **826** adolescenten hebben in één van onze hiv-supportgroepen gezeten. Zij kregen in kleine groepen seksuele voorlichting en een empowerment cursus. Er was hier veel animo voor, gezien het feit dat niemand een sessie heeft gemist. In de cursus werd ook gesproken over het leven met hiv. Onder begeleiding van een zorgverlener, konden met hiv-besmette jongeren deze sessies gebruiken om hun hiv-status bekend te maken.
- **2.160** mensen zijn getest op hiv, waarvan **172** positief bevonden. Ze kregen bij onze eigen gezondheidscentrum of bij onze mobiele kliniek direct aidsremmers mee.
- Er is succesvol en efficiënt samengewerkt met **20** geselecteerde ziekenhuizen en klinieken. Zij voerden de hiv-testen uit en Orange Babies initieerde en monitorde daarna de therapie.
- 'Survival' kits werden bezorgd bij mensen die

in quarantaine zaten, omdat ze met COVID-19 waren besmet of symptomen hadden. In zoh kit zit paracetamol, vitamine C, handschoenen, mondkapjes, zeep, bleekmiddel en infographics over bescherming tegen COVID-19 en het voorkomen van verspreiding ervan.

- Aan leerlingen werden leesmaterialen, boeken en gekleurde potloden uitgedeeld samen met een wekelijkse worksheet. De ouders/verzorgers zorgden ervoor dat het huiswerk was gemaakt. Ruim **80%** van de worksheets kwam op tijd terug. Dit heeft geholpen bij het verminderen van de impact van COVID-19 op hun educatie.
- Ouders/verzorgers van kinderen die hiv-therapie krijgen werden wekelijks gebeld ter herinnering om de therapie trouw te blijven. Daarnaast vonden er wekelijks huisbezoeken plaats om de algemene gezondheid van deze kinderen op peil te houden.

3.1.2. Namibië

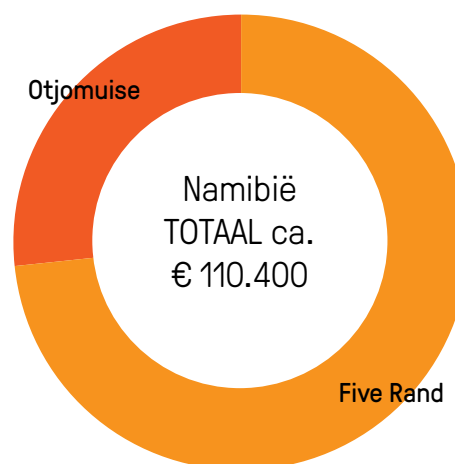
In 2020 ging de financiële steun naar:

Five Rand cirkel

Orange Babies Child Development	ZAR 1.152.000	€ 63.600
Orange Babies Home Daily Care	ZAR 319.000	€ 17.600

Otjomuise cirkel

Pappa Centre	ZAR 536338	€ 29.200
--------------	------------	----------



Orange Babies Namibie (OBNAM)

Kantoor

Als gevolg van COVID-19 heeft het OBNAM-kantoor geen countrymanager meer. Richelle (circle manager Otjomuise en financial manager OBNAM) en Florida (circle manager 5 Rand/Okahandja) krijgen ondersteuning van een Management Team binnen de raad van bestuur van OBNAM. Het Management Team is benoemd door het bestuur van OBNAM en bestaat uit Manda Steyberg en Cecile Lescurat-Thieme. Manda en Cecile bieden hun diensten gratis aan. Zij nemen de functie van het kantoor waar.

Het bestuur is nog steeds zeer actief en succesvol in hun eigen fondsenwerving. OBNAM heeft in de loop der jaren zorgvuldig begroot en andere donateurs gevonden om een deel van de kosten te dekken, waardoor ze een deel van de activiteiten lokaal konden financieren. Ze hebben zelf middelen beschikbaar om een deel van de hiaten in 2021 te dekken.

OBNL heeft twee keer per maand rechtstreeks contact en overleg met Florida en Richelle. Elke twee maanden sturen ze een schriftelijke update. Met Manda en Cecile hebben we één keer per maand een online meeting.

Highlights van projecten in Namibië

Onder de begeleiding van het Management Team, is het het bestuur van OBNAM gelukt succes te boeken met lokale fondsenwerving en om grote donors binnen te halen. Ze zijn daardoor bijvoorbeeld in staat geweest de activiteiten van het Ehaleloo Koo Meme programma, van OBNL over te nemen en met lokale fondsenwerving te bekostigen.

Tijdens de lockdowns hebben de Community Mothers grote passie en creativiteit getoond door de kinderen van 5-Rand te steunen met dagelijkse huisbezoeken dan wel het uitgeven van voedselpakketten en/of warme maaltijden 'aan het hek'. Bij het heropenen van de scholen zijn de Community Mothers geprezen voor hun inzet omdat er werd geconstateerd dat het overgrote deel van de kinderen in goede gezondheid was teruggekeerd naar school. Slechts enkelen hadden gewichtsverlies omdat ze niet genoeg hadden gegeten.

RESULTATEN IN NAMIBIË

- **11** Community Mothers van het Orange Babies Child Development project (OBCD) hebben zorggedragen voor een aantal van de **407** geselecteerde kwetsbare kinderen. Elke Community Mother is verantwoordelijk voor gemiddeld **35** kinderen. Dat houdt in dat:
 - Zij op dagelijkse basis een gezond ontbijt en lunch hebben verzorgd, hun hiv-therapie in de gaten hebben gehouden en geholpen hebben met school-/huiswerk.
 - Op maandelijkse basis elk kind gemeten en gewogen hebben en ze mee te helpen met hun (uiterlijke) verzorging. Daarnaast leggen ze huisbezoeken af om te kijken hoe en in welke condities de kinderen wonen en zo ook met de ouders/verzorgers te kunnen praten. Dit, en andere bijzonderheden worden bijgehouden in een dossier.
 - Waar nodig brengt de Community Mother ook een kind wat ziek is geworden naar bijv. het ziekenhuis, heeft ze besprekingen met de schooldecaan en legt ze extra huisbezoeken af mochten er thuis problemen zijn waar het kind direct mee te maken heeft.
- **906** kinderen (600 van OBCD, 106 van het Pappa Centre en **200** van de naschoolse programma's bij het Pappa Centre) kregen dagelijks minstens één warme maaltijd of voedselpakketten toen ze niet naar school konden. In totaal zijn er 4.651 voedselpakketten uitgedeeld;
- Ruim **700** kinderen (600 van OBCD en 106 van het Pappa Centre) kregen dagelijks educatie;
- **200** adolescenten zijn ingeschreven in het naschoolse programma van Pappa Centre; Ze kregen dagelijks een warme maaltijd en steun bij hun huiswerk;
- Ruim **350** adolescenten hebben seksuele voorlichting gekregen om tienerzwangerschappen te voorkomen en vooral om hiv negatief te blijven.
- Dagelijks werd er aandacht aan de COVID-19 maatregelen besteed.

3.1.3. Zambia

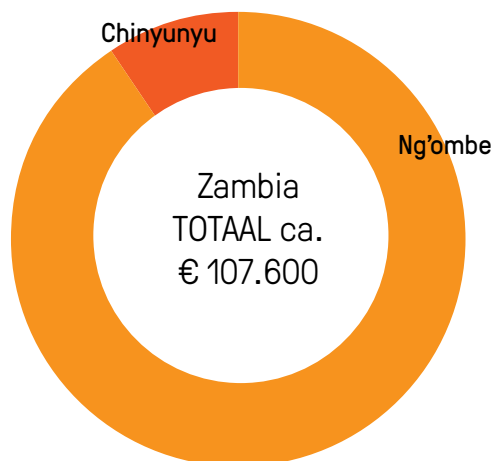
In 2020 ging de financiële steun:

Ng'ombe cirkel

Home Based Care	ZMW 94.650	€ 5.500
Sekelela	ZMW 204.331	€ 10.200
Kondwa Day Care	ZMW 215.662	€ 10.400
Seko Village House	ZMW 272.890	€ 13.500
Pa Kachele School	ZMW 476.562	€ 23.500
Ng'ombe Community School (NCS)	ZMW 405.811	€ 20.000
Heal Project	ZMW 283.290	€ 14.000

Chinyunyu cirkel

Lusuno	ZMW 20.0375	€ 10.500
--------	-------------	----------



Orange Babies Zambia (OBZAM)

Kantoor

OBZAM heeft geen lokaal kantoor. Maimbo Habulembe fungeert als land vertegenwoordiger (country manager) en projectmanager voor Sékéléla. Maimbo helpt de projecten om hun rapporten en financiën op orde te houden. Projectmanagement-vergaderingen waren een tijdje gestopt vanwege COVID-19, maar daar werd in oktober nieuw leven in geblazen. De projecten hebben aangegeven meer behoefte te hebben aan een sparringpartner. Hierdoor wordt nu gekeken hoe zijn steun aan de projectmanagers verbeterd kan worden. De verwachting is dat hij ook een sleutelrol gaat spelen in het samenstellen en implementeren van de nieuwe strategie wat Orange Babies aan het ontwikkelen is.

Elke **16** seconden
raakt er iemand
geïnfecteerd met hiv



Highlights van projecten in Zambia

Alle projecten zijn creatief genoeg geweest om hun taken zo goed mogelijk uit te voeren. Een goed voorbeeld is de toewijding van de docenten van PaKachélé en NCS. Die hebben keihard gewerkt om de leerachterstand, die is ontstaan door het sluiten van de scholen voor een heel semester, in te halen in de volgende semesters. Dat wordt bevestigd door de zeer goede resultaten van het, door de overheid ingestelde, nationale tentamen. Ook zijn we trots op Sékéléla. Ondanks de beperkte financiering in 2020 is het project erin geslaagd om samen te werken met andere organisaties. Die hebben Sékéléla ondersteund met voedselpakketten, beschermingsmiddelen tegen COVID-19, training in seksuele reproductieve gezondheid en geestelijke gezondheidszorg.

De samenwerking met de Ng'ombé kliniek is goed en wederzijds voordelig geweest. De kliniek verwijst patiënten naar Sékéléla voor Health care-diensten, gezondheidsvoorlichting en moeder- en kind gezondheid zoals groei monitoring, immunisatiecampagnes. Sékéléla heeft op haar beurt één ruimte aan de kliniek ter beschikking gesteld voor bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker.

Ook kregen de zorgverleners training om de community door de COVID-19 pandemie heen te begeleiden. Ze zijn vervolgens als vrijwilligers doorgedaan met het aanbieden van hun diensten zonder loon. Natuurlijk in de hoop dat het slechts van tijdelijke aard is.

De samenwerking met verschillende instanties heeft Sékéléla geloofwaardigheid en een goed imago gegeven. Sékéléla zit ook in het Districtand Provincial Adolescent Committee, een andere erkenning van de kwaliteit in dienst.

In Zambia, bevinden zich zeven projecten: Kondwa Day Care (een dag opvang voor ruim 93 peuters); twee scholen (PaKachélé met 350 leerlingen, NCS met ruim 500 leerlingen); twee weeshuizen met hiv-positieve kinderen (Heal project met 40 kinderen en Séko Village met 48 kinderen); het Sékéléla project dat zich richt op hiv-preventie om met name overdracht van moeder op kind te voorkomen; en Lusuno project die bestaat uit een kraamkliniek en een kinderkliniek. Daarnaast heeft het ook hiv-preventie en support activiteiten in de vorm van thuiszorg- en 'outreach' teams die voorlichting geven in de community. Bovendien worden twee scholen ondersteund met voeding.

Eind van het jaar, hebben we afscheid genomen van de twee weeshuizen (Heal project en Séko Village) die niet meer in onze nieuwe strategie passen. We hebben afscheid genomen, maar we zijn wel in staat geweest hun financiële behoefte voor de komende drie jaar te dekken via twee van onze bestaande sponsors.

RESULTATEN IN ZAMBIA

- Meer dan **1.700** kinderen hebben, na de lockdown, onderwijs gekregen; zij kregen les in shifts;
- De docenten hebben keihard gewerkt om de leerachterstand, die is ontstaan door het sluiten van de scholen voor een heel semester, in te halen in de andere semesters. Dat wordt bevestigd door de zeer goede resultaten van het, door de overheid ingestelde, nationale tentamen;
- **107** leerlingen waren ingeschreven voor het grade 8 nationale tentamen. Ze hebben het allemaal met succes gehaald;
- Van de **86** leerlingen ingeschreven voor het grade 10 nationale tentamen, hebben **56** het met succes gehaald, dat is een percentage van ruim **65%**. Het is lager dan de **78%** van vorig jaar, wat de docenten voornamelijk wijten aan de gevolgen van COVID-19. Desondanks zijn wij trots dat dit percentage niet nog lager is uitgevallen als gevolg van de lockdowns en het missen van **1** semester onderwijs;
- Kwalitatieve maaltijden worden bereid en aangeboden aan alle kinderen die aanwezig zijn op school (momenteel één maaltijd per dag terwijl dit, in normale tijden, twee maaltijden per dag zou moeten zijn);
- Er werd razendsnel een logistiek systeem opgezet waarmee ze alle kinderen tijdens de lockdowns van voedselpakketten konden voorzien;
- Meer dan **1.400** mensen zijn gratis getest op hiv. Dit ging in het algemeen via index testing omdat grote campagne testfestivals niet waren toegestaan. **68** van de geteste personen waren hiv-positief en kregen meteen één op één begeleiding en een verwijzing naar de kliniek om te beginnen met hun hiv-therapie;
- **366** zwangere vrouwen en jonge moeders met kinderen jonger dan **18** maanden, zijn gesteund ten behoeve van een veilige zwangerschap en bij de gezonde ontwikkeling van hun (ongeboren) baby;
- **37** zwangere vrouwen en jonge moeders hebben therapie adherence supportgroep gevolgd;

- 0 baby's die zijn geboren uit de groep vrouwen die door het Orange Babies programma werden gesteund is geïnfecteerd met hiv;
- Het 4 maanden lang verschaffen van voedselpakketten voor de families die door COVID-19 kwetsbaarder geworden zijn;
- Er werd informatie over hiv maar ook over COVID-19 gedeeld met de gemeenschap; met aandacht om hiv-negatief te blijven; en bewuste keuzes te maken om zich te beschermen tegen COVID-19.

De impact van COVID-19 in 2021

Niemand weet wanneer de COVID-19 pandemie in Afrika onder controle zal zijn. Zuid-Afrika is hard getroffen. Het is heel moeilijk voor de projecten om lokaal geld in te zamelen en er is weinig hoop dat dit volgend jaar veranderd.

Zambia heeft een enorme crash van zijn valuta meegemaakt (van € 1 = ZMW 14 eind 2019 tot ZMW 26 nu), wat overal voelbaar is in de kosten van levensonderhoud.

Het is belangrijk om de ontwikkelingen in de komende maanden nauwlettend in de gaten te houden omdat dit vaak directe gevolgen heeft voor de projecten en zeker voor de begunstigden. Aan de projecten is gevraagd ons te informeren wanneer dergelijke wijzigingen zich voordoen. De situatie in Nederland is ook niet best door het uitblijven van fondsenwervende evenementen en hierdoor kunnen wij niet meer middelen beschikbaar stellen om alle behoeften van onze projecten in Afrika te dekken. Desalniettemin kijken wij naar alle mogelijkheden om steun te kunnen waarborgen waar nodig en tijdig op veranderingen te kunnen anticiperen.

We hopen dat de vaccinatiecampagnes tegen COVID-19 hier in Nederland en ook in Afrika mee zullen helpen om onze activiteiten in de toekomst weer volledig uit te kunnen voeren.

3.2 DOELSTELLING 2: De kwaliteitsdoelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee categorieën. Deze worden hieronder toegelicht.

Kwaliteitsdoelstelling 1

Orange Babies Nederland verder optimaliseren

De ambitieuze doelstellingen van Orange Babies vragen veel van het kantoor in Amsterdam, de gevraagde competenties lopen dan ook uiteen op gebieden van management, aansturing van projecten, commerciële activiteiten, maar in toenemende mate ook kennis en kunde om online activiteiten uit te breiden.

Veranderingen op gebied van fondsenwerving, maar ook veranderende behoeftes in de landen waar Orange Babies actief is, dwingt de organisatie ook tot zelfreflectie en herziene strategiebepaling. Orange Babies is door het CBF erkend en zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen. Daarnaast heeft Orange Babies de ANBI-keur/status. Vanwege de COVID-19 crisis is de kwaliteitsdoelstelling niet behaald. Wel heeft Orange Babies, als gevolg van de crisis, grotere stappen gezet op vlak van digital fondsenwerving.

Personeelsbeleid

Eind 2019 heeft een projectmanager, na acht jaar dienst, een nieuwe betrekking gevonden. Deze openstaande vacature is per 1 maart ingevuld door een nieuwe projectmanager Marketing & Events. Verder zijn er geen openstaande vacatures geweest in 2020. In oktober is er besloten om afscheid te nemen van vier personeelsleden per einde jaar.

Kwaliteitsdoelstelling 2

Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies jaarlijks meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt gekeken naar het

opzetten van een kantoor. Dit kantoor wordt opgezet met drie doelen:

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak;
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land;
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

In 2020 is er een nieuwe country manager aangenomen in Zuid-Afrika (OBSA). Helaas heeft Orange Babies vanwege de COVID-19 crisis per einde jaar weer afscheid van haar moeten nemen. Het kantoor in Namibië (OBNAM) heeft zonder aanvullende financiering kunnen functioneren.

Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

- Country manager Zuid-Afrika: Nontembeko Mbambazela
- Country manager Namibië: Wilet Maritz
- Supervisor Zambia: Maimbo Habulembe

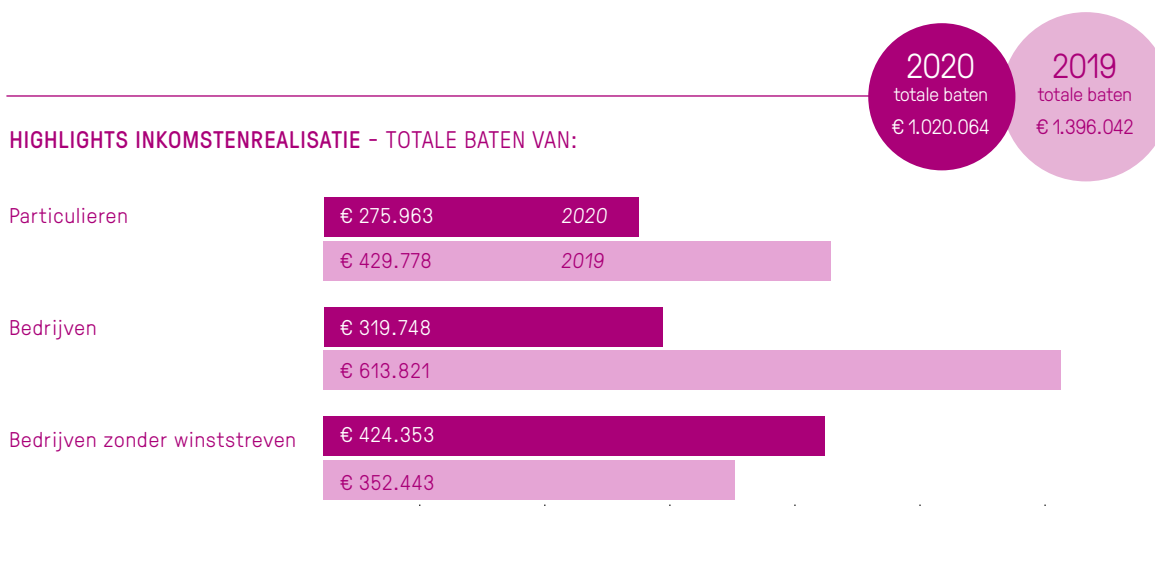
Zij hebben soms dagelijks, maar minimaal wekelijks, contact met de mensen van alle projecten. Zij assisteren hen bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd. Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage op. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

3.3 DOELSTELLING 3: De inkomsten-doelstelling

De inkomstendoelstelling in 2020 was € 1.767.697. Deze is helaas niet gerealiseerd. De actuele baten voor 2020 zijn € 977.064 en blijven daarmee bijna 45% achter op de begroting. Het achterblijven van baten had voornamelijk te maken met de COVID-19 crisis vanwege het moeten annuleren van evenementen.

3.3.1 Inkomsten 2020

Hieronder staan de gegenereerde inkomsten van 2020 en 2019.



Orange Babies heeft eind 2019 een genormaliseerde begroting opgesteld voor 2020. Dit betekent dat bij het maken van de begroting de uitgaven gemaximaliseerd waren op € 1.590.048 terwijl de inkomsten op € 1.767.697 begroot waren.

De COVID-19 crisis heeft de fondsenwerving een flinke klap gegeven. Dit heeft geresulteerd in een terugval in baten van € 765.633 ten opzichte van de begroting. Door het strakke financiële management, heeft dit niet geleid tot een verlies, maar een positief resultaat van € 79.375.

In het uitdagende jaar 2020 zijn er fondsenwervend een aantal flinke tegenvallers geweest, met name op vlak van events en acties derden. Welke door de maatregelen van COVID-19 niet of in een aangepast formaat tot uitvoering konden worden gebracht.

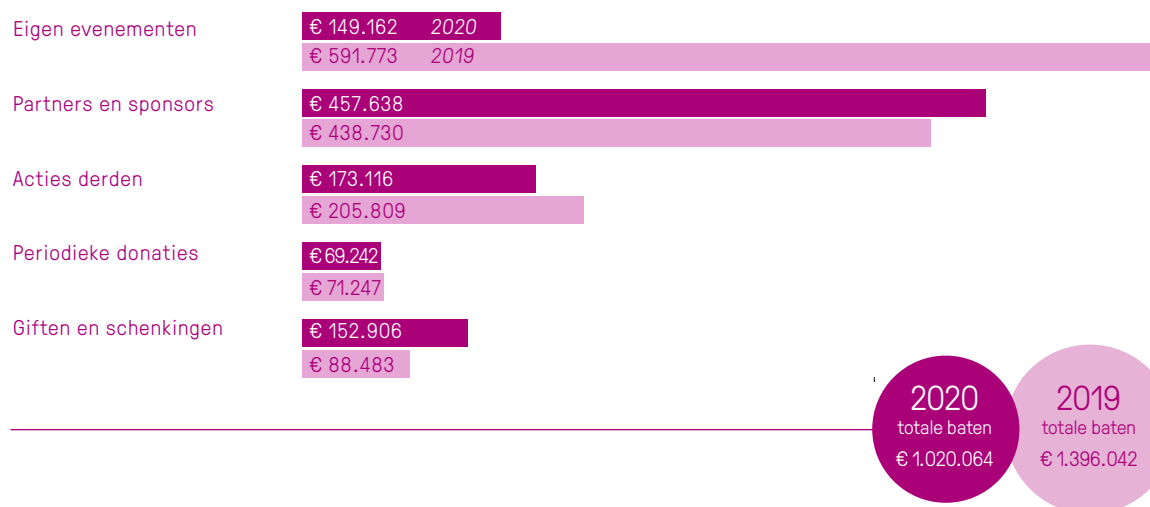
Toch zijn er ook een aantal mooie successen geboekt in 2020 met eigen (alternatieve) evenementen en acties derden:

- Dankzij alle partners heeft Orange Babies het kunnen overleven. Door niet alleen hun contract te eren, maar daarbuiten ook een aantal mooie extra donaties te doen.

- Acties van derden hebben een belangrijke bijdrage weten te leveren aan onze baten. Zoals de Mystery Mountain in Nederland en de Weissensee4kids. Deze laatste met een record opbrengst van € 106.000.
- De digitale campagnes en events die we gevoerd hebben in 2020, hebben een mooie opbrengst gehad van € 58.726.
- En een nieuw concept, Orange Babies movement, was geboren uit noodzaak. Je laten sponsoren door buiten (individueel) kilometers te maken. Op de fiets, skates, hardlopend of welke manier dan ook bij jou past. Een concept wat uitvoerbaar was, ook gedurende de lockdown. Deze pilot was voor Orange Babies een succes en heeft bijna € 12.000 opgebracht.
- Omdat de jaarlijkse fietstour in Afrika niet door kon gaan is er besloten om als alternatief een 4-daagse fietstour in Friesland te organiseren. De deelnemers waren erg enthousiast en hebben met z'n allen € 76.361 opgehaald!

Op bladzijde 52 van de jaarrekening geven we ook een nadere specificatie van de herkomst van de verschillende baten. Dit conform nieuwe richtlijnen ten aanzien van de opstelling van de jaarrekening.

HIGHLIGHTS INKOMSTENREALISATIE - TOTALE BATEN, UITSPLITSING:





Er zijn **13,3**
miljoen aidswezen
in de wereld

Orange Babies zal 2021 als start nemen om de organisatie weer op te bouwen. De verlaging in personeelskosten, de verandering in strategie en ons netwerk met partners en sponsors geeft Orange Babies voldoende vertrouwen voor de toekomst.

Door de COVID-19 crisis heeft Orange Babies de bestedingen aan de projecten in Afrika moeten verlagen. In 2020 is met het steunen van de doelstellingen in Afrika een bedrag van € 692.036 gemoeid. Dit was een bedrag van € 1.080.244 in 2019.

Het uiteindelijke nettoresultaat van de Stichting Orange Babies over 2030 bedraagt ongeveer € 80.000 positief.

3.3.2 De continuïteit van Orange Babies

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de COVID-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving. Orange Babies heeft bij aanvang van de crisis, in samenspraak met de RvT, direct actie ondernomen. Dit door het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers en het bieden van noodhulp op de projecten. Aanvullend heeft het bestuur vanaf het 2e kwartaal van 2020 twee aangepaste begrotingen uitgewerkt met de daarbij behorende scenario's en

liquiditeitsprognoses. Met als doel de continuïteit van Orange Babies te waarborgen en scherp te kunnen monitoren, gezien de wegvallende fondsenwervende acties en evenementen als gevolg van de intelligente lockdown, de voortdurende 1,5 meter maatregel en overheidsmaatregelen in de landen waar onze projecten gevestigd zijn.

Er is o.a. gekeken naar alternatieve (digitale) inkomsten, verlaging van de lasten waar mogelijk en de aanspraak op de NOW-regelingen ter compensatie van de loonkosten. Door de aanhoudende beperkingen en lockdown zijn we eind 2020 genoodzaakt geweest om te herstructureren. Hierdoor zijn onze aangepaste verplichtingen en uitgaves meer in lijn gekomen met de lagere inkomsten. Wij zijn ook op zoek gegaan naar nieuwe samenwerkingsverbanden en partners, ook voor onze projecten. Dit gecombineerd met het uitvoeren van onze online strategie als nieuwe bron om inkomsten te genereren en om in contact te blijven met onze stakeholders. Wij hebben een nieuwe begroting voor 2021 opgesteld die uitgave dekkend is. Hierin wordt wederom rekening gehouden met twee scenario's. Maandelijks volgt hierover een update en bespreking met de RvT.

Daarnaast is Orange Babies sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2021 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een

betalingsregeling.

De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verlengen of verscherpen van de maatregelen rondom de COVID-19 crisis, aan het eind van het jaar geen Afrika fietstour of evenementen kunnen organiseren. Ook zit er een risico aan het, in het ergste geval, niet kunnen treffen van een afbetalingsregeling voor de BTW-claim als deze negatief uitvalt. Mocht dit het geval zijn dan zouden we een extra beroep op onze belangrijke stakeholders moeten doen in combinatie met significante aangepaste voorwaarden voor onze projecten om onze continuïteit te kunnen waarborgen.

Vooralsnog is ons uitgangspunt tot op heden dat een voortzetting van Orange Babies duurzaam is. Gekeken wordt naar de combinatie van het vinden van de juiste samenwerkingen en partners, het realiseren van onze online strategie en het kunnen organiseren van evenementen vanaf het vierde kwartaal 2021.

3.3.3 Beleidsonderdelen

Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. De RvT heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. Dit beleid wordt als onderdeel van de vierjaarlijkse lange termijn strategie steeds weer tegen het licht gehouden.

Vrijwilligersbeleid

Zoals hierboven bij de beschrijving van de fondsenwerving weergegeven, maakt Orange Babies bij de organisatie van haar verschillende evenementen veel gebruik van vrijwilligers. Zonder de ondersteuning van een groot aantal individuen en organisaties, die nauw verbonden zijn met de stichting, zou de realisatie van deze evenementen niet mogelijk zijn. De vrijwilligers doen dit zonder enige vorm van compensatie. Onkosten worden vergoed op declaratiebasis.



5. COMMUNICATIE


Het jaar 2020 werd een jaar vol nieuwe lessen en inzichten op het gebied van marketing en communicatie. Door de COVID-19 crisis kregen we plotseling te maken met een ramp die de hele wereld in zijn greep hield. Iedereen werd geraakt, onze projectlanden zelfs dubbel zo hard. De gevolgen van de lockdowns in onze projectlanden waren groot en leidden tot levensgevaarlijke situaties. Honderden Orange Babies kinderen verloren hun veilige haven en hun dagelijkse maaltijden. Hierdoor ontstond een crisissituatie met een urgente geefvraag voor noodhulp. Onze communicatie was in 2020 vooral hierop gericht.


Online campagnes / events


Begin april lanceerden we de eerste online noodhulp campagne gericht op voedselpakketten voor onze kinderen. De geefbereidheid was erg hoog. Onze relatief kleine achterban doneerde massaal en betrokken ook hun eigen netwerk bij onze actie. Henk Schiffmacher schakelde zelfs de Red Hot Chili Peppers in, die de post door middel van een re-post, plaatsten op hun eigen Instagram account.






Omdat het onze grootste prioriteit is om de meest kwetsbare kinderen te voorzien van eten, hebben we de campagne een vervolg gegeven. Wederom met succes.

3000 kinderen in onze projecten hebben maandelijks dringend eten nodig

CAMPAGNE IS AFGESLOTEN  Je kunt niet meer doneren of in actie komen



 € **48.968**
opgehaald

-  € 60.000 doelbedrag
-  81% bereikt
-  888 donateurs >
-  1 actie >
-  0 teams >

Voor de campagnes hebben we ons Kentaa platform ingezet. Het gebruiksvriendelijke platform met soepele donatiewebflow heeft bijgedragen aan het succes van de campagnes. Naast donaties hebben we ook e-mailadressen van honderden donateurs verzameld met als doel ze in de toekomst te voorzien van informatie over Orange Babies indien ze hebben aangegeven dit te waarderen.

Content optimalisatie

Eind 2019 hebben we de eerste communicatie & storytelling stagiaire aangenomen om de digital marketeer te ondersteunen bij de productie van content. Hierdoor is in 2020 de frequentie van onze social media posts flink gestegen. Er is meer gebruik gemaakt van Instagram Stories. Doordat ons Instagram profiel “verified” is geworden (een ‘blauw vinkje’ heeft gekregen), werd het mogelijk om in een Insta Story een directe link naar een donatiepagina te plaatsen. Dit maakte de weg naar een donatie veel korter en zorgde mede voor een groei in donaties via Instagram.

Commercial

Onze bekende ‘buiken’ spot hebben we aangepast door in het “endboard” op te nemen dat ons werk door COVID-19 moeilijker is geworden. Deze spot is, net als in 2019, door BrandDeli (o.a. Fox, 24 Kitchen, National Geographic, Discovery, Eurosport, TLC, MTV, Animal Planet, Comedy Central) als stopper (gratis) uitgezonden op hun zenders. In de periode maart tot en met mei is onze commercial maar liefst 1.750 keer uitgezonden. Daarnaast heeft ook RTL de commercial zoh 135 keer als ‘stopper’ uitgezonden en zelfs primetime voor het half acht journaal. Dit heeft ons naamsbekendheid, extra inkomsten én een groot aantal nieuwe telefoonnummers heeft opgeleverd. Deze telefoonnummers worden opgevolgd door het call center. (Zie kopje telemarketing hieronder).

Telemarketing

In 2020 hebben we een pilot gedaan met Triple Tree Call Centers door de telefoonnummers die we kregen na uitzending van de “buiken” commercial na te bellen. Dit heeft geresulteerd in nieuwe structurele en eenmalige donateurs. We zijn tevreden over de werkwijze en resultaten van dit call center en zullen in 2021 de belcampagnes voortzetten.

Overige media

Behalve beperkte inzet van online advertentiebudget ter ondersteuning van de noodhulpcampagnes, zijn geen andere mediatypes (zoals tv, radio, display bannering, out-of -home) ingekocht.

We hebben wel de nodige free publicity kunnen genereren, waaronder:

- De koninklijke onderscheiding van Baba Sylla. De Amsterdamse burgemeester Femke Halsema benoemde Baba vrijdag 24 april tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Een benoeming waarvoor je in aanmerking komt als je voor de samenleving bijzonder verdienstelijk hebt gemaakt. (tv, print, social media);
- Orange Babies Cycling team ZZPE (sportblogs);
- Adrian Kuipers exposities en shows (online);
- Tulpie – bedankspeldje.

Totaal heeft deze free publicity op online nieuwssites, social media en het NOS journaal ons ruim € 865.000 aan media waarde opgeleverd. Dat is aanzienlijk hoger dan in 2019 toen we een totale mediawaarde van € 610.198 hadden gegenereerd.



6. FISCALE ZAKEN

6.1 ALGEMEEN NUT BEOGENDE INSTELLING

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

6.2 OMZETBELASTING

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd. Zie punt 5 op pagina 51 van de jaarrekening inzake omzetbelasting.

6.3 VENNOOT- SCHAPSBELASTING

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

7. ADMINISTRATIEVE ZAKEN EN ACCOUNTANT

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Van Tunen en Partners administratiekantoor.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan Dubois & Co Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. Dubois & Co Accountants is sinds het verslagjaar 2018 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van de RvT.

8. FINANCIËLE RESULTATEN

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Som van de baten	<u>1.002.064</u>	<u>1.767.697</u>	<u>1.396.041</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	696.222	1.129.590	1.080.244
- Werving baten	171.078	400.130	340.259
- Beheer en administratie	<u>55.389</u>	<u>60.325</u>	<u>65.618</u>
Som van de lasten	<u>922.689</u>	<u>1.590.045</u>	<u>1.486.121</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>79.375</u></u>	<u><u>177.652</u></u>	<u><u>-90.080</u></u>

Het saldo baten en lasten 2020 wordt als volgt verdeeld:

- dotatie continuïteitsreserve: € 50.863
- besteding/afwikkeling bestemmingsfonds projecten: € 28.512

9. BELEID EN FUNCTIE RESERVES EN FONDSEN

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reservering wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur besloten de omvang van de reserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In de begroting 2021 bedragen deze kosten € 323.269 zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 404.086. De huidige omvang is thans € 16.531 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2020 bedraagt € 89.607. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.



10. KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2020</u>	<u>Begroting 2020</u>	<u>Realisatie 2019</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	74%	73%	78%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	69%	64%	77%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	75%	71%	73%	> 60%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	6%	4%	4%	< 15%
5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten	17%	23%	24%	25%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten van de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is de CBF-norm aangehouden, waarbij gekeken wordt naar het gewogen gemiddelde over 3 jaar. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau.

In verband met de covid-crisis was het aantal baten lager dan verwacht. Wij streven er desalniettemin naar om het totaal van de bestedingen gedeeld door het aantal baten naar minimaal 75% te brengen.

11. BEZOLDIGING DIRECTIE

De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in december 2017. De volgende evaluatie staat op de agenda in 2021.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de

situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten met een maximaal jaarinkomen van € 125.011.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directie bedroeg € 60.000. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie bleven op termijn voor J.N. Oostervink met een bedrag van € 72.265 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.



Elke **26** seconden
overlijdt
er iemand aan aids

12. BEGROTING 2021

Op 24 november 2020 heeft het bestuur na goedkeuring van de raad van toezicht de begroting voor 2021 vastgesteld.

	€
<u>Baten</u>	
Baten van particulieren	240.500
Baten van bedrijven	335.840
Baten van andere organisatie zonder winststreven	323.240
	<hr/>
Som van de baten	899.580
	<hr/>
<u>Lasten</u>	
Subsidies en bijdragen	389.500
Personeelskosten	250.155
Huisvestingskosten	19.062
Kantoorkosten en algemene kosten	50.920
Pr en communicatie	2.500
Afschrijvingen	632
Directe wervingskosten	82.500
	<hr/>
Som van de lasten	795.269
	<hr/>
Saldo baten en lasten	104.311
	<hr/> <hr/>

Het saldo baten en lasten creëert de nodige ruimte voor Orange Babies om haar continuïteitreserve verder op te bouwen en te kunnen investeren in de toekomst-bestendigheid van Orange Babies en de projecten die wij ondersteunen. Zie tekst op bladzijde 37.

Amsterdam, 2021
Het bestuur en raad van toezicht van Stichting Orange Babies

JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

JAARREKENING

BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>2.612</u>	<u>2.574</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	66.557	120.370
3. - Liquide middelen	<u>224.650</u>	<u>177.868</u>
Totaal vlottende activa	<u>291.207</u>	<u>298.238</u>
Totaal activa	<u><u>293.819</u></u>	<u><u>300.812</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	<u>16.531</u>	<u>-34.332</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>89.607</u>	<u>61.095</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>106.138</u>	<u>26.763</u>
5. Voorziening	<u>78.058</u>	<u>57.354</u>
Schulden		
6. - Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
7. - Schulden op korte termijn	<u>109.623</u>	<u>216.695</u>
Totaal schulden	<u>109.623</u>	<u>216.695</u>
Totaal passiva	<u><u>293.819</u></u>	<u><u>300.812</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2020</u>	<u>Begroting 2020</u>	<u>Realisatie 2019</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
8. Baten van particulieren	257.963	647.000	429.778
9. Baten van bedrijven	319.748	764.557	613.821
10. Baten van organisaties zonder winststreven	<u>424.352</u>	<u>356.140</u>	<u>352.442</u>
Som van de baten	<u>1.002.064</u>	<u>1.767.697</u>	<u>1.396.041</u>
12. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	490.413	791.619	789.207
- Overige projectkosten	102.004	132.375	29.238
- Voorlichting	<u>103.805</u>	<u>205.596</u>	<u>261.799</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>696.222</u>	<u>1.129.590</u>	<u>1.080.244</u>
<i>Wervingskosten</i>			
Totaal wervingskosten	<u>171.078</u>	<u>400.130</u>	<u>340.259</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>55.389</u>	<u>60.325</u>	<u>65.618</u>
Som van de lasten	<u>922.689</u>	<u>1.590.046</u>	<u>1.486.121</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>79.375</u></u>	<u><u>177.651</u></u>	<u><u>-90.080</u></u>
Bestemming saldo van baten en lasten:			
- continuïteitsreserve	50.863	182.501	-50.604
- bestemmingsfonds projecten	<u>28.512</u>	<u>-4.850</u>	<u>-39.476</u>
Totaal	<u><u>79.375</u></u>	<u><u>177.651</u></u>	<u><u>-90.080</u></u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2020		2019	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Saldo van baten en lasten	79.375		-90.080	
Aanpassing voor afschrijving	<u>1.146</u>		<u>1.523</u>	
		80.522		-88.557
Veranderingen in werkkapitaal:				
- Kortlopende vorderingen	53.812		-45.475	
- Schulden	-107.073		130.806	
- Voorziening	<u>20.704</u>		<u>0</u>	
		-32.557		85.331
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
- Ontvangen/betaalde interest		<u>0</u>		<u>0</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		47.965		-3.226
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investering materiële activa		<u>-1.184</u>		<u>-679</u>
Nettokasstroom		<u>46.781</u>		<u>-3.905</u>
Beginstand geldmiddelen		177.868		181.773
Mutatie geldmiddelen		<u>46.781</u>		<u>-3.905</u>
Eindsaldo geldmiddelen		<u>224.650</u>		<u>177.868</u>

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten. De toename van de geldmiddelen is met name het gevolg van de toename van kasstroom uit operationele middelen.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo publiciteit voor het doel te krijgen op radio, televisie en - in bladen.
- de steun van vaste sponsors en partners

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door de RvT vastgestelde begroting 2020 en de realisatie 2019.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de RvT samen met het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als voor het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld

in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaar-digingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarde en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- Inventaris	20%
- Computerapparatuur en -programmatuur	33%
- Verbouwing huurpand	20%
- Vervoermiddelen	20%
- Ontwikkeling website	33%

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet



anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Contributies, donaties, giften en schenkingen

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Overige baten

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Binnen de post voorlichting wordt ook een deel van de kosten van de jaarlijkse fietstours (Grand- en Millennial

edition), het Ball en diverse relatie evenementen verantwoord. De hoogte van het gekozen percentage is afhankelijk van de mate van voorlichting. Zo is de Elfstedentour vastgesteld op 25% omdat de deelnemers tijdens de fietstour volledig bezig zijn met de doelen van Orange Babies, net als in het voortraject waarin zij hun sponsors voorzien van informatie over deze missie. De relatie evenementen die zich in Nederland afspelen hebben we ook ingeschaald op 25%. De overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. Deze verdeling is gebaseerd op een reële schatting van de tijdsbesteding. De berekende verdeling is in de realisatie 2020 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Continuïteit

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de COVID-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving. Orange Babies heeft bij aanvang van de crisis, in samenspraak met de RvT, direct actie ondernomen. Dit door het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers en het bieden van noodhulp op de projecten. Aanvullend heeft het bestuur vanaf het 2e kwartaal van 2020 twee aangepaste begrotingen uitgewerkt met de daarbij behorende scenario's en liquiditeitsprognoses. Met als doel de continuïteit van

Orange Babies te waarborgen en scherp te kunnen monitoren, gezien de wegvallende fondsenwervende acties en evenementen als gevolg van de intelligente lockdown, de voortdurende 1,5 meter maatregel en overheidsmaatregelen in de landen waar onze projecten gevestigd zijn.

Er is o.a. gekeken naar alternatieve (digitale) inkomsten, verlaging van de lasten waar mogelijk en de aanspraak op de NOW-regelingen ter compensatie van de loonkosten. Door de aanhoudende beperkingen en lockdown zijn we eind 2020 genoodzaakt geweest om te herstructureren. Hierdoor zijn onze aangepaste verplichtingen en uitgaves meer in lijn gekomen met de lagere inkomsten. Wij zijn ook op zoek gegaan naar nieuwe samenwerkingsverbanden en partners, ook voor onze projecten. Dit gecombineerd met het uitvoeren van onze online strategie als nieuwe bron om inkomsten te genereren en om in contact te blijven met onze stakeholders. Wij hebben een nieuwe begroting voor 2021 opgesteld die uitgave dekkend is. Hierin wordt wederom rekening gehouden met twee scenario's. Maandelijks volgt hierover een update en bespreking met de RvT.

Daarnaast is Orange Babies sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2021 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een betalingsregeling.

De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verlengen of verscherpen van de maatregelen rondom de COVID-19 crisis, aan het eind van het jaar geen Afrika fietstour of evenementen kunnen organiseren. Ook zit er een risico aan het, in het ergste geval, niet kunnen treffen van een afbetalingsregeling voor de BTW-claim als deze negatief uitvalt. Mocht dit het geval zijn dan zouden we een extra beroep op onze belangerijke stakeholders moeten doen in combinatie met significante aangepaste voorwaarden voor onze projecten om onze continuïteit te kunnen waarborgen.

Vooralsnog is ons uitgangspunt tot op heden dat een voortzetting van Orange Babies duurzaam is. Gekeken wordt naar de combinatie van het vinden van de juiste samenwerkingen en partners, het realiseren van onze online strategie en het kunnen organiseren van evenementen vanaf de vierde kwartaal 2021.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2020 kan als volgt worden weergegeven:

	Computer- apparatuur	Verbouwing huurpand	Vervoer- middelen	Ontwikkeling website	Totaal
	€	€	€	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	4.771	4.234	15.000	23.424	53.635
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-3.697	-4.234	-13.500	-23.424	-51.061
Boekwaarden per 1 januari	<u>1.074</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>	<u>2.574</u>
Investeringen	1.184	0	0	0	1.184
Af: afschrijvingen	-1.146	0	0	0	-1.146
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	0	0	0	0	0
	<u>38</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>38</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	5.955	4.234	15.000	23.424	54.819
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-4.843	-4.234	-13.500	-23.424	-52.207
Boekwaarden per 31 december	<u>1.112</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>	<u>2.612</u>

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€

2. Vorderingen

Debiteuren Orange Babies	2.071	63.081
Nog te ontvangen bedragen	51.496	43.419
Vooruitbetaalde bedragen	10.378	13.400
Waarborgsommen	379	379
Overige vorderingen	<u>2.233</u>	<u>91</u>
Totaal vorderingen	<u>66.557</u>	<u>120.370</u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	34.619	34.619
ABN AMRO Bank bestuursrekening	109.919	42.628
ING	65.657	74.693
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	6.778	18.261
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.500	7.500
Kas	<u>177</u>	<u>167</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>224.650</u></u>	<u><u>177.868</u></u>

Per 31 december 2020 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden. De bankgarantie van € 7.500 is afgegeven voor de huurbetaling aan Cordura Verhuur B.V.

4. Reserves en fondsen

Reserves

- Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	-34.332	16.272
Mutatie boekjaar	<u>50.863</u>	<u>-50.604</u>
Stand per 31 december	<u><u>16.531</u></u>	<u><u>-34.332</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In de begroting van 2021 bedragen deze kosten in totaal € 323.269, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 404.086. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 16.531 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Fondsen

- Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	61.095	100.571
Mutatie boekjaar	<u>28.512</u>	<u>-39.476</u>
Stand per 31 december	<u><u>89.607</u></u>	<u><u>61.095</u></u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2020 bedraagt € 89.607. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Bestemmingsfonds Yabonga	60.213	55.057
Bestemmingsfonds Family Centre	4.394	2.188
Bestemmingsfonds Family Free (MHU)	25.000	0
Bestemmingsfonds Mount Olive	0	0
Bestemmingsfonds HBC	0	0
Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare	0	3.850
Totaal stand per 31 december	<u>89.607</u>	<u>61.095</u>
- Bestemmingsfonds Yabonga		
Stand per 1 januari	55.057	51.088
Geormerkte giften	96.000	96.000
Besteed in boekjaar	<u>-90.844</u>	<u>-92.031</u>
Stand per 31 december	<u>60.213</u>	<u>55.057</u>
- Bestemmingsfonds Family Centre		
Stand per 1 januari	2.188	0
Geormerkte giften	2.500	2.188
Besteed in boekjaar	<u>-294</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>4.394</u>	<u>2.188</u>
- Bestemmingsfonds Mount Olive		
Stand per 1 januari	0	0
Geormerkte giften	2.354	0
Overheveling continuïteitsreserve i.v.m. onderbesteding project i.o.m. sponsor	<u>-2.354</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>
- Bestemmingsfonds HBC		
Stand per 1 januari	0	0
Geormerkte giften	9.336	0
Overheveling continuïteitsreserve i.v.m. stoppen project i.o.m. sponsor	<u>-9.336</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>
- Bestemmingsfonds Family Free (MHU)		
Stand per 1 januari	0	0
Geormerkte giften	25.000	0
Besteed in boekjaar	0	0
Stand per 31 december	<u>25.000</u>	<u>0</u>

<i>Vervolg fondsen</i>	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
- Bestemmingsfonds Kondwa - daycare		
Stand per 1 januari	3.850	0
Geoormerkte giften	0	3.850
Besteed in boekjaar	<u>-3.850</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u><u>0</u></u>	<u><u>3.850</u></u>
5. <u>Voorziening</u>		
Voorziening omzetbelasting	<u><u>78.058</u></u>	<u><u>57.354</u></u>

De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een claim van de fiscus betreffende een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De Belastingdienst claimt ruim € 155.000 inclusief rente en boetes. In 2018 is door Orange Babies een bedrag van € 43.000 betaald aan de Belastingdienst.

Orange Babies is van mening dat een claim van maximaal € 121.000 te verdedigen is en zal het gesprek met de fiscus nog voortzetten. Door de Covid-pandemie is dit tot nader orde uitgesteld. Indien onverwachts de belastingdienst op alle onderdelen in het gelijk gesteld wordt, is de extra financiële last een bedrag van € 34.000.

6. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
Totaal projecttoekenningen	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>

Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de project-toekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

7. Schulden op korte termijn

Crediteuren	6.158	27.370
Loonbelasting	20.774	13.894
Vooruitontvangen bedragen	55.870	133.341
Nog te betalen vakantiedagen	3.579	5.417
Omzetbelasting	585	1.713
Overige schulden	<u>22.657</u>	<u>34.961</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u><u>109.623</u></u>	<u><u>216.695</u></u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met Cordura Verhuur B.V. is per 15 mei 2018 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 115 m² kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 14 mei 2023. Na het verstrijken van deze looptijd wordt deze overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van vijf jaar. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens vijf jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste negen maanden voor het einde van de huurperiode. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar € 31.581

Vanwege de Covid-19 crisis is er in 2020 een korting verkregen van € 1.500. Ook in 2021 krijgt Orange Babies voor een periode van 5 maanden een korting van 20% ivm de lockdown / het thuiswerken compensatie vanuit de huurder.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
8. <u>Baten van particulieren</u>			
Giften particulieren	50.805	40.000	39.687
Vaste periodieke donateurs	69.242	72.000	71.247
Fietstour - Grand edition	0	190.000	176.657
Fietstour - Millennial edition	1.015	50.000	51.263
Elfstedentour	46.361	0	0
Familie Dinner (Goud)	0	40.000	12.628
Club Dauphine night	0	25.000	0
Diverse acties	1.214	50.000	1.856
OB Movement	11.847	0	0
Online events	2.721	0	0
Online campagnes	56.005	50.000	453
Taste of Amsterdam	0	10.000	11.260
Overige baten uit acties van derden	18.754	100.000	61.944
Opbrengst licenties en verkopen	0	20.000	2.784
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten van particulieren	257.963	647.000	429.778
9. <u>Baten van bedrijven</u>			
Giften bedrijfsleven	50.751	100.000	22.490
Fietstour - Grand edition	0	210.000	243.435
Fietstour - Millennial edition	0	25.000	32.771
Familie Dinner (Goud)	0	30.000	63.760
Elfstedentour	30.000	0	0
Overig	0	1.000	-4.500
Sponsorcontracten (geormerkte giften)	149.688	243.000	201.782
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	81.753	140.000	43.564
Overhead sponsorcontracten	7.557	15.557	10.520
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal baten van bedrijven	319.748	764.557	613.821

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
10. Baten van bedrijven zonder winststreven			
Giften bedrijfsleven	51.350	0	25.713
Weissensee4kids	106.000	55.000	55.000
Sympany	1.989	0	1.615
Mystery Mountain	46.373	75.000	87.250
Sponsorcontracten (geormerkte giften)	205.272	212.772	173.000
Sponsorcontracten (ongeormerkte giften)	0	0	825
Overhead sponsorcontracten	13.368	13.368	9.040
	<u>424.352</u>	<u>356.140</u>	<u>352.442</u>
Totaal baten van bedrijven zonder winststreven			

Specificatie

	Realisatie 2020
	€
- Sponsorcontracten (geormerkte giften)	
▪ Family Free South-Africa	129.188
▪ Community Mothers - Yabonga	96.000
▪ Orange Babies Home	40.000
▪ Mount Olive	0
▪ Seko House	0
▪ Sekelela	10.000
▪ NCS	25.000
▪ Kondwa Day Centre	0
	<u>300.188</u>
Totaal geormerkte giften	
Totaal begroot 2020	522.136
Totaal gerealiseerd in 2019	498.595

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
- Totaalopbrengst Fietstours			
▪ Grand edition	0	400.000	420.092
▪ Millennial edition	1.015	75.000	84.034
▪ Elfstedentour	76.361	0	0
- Totaalopbrengst Familie Dinner (Goud)	0	70.000	76.388

LASTEN

Op pagina 58 volgt een toelichting van de lasten met de verdeling van kosten naar bestemming.

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	633.008	628.150	673.485
Vrijval projecten	-187.688	0	-11.020
Koersresultaat toekenningen projecten	-84.256	0	-36.233
Projecten compensatie kantoor Z-A (OBBSA)	0	-25.000	-96.483
Kosten voorlichting	8.606	62.875	113.078
Kosten kantoor- en salariskosten Z-A (OBBSA) *	39.869	66.750	17.471
Salariskosten Zambia	23.269	26.000	25.304
Koersresultaat kantoren en supervisors	-5.352	0	352
Overige projectkosten	5.686	15.000	30.221
Totaal subsidies en bijdragen	<u>433.140</u>	<u>773.775</u>	<u>716.173</u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2020 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

* In 2020 zijn er minder kantoor- en salariskosten gemaakt bij Orange Babies Zuid-Afrika (OBBSA) dan eerder begroot, door een tekort aan personeel in het lokale kantoor. De kosten waren begroot op € 66.750 waardoor er een vrijval van € 26.881 is ontstaan. De salariskosten van Zambia zijn ook € 3.231 lager uitgevallen.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	381.862	383.661	398.244
Sociale lasten	70.160	68.192	72.297
Reiskosten woon-werkverkeer	1.051	3.120	3.062
Totaal salariskosten	453.072	454.973	473.603
Stagiaires	5.330	5.750	5.173
Ziekteverzuimverzekering	7.855	8.289	8.309
Now-regeling	-125.005	0	0
Loonoffer personeel	-6.436	0	0
Mutatie vakantiedagen	664	0	645
Transitievergoeding	10.263	0	0
Ontvangen ziekengeld	-15.089	0	0
Overige personeelskosten	1.091	5.500	7.005
Totaal personeelskosten	<u>331.744</u>	<u>474.513</u>	<u>494.735</u>

De personeelskosten 2020 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 8 werknemers, gemiddeld 6,10 fte vertegenwoordigend (in 2019: 10 werknemers, 8,30 fte). Per 31 december 2020 waren er 5 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2020 € 53.510 (in 2019 € 58.983). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam die in Nederland op de loonlijst staan.

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Bezoldiging directie			
<i>Dienstverband</i>			
Aard	onbepaald		onbepaald
Uren	40 uur		40 uur
Parttimepercentage	1		1
Periode	jan-dec		jan-dec
 <i>Salariskosten</i>			
Brutosalaris	67.309		66.162
Vakantiegeld	4.956		4.872
Subtotaal jaarinkomen	72.265		71.034
Sociale lasten	10.382		10.687
Totaal salariskosten	<u>82.647</u>		<u>81.721</u>
 <u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	30.021	31.617	31.235
Servicekosten	0	0	0
Energie en water	1.424	0	2.322
Overige huisvestingskosten	3.011	5.500	3.186
Totaal huisvestingskosten	<u>34.456</u>	<u>37.117</u>	<u>36.743</u>

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
<u>Kantoorkosten en algemene kosten</u>			
Kantoorbenodigdheden	2.551	2.500	2.755
Telecommunicatie	5.489	7.000	7.833
Porto- en verzendkosten	620	1.600	1.644
Lunchkosten	1.152	2.600	2.863
Verzekeringen	981	1.000	1.066
Administratie- en advieskosten	10.748	12.000	15.978
Accountant	12.641	14.000	11.922
Kosten CBF	4.312	4.134	4.214
Juridische advieskosten	2.679	2.000	176
Bankkosten	5.411	5.000	5.018
Transactiekosten donatieplatforms	5.647	10.000	12.569
Representatiekosten	69	1.500	739
Automatisering	7.970	15.000	8.850
Kosten website	710	5.000	1.960
RvT-kosten *	639	400	695
Autokosten	2.385	3.750	3.888
Merkdepot	270	1.000	1.020
Btw suppletie en voorziening	22.019	0	-2.690 **
Overige kantoorkosten	-296	1.000	296
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u>85.997</u>	<u>89.484</u>	<u>80.795</u>

* De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging.

** Zie de toelichtende tekst op pagina 51.

Pr en communicatie

Kosten pr	<u>10.440</u>	<u>25.000</u>	<u>11.202</u>
-----------	---------------	---------------	---------------

Afschrijvingen

Afschrijving ontwikkeling website	0	0	739
Afschrijving automatisering	<u>1.146</u>	<u>785</u>	<u>785</u>
Totaal afschrijvingen	<u>1.146</u>	<u>785</u>	<u>1.523</u>

	<u>Realisatie 2020</u>	<u>Begroting 2020</u>	<u>Realisatie 2019</u>
	€	€	€
<u>Directe wervingskosten</u>			
OB Ball	0	0	4.677
Fietstours voorgaande jaren	247	1.125	83
Fietstour - Grand edition	3.251	112.500	81.805
Fietstour - Millennial edition	1.025	30.938	22.219
Family dinner (Goud)	0	14.063	14.006
Club Dauphine night	0	6.250	0
Taste of Amsterdam	0	2.500	3.304
Elfstedentour	7.682	0	0
Project OX	0	0	1.525
Donateurswerving	6.163	0	124
Eigen events varia	2.113	10.000	0
Events sponsors - partners	0	500	2.972
Online campagnes	0	2.500	0
Diverse wervingskosten	2.463	2.500	8.790
Wervingskosten acties derden	270	2.500	1.189
Weissensee4kids	2.244	1.500	1.965
Mystery Mountain	181	2.000	2.058
Sympany	127	500	235
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal directe wervingskosten	<u>25.766</u>	<u>189.375</u>	<u>144.951</u>

De totale wervingskosten (pagina 43) bedragen € 171.078. In dit bedrag is voor een bedrag van € 25.766 aan directe wervingskosten opgenomen.

12. Toelichting lastenverdeling 2020 – specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten						
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden	Beheer en admini-stratie			
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdragen	361.063	63.471	8.606	0	0	0	0	433.140	773.775	716.173
Personeelskosten	96.557	29.337	64.315	67.902	9.777	22.520	41.335	331.743	474.513	494.735
Huisvestingskosten	8.557	2.400	8.059	5.207	1.721	4.845	3.667	34.456	37.117	36.743
Kantoorkosten en algemene kosten	21.358	5.989	20.115	12.996	4.294	12.092	9.154	85.998	89.484	80.795
Pr en communicatie	2.593	727	2.442	1.578	521	1.468	1.111	10.440	25.000	11.202
Afschrijvingen	285	80	268	173	57	161	122	1.146	785	1.523
Directe wervingskosten	0	0	0	25.766	0	0	0	25.766	189.375	144.951
Totaal	490.413	102.004	103.805	113.622	16.370	41.086	55.389	922.689	1.590.048	1.486.123

OVERIGE GEGEVENS

Bestemming saldo

De jaarrekening 2020 is vastgesteld in de RvT-vergadering van 22 april 2021. Hierbij is besloten het positieve saldo baten en lasten van € 62.468 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 43 van de financiële jaarstukken 2020.

Gebeurtenissen na balansdatum

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de COVID-19 crisis. Met het wegvallen van de event gerelateerde inkomsten, heeft de organisatie eind 2020 moeten besluiten te herstructureren en daarmee afscheid te nemen van 4 werknemers in Nederland en ook van het kantoor in Zuid-Afrika (OBSA).

Dit om de steun aan de projecten te kunnen waarborgen. Er is een nieuwe begroting voor 2021 opgesteld die uitgave dekkend is. Hierin wordt wederom rekening gehouden met twee scenario's die wekelijks worden geupdate. Maandelijks volgt er een financiële evaluatie met de RvT. En wordt gezamenlijk bekeken of het huidige scenario nog de juiste is. In deze begroting ligt de focus het eerste half jaar op partnerships (major donors) en online fondsenwerving. Een aantal fondsenwervende kansen heeft zich aangediend in Q1 en daarom is besloten om vanaf 1 maart een freelance jr Projectmanager aan te nemen voor 24 uur per week.

Orange Babies zal in 2021 ook meer een beroep doen op hun zorgvuldig opgebouwde vrijwilliger netwerk in Nederland. Vrijwilligers, dikwijls ingezet vanuit bedrijven, die hun expertise inzetten om campagnes te ontwikkelen, events te organiseren en te adviseren op vlakken van bijvoorbeeld strategie.

Orange Babies is sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2021 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een betalingsregeling.

De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verlengen of verscherpen van de maatregelen rondom de COVID-19 crisis, aan het eind van het jaar geen Afrika fietstour of evenementen kunnen organiseren. Hier wordt scherp op gelet om tijdig bij te kunnen sturen indien nodig. Voor een meer uitgebreide tekst over de continuïteit verwijzen wij naar pagina 47.

Vooralsnog is ons uitgangspunt dat een voortzetting van Orange Babies duurzaam is. Hierom is ook het uitwerken van een nieuwe strategie weer opgepakt. De eerste aanzet hiervoor is eind 2019 al gemaakt. De noodsituatie van COVID-19 heeft echter tot vertraging geleid. Groot onderdeel van de nieuwe strategie is het opnieuw formuleren van de propositie, waarbij er meer focus wordt aangebracht in de hoeveelheid te bedienen doelgroepen en activiteiten in de doellanden. Daaraan gekoppeld zal een nieuwe communicatie en fondsenwervende strategie uitgedacht worden. Alles met het doel om toe te werken naar een hiv-vrije wereld in 2030.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Orange Babies te Amsterdam.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020;
2. de staat van baten en lasten over 2020; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Materiële onzekerheid over de continuïteit

Wij vestigen de aandacht op het onderdeel 'continuïteit' in de toelichting op pagina 47 van de jaarrekening, waarin uiteengezet is dat de stichting negatieve gevolgen ondervindt van de Covid-19 crisis en afhankelijk is van een betalingsregeling met de Belastingdienst voor de btw-claim waarvoor een voorziening is getroffen welke naar alle waarschijnlijkheid een conclusie zal krijgen in 2021.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van de stichting. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag, het projectenoverzicht, integriteitsbeleid en de code of conduct.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Dubois & Co. Registeraccountants
Amsterdam

G. Visser RA

A.A. Hammega RA

BIJLAGEN

JAARVERSLAG

JAARREKENING

BIJLAGE 1 PROJECTENOVERZICHT

Omschrijving	Nummer	Toekenning		Betaald		Vrijval	Vrijval	Nog af te wikk. toek. t/m 2020 per 31-12-2020
		2019	2020	2019	2020	i.v.m. koers-		
		€	€	€	€	resultaat		
ZUID-AFRIKA								
- Family Free 1	SAF2	76.000	67.000	75.348	26.446	3.991	36.562	0
- Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)	SAF3	47.500	45.000	47.078	26.901	4.349	13.750	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	SAF4	92.032	96.000	91.213	35.728	7.115	53.156	0
- Mount Olive	SAF5	48.312	50.000	48.550	41.392	6.255	2.354	0
- Family Free Community Centre	SAF6	20.313	18.500	20.393	13.146	2.148	3.206	0
Totaal Zuid-Afrika		284.156	276.500	282.583	143.613	23.858	109.029	0
NAMIBIË								
- OB Primary School - Daily care + Community Mothers	NAM2/3	85.000	80.000	84.608	63.522	8.478	8.000	0
- Pappa House (CDF)	NAM4	45.000	40.000	44.794	29.111	4.410	6.479	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	NAM5b	38.000	43.000	37.873	17.597	2.341	23.062	0
Totaal Namibië		168.000	163.000	167.276	110.230	15.229	37.541	0
ZAMBIA								
- Roma Ng'ombe (HBC)	ZAM1	16.150	16.150	8.155	5.414	1.350	9.386	0
- Sekelela	ZAM2	48.450	36.500	40.712	10.118	4.300	22.082	0
- Heal project - daily care	ZAM3	31.474	20.000	23.215	13.967	5.665	368	0
- Lusuno	ZAM4	13.650	13.500	11.350	10.445	3.590	0	0
- Kondwa - daycare	ZAM5	16.150	15.000	13.560	10.363	5.162	0	0
- Seko House	ZAM6	27.859	25.000	23.570	13.499	5.968	5.533	0
- Pa Kachele school	ZAM7	41.788	37.500	34.410	23.479	10.271	3.750	0
- Ng'ombe Community School (NCS)	ZAM8	25.000	25.000	21.200	19.934	8.864	0	0
- Micro finance Zambia	ZAM10	808	0	200	0	0	0	0
Totaal Zambia		221.329	188.650	176.372	107.219	45.169	41.118	0

BIJLAGE 2

INTEGRITEITS- DOCUMENT

1. GEDRAGSREGELS

Algemeen

In het algemeen zijn de medewerker en de werkgever verplicht al datgene te doen en na te laten wat een goede medewerker en werkgever behoren te doen en na te laten (artikel 7:611 Burgerlijk Wetboek). Deze gedragsregels geven handvatten en richtlijnen over wat ORANGE BABIES als werkgever en medewerkers van elkaar mogen verwachten. Het gaat echter nooit lukken om al het gewenste en ongewenste gedrag te benoemen. Vandaar dat werkgever altijd een beroep zal doen op het persoonlijke besef van normen en waarden en de professionele houding van medewerkers.

Een aantal van de hieronder beschreven regels vormt een samenvatting van de regels die opgenomen zijn in de operationele regelingen behorende bij de Algemene Organisatie, de zogenaamde AO. Dit ligt ter inzage bij de financiële administratie.

Werkzaamheden

- a. De medewerker is gehouden aan de met hem afgesproken werkzaamheden zorgvuldig uit te voeren.
- b. De medewerker is verplicht de geldende voorschriften en ordemaatregelen na te komen.
- c. De medewerker is gehouden zich jegens zijn collega's en de zakelijke relaties van werkgever op behoorlijke wijze te gedragen.
- d. Wanneer de medewerker meent dat de aan hem tijdelijk

- opgedragen werkzaamheden niet gevraagd kunnen worden, dan heeft de medewerker, onverminderd de verplichting om de werkzaamheden te verrichten.
- e. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de werkgever mag de medewerker geen werkzaamheden tegen betaling verrichten voor derden, geen zaken voor eigen rekening doen, niet als agent voor derden optreden of voor derden werkzaamheden verrichten die liggen op het terrein van de werkzaamheden van de werkgever.
- f. De medewerker is verplicht, wanneer de werkgever dit noodzakelijk acht, binnen de normale arbeidstijd zowel in- als externe opleidingen te volgen.
- g. Voorts mag ook buiten de normale arbeidstijd om van de medewerker worden verwacht dat de bij de functie behorende kennis op peil wordt gehouden.

Vergoedingen of beloningen

- a. De medewerker die uit hoofde van zijn functie zitting heeft in externe besturen, commissies, werkgroepen e.d. en daarvoor een vergoeding ontvangt, is verplicht deze vergoeding rechtstreeks aan de werkgever te laten overmaken.
- b. Indien een medewerker bij de uitoefening van de werkzaamheden in contact komt met zakelijke relaties, dienen de verhoudingen met de zakelijke relaties onafhankelijk en integer te zijn. Het is aan de medewerker niet toegestaan om van zakelijke relaties en andere derden met het oog op zijn functie en functioneren bij de werkgever, geschenken aan te nemen, waardoor de schijn van ongeoorloofde beïnvloeding zou kunnen ontstaan. Onder het aannemen van geschenken vallen niet attenties met een geringe waarde of van persoonlijke aard,

welke verstrekt worden in de sfeer van normaal relatiebeheer. In geval van twijfel zal de medewerker de leidinggevende om advies vragen.

Geheimhouding en ethiek

- a. Het is de medewerker niet toegestaan om tijdens en na beëindiging van het dienstverband gegevens of inlichtingen, die door hem in de uitoefening van zijn functie zijn verkregen, verder of anders gebruik te maken of daaraan verder of anders bekendheid te geven dan voor de uitoefening van de functie wordt geëist. Het is de medewerker evenmin toegestaan om tijdens en na beëindiging van het dienstverband aan andere medewerkers of derden mededelingen te doen over aangelegenheden die hem anders dan uit hoofde van zijn functie bekend zijn en waarvan moet worden aangenomen dat daardoor op enigerlei wijze de belangen van de werkgever, haar toegelaten instellingen en/of relaties kunnen worden geschaad. Het in dit artikel bepaalde laat evenwel onverlet de toepasselijkheid van (inter)nationale wettelijke regelingen, voor zover deze betrekking hebben op het als getuige of deskundige afleggen van een verklaring in strafzaken of burgerlijke zaken;
- b. Alle instructie- en promotiemateriaal, en documentatie over het concept en de methode die door de werkgever gevoerd worden en alles wat de medewerker bij de uitoefening van zijn functie onder ogen krijgt, blijft het eigendom van de werkgever en dient, wanneer daar om gevraagd wordt, onmiddellijk bij de werkgever te worden ingeleverd;
- c. Alle intellectuele eigendomsrechten van voortbrengselen die het gevolg zijn van, of rechtstreeks voortvloeien uit de door de medewerker voor de werkgever verrichte werkzaamheden berusten altijd bij de werkgever;
- d. Voor het uitbrengen van vaktechnische publicaties of het geven van interviews die op enige wijze verband houden met de door de medewerker verrichte werkzaamheden of met zijn dienstverband met werkgever, is van tevoren toestemming van de werkgever nodig. Bij de publicatie of tijdens het interview dient de relatie tussen de medewerker en werkgever te worden vermeld;
- e. Indien de medewerker in strijd handelt met zijn verplichtingen uit hoofde van dit artikel, zal de medewerker in afwijking van het bepaalde in artikel 7:650 leden 3, 4 en 5 Burgerlijk Wetboek aan de

werkgever, zonder dat enige ingebrekestelling is vereist, voor iedere overtreding een boete verbeuren ten bedrage van vijfmaal het laatst genoten bruto maandsalaris, onverminderd de mogelijkheid voor de werkgever om de volledige schadevergoeding te vorderen;

- f. Overtreding zal afhankelijk van de omstandigheden van het geval voor de werkgever een dringende reden vormen voor een ontslag op staande voet als bedoeld in artikel 7:678 Burgerlijk Wetboek en zal aanleiding kunnen geven bij de Officier van Justitie aangifte te doen van het plegen van een misdrijf.

Omgang minderjarigen (stagiaires)

- a. De medewerker zorgt voor een omgeving en een sfeer waarbinnen de stagiaire zich veilig en gerespecteerd voelt.
- b. De medewerker gaat zo met stagiaires om dat zijn/haar waardigheid niet wordt aangetast.
- c. De medewerker dringt niet verder door in het privéleven van de minderjarige dan functioneel noodzakelijk is.
- d. De medewerker onthoudt zich van elke vorm van seksuele benadering en misbruik ten opzichte van de stagiaires. Alle seksuele handelingen, -contacten en -relaties tussen medewerker en stagiaire tot 18 jaar zijn onder geen beding geoorloofd en worden beschouwd als seksueel grensoverschrijdend gedrag.
- e. De medewerker raakt de minderjarige niet op zodanige wijze aan, dat deze aanraking naar redelijke verwachting als seksueel of erotisch van aard ervaren kan worden.
- g. De medewerker beschermt de leerling naar vermogen tegen vormen van ongelijkwaardige behandeling en seksueel grensoverschrijdend gedrag en ziet er actief op toe dat de gedragscode door iedereen die bij de leerling is betrokken, wordt nageleefd.
- h. Als de medewerker gedrag signaleert dat niet in overeenstemming is met deze gedragscode en bij vermoedens van seksueel grensoverschrijdend gedrag, is hij verplicht hiervan melding te maken bij de leidinggevende. Zie artikel 1.4.
- i. De begeleider krijgt of geeft geen (im)materiële vergoedingen die niet in de rede zijn.

In die gevallen waar de gedragscode niet (direct) voorziet, of bij twijfel over de toelaatbaarheid van

bepaald gedrag zal de medewerker in de geest van de gedragscode handelen en zo nodig daarover in contact treden met de leidinggevende.

Seksueel grensoverschrijdende gedragingen met minderjarigen waarvan het bestuur oordeelt dat deze vallen onder het Wetboek van Strafrecht zullen bij politie/justitie worden gemeld.

Telefoon, internet en e-mail

De telefoon, internet en e-mail aansluitingen die op naam van de werkgever staan en waarvan de kosten volledig worden gedragen door de werkgever, dienen ten behoeve van de werkzaamheden voor de werkgever aangewend worden.

Uitgangspunt is dat iedere internetgebruiker zelf verantwoordelijk is voor zijn gedrag op het internet. Ongewenst gedrag ten aanzien van een van deze middelen is dan ook niet toegestaan.

A. Gedragsregels internet en social media

- internetfaciliteiten worden in principe door de werkgever aan de medewerker beschikbaar gesteld om te worden benut in het kader van de uitvoering van de functie en de primaire processen.
- De medewerker mag slechts in beperkte mate gebruik maken van internet voor privédoeleinden. Bij een redelijk vermoeden van het bovenmatig dan wel van het in strijd met de regels van het integriteitsdocument gebruiken van internet kan het bestuur het internetgebruik controleren. Indien blijkt dat het internetgebruik inderdaad bovenmatig en/of in strijd met de regels van het integriteitsdocument is, dan kan de werkgever de gegevens met betrekking tot het internetgebruik van de medewerker archiveren zodat dit als bewijs kan dienen voor de door de medewerker gemaakte overtreding.
- Van de medewerker wordt verwacht dat hij auteursrechten en eigendomsrechten respecteert.
- Om het netwerk van de werkgever te beschermen kan al het verkeer worden geïnspecteerd op oneigenlijk gebruik of transport.
- Al het internetgebruik kan worden gelogd gedurende de wettelijke termijn. Bij verdenking van misbruik kan deze logging worden gebruikt om op te onderzoeken.
- De werkgever kan bepalen dat sommige websites niet toegankelijk zijn en technisch worden afgeschermd.

B. Gedragsregels e-mail en social media

De werkgever maakt in de behandeling van berichtenverkeer geen onderscheid naar het medium waarop en waarmee de berichten worden verstuurd. Niet het medium bepaalt de wijze waarop met berichten moet worden omgegaan, maar het bericht zelf. Van de medewerker wordt verwacht dat hij zich afvraagt of internet wel het juiste kanaal is voor het verzenden van de informatie. Het World Wide Web is een open infrastructuur die voor iedereen toegankelijk is.

- Alle regelgeving met betrekking tot het traditionele postverkeer is ook van toepassing op het elektronisch berichtenverkeer.
- Alle regels met betrekking tot het elektronisch berichtenverkeer gelden eveneens voor bijlagen en attachment van berichten.
- Van de medewerker wordt verwacht dat hij auteursrechten en eigendomsrechten respecteert.
- De werkgever doet veel moeite de gebruikers en systemen te beschermen tegen kwaadaardige software.
- Het gebruik van e-mail bij de werkgever is voor zakelijke doeleinden. Privégebruik is beperkt toegestaan. Bij een redelijk vermoeden van bovenmatig gebruik van e-mail dan wel van gebruik van e-mail in strijd met de regels van het integriteitsdocument kan het bestuur het e-mailverkeer controleren. Hierbij zal in beginsel de inhoud van de e-mailberichten worden ontzien, tenzij het hierboven bedoelde vermoeden aanleiding geeft dit niet te doen. Indien blijkt dat het e-mailverkeer inderdaad bovenmatig is en/of de inhoud daarvan in strijd met de regels van het Integriteitsdocument, dan kan de werkgever de berichten archiveren zodat dit als bewijs kan dienen voor de door de medewerker gemaakte overtreding.
- De medewerker doet geen toezeggingen of uitlatingen die hij niet kan waarmaken of die hij ook zelf niet zou willen ontvangen en/of die de werkgever op de een of andere manier kunnen schaden. Bovendien plaatst de medewerker geen bestellingen of orders als hij daarvoor niet geautoriseerd is. Hiervoor moet een bestelformulier worden ingevuld en ondertekend door een geautoriseerde.
- Oproepen vanuit het internet om plaatjes, post of andere producties op elektronische wijze verder te verspreiden (denk bijvoorbeeld aan kettingbrieven) moeten worden genegeerd.

- Alle verkeer kan worden gelogd gedurende de wettelijke termijn. Bij verdenking van misbruik kan deze logging worden gebruikt om op te reageren.

C. Gebruik van e-mail en internet in strijd met onrechtmatige doeleinden en wet- en regelgeving

Het is de medewerker niet toegestaan om internet en e-mail te gebruiken voor onrechtmatige doeleinden of in strijd met wet- en regelgeving. In het bijzonder zal de medewerker:

1. de e-mail en het internet niet gebruiken voor:
 - online gokspelen;
 - het versturen van kettingbrieven;
 - het versturen van dreigende, beledigende, seksueel getinte dan wel discriminerende berichten;
 - het bezoeken van pornografische internetsites, en/of;
 - het distribueren van pornografisch materiaal;
2. geen e-mail versturen, ontvangen/openen dan wel internetsites bezoeken waarvan de inhoud redelijkerwijs als aanstootgevend, discriminerend, racistisch of onwettig moet worden beschouwd.

D. Vastleggen en controleren

De werkgever moet in staat zijn transacties te controleren ("het doel"). De werkgever is bevoegd om alle gesprekken en e-mails die worden verzonden aan of ontvangen van derden, op een daartoe geëigend medium voor een door de werkgever binnen de grenzen der redelijkheid te bepalen periode vast te leggen en op ieder door hem gewenst moment steekproefsgewijs de inhoud van de boodschappen in te zien. Het vastleggen en inzien van telefoongesprekken gebeurt uitsluitend om de transacties te kunnen controleren. Ten aanzien van het e-mail en internetgebruik behoudt de werkgever zich het recht voor om controles uit te voeren ten behoeve van de volgende doeleinden:

- begeleiding;
- overdracht van werkzaamheden;
- bewijs en archivering;
- systeem- en netwerkbeveiliging;
- bedrijfsgeheimen;
- het voorkomen van negatieve publiciteit;
- het tegengaan van (seksuele) intimidatie;
- het tegengaan van "verboden gebruik";
- kosten- en capaciteitsbeheersing.

Door ondertekening van de arbeidsovereenkomst verklaart de medewerker kennis genomen te hebben van de in dit document beschreven gedragsregels, en zich hieraan te houden.

E. Aansprakelijkheid en zorgvuldigheid

Volledigheidshalve wordt hier vermeld dat de medewerker volledig (financieel) aansprakelijk wordt gehouden voor schade aan zowel communicatiesystemen, hard- en software (waaronder bestanden) alsmede aan (geautomatiseerde) gegevensapparatuur en systemen, die het gevolg is van overtreding van vorenstaande. Hierbij wordt in het bijzonder onder de aandacht gebracht de gevolgen van virussen die via de e-mail, internet en/of andere privé-bestanden het systeem en de bestanden van de werkgever binnen dringen als gevolg van privégebruik van deze communicatiemiddelen.

De medewerker wordt geacht zorgvuldig om te gaan met zijn gebruikersidentificatie en password voor geautoriseerde systemen als ook met de in bruikleen zijnde devices. De gebruikersidentificatie en het password zijn persoonsgebonden en mogen niet door derden worden gebruikt.

Het is de medewerker niet toegestaan om zonder toestemming van de daartoe bevoegde zich toegang te verschaffen tot informatie en/of tot computersystemen binnen het bedrijf, waar hij normaal geen toegang toe heeft en waarvan hij weet of hoort te weten dat deze vertrouwelijk is respectievelijk dat daarin vertrouwelijke gegevens zijn of kunnen zijn opgeslagen. Het onbevoegd kopiëren van computersoftware onder copyright is een wetsovertreding. De werkgever heeft licenties van computersoftware van diverse leveranciers, maar is geen eigenaar van deze software of van de bijbehorende documentatie. De medewerker heeft daarom niet het recht dit materiaal te reproduceren.

De medewerker die de beschikking krijgt over een laptop dient hiermee zorgvuldig om te gaan en de laptop na gebruik in een afgesloten ruimte op te bergen. De laptop is ter beschikking gesteld aan de medewerker en blijft eigendom van de werkgever.

1.2 ONGEWENST GEDRAG

Algemeen

De werkgever streeft naar een optimaal werkklimaat waarin iedereen respect heeft voor elkaar. In verband daarmee vindt de werkgever het van essentieel belang een duidelijk beleid te voeren waaruit blijkt dat seksuele intimidatie, pesten, agressie, geweld en discriminatie niet wordt getolereerd. Dit beleid is vastgelegd in de volgende procedures, welke zijn opgenomen in de bijlagen bij dit integriteitsdocument :

- beleid inzake persoonlijke omgangsvormen op het werk (Bijlage I);
- gelijke kansenbeleid en discriminatieverbod (Bijlage II);
- informatiebeveiligings- en privacy beleid (Bijlage III);

Naast deze specifieke procedures gelden de volgende regels omtrent ongewenst gedrag:

Alcohol- en drugsgebruik

Als algemene stelregel geldt, dat het gebruiken van alcohol en drugs tijdens werktijd zondermeer verboden zijn. Uiteraard is de werkgever zich ervan bewust dat het onder specifieke omstandigheden mogelijk moet zijn in beperkte mate alcohol te nuttigen.

Medicijngebruik

Inzake het gebruik van medicijnen dient tijdens het werk de grootst mogelijke voorzichtigheid in acht genomen te worden.

Specifieke voorschriften

- Een medewerker mag, op het moment dat hij op het werk verschijnt, niet onder invloed zijn van alcohol en/of drugs;
- Ten aanzien van het gebruik van voorgeschreven medicijnen is bepaald, dat een medewerker met zowel de huisarts of specialist, als met het bestuur, overleg pleegt over de mogelijke gevolgen van het medicijngebruik ten aanzien van de veiligheid en gezondheid op het werk door het medicijngebruik. Het bestuur beslist, na advies van de Arbodienst,

mede op basis van dit overleg, welke werkzaamheden eventueel niet uitgevoerd mogen worden;

- Op een door de werkgever georganiseerde borrel (op kantoor of elders) dient een medewerker i.v.m. deelname aan het verkeer zijn drankgebruik strikt te beperken tot de wettelijk toegestane hoeveelheid;
- Alle geldende voorschriften en regels omtrent gedrag blijven in alle situaties onverkort van kracht.

Sancties

In het kader van een correcte uitvoering en handhaving van het beleid inzake alcohol en drugs, is het bestuur bevoegd tot het opleggen van de disciplinaire maatregelen zoals genoemd onder 1.3 van het Integriteitsdocument.

1.3 DISCIPLINAIRE MAATREGELEN

Indien door de medewerker handelingen worden verricht of nagelaten die in strijd zijn met het integriteitsdocument, de belangen van zijn collega's en/of de belangen van werkgever schaden, dan wel zodanig van aard zijn dat de medewerker redelijkerwijs had kunnen vermoeden dat zijn handelen of nalaten tot ongewenste gevolgen zou leiden, kunnen door de werkgever disciplinaire maatregelen worden getroffen.

Voordat overgegaan wordt tot het treffen van disciplinaire maatregelen, zal de betreffende medewerker gehoord worden, waarbij de te treffen disciplinaire maatregel afhankelijk is van de aard van de handeling of het nagelaten en de frequentie (recidive).

Als disciplinaire maatregelen kunnen getroffen worden:

- mondelinge waarschuwing;
- schriftelijke waarschuwing;
- berisping (altijd schriftelijk);
- schorsing met behoud salaris;
- beëindiging van de arbeidsovereenkomst;
- ontslag op staande voet wegens dringende redenen.

Behoudens de mondelinge waarschuwing, zullen de overige disciplinaire maatregelen te allen tijde schriftelijk aan medewerker worden meegedeeld onder opgaaf van reden.

BIJLAGE I BELEID INZAKE PERSOONLIJKE OMGANGSVORMEN OP HET WERK

Beleidsverklaring

Stichting Orange Babies ("ORANGE BABIES") wil een werkomgeving bieden waar geen sprake is van onrechtmatige en/of ongewenste omgangsvormen op het werk. In lijn met dit streven geldt binnen de onderneming een uitdrukkelijk verbod op ongewenste omgangsvormen op grond van geslacht, seksuele geaardheid, etnische achtergrond, godsdienst, nationaliteit, leeftijd, handicap of een andere bij of krachtens de wet beschermde hoedanigheid. Onredelijke bemoeienissen met de uitvoering van werkzaamheden door een medewerker of het creëren van een vijandige, intimiderende of onaangename werkomgeving wordt binnen ORANGE BABIES niet getolereerd. Alle medewerkers van ORANGE BABIES hebben een verantwoordelijkheid om samen te zorgen voor een veilige werkplek waar geen ruimte is voor dergelijke ongewenste situaties. Ook het op ongewenste wijze bejegenen van medewerkers door leidinggevendenden, begeleiders, collega's, klanten of leveranciers wordt door ORANGE BABIES ten zeerste afgekeurd en niet getolereerd.

Dit beleid behelst een verbod op alle vormen van ongewenste persoonlijke omgangsvormen, verbaal, fysiek en visueel. Het beleid is van toepassing op gedragingen op de werkplek, gedragingen tijdens zakelijke gelegenheden en gedragingen tijdens de uitvoering van werkzaamheden buiten kantoor. Het beleid is binnen alle geledingen op alle medewerkers van toepassing, ongeacht hun functie binnen ORANGE BABIES.

Vertrouwenspersoon

Mocht er zich een situatie voordoen waarbij ongewenste omgangsvormen en integriteitsschendingen voorkomen dan is de eerste stap om hierover met elkaar in gesprek te gaan, zoals de leidinggevende of de vertrouwenspersoon.

Medewerkers kunnen te maken krijgen met ongewenste

omgangsvormen. Hiermee wordt grensoverschrijdend gedrag bedoeld, zoals seksuele intimidatie, pesten, agressie en discriminatie.

De vertrouwenspersoon is ook inzetbaar bij de ondersteuning van medewerkers en vrijwilligers die last hebben van ongewenst gedrag. De vertrouwenspersoon biedt opvang, een luisterend oor, en helpt de melder een keuze te maken in het omgaan met de ongewenste situatie.

Omgangsvormen

Persoonlijke relaties tussen collega's kunnen een overlap hebben of krijgen met werkrelaties.

ORANGE BABIES juicht niet per se persoonlijke relaties van medewerkers toe en heeft onderstaand beleid om ervoor te zorgen dat er geen misverstanden ontstaan, ongepaste situaties, vooroordelen, klachten, mogelijke verdenking van seksuele intimidatie, misbruik van autoriteit of dat er belangenverstremming een rol gaat spelen als consequentie van een persoonlijke (liefdes) relatie tussen collega's.

Als een persoonlijke- of liefdesrelatie ontstaat tussen collega's verwacht ORANGE BABIES van beide partijen een goed beoordelingsvermogen over het informeren van de manager over de situatie.

Specifiek moet je je manager direct informeren als je:

- verantwoordelijkheid hebt over het werk van de ander,
- het werk van de ander kunt beïnvloeden, de salarisbehandeling of werkbeoordeling,
- of als je op enigerlei wijze ORANGE BABIES kunt beïnvloeden indien er bijvoorbeeld vertrouwelijke zaken spelen.

Werk van relaties

ORANGE BABIES staat indiensttreding van gekwalificeerde relaties toe mits er – volgens ORANGE BABIES – geen conflicterende belangen zijn. Relaties in dit geval zijn: echtgenoot, kind, ouder, broer of zus, grootouder, kleinkind, tante, oom, neef, nicht of corresponderend met deze lijst een aangetrouwde relatie.

- Individuen die aan elkaar gerelateerd zijn door familiebanden of huwelijk kunnen voor ORANGE BABIES werken als zij geen directe verantwoording aan elkaar hoeven afleggen en er van geen managers- of adviserende rol sprake is.
- Relaties mogen niet bij ORANGE BABIES werken als er sprake kan zijn van belangenverstremming.

Medewerkers die gerelateerd zijn aan een andere medewerker zoals hierboven beschreven tijdens indiensttreding of dit worden tijdens hun dienstverband dienen hun manager van ORANGE BABIES hiervan op de hoogte te brengen en/of de HR afdeling. Mocht je hier vragen over hebben, neem dan contact op met de HR afdeling.

Ongewenste omgangsvormen

Ongewenste omgangsvormen zijn alle kleinerende handelingen, opmerkingen en andere vormen van aanstootgevend gedrag die door het slachtoffer als onacceptabel worden ervaren en zijn ingegeven door de persoonlijke omstandigheden van het slachtoffer, zoals leeftijd, etnische achtergrond, nationaliteit, geslacht, godsdienstige overtuiging (of het ontbreken daarvan), huwelijks staat, seksuele geaardheid, handicap of andere persoonlijke omstandigheden. Het ongewenste gedrag kan gericht zijn tegen een bepaalde persoon of tegen een groep mensen en kan mondeling en schriftelijk, bijvoorbeeld per telefoon, via sms, per e-mail of in persoon geschieden. Dergelijk gedrag is eveneens verboden wanneer dit een medewerker belemmert in zijn/haar vermogen om de opgedragen werkzaamheden uit te voeren of wanneer daarmee een intimiderende, vijandige of onaangename werkomgeving wordt gecreëerd en het gedrag gegrond is op of ingegeven wordt door de etnische achtergrond, godsdienstige overtuiging, het geslacht, de seksuele geaardheid, nationaliteit, handicap of andere wettelijk beschermde hoedanigheid van de medewerker. Ongewenste persoonlijke omgangsvormen kunnen diverse vormen aannemen:

- gebruik van bijnamen, kleinerende opmerkingen, grappen of verdachtmakingen;
- kleinerende of aanstootgevende posters, kaarten, objecten, symbolen, kalenders, striptekeningen, graffiti, tekeningen of gebaren;
- geweld, waardoor iemands normale bewegingsruimte wordt geblokkeerd of de werkzaamheden worden verstoord; en/of
- represailles wegens het (willen) melden van het ongewenste gedrag.

Door onrechtmatige en/of ongewenste omgangsvormen op het werk, in welke vorm dan ook, ontstaat een onprofessionele, onacceptabele sfeer. Het niet op gepaste wijze bejegenen van medewerkers op de werkplek of in een andere omgeving waar een

medewerker zijn/haar werkzaamheden uitvoert, is onrechtmatig en/of ongewenst en wordt niet door ORANGE BABIES getolereerd. ORANGE BABIES zal redelijke maatregelen treffen om dergelijk gedrag van (al dan niet) leidinggevend personeel, medewerkers, collega's, klanten en leveranciers te voorkomen. Ook represailles tegen personen die te goeder trouw een klacht hebben ingediend over discriminatie, represailles of pesten op de werkplek of die ORANGE BABIES hebben geholpen bij een onderzoek naar dit soort incidenten, zijn onrechtmatig en/of ongewenst en worden niet getolereerd. Voorts is het binnen ORANGE BABIES ten strengste verboden dat managers, leidinggevend en andere medewerkers de indruk of suggestie wekken dat het ingaan op, weigeren van of deelnemen aan ongewenste (seksuele) intimiteiten door een medewerker of sollicitant een voorwaarde is voor voortzetting van het dienstverband of voor het genieten van bepaalde voordelen (zoals tewerkstelling in een bepaalde functie, salarisverhoging, loopbaanontwikkeling of andere arbeidsvoorwaarden).

Ongewenste intimiteiten

Onder ongewenste intimiteiten wordt verstaan ongewenst gedrag, al dan niet bestaande uit seksuele handelingen. Zowel mannen als vrouwen kunnen slachtoffer zijn van ongewenste intimiteiten door personen van hetzelfde of het andere geslacht. Met name wordt onder ongewenste intimiteiten verstaan ongewenste seksuele toenaderingen of toespelingen, seksueel getint flirten, staren, verbale seksuele intimidatie, subtiel aandringen of vragen om seksuele gunsten of handelingen, ongewenste aanrakingen, beledigende of vernederende seksuele opmerkingen of gedragingen, gebruik van weinig vleierende benamingen, kleinerende opmerkingen of negatieve, generaliserende opmerkingen op grond van geslacht, seksueel expliciete of aanstootgevende grappen en het ophangen of tonen van seksueel aanstootgevend of denigrerend materiaal op de werkplek, in elektronische vorm of anderszins. Onder ongewenste intimiteiten wordt in ieder geval verstaan seksuele toenaderingen, een verzoek om seksuele gunsten en ander visueel, mondeling of lichamelijk contact van seksuele aard wanneer:

- daarbij uitdrukkelijk of stilzwijgend kenbaar wordt gemaakt dat het ondergaan van deze gedragingen een voorwaarde is voor het dienstverband;
- het afwijzen of ondergaan van deze gedragingen als

grondslag wordt gebruikt voor beslissingen die van invloed zijn op het dienstverband van de betrokken medewerker; en/of

- dit gedrag erop is gericht of tot gevolg heeft dat de medewerker op onredelijke wijze in de uitvoering van zijn/haar werkzaamheden wordt gestoord, dan wel dat daardoor een intimiderende, vijandige of onaangename werkomgeving wordt gecreëerd.

Hieronder volgt een aantal voorbeelden van gedragingen die als ongewenste intimiteiten kunnen worden aangemerkt, afhankelijk van de totale omstandigheden van het geval, zoals de ernst en de structurele aard van de gedraging:

- seksuele toenaderingen – ongeacht of daarbij sprake is van lichamelijk contact;
- een rechtstreeks of stilzwijgend verzoek van een leidinggevende om seksuele gunsten in ruil voor feitelijke of toegezegde voordelen, zoals een gunstige beoordeling, een salaris- of loonsverhoging, betere secundaire arbeidsvoorwaarden of voortzetting van het dienstverband;
- seksueel getinte benamingen, grappen, schriftelijke of mondelinge verwijzingen naar seksueel gedrag, roddels over iemands seksleven, commentaar op iemands lichaam, commentaar op seksuele activiteiten, tekortkomingen of prestaties;
- het tonen van seksueel suggestieve objecten, foto's of striptekeningen;
- ongewenst staren, fluiten, rakelings langs lopen, seksuele gebaren, suggestief of beledigend commentaar;
- informeren naar iemands seksuele ervaring; en/of
- bespreken van iemands seksuele activiteiten.

Pesten

Pesten is een vorm van ongewenste persoonlijke omgang op het werk. Onder pesten wordt verstaan onaangenaam, intimiderend, kwaadaardig of beledigend gedrag, misbruik of oneigenlijk gebruik van bevoegdheden waarbij middelen worden ingezet om het slachtoffer te ondermijnen, te vernederen of te kleineren of hem/haar schade toe te brengen. Pesterijen kunnen gericht zijn tegen een bepaalde persoon maar kan ook tussen groepen onderling plaatsvinden. Soms is pesten overduidelijk, maar er kan ook sprake zijn van subtiele pesterijen.

Een op zichzelf staand geval van pesten kan als ongewenste omgangsvorm worden aangemerkt wanneer de situatie ernstig is. In mindere ernstige gevallen wordt een pesterij in het algemeen als ongewenst gedrag aangemerkt wanneer het opnieuw gebeurt nadat de betreffende persoon op zijn/haar ongewenste gedrag is aangesproken.

ORANGE BABIES wil al haar medewerkers een gezonde, veilige werkplek bieden zonder pesterijen en zonder intimidatie. Pesten hoort niet bij onze bedrijfscultuur. Pesten kan schadelijke gevolgen hebben voor de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers. Onder intimidatie op de werkplek wordt verstaan herhaaldelijke, onredelijke gedragingen die gericht zijn tegen een medewerker of tegen een groep medewerkers waarbij risico's ontstaan voor de geestelijke of lichamelijke gezondheid of de veiligheid van die medewerker(s).

Onder “onredelijke gedragingen” wordt verstaan gedragingen waarvan een redelijk denkend persoon kan verwachten dat zij leed zullen aanrichten of vernederend, ondermijnd of bedreigend zullen zijn.

Onder “gedragingen” wordt mede verstaan handelingen waarbij gebruik wordt gemaakt van een bepaald systeem van werken als middel om wraak te nemen of om iemand te vernederen, te ondermijnen of te bedreigen. De onderstaande vormen van gedrag kunnen als intimidatie worden aangemerkt wanneer er sprake is van herhaling of wanneer zij onderdeel vormen van een bepaald gedragspatroon:

- aanhoudend grappen of opmerkingen over iemand maken;
- verbaal pesten, vloeken of schelden;
- medewerkers buitensluiten of isoleren;
- intimidatie;
- zinloze taken opdragen die niets van doen hebben met de functie van de medewerker;
- opzettelijk wijzigingen aanbrengen in roosters om voor bepaalde medewerkers problemen te veroorzaken; en/of
- opzettelijk informatie achterhouden die van belang is voor een goede uitvoering van de werkzaamheden.

Deze opsomming is niet uitputtend, andere gedragingen kunnen ook pesterijen opleveren.

Anderzijds wordt onder pesten niet verstaan:

- incidentele meningsverschillen, conflicten waarbij geen sprake is van agressie, problemen binnen de werkverhoudingen;
- opdragen van werkzaamheden conform de interne systemen; en/of
- vertrouwensgesprekken, opbouwende feedback, aanpakken van mindere prestaties en andere disciplinaire maatregelen.

Iedereen die getuige is van pesterijen dient daarvan zo spoedig mogelijk melding te maken bij zijn/haar leidinggevende of bij de vertrouwenspersoon.

Aanzetten tot religieuze of rassenhaat

Hieronder wordt verstaan het aanzetten tot haat, afkeer, ernstige bespotting van of diepgaande minachting voor een bepaalde persoon of voor een groep mensen op grond van hun etnische achtergrond of godsdienstige overtuiging. Het in ernstige mate aanzetten tot haat is strafbaar.

Represailles

Van represailles is sprake wanneer iemand nadelig wordt behandeld omdat hij/zij een klacht heeft ingediend of wil indienen met betrekking tot onacceptabel gedrag, discriminatie, ongewenste intimiteiten of pesten op de werkplek, als getuige verschijnt of informatie verschaft over deze gedragingen.

Als voorbeelden van represailles kunnen genoemd worden:

- dreigementen;
- disciplinaire maatregelen die eigenlijk niet gerechtvaardigd zijn en niet zouden zijn genomen wanneer geen klacht was ingediend;
- onredelijke wijzigingen van de werkzaamheden of overplaatsing;
- isoleren of buitensluiten;
- promotie onthouden of een beoordeling neerwaarts bijstellen omdat betrokkene wegens het indienen van een klacht als “herrieschopper” wordt gezien; en/of
- werkzaamheden/taken opdragen die doorgaans geen onderdeel vormen van de normale werkzaamheden van betrokkene, alleen omdat hij/zij een klacht heeft ingediend.

Ongewenst gedrag

Orange Babies verwacht van de medewerkers dat zij respectvol met elkaar omgaan en zich onthouden van gedragingen die als ongewenst kunnen worden aangemerkt. Wanneer de werknemers slachtoffer of getuige is van ongewenste omgangsvormen op het werk door collega's, klanten of andere derden op grond van geslacht, etnische afkomst, nationaliteit of een andere wettelijk beschermde hoedanigheid, of wanneer de werknemer meent dat hij/zij op onrechtmatige en/of ongewenste, discriminerende wijze bent bejegend, heeft de werknemer de plicht om het incident terstond bij de vertrouwenspersoon of bij leidinggevende/begeleider te melden. Het is van belang dat klachten over onacceptabel gedrag zo snel mogelijk na het incident worden gemeld. Een klacht oplossen of onderzoeken is makkelijker wanneer deze tijdig wordt ingediend.

Stap 1 - Zelf oplossen

In veel gevallen is het voldoende om de betreffende persoon gewoon te vertellen dat zijn/haar gedrag als vervelend en ongewenst wordt ervaren, waarom dat zo is en te vragen of hij/zij ermee wil stoppen. Vaak zijn mensen zich niet bewust van het feit dat hun gedrag als vervelend wordt ervaren en stoppen zij er onmiddellijk mee wanneer zij op hun gedrag worden aangesproken. De werknemers kan overwegen om de zaak rechtstreeks bij de betreffende persoon of personen aan te kaarten, tenzij hij/zij zich daar niet prettig bij voelt.

Stap 2- Praten met leidinggevende en/of vertrouwenspersoon

Wanneer een klacht niet rechtstreeks via een gesprek kan worden opgelost of wanneer de werknemer het vervelend vindt om rechtstreeks het gesprek aan te gaan, kan de werknemer de zaak met de leidinggevende of met de vertrouwenspersoon bespreken en hen om advies vragen. Zij kunnen samen met de werknemer vaststellen of het door de werknemer ervaren gedrag als ongewenste intimiteit, pesterij, onrechtmatige discriminatie of represaillemaatregel kan worden aangemerkt. Verder helpen zij de werknemer bij het volgen van de meldprocedure en bij het vinden van een oplossing voor het probleem. Zij kunnen de werknemer bijvoorbeeld helpen met:

- het formuleren van een strategie om een dialoog tot stand te brengen tussen uzelf en de ander, zodat het probleem bespreekbaar wordt;
- het ontwikkelen van vaardigheden om met het gedrag waarover geklaagd wordt, om te gaan; en/of
- het in kaart brengen van de verdere mogelijkheden wanneer de zaak niet via een direct gesprek opgelost kan worden.

Onderzoek en verbod op vergelding

Alle klachten over ongewenste omgangsvormen op het werk worden terstond, grondig en op onpartijdige wijze door ORANGE BABIES onderzocht, waarbij zoveel mogelijk geheimhouding wordt betracht. Het bestuur bepaalt naar eigen inzicht hoe het onderzoek wordt verricht, welke omvang het onderzoek dient te hebben en in hoeverre geheimhouding nodig is. Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij aan het onderzoek meewerken en dat zij de gestelde vragen naar waarheid beantwoorden.

Wanneer uit een naar behoren verricht onderzoek blijkt dat een medewerker in strijd met het beleid heeft gehandeld, worden disciplinaire maatregelen genomen als bedoeld in artikel 1.3 van het integriteitsdocument van ORANGE BABIES. Beëindiging van het dienstverband behoort dan tot de mogelijkheden. De betreffende schriftelijke stukken worden aan het personeelsdossier van de betrokken medewerker toegevoegd.

Het is binnen ORANGE BABIES verboden om vergeldingsmaatregelen te nemen tegen medewerkers die op grond van dit beleid te goeder trouw een klacht hebben ingediend of aan een onderzoek hebben meegewerkt. Represailles kunnen aanleiding geven tot disciplinaire maatregelen, waaronder beëindiging van het dienstverband.

Wanneer ORANGE BABIES op grond van het onderzoek naar een klacht over ongewenst gedrag vaststelt dat de klacht niet te goeder trouw is ingediend of dat een medewerker met betrekking tot die klacht onjuiste informatie heeft verstrekt, kunnen tegen de persoon die opzettelijk een ongegronde klacht heeft ingediend of opzettelijk onjuiste informatie heeft verstrekt, disciplinaire maatregelen worden genomen, waaronder beëindiging van het dienstverband.

Beleidscommunicatie en -implementatie

De bestuurders van ORANGE BABIES zijn verantwoordelijk voor de communicatie van dit beleid. De directeur

is verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid inzake de persoonlijke omgangsvormen op het werk. En is tevens voor de algehele naleving van de geldende wet- en regelgeving en zorgt ervoor dat de personeelsadministratie daarmee in overeenstemming is.

Valse beschuldigingen, onnodige melding en laster lemand van onacceptabel gedrag beschuldigen is een serieuze zaak en kan schade toebrengen aan diens goede naam. Wanneer u een medewerker opzettelijk beschuldigt van onrechtmatige discriminatie, pesterijen, ongewenste intimiteiten of het nemen van represailles jegens een andere medewerker, kan dat laster opleveren.

Het is daarom van belang dat alle klachten over onacceptabel gedrag feitelijk juist zijn.

Opzettelijk valse beschuldigingen of beschuldigingen die onterecht blijken te zijn omdat zij lichtzinnig of zonder noodzaak zijn gedaan, worden door ORANGE BABIES serieus opgenomen en kunnen aanleiding geven tot disciplinaire maatregelen, zoals een mondelinge of schriftelijke waarschuwing. In ernstige gevallen of in geval van herhaling kan het dienstverband of de opdracht zelfs worden beëindigd. Wanneer de werknemer er niet zeker van is of een bepaalde gedraging als onacceptabel gedrag kan worden aangemerkt, dient hij/zij eerst met de leidinggevende te overleggen voordat er een formele klacht wordt ingediend. Wanneer er vragen zijn over represailles, het onnodig indienen van klachten of laster of wanneer een medewerker van mening is dat hij/zij het slachtoffer is van represailles of laster, kan contact worden opgenomen met de leidinggevende of vertrouwenspersoon.

Beleidsovertredingen

Gedragingen in strijd met dit beleid worden niet door ORANGE BABIES getolereerd. Tegen personen die zich in strijd met dit beleid schuldig maken aan onacceptabel gedrag, zullen disciplinaire maatregelen worden genomen. Dat kan een mondelinge of schriftelijke waarschuwing zijn, maar in ernstige gevallen of in geval van herhaling kan dit ook inhouden dat het dienstverband of de opdracht wordt beëindigd.

Vragen

Voor vragen met betrekking tot dit beleid kan de medewerker contact opnemen met de leidinggevende of met de 'afdeling' Office Management.

BIJLAGE II

GELIJKE KANSEN- BELEID EN DISCRIMINATIE- VERBOD

Beleidsverklaring

Stichting Orange Babies (ORANGE BABIES) wil als werkgever iedereen gelijke kansen bieden. Stichting ORANGE BABIES streeft ernaar alle vormen van discriminatie uit te bannen en voor medewerkers en sollicitanten gelijke arbeidskansen te creëren, ongeacht hun etnische achtergrond, godsdienstige overtuiging (of het ontbreken hiervan), geslacht, seksuele geaardheid, nationaliteit, leeftijd, handicap en/of andere bij of krachtens de wet beschermde hoedanigheid. ORANGE BABIES houdt zich aan de letter van de wet en handelt tevens in de geest daarvan.

Reikwijdte beleid

Het gelijke kansenbeleid en het verbod op discriminatie zijn van toepassing op alle aspecten van de arbeidsverhouding tussen ORANGE BABIES en haar medewerkers, met inbegrip van:

- werving;
- tewerkstelling;
- promoties;
- overplaatsingen;
- scholing;
- arbeidsomstandigheden;
- loon- en salarisadministratie;
- secundaire arbeidsvoorwaarden en beleidstoepassing.

Het gelijke kansenbeleid en het verbod op discriminatie, als ook de onderliggende uitgangspunten, gelden eveneens voor de wijze waarop wij onze samenwerkingspartners, de tijdelijk bij ons gedetacheerde of uitgezonden medewerkers en andere zakelijke relaties selecteren en met hen omgaan.

Er kan sprake zijn van directe of indirecte discriminatie.

Directe discriminatie

Van directe discriminatie is sprake wanneer iemand in gelijke of vergelijkbare omstandigheden minder gunstig wordt behandeld dan een ander, op oneigenlijke gronden zoals etnische achtergrond, geslacht, huwelijkse staat, handicap etc.

Indirecte discriminatie

Van indirecte discriminatie is sprake wanneer voor iedereen dezelfde eis, regeling, beleidsregel of procedure geldt, maar deze voor bepaalde groepen ongelijk uitpakt. Een dergelijke “eis” levert meestal indirecte discriminatie op, tenzij de eis onder alle omstandigheden redelijk is.

Beleidscommunicatie en -implementatie

De bestuurders van ORANGE BABIES zijn verantwoordelijk voor de communicatie van dit beleid. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algehele naleving van de geldende wet- en regelgeving en zorgt ervoor dat de personeelsadministratie dienovereenkomstig wordt bijgehouden.

Procedure

Dit beleid kan praktisch worden ingevuld op onder meer de volgende wijze:

- zorg ervoor dat in advertenties voor vacatures geen verwijzing naar M/V wordt opgenomen;
- represailles tegen personen die zich over discriminatie hebben beklagd, melding hebben gemaakt van pesterijen of al dan niet als getuige betrokken zijn bij een procedure wegens discriminatie op het werk, worden niet getolereerd; en/of
- medewerkers zijn verplicht om vermeende discriminatie of pesterijen te melden bij een leidinggevende of bij de vertrouwenspersoon. De melding dient binnen 72 uur na het incident/de incidenten te worden verricht.

Beleidsovertredingen

Gedragingen in strijd met dit beleid worden niet getolereerd, ongeacht of er al dan niet feitelijk sprake is van wetsovertreding. Elke melding wordt door ORANGE BABIES onderzocht en zo nodig worden passende disciplinaire maatregelen genomen – waaronder eventueel zelfs een beëindiging van het dienstverband – als bedoeld in artikel 1.3 van het integriteitsdocument van ORANGE BABIES.

Vragen

Voor vragen met betrekking tot dit beleid kan de medewerker contact opnemen met de leidinggevende.

BIJLAGE III INFORMATIE- BEVEILIGINGS- EN PRIVACY BELEID

Beleidsverklaring

ORANGE BABIES is in toenemende mate afhankelijk van informatie en ICT. ORANGE BABIES vindt het belangrijk om informatie goed te beschermen en veilig en verantwoord met persoonsgegevens om te gaan. De afhankelijkheid van ICT en persoonsgegevens brengt nieuwe kwetsbaarheden en risico's met zich mee. Het goed regelen van informatiebeveiliging en privacy (afgekort tot IBP) in een IBP-beleid was noodzakelijk om de gevolgen van deze risico's tot een aanvaardbaar niveau te reduceren en de voortgang van de bedrijfsvoering optimaal te kunnen waarborgen. Het volledige informatiebeveiligings- en privacy beleid staat in de cloud van Stichting Orange Babies (ORANGE BABIES).

Uitgangspunten Informatiebeveiligings- en privacy beleid ORANGE BABIES hanteert de volgende uitgangspunten om de gestelde doelen van informatiebeveiliging en privacy te bereiken:

1. Het bestuur van ORANGE BABIES neemt de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat informatiebeveiliging en privacy geregeld wordt. Het bestuur is hierop aan te spreken en legt hier verantwoording over af. In termen van de wet is het bestuur de verwerkingsverantwoordelijke.
2. ORANGE BABIES voldoet aan alle relevante wet- en regelgeving.
3. Bij ORANGE BABIES is de verwerking van persoonsgegevens altijd gekoppeld aan een specifiek doel en gebaseerd op één van de wettelijke grondslagen. Een goede balans tussen het belang van ORANGE BABIES om persoonsgegevens te verwerken en het belang van betrokkene om in een vrije omgeving eigen keuzes te maken met betrekking tot het gebruik van zijn/haar persoonsgegevens is essentieel.
4. Bij alle verwerkingen van persoonsgegevens op basis van toestemming kunnen betrokkenen te allen tijde hun toestemming herzien.
5. ORANGE BABIES zal alle betrokkenen helder en actief informeren over de verwerkingen van de hun persoonsgegevens, die zowel direct als indirect zijn verkregen. Ook worden alle betrokkenen gewezen op hun rechten met betrekking tot informatie, inzage, verbetering, het wissen van gegevens, beperking van verwerking, verzet, dataportabiliteit en profilering.
6. ORANGE BABIES legt alle verwerkingen van persoonsgegevens vast in een dataregister en zal deze up-to-date houden. ORANGE BABIES voldoet hiermee aan de documentatieplicht.
7. Binnen ORANGE BABIES is het veilig en betrouwbaar omgaan met informatie de verantwoordelijkheid van iedereen. Hierbij hoort niet alleen het actief bijdragen aan de veiligheid van geautomatiseerde systemen en de daarin opgeslagen informatie, maar ook van papieren documenten.
8. ORANGE BABIES is als rechtspersoon eigenaar van de informatie die onder haar verantwoordelijkheid wordt geproduceerd. Daarnaast beheert Orange Babies informatie, waarvan het eigendom (auteursrecht) toebehoort aan derden. Medewerkers worden goed geïnformeerd over de regelgeving rondom het gebruik van informatie.
9. ORANGE BABIES classificeert informatie en informatiesystemen. De classificatie is het uitgangspunt voor de risicoanalyse en de te nemen maatregelen. Er is een balans tussen de risico's die we willen afdekken en de benodigde investeringen en de te nemen maatregelen.
10. ORANGE BABIES verwacht van alle medewerkers, en externe relaties dat zij zich 'fatsoenlijk' gedragen met een eigen verantwoordelijkheid. Het is niet acceptabel dat door al dan niet opzettelijk gedrag onveilige situaties ontstaan die leiden tot schade en/of imagooverlies. ORANGE BABIES heeft hiervoor een gedragscode geformuleerd, vastgesteld en geïmplementeerd.
11. Informatiebeveiliging en privacy is bij ORANGE BABIES een continu proces, waarbij regelmatig (minimaal jaarlijks) wordt geëvalueerd en wordt gekeken of aanpassing gewenst is.
12. ORANGE BABIES kijkt bij wijzigingen in de infrastructuur of de aanschaf van nieuwe

(informatie)systemen vóóraf naar de impact hiervan op de informatiebeveiliging en privacy, zodat tijdig de juiste maatregelen genomen kunnen worden.

12. ORANGE BABIES neemt passende technische (beveiligings-)maatregelen om persoonsgegevens en overige data te beschermen tegen de risico's, die de privacy en de bedrijfsvoering kunnen verstoren.

Als de infrastructuur elders wordt beheerd en/of gegevens elders worden verwerkt legt ORANGE BABIES aanvullende afspraken vast over de technische maatregelen.

13. ORANGE BABIES zal alle beveiligingsincidenten vastleggen en datalekken volgens een vast protocol afhandelen en indien nodig melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens en eventueel aan de betrokkenen.

De medewerker stemt er mee in dat bij vertrek ORANGE BABIES-gegevens teruggeeft die in persoonlijk bezit zijn, verwijdert de medewerker alle ORANGE BABIES-gegevens zelf van zijn persoonlijke apparaten.

De medewerker stemt ermee in zich te houden aan het ORANGE BABIES- beveiligingsbeleid, inclusief maar niet beperkt tot: niet "knoeien" met de MDM-applicatie en de instellingen op het persoonlijke apparaat zoals geïnstalleerd door ORANGE BABIES. Niet te doen aan "jailbreaking" of het "rooten" van de persoonlijke apparaten, het onmiddellijk informeren van officemanagement van ORANGE BABIES als het apparaat zoekraakt of wordt gestolen, en ORANGE BABIES in staat stellen om het apparaat via MDM bij vertrek van de medewerker van ORANGE BABIES uit te schrijven en alle bedrijfsgegevens te verwijderen.

Voor akkoord:

naam

datum

handtekening

BIJLAGE 3

CODE OF CONDUCT (CoC)

FOR EMPLOYEES AND OTHER REPRESENTATIVES

1. INTRODUCTION

1.1 Orange Babies' Mission Statement

Orange Babies is a charitable foundation or NGO with Dutch origins, organised around a single purpose and driven by unflinching hope. Our purpose, is to transform the lives of women and children infected and affected by HIV/ AIDS in Southern Africa. Our NGO's ultimate hope, is to help achieve an HIV-free generation. Since 1999, Orange Babies has translated this hope into saving thousands of lives. We have also assisted in drastically improving the quality of life for scores of others. This has been achieved by partnering with, and providing financial support to, carefully selected organisations in South Africa, Namibia and Zambia that directly assist the most vulnerable communities in these countries.

1.2 Orange Babies' Core Values

Orange Babies applies human rights values and principles through promoting participation, accountability and non-discrimination of any kind as much in its internal procedures as in its programming activities. Signatories to this Code of Conduct (CoC) shall carry out their duties under the banner of Orange Babies in accordance with these principles, with the highest standard of professional responsibility and integrity. The signatories shall at all times treat others with respect and dignity, and shall carry out their duties demonstrating commitment to equity and fairness for

those with whom the organisation collaborates in the pursuit of its objectives as well as with any other people they interact with.

Orange Babies is committed to a practice which protects children from harm. The best interests of the child are paramount and are the primary consideration in our decision-making. Orange Babies accepts and recognises our responsibility to develop awareness of issues relating to child protection.

1.3 Who is bound by the Code of Conduct?

This code will be binding upon all those who work in or visit an Orange Babies project and upon all those who work at or represent Orange Babies offices.

This is regardless of whether or not you have signed an employment contract. This means that it applies to:

- Orange Babies Staff, whether they are based in an office or at an Orange Babies project (hereafter called OB project);
- Volunteers and interns;
- Consultants and others undertaking (short-term) assignments;
- Members of the Board and ambassadors;
- Sponsors and donors;
- Visitors to OB Projects on Orange Babies invitation.

All the above mentioned representatives are bound by the Code of Conduct as it is an annex to all contracts and agreements. For convenience, in this text all such persons are referred to as "signatory/ signatories". Each signatory is required to be knowledgeable about the Code of Conduct and all related policies applicable.

1.4 Purpose of the Code of Conduct

In order to meet our objectives, mission and core values Stichting Orange Babies (hereafter called Orange Babies) must retain its reputation as an NGO of integrity and respect. This Code of Conduct seeks to safeguard our standards of behaviour and the safety of our beneficiaries. The Code of Conduct is designed to help you understand how important it is to maintain professional practices and ethics. The content of the Code of Conduct cannot anticipate every possible situation. If you have any concerns about how the Code should be applied in a particular situation, you should discuss this with your line manager and/or Orange Babies representative.

1.5 Revision of the Code of Conduct

The Code of Conduct is a living document intended to reflect our changing needs, realities and responsibilities. As the organisation grows and new issues arise, the Code will be periodically reviewed and modified to ensure that it remains relevant to the needs and realities of the organisation. This review process will be conducted on a regular base and will be led by the Head of Projects Africa in close partnership with the Office Manager in charge of HR. Any changes in the Code of Conduct will be legally binding for all existing signatories at the moment that the updated document has been communicated.

2. THE CODES OF BEHAVIOUR

2.1 Representation

Signatories should remember that they are representing the organisation when on an Orange Babies activity and should therefore not indulge in behaviour that may compromise the integrity or professionalism of the organisation. This includes but is not limited to:

- Improper behaviour such as violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse.
- Engaging the services of sex workers,
- Alcohol and drug abuse whilst representing Orange Babies during a project visit
- Accepting or paying a bribe of any kind.

Signatories should always be aware of the inherent imbalance of power between signatories and the beneficiaries. This should be taken into consideration and handled with great care and respect.

Signatories with a criminal record cannot visit projects. Exceptions will be considered but never in cases of sexual, physical and emotional abuse as well as violent offences. Criminal records obtained as a result of a fight for human rights will be viewed on a case-by-case basis.

2.2 Respecting laws and culture of the country

Signatories are obliged to respect the laws of the country in which they are working/visiting.

Signatories are required to pay attention to and respect local culture, structures, beliefs, and customs, as long as these are not in contradiction with international human rights norms and humanitarian law.

2.3 Child Protection Policy

At Orange Babies we take our child protection policy commitments very seriously. We do everything we reasonably can to ensure Orange Babies is safe for children.

Orange Babies maintains a 'zero- tolerance to violence' policy which includes violence toward any Orange Babies staff member, representative, partner or beneficiary of any age. In reference to child protection, adult-child relations and peer relations the following code of behaviour is applicable:

2.3.1 One to one contact

- Spending time alone/unsupervised with a child or young person must be avoided at all times. Wherever possible and practical, two adults should be present during children's activities. Where this is not possible staff should seek alternatives such as the presence of adult community members and/or use of open spaces that are visible to others in the area. This point does not apply to authorised counsellors.
- Signatories should not take children outside of their placement or without the permission of the project Supervisor.
- Children may initiate physical contact and it is important to be warm with them. However be careful not to demand contact from a child.

- Be extra careful with pre-teens (10- 12 years) and teenagers as physical contact can be confusing.
- Developing a sexual relationship with anyone under the age of 21 is forbidden.
- Emotional, physical and sexual abuse is strictly forbidden.
- Signatories 'visiting' OB projects are under no circumstances allowed to give any form of physical punishment.
- Do not act in ways intended to shame, humiliate, belittle or degrade the child.
- Do not do things of a personal nature for a child or young person that they can do for themselves.

2.3.2 Attachment

- Showing preferential treatment of some children to the detriment or exclusion of others – such as attention, gifts, food, etc. – is not condoned.
- While it can feel good to have a child very attached to you, remember that it can be distressing for that child when you leave. Avoid favouring a particular child. Share your attention fairly between all children, even children who might not be easy to interact with.
- Support a child's attachments with their principal caregivers. Many of the children will already have an attachment figure. This will be either their parent or perhaps a placement staff member. Please respect and support these attachments.
- Do not make promises to the children that you may not be able to fulfil (e.g. that you will definitely come back and visit next year).
- Create realistic and positive expectations.
- Signatories should present themselves as a positive role model.
- Due to this we expect signatories not to discuss anything with inappropriate content whilst at the placement. It is important to regulate your language; no swearing please.
- If a signatory would like to make a contribution to the children they can speak with a local staff member/Head of Projects Africa who can help them do this in a meaningful and helpful way.

2.3.3 Sensitive topics

- Be careful around the questions you ask children, as well as the content and materials used in activities. Be aware that some topics may be sensitive and/or inappropriate due to the children's personal

situations. These discussions and activities will require pre-approval by a local project supervisor.

2.3.4 Confidentiality and information management

- Be selective and sensitive when taking photos. Always ask permission from staff members and families before taking photos of the child.
- A child's private information, such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) anonymously (no photo or name). This is to protect not only the child but also the signatory because of legal consequences.
- For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

2.3.5 Suspected abuse

In the case of a child coming to you to report abuse you should:

- Ask the child if the local project supervisor can join the conversation, if not:
- Let the child speak and listen carefully
- Take the child seriously
- Reassure the child it is ok to talk to you about this
- Record what is said
- If not present, inform the local project Supervisor and/or Orange Babies NL Head of Projects Africa straight away.

In the case of a child coming to you to report abuse you should not:

- Promise to keep it a secret
- Stop the child from speaking
- Force the child to recall what happened
- Ask leading or unnecessary questions
- Make assumptions
- Ask to see injuries requiring the removal of clothing
- Ridicule, reject or humiliate the child

Infringements of the child protection policy will be treated as a serious matter. Consequences will depend on the severity of the offence but can range from, and are not limited to, a verbal warning, a written warning, removal from the programme and reporting to the police.

2.4 Abuse of position

Signatories will not abuse their position in any way. Abuse of power includes but is not limited to: favouritism, nepotism, corruption, all forms of exploitation, including sexual exploitation. Some specific instances are highlighted in the articles below:

No signatory is permitted to have any form of sexual relation or any relation with any beneficiary (whether minor or adult) that could be deemed to be abusive by international and/or local standards.

No form of sexual harassment is tolerated.

No signatory will extract or attempt to extract benefits of any kind in return for funding, employment and/or project participation.

No signatory will favour or support any beneficiaries privately without consent of the project supervisor.

2.5 Staff relations

All signatories will contribute to a constructive working atmosphere by refraining from improper behaviour towards colleagues and beneficiaries. Improper behaviour includes but is not limited to violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse. All staff are asked to give careful consideration to entering into romantic relationships with a superior or subordinate as these, by their very nature, are unequal. In such cases, therefore a reassignment of duties may be deemed necessary by management.

Any signatory entering into a romantic relationship with another staff member or a staff member of a partner organisation or other organisation or institution that is important for Orange Babies, is strongly encouraged to discuss this and any possible implications for the organisation/programme with their direct line manager. Orange Babies aims to foster a culture of openness among staff at all levels so that issues that may potentially impact on programme implementation, quality of work in general and/or team relations are discussed before they become problematic.

2.6 Orange Babies premises

All signatories must use Orange Babies premises and assets with a sense of responsibility and in accordance with established rules. Use of those assets in such manner that may compromise Orange Babies' credibility or security is unacceptable.

2.7 Communication and Information for publicity

All signatories may only contact the media on behalf of Orange Babies or act as a spokesman after having the explicit permission of the authorized staff member.

When it applies to local media the authorised staff member is the Country Representative. In all other situations, the authorised staff member is the General Manager responsible for press relations at Orange Babies Head Office.

When dealing with the media, signatories will cooperate with the media to ensure that the general public is accurately informed about the Orange Babies programme and the context in which the programme takes place.

When dealing with the media, signatories will make sure that the media approach and portrayal of the beneficiaries of our programmes are done in a respectful manner and in accordance with Orange Babies' Child Protection Policy.

When taking part in or visiting Orange Babies activities, photographing is allowed, though privacy should be respected. If indicated that one does not want his/her picture taken, immediately stop and erase picture if already been taken.

Orange Babies will seek consent from beneficiaries and their caregivers where possible.

Images of beneficiaries in combination with private information such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) when persons are portrayed anonymously. This is to protect not only the beneficiary but also the signatory because of legal consequences.

For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

2.8 Confidentiality

All signatories will take care to ensure that confidential information is properly protected and not disclosed to third parties. This includes any private information about children.

3. BREACHING THE CODE OF CONDUCT

3.1 Reporting on a breach of the Code of Conduct

All signatories have a duty to report suspected or confirmed breaches of the Code of Conduct. Reports should be addressed to the line manager of the breacher. If the breach took place in the project the report should also be addressed to the Country Representative. Depending on the gravity, the breach will also be discussed with Head of Projects Africa from Orange Babies Head office.

In the case of a breach of one of the codes concerning child safety as mentioned in article 2.3, the signatories must report to the Head of Projects Africa within 24 hours of becoming aware of the breach. Any signatory against whom such an allegation has been made should be removed immediately from their position and from all contact with the child/group in question until the allegation has been fully investigated and resolved. Where it is believed that the child is at serious risk of further harm the local social services department or equivalent should also be alerted. Before this decision is taken the Head of Projects Africa must be advised of the details of the situation. Reports should contain the following information:

- The name(s) of the individual(s) against whom the allegation is being made;
 - The name of the individual making the allegation;
 - What was seen and/or said;
 - The date and location of the event;
 - The names of any witnesses to the event.
- Witnesses must be informed by the report writer of their inclusion in the report. The anonymity of the individual(s) making the allegation(s) will be protected. Retaliation of any kind against any person who has reported an observed or suspected violation of the Code of Conduct in good faith is prohibited. Intentionally or negligently making false allegations of a breach of the Code of Conduct against a signatory is prohibited.

3.2 Consequences of breaching the Code of Conduct

For Orange Babies employees this document is directly linked to the contract of employment. Any employee who fails to comply with the Code of Conduct will be subject to disciplinary action, up to and including dismissal from employment. For signatories that are not Orange Babies employees, this document is directly linked to any other contract or agreement of cooperation by which they represent Orange Babies. Failure to comply with the Code of Conduct might lead to breaking the contract or agreement that exists between Orange Babies and the signatory and to reporting to the police either locally or in the Netherlands if applicable.

4. DECLARATION AND SIGNATURE

By signing this code, you have taken cognizance of the existence of the framework document and committed to the standards and values it embodies, as well as the responsibility to be aware and alert, and to signal and report possible conflicting behaviour to the board, director, line-management and/or colleague employee/ representative of Orange Babies.

I hereby certify I have read and understood the content of the Orange Babies Code of Conduct.

name

date

signature



**ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV**