

# ORANGE BABIES CREATIVE IN BEATING HIV



Jaarverslag 2017

## Inhoud

1. Oprichting, organisatie en governance .....	4
1.1 Oprichting en doel .....	5
1.2 Organisatie .....	6
1.2.1. Directie en kantoor .....	6
1.2.2. Lokale aansturing van de projecten .....	6
1.3 Bestuur .....	7
2. Beleid, strategie & toekomstinformatie.....	9
2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze .....	9
2.1.1 Missie .....	9
2.1.2 Visie.....	9
2.1.3 Werkwijze .....	9
2.2 Strategie en kerncompetenties.....	10
2.3 Toekomstinformatie.....	11
2.3.1 Programma's .....	12
2.3.2 Criteria voor programma's Orange Babies .....	12
2.3.3 Projecten .....	14
2.4 Orange Babies risico's en risicomanagement .....	14
2.4.1 Risico's en risicobewustzijn .....	16
2.4.2 Verklaring van het bestuur .....	21
3. Doelstellingen .....	22
3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling .....	22
3.1.1 Zuid-Afrika .....	24
3.1.2 Namibië .....	26
3.1.3 Zambia .....	28
3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen.....	30
3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren .....	30
3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika.....	32
3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling.....	32
3.3.1 Inkomsten 2017.....	33
3.3.2 Toekomst.....	34
3.3.3 Beleidsonderdelen.....	35
4. Communicatie .....	37
5. Fiscale zaken .....	38
5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling .....	38
5.2 Omzetbelasting .....	38
5.3 Vennootschapsbelasting .....	38
6. Administratieve zaken en accountant.....	38

7. Financiële resultaten .....	39
8. Beleid en functie reserves en fondsen .....	39
9. Kengetallen .....	40
10. Begroting 2018 .....	41

**Jaarrekening**

Balans (na bestemming saldo).....	42
Staat van baten en lasten.....	43
Kasstroomoverzicht.....	44
Algemene toelichting .....	45
Toelichting op de balans .....	48
Toelichting op de staat van baten en lasten .....	53
Overige gegevens .....	60

Bijlage:

Projectenoverzicht

## 1. Oprichting, organisatie en governance



## 1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies werd in 1999 opgericht door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker met als doel het voorkomen dat er met hiv besmette baby's worden geboren. Orange Babies richt zich op zuidelijk Afrika.



Om dit doel te bereiken biedt Orange Babies hulp aan hiv-geïnficeerde zwangere vrouwen, kinderen die besmet zijn met hiv of op een andere manier slachtoffer zijn van hiv en aids, zoals aidswezen. Daarnaast biedt Orange Babies hulp aan de sociale omgeving waarin deze vrouwen en kinderen zich bevinden. Afrika is gekozen als werkgebied omdat de problematiek daar het meest prangend is. Twee derde van de mensen die met hiv besmet is, woont tenslotte in Afrika. Waar in Nederland geen hiv-geïnficeerde baby's meer worden geboren, is dit in Afrika nog aan de orde van de dag. Echter, in die gebieden waar Orange Babies actief is, is een duidelijke verbetering zichtbaar.

Hoe? Orange Babies helpt door in Nederland aandacht te vragen voor de situatie van deze moeders en kinderen, én fondsen te werven om relevante lokale projecten in Afrika financieel te ondersteunen. Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Orange Babies is ontstaan in de wereld van kunst, cultuur, mode en media. Deze achtergrond is dan ook duidelijk zichtbaar in de aanpak van de stichting. In de activiteiten die zij onderneemt om fondsen te werven om zo haar doelstellingen te realiseren, legt Orange Babies een verband tussen de traditionele filosofie van de liefdadigheid én deze creatieve wereld.

Ook in het afgelopen jaar heeft Orange Babies de in 2015 geïntroduceerde slogan 'Creative in Beating HIV' nog nadrukkelijker gebruikt om deze filosofie naar voren te laten komen. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben en problematieken, hoe ingewikkeld ook, op een positieve manier benaderen. Dit geldt zowel voor de mensen die zich willen inzetten voor een goed doel, als de mensen die erdoor geholpen worden. Zwangere vrouwen en kinderen in Afrika worden het hardst getroffen door de aidsepidemie, en krijgen de minste hulp. Door hen te empoweren met medicijnen, voorlichting, voeding en scholing, probeert Orange Babies ervoor te zorgen dat zij zich weer mens voelen.

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen en bewustzijn te creëren voor deze mondiale problematiek. In haar activiteiten probeert Orange Babies zoveel mogelijk verbinding te maken met de 'roots' waaruit zij zelf is ontstaan en altijd creatieve oplossingen te bedenken voor het werven van fondsen. Haar doelen tracht de stichting onder meer te bereiken door:

- een relatie aan te gaan met partners en sponsors;
- fondsenwervende activiteiten te organiseren of te ondersteunen;
- ambassadeurs in te zetten om zo extra publiciteit te genereren op evenementen en in diverse media.

## 1.2 Organisatie

### 1.2.1. Directie en kantoor

Het bestuur ontwikkelt, in samenspraak met de directeur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen betreffende de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen. De directie is belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur.

De directie is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. De directie wordt daarbij ondersteund door het kantoor. De directie is aanwezig bij bestuursvergaderingen en staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (beleidsplan, jaarplan, kwartaalverslagen, jaarverslag, rapportages uit Afrika) en de uitwisseling van informatie in verschillende commissies wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directie en stelt de salarissen en de emolumenten vast.

Gedurende het jaar 2017 bestond de directie van de stichting uit Baba Sylla, oprichter en algemeen directeur van Orange Babies. De algemeen directeur stuurt het kantoor aan. Het management team bestaat naast de algemeen directeur uit het Hoofd partners en het Hoofd Projecten Afrika.

Het Hoofd Partners is verantwoordelijk voor fondsenwerving en het verder uitbouwen van de partnerstrategie en is daarmee verantwoordelijk voor de inkomstendoelstellingen.

Het Hoofd Projecten Afrika begeleidt en voert werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden over de projecten en zorgt ervoor dat de projecten opereren volgens de criteria van Orange Babies.

De totale salariskosten van de directie (1 fte) bedroegen in 2017 € 92.407.

In het jaar 2017 telt de stichting zeven vaste medewerkers, gelijk aan 6,7 fte. Daarnaast wordt het kantoor door stagiaires ondersteund; zij zijn met name actief op het gebied van marketing & events.

### 1.2.2. Lokale aansturing van de projecten

In Zuid-Afrika (OBSA) en Namibië (OBNAM) heeft Orange Babies eigen Foundations met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereren. In Zambia wordt gebruik gemaakt van een Supervisor die rechtstreeks rapporteert aan Orange Babies Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties, die actief zijn op het gebied van HIV bestrijding.

### 1.3 Bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. Het bestuur heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden van het bestuur en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling van het bestuur. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van het bestuur dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en treden af volgens het rooster. De bestuursleden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter mag het bestuur na een looptijd van zes jaar een uitzondering maken om de zitting van een bestuurslid voor maximaal één jaar te verlengen. Daarna is geen verlenging meer mogelijk en dit mag slechts een tijdelijke verlenging zijn.

Het bestuur heeft criteria geformuleerd voor de benoeming van nieuwe bestuursleden en bespreekt, indien er een vacature ontstaat, eerst onderling aan welke van deze criteria een mogelijk nieuw bestuurslid moet voldoen om weer te zorgen voor een evenwichtige samenstelling van het bestuur. Nieuwe kandidaten spreken in twee verschillende rondes met ten minste twee van de zittende bestuursleden en hebben tevens een gesprek met de algemeen directeur. Indien uit deze gesprekken een positieve aanbeveling volgt, wordt deze in de eerstvolgende bestuursvergadering besproken, en indien alle leden van het bestuur akkoord gaan, wordt het beoogde bestuurslid benoemd.

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2017 als volgt samengesteld:

- Astrid Ton *voorzitter* Directeur Theodoor Gilissen Services  
nevenfuncties ---
- Jan Peter Kerstens *penningmeester* CFO Fuga BV en adviseur  
nevenfuncties ---
- Peter Tordoir *secretaris* Onafhankelijk bestuurder en commissaris  
nevenfuncties *Bestuurslid Rode Kruis Nederland*
- Michèle van Vugt *bestuurslid* Tropenarts Academisch Medisch Centrum  
nevenfuncties ---
- Kim Dingler *bestuurslid* Managing Director New Media, Talpa GL.  
nevenfuncties ---
- Kim Sigaloff *bestuurslid* Internist-infectioloog in het VUmc  
nevenfuncties ---

Figuur 1: Overzicht bestuursleden op 31 december 2017

Naam bestuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie-treding	Einde functie	Her-benoeming	Einde 2e termijn
Astrid Ton	Voorzitter	01-04-2015	31-03-2018	31-03-2017	
Jan Peter Kerstens	Penningmeester	01-10-2011	02-11-2014	03-11-2014	30-09-2017*
Peter Tordoir	Secretaris	01-09-2016	31-08-2019	31-08-2019	
Michèle van Vugt	Bestuurslid	01-01-2011	31-12-2013	01-01-2014 31-12-2016	31-12-2017
Kim Dingler	Bestuurslid	15-09-2017	16-09-2020	16-09-2020	
Kim Sigaloff	Bestuurslid	01-11-2017	02-11-2020	02-11-2020	

\* Het bestuur heeft unaniem besloten dat Jan Peter Kerstens nog voor maximaal één extra jaar aan blijft als penningmeester met als uiterste datum 30 september 2018. Mocht er voor deze datum een geschikt bestuurslid worden gevonden om zijn plaats in te nemen, dan legt hij zijn functie als penningmeester voortijdig neer.

Het bestuur heeft een beleidsbepalende en toezichhoudende taak en is eindverantwoordelijk. Het bestuur geeft leiding aan de directie. De directie stelt gezamenlijk met hen een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Momenteel is dit vastgelegd in het Strategisch Kompas 2014-2018.

Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het beleidsplan en het jaarplan worden met het bestuur besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjaren- en jaarplan goedgekeurd zijn, is het de taak van de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Er zijn verschillende controlemomenten. Het administratiebureau maakt twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage voor de periode tot en met 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan de penningmeester om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de bestuursvergadering. Eventuele correcties worden door het bestuur aangegeven en uitgevoerd door de directie.

Het bestuur onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en van de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staan ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en bestuur-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de bestuursvergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan de penningmeester in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. Het bestuur volgt de uitvoering van het plan.

In 2017 zijn vijf bestuursvergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de bestuursvergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de algemeen directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele bestuursleden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig, vindt er ook voorafgaand overleg plaats met een betrokken bestuurslid en portefeuillehouder over een specifiek onderwerp.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en country managers, de bezetting en het functioneren van zowel de directie en medewerkers op kantoor alsook het bestuur, activiteiten, evenementen én donateurswerving.

Naast de bestuursvergaderingen vindt er ook een drietal vergaderingen plaats van de projectcommissie, waar een bestuurslid, een oud-bestuurslid en twee medewerkers van kantoor zitting in hebben. Hierin wordt de stand van zaken van de projecten in Afrika doorgenomen.

De penningmeester heeft twee keer per jaar een bespreking met het administratiekantoor om de financiële stand van zaken door te nemen.



## 2. Beleid, strategie & toekomstinformatie



### 2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze

#### 2.1.1 Missie

Orange Babies streeft tezamen met verschillende organisaties uit Afrika naar een hiv-vrije generatie.

#### 2.1.2 Visie

De stichting steunt in Namibië, Zambia en Zuid-Afrika diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, kinderen en direct betrokkenen die de gevolgen van hiv ondervinden.

Bestuurslid Kim Sigaloff (Internist-infectioloog Academisch Medisch Centrum): *“Eerder was ik betrokken bij een groot onderzoek naar de lange termijn effecten van hiv-behandeling in Afrikaanse landen, en coördineerde ik studies onder volwassenen én kinderen. Er bestaan geweldige medicijnen voor de behandeling van hiv, waarmee mensen een normaal leven kunnen leiden en moeders kunnen bevallen van gezonde kinderen. Een generatie zonder hiv is echt mogelijk als al die middelen op het juiste moment op de juiste plek komen. Dat laatste is wel een grote uitdaging en vergt bewustwording, therapietrouw én het overwinnen van stigma”.*

#### 2.1.3 Werkwijze

Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar AIDS/HIV nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.

Door zoveel mogelijk publiciteit, donateurs en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen. Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen een beetje tijd, aandacht, talent of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfekteerden daar woont.

Omdat de ontwikkelingen rondom de hiv-problematiek snel gaan, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

Orange Babies brengt haar programma's naar die communities waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet direct voorhanden is. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar 'child protect' en 'child care' programma's uit. Orange Babies streeft ernaar dat de overdracht van hiv van de moeders aan hun baby's in vijf jaar tijd daalt tot onder de 2%.

Dat betekent dat Orange Babies alles in het werk stelt om te voorkomen dat er nog kinderen besmet raken met hiv tijdens de zwangerschap, geboorte en bij het ontvangen van borstvoeding. Orange Babies ontfermt zich over kwetsbare kinderen die besmet zijn en probeert deze groep te voorzien van de juiste medicatie. In principe probeert Orange Babies kinderen in hun eigen sociale omgeving op te vangen, maar waar opvang in de gemeenschap echt niet mogelijk of veilig is, vangt Orange Babies kinderen zelf op in een weeshuis. Dat zijn kinderen, die zelf geïnfecteerd of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. In ons weeshuis krijgen zij onderdak, voeding, toegang tot onderwijs, een liefdevolle benadering en bovenal goede hiv-voorlichting.

## 2.2 Strategie en kerncompetenties

De strategie van Orange Babies staat beschreven in het Strategisch Kompas 2014-2018. De doelstellingen en hoe deze bereikt worden, staan hierin beschreven. Het Strategisch Kompas 2014-2018 legt vast hoe Orange Babies haar unieke rol in het goede doelen landschap kan behouden en versterken. Orange Babies onderscheidt zich van andere stichtingen die zich richten op het bestrijden van (de gevolgen van) hiv/aids in Afrika, doordat zij:

1. meetbare projecten ondersteunt die zich specifiek richten op de kwetsbare groep van hiv-besmette moeders en hun kinderen;
2. binnen de verscheidene projecten werkt Orange Babies samen met andere internationale en/of lokale organisaties, zoals Pharmacces, Anova en HivSA.
3. in haar fondsenwervende activiteiten kiest voor een positieve invalshoek in plaats van in te spelen op schuldgevoel.

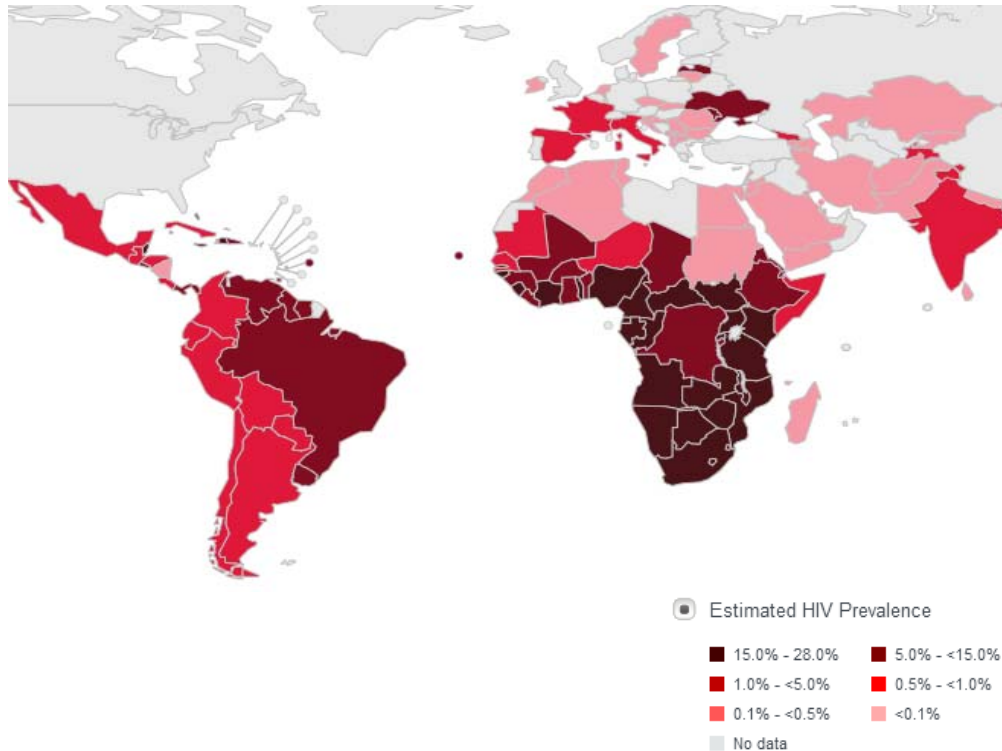
Dagelijks vinden nog nieuwe besmettingen plaats. Orange Babies richt zich daarom met name op:

- het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind;
- 'Keep the negatives negative', een voorlichtingsprogramma;
- zorgdragen voor hiv-geïnfekteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen.

### 2.3 Toekomst informatie

Orange Babies heeft de ambitie om met de donaties die zij ontvangt het maximale verschil te maken in de complexiteit van de hiv-preventie en de wezenopvang. Hiervoor geldt de UNAIDS prevalentiekaart als leidraad.

Figuur 2: Geschatte hiv-prevalentie in 2017



Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid door:

- 1) Kinderen te ondersteunen in de meest kwetsbare gebieden van Afrika en streeft ernaar binnen het Orange Babies-project de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het Orange Babies-project in Soweto als voorbeeldproject. Hier is de besmettingsgraad in 10 jaar tijd teruggebracht van 30% naar 2%.
- 2) Kinderen van de projecten van Orange Babies en kinderen die besmet zijn met hiv toegang te geven tot de noodzakelijke medicatie. Hierdoor ontvangt - in vijf jaar tijd - minimaal 90% van de kinderen de juiste levensreddende medicatie. De wereldwijde dekking in 2016 was 50%.
- 3) Zoveel mogelijk weeskinderen en kwetsbare kinderen (getroffen door de hiv-epidemie) op te vangen en succesvol te laten integreren in de maatschappij, of door te laten stromen naar een gastgezin met de volgende kwalitatieve doelstellingen:

Kinderen die een Orange Babies-weeshuis verlaten:

- hebben regulier onderwijs genoten;
- zijn zelfstandig en in staat op zichzelf te wonen, of in een gastgezin;
- kennen hun verantwoordelijkheid en weten hoe om te gaan met hiv; "HIV not via me";
- zijn weerbaar.

### 2.3.1 Programma's

De Orange Babies-benadering binnen het child project-programma is gericht op:

- grotere focus op kwetsbare communities;
- overgang naar een holistische aanpak door koppeling van child care & child protect binnen het gebied;
- uitbreiding programma met 'peer education' via eigen opgeleide 'Footsoldiers';
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten.

Orange Babies streeft ernaar om in alle gebieden waar zij actief is de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in vijf jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Interventie-programma's zijn gericht op het voorkomen dat er nog langer baby's besmet worden met hiv tijdens de geboorte en de achttien maanden daaropvolgend.

De Orange Babies-benadering binnen het child care-programma is gericht op:

- het vergroten van de controle op het project door de eis van lokaal toezichthoudend bestuur op elk project;
- de overgang naar een holistische aanpak door koppeling van child care & child protect binnen het gebied;
- uitbreiding van het programma met 'peer education' via eigen opgeleide 'Footsoldiers';
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten;
- meer aandacht voor doorstroming 17-jarigen vanuit weeshuis naar werkplek en/of vervolgonderwijs t.b.v. duurzaamheid Orange Babies aanpak.

Orange Babies bekijkt de hiv-/aidsepidemie vanuit het standpunt van het meest kwetsbare individu, het kind. Orange Babies wil voorkomen dat kinderen slachtoffer worden van deze epidemie en pakt daarom niet alleen de oorzaak aan, maar ook de gevolgen. Dat betekent dat Orange Babies oog heeft voor de gevolgen van de epidemie en kinderen opvangt die zelf geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. Orange Babies onderzoekt welke manier van opvang het beste is voor het kind en brengt het kind onder op de juiste plek. Dit kan zijn in de community bij een competente voogd, dagopvang of weeshuis. Al deze mogelijkheden moeten minimaal voorzien in onderdak, voldoende voeding, toegang tot hiv-medicatie, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering.

### 2.3.2 Criteria voor programma's Orange Babies

De directie en het bestuur hebben voor de programma's een aantal criteria gedefinieerd. Voordat Orange Babies zich committeert aan een project, moet deze voldoen aan de hieronder beschreven programma criteria, welke worden getoetst door de projectcommissie.

### Child protect-programma:

Dit programma voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie. Het laat zich het beste omschrijven in de onderstaande tien punten:

1. bestaat uit een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij hun baby besmetten met hiv.
2. heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit hun eigen community.
3. is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, door slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bijvoorbeeld afgelegen gebieden op het platteland). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt.
4. richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the Negatives Negative'.
5. kent een hiv-besmettingsgraad onder moeders van minimaal 10%.
6. richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (mannen/grannies).
7. heeft een community based approach met bijvoorbeeld mobile clinics ten behoeve van home-based HIV-testing en counselling.
8. vindt plaats in samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bijvoorbeeld Anova/ Pharmaccess).
9. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s).
10. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.



### Child care-programma:

Dit programma voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie:

1. voorziet in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen.
2. heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community.
3. heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis.
4. heeft duidelijke voorwaarden waaraan de kinderen die opgenomen worden, moeten voldoen:
  - kinderen moeten tussen de 0 en 18 jaar, én
  - kinderen zijn hiv+ of kwetsbaar door het virus, omdat (één van) hun ouders is/zijn overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte, én
  - kinderen zijn afkomstig vanuit de omliggende community.
5. heeft een lokaal toezichthoudend bestuur van minimaal twee leden.
6. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.
7. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s).
8. kent de mogelijkheid voor eigen ondernemerschap, waarbij eigen fundraising wordt beloond met een extra financiële bijdrage vanuit Orange Babies.

### 2.3.3 Projecten

Orange Babies is actief in 4 projecten in Zuid-Afrika, 4 projecten in Namibië en 8 projecten in Zambia.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de bovenstaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van halfjaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.

### 2.4 Orange Babies risico's en risicomanagement

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichthoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide samenvatting van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd - en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende zes richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en er wordt over gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt ownership van de risico's en maakt deze bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel, wordt waar nodig en mogelijk het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken. Het bestuur ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld. Deze wordt voortdurend verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

Figuur 3: Lines of defense



#### First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met - en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats.

### Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen.

### Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de Algemeen Directeur en de Hoofden Projecten en Partnerships. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan het bestuur van Orange Babies.

### Fourth line of defense

Het bestuur van Orange Babies werkt als een soort algemene verdediging laag ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat het bestuur niet is betrokken bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In zijn toezichtpositie kan het bestuur vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal het bestuur van Orange Babies zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

## 2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.



### Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog, gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

### Project- en operationele risico's

Ons management bij de lokale projecten wordt geconfronteerd met continue risico's:

- Doelstellingen: managers van de projecten zijn niet in staat om aan de doelstellingen van Orange Babies te voldoen;
- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een relatief veilige en welvarende omgeving in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;
- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen die wij verzorgen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om er door te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

### Office risico's

Zoals vele 'goede doelen' en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om een enorm deel van hun leven en tijd aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van uitzendkrachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.

### Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke gebeurtenissen en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het jaarlijkse Orange Babies Gala of de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt het risico dat het te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren;
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal *richtlijnen* gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op pijl te houden. Wij zijn voornemens vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid toe te passen.

De eerste € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op pijl te krijgen. Voor bedragen boven de € 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de helft om de continuïteitsreserve verder uit te bouwen. Zodra onze continuïteitsreserve ons KPI van 1,25 maal operationele kosten haalt, worden alle gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;

- Het aantrekken van structurele donateurs: er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van het gala en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van het bestuur. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is er een permanent positief saldo op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponereerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn en misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving.

#### Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief kleine groepen van moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, in onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden, kunnen wij emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

### Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruik van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies.

Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- Manuals: Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan;
- Training: Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een zero tolerance-aanpak van fraude;
- Monitoring & Compliance: In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld zonder enige vertraging.

Gedurende de afgelopen twee jaren zijn er geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd.

Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners zoals HivSA, Anova en anderen, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen. Orange Babies zal in de toekomst haar partners vragen ook een verklaring omtrent fraude en goed gedrag te overleggen.

### Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media en andere communicatie. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstorende gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders.

In het kader van de huidige discussies over seksuele excessen door medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties zal Orange Babies hier in 2018 extra aandacht aan geven en ervoor zorgen dat Orange Babies de waarborgen hieromtrent kan geven, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018, van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waar Orange Babies mee wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en bestuur gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebouwd en tot zeer beperkte waarde afnemen.

#### 2.4.2 Verklaring van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer van deze risico's. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

Het bestuur heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2017 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en indien noodzakelijk verbetert het bestuur de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. Het bestuur is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

Het bestuur van Orange Babies bedankt alle medewerkers op kantoor, bij onze projecten in Afrika en in onze kantoren in Zambia, Zuid-Afrika en Namibië. Zij hebben zich geweldig ingezet het afgelopen jaar. Velen van onze medewerkers zijn dag en nacht in touw voor alles wat betrekking heeft op Orange Babies en wat ons allen erg na aan het hart ligt.

Daarnaast is Orange Babies grote dank verschuldigd aan haar partners, sponsors, donateurs, bieders op veilingen, organisatoren van de events voor Orange Babies en de deelnemers aan de verschillende activiteiten. Zonder hun steun en medeleven voor hetgeen Orange Babies probeert te realiseren, was het onmogelijk om de prachtige projecten succesvol te laten opereren. Namens onze 'babies' heel veel dank voor een mooi 2017.



## 3. Doelstellingen

### 3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling

Het continueren, verder versterken en opbouwen van de ondersteuning aan de projecten dankzij een verhoging van de gelden besteed aan de doelstellingen met ca. 4,5% ten opzichte van de realisatie van 2016.

In 2017 heeft Orange Babies € 1.156.137 besteed aan de projecten in Afrika (2016: € 1.073.634), een toename van 7,7%. De toekenningen zijn ten goede gekomen aan de 16 bestaande projecten. Er zijn geen nieuwe projecten toegevoegd.

#### Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale country managers of supervisors. De semester- en eindejaar-rapportages geschreven voor de projecten worden gecontroleerd en voorzien van commentaar van de country managers en daarna gestuurd naar het hoofdkantoor in Amsterdam. De werkbezoeken van de medewerker Hoofd Projecten Afrika en/of de directeur en de bestuursreizen gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn ze financieel juist verantwoord in het jaarverslag én de jaarrekening?

### Projectencommissie

Naast de lokale country managers en supervisors, heeft ook de projectencommissie een controlerende functie. De projectencommissie adviseert en rapporteert aan het bestuur. De projectencommissie heeft in 2017 vier keer vergaderd. Tijdens deze meetings worden de bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd. Belangrijke onderwerpen zijn: duidelijke doelstellingen, skilled management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. De classificatie loopt via de volgende methode:

**Groen:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.

**Geel:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.

**Rood:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie **geel** of **rood**, moet het actieplan - binnen een jaar - leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.

### Projecten algemeen

Orange Babies kiest ervoor haar programma's naar die communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar 'Child Protect' en 'Child Care' programma's uit.

Child Protect streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in vijf jaar daalt tot onder de 2%, door programma's aan te bieden voor zwangere vrouwen en hun omgeving.

In de Sub-Sahara Afrika hebben meer dan 11 miljoen kinderen één of beide ouders verloren aan hiv. Dit is 80% van alle kinderen wereldwijd (UNAIDS Report-2012). Child Care probeert met de opvang van aidswezen en kwetsbare kinderen verantwoordelijkheid te nemen voor slachtoffers van de aids/hiv-epidemie. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg probeert Orange Babies deze getroffen groep een toekomst te bieden.

Orange Babies heeft in 2016 de eerste stappen gezet wat betreft de koppeling van 'Child Care & Child Protect' projecten. Binnen die strategie wordt een denkbeeldige oranje cirkel getrokken rondom de kwetsbare communities waar Orange Babies nu al actief is of om een nieuw te definiëren gebied. In de drie landen zijn nu reeds een aantal cirkels gedefinieerd:

#### Zuid-Afrika

- Johannesburg cirkel
- Limpopo cirkel
- Kaapstad cirkel

#### projecten

Hivsa; Mount Olive  
Family Free  
Yabonga

#### Namibië

- Otjomuise cirkel in Otjomuise
- Five Rand cirkel in Okahandja  
Care; Ehahelo koo Meme\*

#### projecten

Papa House; Ehahelo Koo Meme \*  
OB Child Development; OB Home Daily

\* Zelfde project verdeeld over twee vestigingen/cirkels.

**Zambia**

- Chinyunyu cirkel in Lusaka
- Ng'Ombe cirkel in Lusaka

**projecten**

Our Ladies Hospice  
Sekala, Kondwa Day Care,  
Pa Kachele School; ZOCS,  
Home Based Care, Heal Project, Seko  
Village.

Op één project na (Heal Project) hebben alle projecten de groene status. Toch lopen we binnen alle cirkels tegen een aantal uitdagingen aan:

- Veel mensen zijn angstig om hun hiv-status bekend te maken, vanwege de stigma's die gepaard gaan met deze ziekte;
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv;
- Hiv is niet een bespreekbaar onderwerp binnen een relatie;
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen door de ontwikkeling van hiv-resistentie.

**3.1.1 Zuid-Afrika**

In Zuid-Afrika ging de financiële steun in 2017 naar:

*Johannesburg cirkel*

- |                            |               |                |
|----------------------------|---------------|----------------|
| • HivSA, Johannesburg      | ZAR 1.112.800 | (ca. € 74.000) |
| • Khaya Centre Mount Olive | ZAR 750.000   | (ca. € 50.000) |

*Limpopo cirkel*

- |                                  |               |                 |
|----------------------------------|---------------|-----------------|
| • Family Free, Limpopo           | ZAR 1.850.000 | (ca. € 123.500) |
| • FF Mobile Health Unit, Limpopo | ZAR 870.000   | (ca. € 58.000)  |
| • Family Free Centre, Limpopo    | ZAR 300.000   | (ca. € 20.000)  |

*Kaapstad cirkel*

- |                     |               |                       |
|---------------------|---------------|-----------------------|
| • Yabonga, Kaapstad | ZAR 1.800.000 | <u>(ca. €120.000)</u> |
|                     | Totaal        | ca. € 445.500         |

**Kantoor**

Voor OBSA (Orange Babies South Africa) was 2016 een onrustig jaar door wisselingen in het management. In 2017 is de rust teruggekeerd en is er begonnen met bouwen aan een solide fondsenwervende basis. De eerste successen zijn bereikt met het verkrijgen van BEE fondsen (Black Economic Empowerment) en door focus aan te brengen in de activiteiten. Het management is stabiel gebleven en bestaat uit vijf mensen.

De projecten zijn goed begeleid en hebben allemaal naar behoren gedraaid. Daarnaast heeft OBSA ook haar financiële target gehaald. Er is ook in 2017 een aantal fondsenwervende evenementen geweest, zoals de Comedy Night van Comedy Central, the 94.7 Bicycle Tour en de J'oburg Artfair. Tevens is er een mooie samenwerking gestart met de Gallery MOMO en een aantal grote Zuid-Afrikaanse kunstenaars.

**Highlights projecten Zuid-Afrika**

In 2017 hebben we de strategie betreffende de oranje cirkels verder geoptimaliseerd.

In de Johannesburgburg Cirkel werd het Child Protect element gerealiseerd door het Mother Care Centre, dat in 2016 haar deuren opende. OBSA heeft een donatie van €100.000 voor deze pilot ontvangen van Philips. Dit project van twee jaar heeft het doel om de gezondheid van vrouwen en kinderen te verbeteren (hiv-positief en -negatief). De focus ligt op educatie/voorlichting /testen en health screening van adolescenten, zwangere vrouwen en kinderen tot vijf jaar.



In de Limpopo cirkel hebben we een Family Centre toegevoegd aan het gebied, wat meteen bij de opening een groot succes was.

In de Kaapstad cirkel is Yabonga trots te vermelden dat alle kinderen in het programma hun hiv-status weten. Dit wil zeggen dat zij allemaal getest zijn en dat diegenen die hiv-positief zijn gebleken daar ook van op de hoogte zijn. Dit is namelijk niet altijd het geval, daarom is Yabonga de 'Disclosure Support Group' gestart. Dit is een steungroep voor hiv-positieve kinderen die allemaal hiv-remmende behandeling (ARV) krijgen maar zelf niet weten waarom. De uitdaging voor de ouders of voogd is om het kind te informeren over zijn of haar status, hierover open communicatie te hebben én het kind te informeren over de medicatie die hij of zij neemt. Vaak vertellen ouders het kind dat het medicijn voor een andere ziekte is. Door de steun en voorlichting over hiv en ARV's zijn alle 47 kinderen die dit jaar deelnamen aan dit programma, nu op de hoogte van hun status. Yabonga blijft de kinderen en hun ouders ondersteunen door middel van huisbezoeken en, indien nodig, individuele counseling.

### Samenvatting behaalde resultaten Zuid-Afrika

- 10.626 zwangere vrouwen zijn bereikt in de verschillende projecten van Orange Babies;
- 688 zwangere vrouwen hebben een intensief hiv-programma gevolgd;
- 1.027 kinderen worden dagelijks opgevangen in één van de Orange Babies projecten;
- 693 kinderen en 583 jongeren zitten in hiv-supportgroepen. Zij krijgen extra aandacht als het gaat om positief leven met je hiv-status en medicijngebruik:
- 8.985 patiënten hebben een gezondheidscontrole gehad;
- 4.542 mensen zijn getest voor hiv;
- 93 mensen testte positief;
- 3.097 mensen hebben algemene hiv en gezondheid informatie ontvangen, 2.615 mensen hebben deelgenomen aan intensieve discussiesessies;
- 6.781 vrouwen en meisjes hebben informatiesessies bijgewoond over moeder op kind transmissie van hiv;
- 28 huizen van Community Mothers zijn opgewaardeerd.

### Persoonlijk verhaal Thabo

Thabo\* is geboren in Khayelitsha, Kaapstad. Hij is vlak na zijn geboorte door zijn moeder verlaten. Ze was verdwenen met op dat moment een onbekende reden en niemand wist waar de moeder van Thabo naar toe was gegaan. Zijn oma heeft vanaf dat moment de zorg van Thabo op zich genomen. Thabo was erg vaak ziek en zijn oma nam hem dan mee naar de plaatselijke kliniek voor een controle. De kliniek heeft een hiv-test gedaan en zo ontdekte zij dat hij hiv-positief is. Thabo's oma was erg emotioneel en geschrokken van deze uitslag. Zij had heel weinig kennis over het virus hiv, het enige wat zij dacht te weten was dat haar kleinzoon binnenkort zou sterven aan het virus. Zij durfde de uitslag niet te delen met haar kleinzoon. Mede om die reden werd zij door de kliniek doorverwezen naar het Yabonga support centre.

De Community Mothers van Yabonga creëerden een veilige ruimte voor Thabo en zijn oma. De oma was in staat om haar angsten te delen en te overwinnen met onze begeleiders. Zij werd aangemoedigd om zichzelf aan te sluiten bij Circles of Support en om Thabo deel te laten nemen aan de Disclosure Support groep bij het Yabonga programma. Door middel van de Circles of Support groep kon de oma van Thabo meer leren over ouderlijke vaardigheden, hiv/aids en over de hiv-remmende medicatie. Op deze manier kreeg zij genoeg vertrouwen en steun om de status van haar kleinzoon met hem te delen. Door middel van de Disclosure Support groep ontmoette Thabo andere kinderen in zijn buurt die ook leven met hiv. Hij kreeg hiv-voorlichting, een hiv-remmende behandeling en zijn gezondheid werd goed in de gaten gehouden door de Community Mother en de kliniek.

Door de steun van Yabonga is de oma van Thabo zich bewust van de gevolgen van hiv en aids. Zij accepteert dat hij leeft met hiv en dat hij langer kan leven door de hiv-remmende behandeling. Daarnaast zorgt zij ervoor dat Thabo zijn medicijnen regelmatig en op tijd slikt. Thabo is nu een gezonde vrolijke jongen die zijn medicatie tijdig slikt. Zij kunnen nu gemakkelijk praten over hiv zonder de angst om elkaar te verliezen en hun kennis te delen met vrienden of burens zonder zich te schamen.

\* Om de identiteit van het kind te beschermen is een fictieve naam gebruikt.

### 3.1.2 Namibië

In Namibië ging de financiële steun in 2017 naar:

#### Gezamenlijk

• Ehalelo Koo Meme, Five Rand en Otjomuise <i>Otjomuise cirkel</i>	NAD 1.134.000	(ca. € 75.600)
• Pappa House in Otjomuise <i>Five Rand cirkel</i>	NAD 9000.000	(ca. € 17.700)
• Orange Babies Child Development, Five Rand	NAD 1.539.000	(ca. € 102.600)
• Orange Babies Home Daily Care, Five Rand <i>Overig</i>	NAD 900.000	(ca. € 60.000)
• Margriet huis	NAD 30.600	(ca. € 2.040)
	Totaal	ca. € 257.940

#### Kantoor

Het kantoor van Namibië (OBNAM) bestaat uit twee personen: Een country manager en een persoon voor de financiële administratie. Country Manager Cecile heeft halverwege 2017 besloten om haar ontslag in te dienen. In november 2017 is haar positie ingenomen door Wilet Pothas. Cecile neemt zitting in het bestuur van OBNAM in 2018.

Het is OBNAM nog niet gelukt om lokale financiële sponsoring te vinden. Wel hebben zij een aantal bedrijven bereid gevonden om goederen en eten te sponsoren.

Samen met OBNAM zijn twee cirkels met zowel Child Protect- als Child Care-projecten gedefinieerd. Namelijk de Orange Babies Five Rand cirkel en de Orange Babies Otjomuise cirkel. Aan het hoofd van beide cirkels is de voormalig projectleider van het Orange Babies child development project, als cirkel-coördinator aangesteld. Voor de Otjomuise cirkel wordt nog iemand gezocht. Aan deze coördinatoren de belangrijke taak om te zorgen dat alle projecten binnen een oranje cirkel samenwerken, en het maximumaantal mensen in het gebied bereikt worden. Zij zullen beiden aan de country manager rapporteren. Op deze manier wordt de taak van de country manager overzichtelijker.

In november 2017 kregen de projecten van Orange Babies een bezoek van de mensen van de Tour Namibië. Een fietstour vanuit Nederland met in totaal 37 deelnemers verdeeld over twee weken. Dit vereiste een intensieve voorbereiding, daar alle projecten van Orange Babies bezocht werden.

#### Highlights van de projecten in Namibië

Orange Babies Home is een weeshuis dat onderdak biedt aan circa veertig kinderen van de Five Rand school, die geen veilig thuis hebben. In februari 2017 is begonnen met de bouw van de Orange Babies Home. Dit weeshuis is gebouwd op het Five Rand basisschool terrein, in samenwerking met het Ministerie van Onderwijs, Nelson en Stichting Jack & Carla Wintermans.

De kinderen zijn meestal ouderloos en het ontbreekt hen aan het hebben van een veilige plek.

Ze worden met behulp van een goed doordacht selectiebeleid geselecteerd door de Community Mothers en de school. Het heeft een flinke periode geduurd, maar het weeshuis is af. Helaas zijn alle vergunningen nog niet binnen, waardoor de kinderen er nog niet in mogen. Wij hopen dat dit in 2018 afgerond kan worden. Veel documenten konden worden uitgewerkt terwijl de bouw nog bezig was, echter niets kon worden ondertekend zonder dat er een bouwinspectie was geweest. De aanvragen voor vergunningen konden dus pas verder nadat het gebouw was voltooid.

Net als voorgaande jaren zijn er ook dit jaar weer 580 kinderen opgevangen in het Orange Babies Child Development Programme, wat een hoogtepunt op zich is.

Dit jaar is er een middagprogramma gestart, waarbij de Community Mothers and Fathers creatieve en sportieve activiteiten organiseren voor de kinderen. Deze activiteiten zijn een groot succes gebleken.

Het Ehalelo Koo Meme (EKM) project dat in beide cirkels wordt toegepast is zowel gefocust op Child Protect als Child Care en biedt zorg aan hiv-positieve moeders en hun kinderen. De moeders en kinderen zijn doorverwezen door de kraam- en kinderafdelingen van de klinieken. In 2017 draaiden er twee vestigingen: EKM Okahandja en EKM Otjomuise. EKM Okahandja is verhuisd naar Five Rand om zo binnen de cirkel te vallen. Orange Babies heeft een belangrijk element toegevoegd aan het EKM-programma en dat is de hiv-testcampagne.

Dit succesvol project al eerder toegepast bij ons Family Free project in Limpopo Zuid-Afrika en het Sekelela project in Zambia, is nu ook in Namibië geïntroduceerd. Binnen de cirkels een campagne organiseren, waar te midden van zang, dans, comedy een hiv-test event wordt neergezet, waar de hele community getest wordt. De mensen die hiv-positief bevonden worden, worden gelijk doorverwezen voor counseling en medicatie. Ook kunnen zwangere vrouwen in een vroeg stadium op de juiste manier begeleid worden, waarmee de kans dat de baby met hiv ter wereld komt onder de 2% zal zijn. Maar er wordt niet alleen op hiv-getest, zij krijgen een algehele health check.

#### Samenvatting behaalde resultaten in Namibië

- Binnen de verschillende programma's zijn bijna 1.000 mensen bereikt met informatie en ondersteuning met voeding, gezondheidscontroles, onderwijs en supportgroepen. De volgende onderwerpen zijn behandeld: basisinformatie over hiv, succesvolle hiv-therapie, borstvoeding, soa's, gezinsplanning, het gebruik van vrouwencondooms, ziekte en gezonde voeding;
- 695 kinderen krijgen dagelijks een maaltijd van Orange Babies;
- 137 vrouwen hebben voorlichting gekregen en in de verschillende klinieken een hiv-test gedaan;
- 68 hiv-positieve zwangere vrouwen hebben tijdens hun zwangerschap tot minimaal zes maanden na hun bevalling support gekregen vanuit Orange Babies;
- 45 hiv-positieve kinderen zijn opgevangen in support groepen;
- 206 mensen kregen een gezondheidscontrole, inclusief een hiv-test;
- 160 kinderen zijn naar school gegaan.

#### Persoonlijk verhaal Delina

Delina Witbooi\* is een 15-jarig meisje, zij valt momenteel onder de steun van Orange Babies Namibië. Haar moeder stierf aan een hiv-gerelateerde ziekte toen ze net vijf jaar oud was. Haar ouders waren gescheiden en Delina moest bij haar stiefmoeder en stiefbroers en -zussen wonen, terwijl haar vader op een boerderij ver weg woonde.

Zij leeft sindsdien de Afrikaanse versie van een Assepoester-verhaal. Haar stiefmoeder en broers en zussen behandelen haar als een uitgestotene. Elke dag moet zij koken en schoonmaken en grote afstanden lopen om water en hout te verzamelen. Dit geeft haar nauwelijks tijd om zich op haar schoolwerk te concentreren.

Zeven jaar geleden hoorde Delina over Orange Babies via één van de Orange Babies Community Mothers op haar school. Ze sloot zich aan bij het Orange Babies-programma dat ervoor zorgt dat alle kwetsbare kinderen op school worden gevoed en een Community Mother krijgen toegewezen. Spoedig na Delina zich bij het programma had aangesloten, werd ze getest op hiv en helaas testte zij hiv-positief.

Delina: 'Orange Babies has helped me tremendously in ways that I can't even begin to describe. They feed me, they take care of me, they love me. They council me and make sure I am healthy. I am now able to attend school and have a Community Mother looking after me and supporting me.'

Zodra het Orange Babies Home open wordt gesteld zal Delina een veilig thuis krijgen.

\* Om de identiteit van het kind te beschermen is een fictieve naam gebruikt.

### 3.1.3 Zambia

In Zambia ging de financiële steun in 2017 naar:

#### Ng'ombe cirkel

• Sekelela, Ng'ombe	ZMK 771.500	(ca. € 77.150)
• Kondwa Day Care, Ng'ombe	ZMK 200.000	(ca. € 20.000)
• Pa Kachele School, Ng'ombe	ZMK 517.500	(ca. € 51.750)
• Zocs, Ng'ombe	ZMK 200.000	(ca. € 20.000)
• Home Based Care, Ng'ombe	ZMK 230.000	(ca. € 23.000)
• Heal Project, Ng'ombe	ZMK 287.500	(ca. € 36.500)
• Seko Village/House	ZMK 345.000	(ca. € 34.500)

#### Chinyunyu cirkel

• Our Lady's Hospice	ZMK 115.000	<u>(ca. € 11.500)</u>
	Totaal	ca. € 274.400

### Kantoor

In Zambia was het dit jaar veelal 'business as usual'. Freda Changala maakt zich als supervisor met name druk om de begeleiding van de projecten. Er wordt onderling (nog) meer cohesie gezocht. Freda heeft ook gewerkt aan het beter stroomlijnen van de rapportages en bij een aantal projecten geholpen met het personeelsbeleid. Zo heeft bijvoorbeeld Sekelela in korte tijd afscheid genomen van twee programmamanagers. Inmiddels is deze functie overgenomen. Ook het home based care programma kampte met personeelsuitdagingen vanwege het ziek worden van twee senior managementleden.

### Highlights projecten Zambia

In 2017 kwam er een stukje van de projecten van Zambia naar Nederland. Te weten de jeugd van het Home Based Care programma uit Ng'ombe. Zij verzorgden een optreden op het Orange Babies gala, waar zij ten overstaan van de 300 gasten een voordracht gaven met zware onderwerpen als hiv, seksueel misbruik en verkrachting. Dit op eenzelfde manier als ze voor hun leeftijdgenoten doen in Zambia. Deze groep jongeren, allen zelf besmet met hiv, worden ingezet om andere jongeren voor te lichten over de gevoelige onderwerpen, maar ook medicijntrouw, 'uit de kast komen met je hiv-status' én een positief leven leiden. Belangrijke boodschappen die de adolescenten eerder ter harte nemen van hun leeftijdgenoten dan van volwassenen.

### Ng'ombe cirkel

Het Sekelela project bevindt zich eveneens in de sloppenwijk Ng'ombe (85.000 inwoners). Dit is een Child Protect programma en het doel van dit interventieprogramma is te voorkomen dat er nog langer baby's worden besmet met hiv door hun eigen hiv-besmette moeder tijdens zwangerschap en geboorte. Daarnaast proberen ze op innovatieve wijze met grote test-campagnes, de gehele bevolking van Ng'ombe te testen op hiv. Onder innovatief leiderschap is dit in 2014 gestarte project aan het uitgroeien tot het vlaggenschip van de Orange Babies projecten in Zambia. De testcampagnes gaan steeds professioneler draaien.

In 2016 is geëxperimenteerd met door-to-door testing (testen van gehele gezinnen), dit is verder uitgebouwd in 2017. Ook het bereiken van de mannen gaat steeds beter, de moeilijkste groep om te bereiken. In de community is er een aantal mannen ambassadeur gemaakt van dit programma. Via deze peer-to-peer communicatie, probeert Orange Babies de mannen in de community deel uit te laten maken van de oplossing.

Testen en je hiv-status weten is zeer belangrijk en wordt gevolgd door direct beginnen met medicatie, als je hiv-positief bent. Ten slotte het belangrijkste: therapietrouw blijven.

Seko Village bevindt zich in Ng'ombe, een sloppenwijk van Lusaka in Zambia. Veel van de kinderen in deze buurt hebben zelf zorg gedragen voor hun zieke ouders tijdens de laatste dagen van hun leven. Ze zijn jong en kennen op deze leeftijd al de zware lasten van het dragen van verantwoordelijkheid en worden dagelijks met de gevolgen van hiv geconfronteerd. De kinderen in Seko Village zijn één of beide ouders verloren.

Zonder de hulp van Angela Malik met steun van Orange Babies hebben zij geen veilig onderdak en ontvangen zij onvoldoende zorg.

Op 14 februari 2017 vierde Seko Village Home (voorheen Seko House) haar 8-jarig bestaan. Angela begon ooit met 10 meisjes en heeft inmiddels een klein dorpje opgebouwd met 38 kinderen (21 jongens en 17 meisjes). Mogelijk wordt er in 2018 een huis aan toegevoegd.

### Resultaten projecten Zambia:

- Meer dan 1.100 kinderen krijgen dagelijks onderwijs in één van de door Orange Babies gesteunde scholen;
- 412.500 maaltijden worden er per jaar gegeven aan schoolkinderen;
- Circa 6.650 mensen worden gratis getest op hiv;
- 1.450 zwangere vrouwen en moeders met kinderen onder 18 maanden worden gesteund ten behoeve van een veilige zwangerschap en bij de gezonde ontwikkeling van hun (ongeboren) baby;
- Geen enkele baby die geboren is uit de groep vrouwen die door het Orange Babies programma werden gesteund is geïnfecteerd met hiv.

### 3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee categorieën:

#### 3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren

Gezien de ambitieuze plannen met betrekking tot de inkomsten- en de projectendoelstellingen zal er veel gevraagd worden van het kantoor in Amsterdam. Dit stelt eisen aan de competenties op het gebied van de commerciële activiteiten, de aansturing van projecten en het organiseren van events. Orange Babies is door het CBF gecertificeerd en zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen. Daarnaast draagt Orange Babies de ANBI-keur/status.

#### Personeelsbeleid

Tegen het einde van 2017 is, samen met Baba Sylla, een belangrijk besluit genomen, namelijk dat Tanja Oostervink per 1 januari 2018 de operatie van Orange Babies zal gaan leiden als directeur. Tanja haar fantastische inzet als Hoofd Projecten Afrika over de afgelopen jaren maakt dat zij op een natuurlijke manier naar deze rol is gegroeid. Dit geeft Baba, als oprichter, de ruimte om zich volledig toe te leggen op de bestaande en nieuwe partnerships.

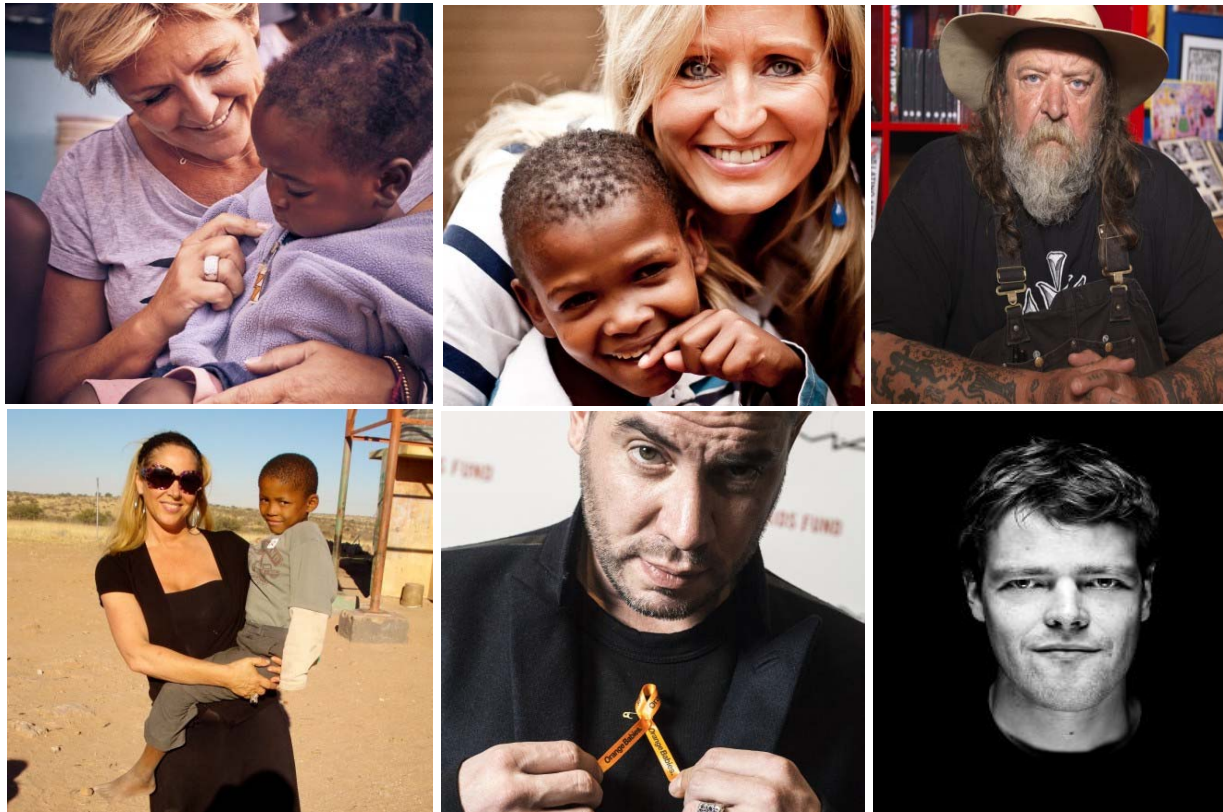
De organisatie per 31 december 2017 ziet er als volgt uit:

Functie	Naam
algemeen directeur/oprichter	Baba Sylla
hoofd projecten Afrika	Tanja Oostervink
hoofd partnerships	Elizabeth Maris
office manager	Linda van Poppel
financieel medewerker	Julie Zalm
marketing & event medewerker	Anouk van Duivenvoorde
marketing & event medewerker	Faranak Babai
online medewerker	Siobhan de Haas

De gemiddelde bezetting op het kantoor in Amsterdam in 2017 was 6,7 fte.

Ambassadeurs

Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van zeven ambassadeurs: Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering, Caroline Tensen, Henk Schiffmacher en Martijn Koning. De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat.



Zij stellen geheel vrijwillig en onbezoldigd hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor het publiek.

Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van particulieren en bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek.

De ambassadeurs zijn in 2017 frequent aanwezig geweest bij de verschillende events die zowel door het Orange Babies kantoor als door derden zijn georganiseerd. In 2017 heeft Caroline zowel het Family Dinner als het Orange Babies Ball, samen met Fiona, gepresenteerd.

Martijn Koning heeft een stand-up optreden verzorgd bij het Family Dinner en Henk heeft zijn creativiteit ingezet door tailor made veilingitems te maken.

### 3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt gekeken naar het opzetten van een kantoor. Dit kantoor wordt opgezet met drie doelen:

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak;
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land;
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

In 2017 heeft de focus gelegen op het verstevigen van de strategie (Child Care & Child Protect circles) aan de lokale kantoren.

#### Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

- Country manager Zuid-Afrika: Liesbeth van der Voort
- Country manager Namibië: Cecile Lescurat-Thieme/Wilet Pothas
- Supervisor Zambia: Freda Changala

Zij hebben soms dagelijks, maar minimaal wekelijks, contact met de mensen van alle projecten. Zij assisteren hen bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd. Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage samen. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

### 3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling

De inkomstendoelstelling in 2017 was € 2.225.000. De inkomstendoelstelling is helaas niet gerealiseerd. De actuele baten voor 2017 zijn € 1.972.776 en blijven daarmee 11,3% achter op de begroting en eigenlijk gelijk aan het niveau van 2016 (€ 1.972.961).



### 3.3.1 Inkomsten 2017

Hieronder staan de gegenereerde inkomsten van 2017 en 2016.

Highlights Inkomstenrealisatie	2017	2016
<b>Totale baten:</b>	<b>€ 1.972.776</b>	<b>€ 1.972.691</b>
<b>Waarvan:</b>		
- Eigen evenementen	€ 762.608	€ 816.135
- Partners en sponsors	€ 695.863	€ 617.094
- Acties derden	€ 167.624	€ 250.916
- Donaties	€ 89.856	€ 109.261
- Giften en schenkingen	€ 186.481	€ 147.180
- Overig	€ 70.344	€ 32.375

Gegeven bovengenoemd overzicht is 2017 qua inkomsten constant gebleven ten opzichte van 2016. Orange Babies heeft helaas haar inkomstendoelstelling niet weten te realiseren. Dit is met name een gevolg van significant lagere opbrengsten uit het Orange Babies Ball en de daaraan verbonden veiling en daarnaast lagere opbrengsten uit hoofde van acties derden.

Zoals eerder aangegeven zijn we hierdoor ook zo'n 12% achter de begroting voor 2017 gebleven. Daarnaast is Orange Babies wel in staat gebleken een groot deel van de tegenvallende opbrengsten, ca. € 153.000 beneden begroting, te compenseren met een lager kostenniveau. Dit laatste vooral op kantoor en bij de directe wervingskosten.

Met name bij de eigen evenementen laat Orange Babies een sterk wisselend beeld zien, waarbij de volgende evenementen eruit springen:

- Het Orange Babies Ball heeft in vergelijking met 2016, veel minder goed gedraaid en een opbrengst van bijna € 323.000 opgeleverd inclusief de loterijopbrengsten. Na een zeer succesvol Ball in 2016 met een opbrengst van € 450.000;
- Het grote succes van 2017 is wederom gerealiseerd bij de Orange Babies Cycling Tour, dit jaar gedurende twee evenementen, in Namibië. Waar de opbrengst vorig jaar al indrukwekkend was, is daar dit jaar bijna € 395.000 opgehaald, een toename van 24% ten opzichte van 2016;
- Ten derde is in 2017 het Orange Babies Family Dinner wederom succesvol verlopen en is voor de eerste keer 'Arts for Aid' gelanceerd en succesvol gebleken. Met een klein aantal partners, vrienden en nabije sponsors van Orange Babies is er in het voorjaar, en resp. het najaar, een succesvol event georganiseerd, dat tevens door een beperkte veiling additionele opbrengsten heeft gegenereerd.

De licentieopbrengsten zijn dit jaar weer duidelijk aangetrokken. Alhoewel het een goede formule is, lijkt deze erg aan fluctuaties en succes van de producten onderhevig.

Acties van derden hebben een belangrijke bijdrage weten te leveren aan onze baten. Met totale inkomsten van iets meer dan € 155.000 zijn er weer prachtige bijdragen geleverd aan Orange Babies. Ook voor 2018 staan wederom een groot aantal events van derden gepland en Orange Babies verwacht dat daar een opgaande lijn opgepakt kan worden.

Op bladzijde 53 en 54 van de jaarrekening geven we ook een nadere specificatie van de herkomst van de verschillende baten. Dit conform nieuwe richtlijnen ten aanzien van de opstelling van de jaarrekening.

Highlights Inkomstenrealisatie	2017	2016
<b>Totale baten:</b>	<b>€ 1.972.776</b>	<b>€ 1.972.961</b>
<b>Waarvan baten van :</b>		
- Particulieren	€ 410.140	€ 540.005
- Bedrijven	€ 1.081.457	€ 919.590
- Organisaties zonder winststreven	€ 481.179	€ 513.366

De nadere opbouw van de organisatie en de uitbouw van ons netwerk met partners en sponsors geeft Orange Babies voldoende vertrouwen dat in 2018 opnieuw een opgaande lijn kan worden ingezet. Orange Babies heeft de ambitie het aantal structurele donateurs de komende jaren te laten groeien, en daarmee een aanvullende structurele inkomstenstroom te realiseren. De aanstelling van een Hoofd Partnerships in combinatie met de uitrol van het strategisch plan Fondsenwerving Particuliere Markt zou tot dit gewenste succes moeten leiden.

Ondanks iets lagere inkomsten heeft Orange Babies toch de bestedingen aan de projecten in Afrika met 7,7% kunnen verhogen. In 2017 is met het steunen van de doelstellingen in Afrika een bedrag van € 1.569.507 gemoeid. Dit was een bedrag van € 1.455.801 in 2016.

Het uiteindelijke nettoresultaat van de Stichting Orange Babies over 2017 bedraagt € 87.054 negatief.

### 3.3.2 Toekomst

Voor het jaar 2018 begroot Orange Babies een daling van de baten van 5,0% ten opzichte van de realisatie van 2017, naar een bedrag van € 1.750.791. Deze lagere begrote inkomsten zijn met name het gevolg van het niet begroten van een Orange Babies Ball. Gegeven de lagere opbrengst in 2017, denkt de organisatie dat het verstandig is om een jaar het evenement over te slaan en daar waar mogelijk nieuwe initiatieven en evenementen te ontplooiën. Deze weliswaar nog steeds zeer taakstellende begroting is een gevolg van de verwachte groei van het aantal bedrijvenpartners, het aantal particuliere donateurs en een stijging van de baten als resultaat van acties derden. Orange Babies verwacht met name in de acties derden een aanzienlijke stijging van de opbrengsten. Dit zal dan ook het speerpunt zijn in het te voeren beleid.

De aanstelling van een nieuwe Hoofd Partnerships in combinatie met de uitrol van het strategisch plan Fondsenwerving Particuliere Markt zou tot dit gewenste succes moeten leiden.

### 3.3.3 Beleidsonderdelen

#### Beleid kosten en methoden fondsenwerving

De fondsenwerving van Orange Babies is in vijf segmenten te verdelen:

- De fondsenwerving middels door de stichting zelf georganiseerde evenementen;
- Werving uit hoofde van sponsoring met zowel geormerkte als ongeormerkte giften;
- Werving als resultaat van opbrengsten vaste donateurs, giften van particulieren en bedrijven;
- De werving door ondersteuning en deelname aan projecten georganiseerd door derden;
- Opbrengsten uit hoofde van licenties, loterijen en overige inkomsten.

De zelfgeorganiseerde evenementen zijn een belangrijk en steeds terugkerend onderdeel van de Orange Babies fondsenwerving. Buiten de jaarlijkse terugkeer van een aantal vaste evenementen en campagnes, probeert Orange Babies ook ieder jaar innovatief te zijn met het initiëren van nieuwe evenementen. Hierbij is een belangrijk deel van onze vaste organisatie betrokken, maar steeds bij de verschillende evenementen ziet Orange Babies een wezenlijke bijdrage van vrijwilligers, professionals van buiten, ambassadeurs en individuen en organisaties die in de loop der jaren zeer nauw betrokken zijn geraakt bij de stichting. Het beleid is erop gericht ieder jaar een aantal succesvolle evenementen te organiseren, die zich onderscheiden van dat wat als evenementen wordt aangeboden door andere goede doelen, waarmee Orange Babies in staat is, door innovatie, creativiteit en sociale binding, de community om Orange Babies heen warm te houden en verder te vergroten.

Met een groot aantal partners heeft Orange Babies structurele relaties opgebouwd. Jaarlijks dragen zij zeer significant bij aan de realisatie van de projecten in Afrika. Sponsoring wordt in veel gevallen direct aangegaan in relatie tot de ondersteuning voor een bepaald project, voor een periode van ten minste drie jaar. Partner- en sponsorships worden aangegaan voor ten minste € 30.000 per jaar en worden contractueel vastgelegd inclusief de aan het contract verbonden rechten, plichten en voorwaarden met betrekking tot tegenprestaties, indien van toepassing.

Ten aanzien van de kosten in relatie tot onze fondsenwerving, valt deze onder te verdelen in een tweetal categorieën:

- De indirecte kosten van de centrale organisatie waarbinnen personeel betrokken is bij het organiseren van de evenementen en de werving van partners en sponsoren;
- De directe wervingskosten die direct verbonden zijn aan het organiseren van onze evenementen.

De kosten van personeel en kantoor worden ieder jaar zeer strak gebudgetteerd op basis van een gedetailleerde begroting. Een nauwe afweging wordt gemaakt tussen de meerwaarde van additioneel personeel en de additionele opbrengst die dit naar verwachting met zich mee zal brengen. Ieder jaar weer een nauwgezette kosten- en batenanalyse.

Ten aanzien van de eigen evenementen heeft Orange Babies een interne richtlijn dat de wervingskosten van al deze evenementen bij elkaar niet meer dan 25% van de opbrengsten mogen bedragen. Daarnaast streven wij ernaar dat de projecten, alvorens ze begonnen zijn, reeds gedekt zijn ten aanzien van de out-of-pocket kosten. De additionele opbrengst moet dan worden gerealiseerd door veilingen op een evenement of additionele sponsoring die een deelnemer bij een evenement weet te realiseren.

#### Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. Het bestuur heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. Dit beleid wordt als onderdeel van de vierjaarlijkse lange termijn strategische beleidvorming steeds weer tegen het licht gehouden.

#### Beleggingsbeleid

Orange Babies streeft ernaar een minimaal kas- en reserveniveau aan te houden van circa € 250.000. Deze kassaldi worden aangehouden op een spaarrekening bij een gerenommeerde Nederlandse Bank. De saldi worden niet risicovol belegd.

#### Vrijwilligersbeleid

Zoals hierboven bij de beschrijving van de fondsenwerving weergegeven, maakt Orange Babies bij de organisatie van haar verschillende evenementen veel gebruik van vrijwilligers. Zonder de ondersteuning van een groot aantal individuen en organisaties, die nauw verbonden zijn met de stichting, zou de realisatie van deze evenementen niet mogelijk zijn. De vrijwilligers doen dit om niet, zonder enige vorm van compensatie. Onkosten worden vergoed op declaratiebasis.

## 4. Communicatie

Onder andere door de inzet van de ambassadeurs van Orange Babies, de evenementen zoals het Gala, acties derden en diverse activiteiten zoals het MAC Cosmetics event op Wereld Aids dag, met persmoment in de Bijenkorf, werd er in 2017 waardevolle publiciteit gegenereerd. Maar bijvoorbeeld ook door een event dat tot stand kwam met een samenwerking met de Jimmy Woo.

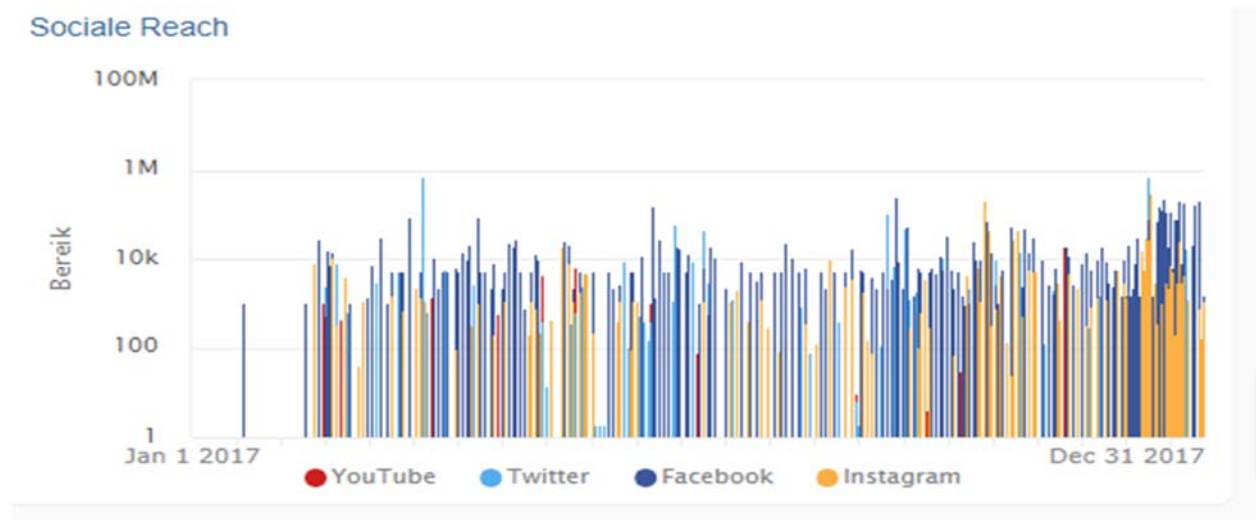
Orange Babies is voornamelijk afhankelijk van 'earned media' en maakt hierbij kosteloos gebruik van de diensten van het pr-bureau UPR. De mediawaarde die in 2017 is behaald in print, online en social media is ruim € 354.504 (bron: UPR).

Dit is onderverdeeld in:

- Print & online: € 321.623
- Social: € 32.881 (bereik: 469.712)

In 2017 zijn we gestart met de monitoring tool Meltwater om zo alle online uitingen over Orange Babies te monitoren.

Online bereik in 2017:



(Bron: Meltwater)

## 5. Fiscale zaken

### 5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

### 5.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

### 5.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

## 6. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan WITH Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. WITH Accountants is sinds het verslagjaar 2015 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van het bestuur.

## 7. Financiële resultaten

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2017	Begroting 2017	Realisatie 2016
	€	€	€
Som van de baten	<u>1.972.776</u>	<u>2.225.000</u>	<u>1.972.961</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.569.507	1.523.089	1.455.801
- Werving baten	430.033	636.094	464.776
- Beheer en administratie	<u>60.325</u>	<u>60.249</u>	<u>72.685</u>
Som van de lasten	<u>2.059.865</u>	<u>2.219.432</u>	<u>1.993.262</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	<u>-87.089</u>	<u>5.568</u>	<u>-20.301</u>
Saldo financiële baten en lasten	<u>35</u>	<u>0</u>	<u>113</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-87.054</u></u>	<u><u>5.568</u></u>	<u><u>-20.188</u></u>

Het saldo baten en lasten 2017 wordt als volgt verdeeld:

- onttrekking continuïteitsreserve: € 151.017
- toevoeging bestemmingsfonds projecten: € 63.963

## 8. Beleid en functie reserves en fondsen

### *Continuïteitsreserve*

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2017 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 587.252, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 734.065. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 79.236 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

### *Bestemmingsfonds projecten*

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2017 bedraagt € 131.963. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

## 9. Kengetallen

	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	75%		71%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	80%	68%	74%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	76%	69%	73%	> 60%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	3%	3%	4%	< 15%
5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten	22%	29%	24%	

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.



## 10. Begroting 2018

Op 20 februari 2018 heeft het bestuur in nauwe samenwerking met de directie de begroting voor 2018 vastgesteld.

<u>Baten</u>	€	<u>Baten</u>	€
Baten van particulieren	363.989	Baten uit eigen fondsenwerving	1.528.291
Baten van bedrijven	959.767	Baten uit acties derden	222.500
Baten van andere organisatie zonder winststreven	<u>427.035</u>		
Som van de baten	<u>1.750.791</u>	Som van de baten	<u>1.750.791</u>
 <u>Lasten</u>		 <u>Lasten</u>	
Subsidies en bijdragen	960.004	Subsidies en bijdragen	960.004
Personeelskosten	470.983	Personeelskosten	470.983
Huisvestingskosten	30.500	Huisvestingskosten	30.500
Kantoorkosten en algemene kosten	75.830	Kantoorkosten en algemene kosten	75.830
Pr en communicatie	20.000	Pr en communicatie	20.000
Afschrijvingen	6.950	Afschrijvingen	6.950
Directe wervingskosten	<u>167.063</u>	Directe wervingskosten	<u>167.063</u>
Som van de lasten	<u>1.731.329</u>	Som van de lasten	<u>1.731.329</u>
 Saldo baten en lasten	<u><u>19.462</u></u>	 Saldo baten en lasten	<u><u>19.462</u></u>

Amsterdam, ...  
Het bestuur van Stichting Orange Babies

# JAARREKENING

## BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>6.480</u>	<u>13.452</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	153.623	270.327
3. - Liquide middelen	<u>215.421</u>	<u>202.607</u>
Totaal vlottende activa	<u>369.044</u>	<u>472.934</u>
Totaal activa	<u><u>375.524</u></u>	<u><u>486.386</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	<u>79.236</u>	<u>230.253</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>131.963</u>	<u>68.000</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>211.199</u>	<u>298.253</u>
5. Voorziening	<u>57.354</u>	<u>57.354</u>
Schulden		
6. - Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
6. - Projecttoekenningen op korte termijn	10.220	42.296
7. - Schulden op korte termijn	<u>96.751</u>	<u>88.483</u>
Totaal schulden	<u>106.971</u>	<u>130.779</u>
Totaal passiva	<u><u>375.524</u></u>	<u><u>486.386</u></u>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>
	€	€	€
<b>8. <u>Baten</u></b>			
Baten van particulieren	410.140	450.000	540.005
Baten van bedrijven	1.081.457	1.630.000	919.590
Baten van andere organisaties zonder winststreven	<u>481.179</u>	<u>145.000</u>	<u>513.366</u>
Som van de baten	<u>1.972.776</u>	<u>2.225.000</u>	<u>1.972.961</u>
<b>9. <u>Lasten</u></b>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	1.156.137	1.204.931	1.073.634
- Overige projectkosten	230.227	224.024	186.409
- Voorlichting	<u>183.143</u>	<u>94.134</u>	<u>195.758</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.569.507</u>	<u>1.523.089</u>	<u>1.455.801</u>
<i>Wervingskosten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	327.549	514.243	370.549
- Kosten gezamenlijke acties	39.452	41.794	38.957
- Kosten acties derden	<u>63.032</u>	<u>80.057</u>	<u>55.270</u>
Totaal wervingskosten	<u>430.033</u>	<u>636.094</u>	<u>464.776</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>60.325</u>	<u>60.249</u>	<u>72.685</u>
Som van de lasten	<u>2.059.865</u>	<u>2.219.432</u>	<u>1.993.262</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	<u>-87.089</u>	<u>5.568</u>	<u>-20.301</u>
<b>10. Saldo financiële baten en lasten</b>	<u>35</u>	<u>0</u>	<u>113</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-87.054</u></u>	<u><u>5.568</u></u>	<u><u>-20.188</u></u>
Bestemming saldo van baten en lasten:			
- continuïteitsreserve	-151.017	53.568	224.312
- bestemmingsfonds projecten	<u>63.963</u>	<u>-48.000</u>	<u>-244.500</u>
Totaal	<u><u>-87.054</u></u>	<u><u>5.568</u></u>	<u><u>-20.188</u></u>

## KASSTROOMOVERZICHT

	2017		2016	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Saldo van baten en lasten		-87.054		-20.188
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest		-35		-113
Aanpassing voor afschrijving		6.972		7.916
			-80.117	-12.385
Veranderingen in werkkapitaal:				
- Kortlopende vorderingen		116.704		72.428
- Schulden		-23.808		-141.959
- Voorziening		0		-7.646
			92.896	-77.177
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
- Ontvangen/betaalde interest		35		113
Kasstroom uit operationele activiteiten		12.814		-89.449
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investering materiële activa		0		-4.432
Nettokasstroom		12.814		-93.881
Beginstand geldmiddelen		202.607		296.488
Mutatie geldmiddelen		12.814		-93.881
Eindsaldo geldmiddelen		215.421		202.607

### Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

De toename van de geldmiddelen is met name het gevolg van de afname van de vorderingen.

## ALGEMENE TOELICHTING

### Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

### Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2017 en de realisatie 2016.

### Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

### Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

#### *Vergelijking met voorgaand jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

#### *Contributies, donaties, giften en schenkingen*

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

#### *Resultaat verkopen artikelen*

De resultaten uit verkopen artikelen worden gewaardeerd tegen de opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de verkoopprijs onder aftrek van de kostprijs.

#### *Overige baten*

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

#### *Personeelsbeloningen*

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

#### *Rentebaten en rentelasten*

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Onder de post 'baten uit acties van derden' worden uitsluitend de acties verantwoord waarvoor Orange Babies geen risico draagt.

Vijfentwintig procent van de kosten van het Orange Babies Ball en Tour Zambia zijn verantwoord als kosten voorlichting, de overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris	20%
- computerapparatuur en -programmatuur	33%
- verbouwing huurpand	20%
- vervoermiddelen	20%
- ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2017 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### 1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2017 kan als volgt worden weergegeven:

	<u>Verbouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Ontwikkeling website</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	1.411	1.500	10.541	13.452
Investeringen	0	0	0	0
Af: afschrijvingen	-847	0	-6.125	-6.972
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>564</u>	<u>1.500</u>	<u>4.416</u>	<u>6.480</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	4.234	15.000	23.424	88.702
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-3.670</u>	<u>-13.500</u>	<u>-19.008</u>	<u>-82.222</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>564</u>	<u>1.500</u>	<u>4.416</u>	<u>6.480</u>



	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren partners Orange Babies	64.624	83.215
Debiteuren inzake Ball	58.908	175.722
Vooruitbetaalde bedragen	11.136	8.927
Omzetbelasting	9.132	0
Waarborgsommen	270	495
Overige vorderingen	<u>9.553</u>	<u>1.968</u>
Totaal vorderingen	<u><u>153.623</u></u>	<u><u>270.327</u></u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	158.519	20.481
ABN AMRO Bank bestuursrekening	29.409	123.414
ING NL96 INGB 0000 0011 05	10.483	15.815
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	9.170	35.076
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.479	7.479
Kas	<u>361</u>	<u>342</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>215.421</u></u>	<u><u>202.607</u></u>

Per 31 december 2017 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
<b>4. <u>Reserves en fondsen</u></b>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	230.253	5.941
Mutatie boekjaar	<u>-151.017</u>	<u>224.312</u>
Stand per 31 december	<u><u>79.236</u></u>	<u><u>230.253</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2017 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 587.632, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 734.540. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 79.236 en dus significant lager dan de gewenste omvang. De begroting van 2018 is gericht op een resultaat van minimaal € 18.000 en daarnaast op een afbouw van de bestemmingsfondsen. Resultaten zullen in alle gevallen worden toegerekend aan de continuïteitsreserve en indien er een verder surplus aan resultaat is, zal deze allereerst aan versterking van de continuïteitsreserves worden toegekend. Dit met inachtnaam van de continuïteit van de projecten.

Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

#### *Fondsen*

- Bestemmingsfondsen projecten

Stand per 1 januari	68.000	312.500
Mutatie boekjaar	<u>63.963</u>	<u>-244.500</u>
Stand per 31 december	<u><u>131.963</u></u>	<u><u>68.000</u></u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2017 bedraagt € 131.963. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Yabonga Community Mothers	51.963	48.000
Orange Babies Home	<u>80.000</u>	<u>20.000</u>
Totaal stand per 31 december	<u><u>131.963</u></u>	<u><u>68.000</u></u>

5. Voorziening

Voorziening omzetbelasting	<u><u>57.354</u></u>	<u><u>57.354</u></u>
----------------------------	----------------------	----------------------

De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een mogelijke claim van de fiscus betreffende een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De voorziening is gebaseerd op de meest waarschijnlijke suppletie volgend op de uitkomst van deze discussie.

6. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn - Projecttoekenningen Namibië	<u>10.220</u>	<u>42.296</u>
Totaal projecttoekenningen	<u><u>10.220</u></u>	<u><u>42.296</u></u>

Per 31 december 2017 bedragen de nog te betalen subsidietoekenningen in totaal € 10.220. Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
7. <u>Schulden op korte termijn</u>		
Crediteuren en overige schulden	45.957	35.945
Loonbelasting	29.644	17.306
Vooruitontvangen bedragen	10.800	0
Accountant	7.000	5.000
Nog te betalen vakantiedagen	3.350	302
Omzetbelasting	0	23.430
Vooruitgefactureerde bedragen	<u>0</u>	<u>6.500</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u><u>96.751</u></u>	<u><u>88.483</u></u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

#### NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

##### Huurcontract

Met de heer R.L. den Hengst is per 1 augustus 2013 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 135 m<sup>2</sup> kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 31 juli 2018. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar in 2017 € 20.896.

In de eerste helft van 2018 gaat Orange Babies verhuizen naar een ander pand in Amsterdam. Als waarborg voor de nakoming van de uit de huurovereenkomst voortvloeiende verplichting van drie maanden huur- en servicekosten heeft de ABN AMRO Bank een Bankgarantie Dekkingsrekening geopend ter grootte van € 7.479. Het saldo op deze rekening is geblokkeerd totdat de bankgarantie is vervallen.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>Realisatie</u> 2017	<u>Begroting</u> 2017	<u>Realisatie</u> 2016
	€	€	€
8. BATEN			
Sponsorcontracten (geormerkte giften)	695.863	550.030	617.094
Orange Babies Cycle Tour	394.688	295.000	317.832
Orange Babies Ball (veiling en tafelverkoop)	288.925	475.000	422.733
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	97.115	279.970	93.438
Vaste donateurs	89.856	100.000	109.261
Giften bedrijfsleven	58.969	25.000	28.600
Weissensee4kids	53.780	55.000	55.000
Family Dinner	48.000	100.000	58.679
Opbrengst loterij gala	34.650	25.000	28.725
Mystery Mountain	34.355	60.000	65.450
Giften particulieren	30.396	25.000	25.142
Opbrengst licenties en verkopen	22.316	5.000	3.650
Art for Aid	22.164	50.000	0
Expeditie Junior	12.726	15.000	14.417
Sympany	11.850	15.000	13.325
Pop Up Store	6.153	10.000	0
Bounz	2.500	15.000	17.068
Kerstactie	1.450	5.000	0
Food for Good	1.228	0	0
Dam tot Dam loop	0	0	3.193
Dinner of Hope	0	10.000	13.698
Stand Up 4 OB	0	50.000	0
Overige baten uit acties van derden	52.412	60.000	85.656
Overige baten particulieren	<u>13.380</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal baten	<u><u>1.972.776</u></u>	<u><u>2.225.000</u></u>	<u><u>1.972.961</u></u>

	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>
	€	€	€
- Sponsorcontracten (geormerkte giften):			
• Family Free South-Africa	199.306		176.000
• Community Mothers - Yabonga	123.963		126.000
• Orange Babies Home	120.000		98.900
• Ehalelo Koo Meme	72.400		64.300
• Mount Olive	40.194		52.694
• HivSA	60.000		60.000
• Seko House	30.000		34.200
• Heal project	30.000		5.000
• Kondwa Day Centre	<u>20.000</u>		<u>0</u>
Totaal sponsorcontracten (geormerkte giften)	<u>695.863</u>	<u>550.030</u>	<u>617.094</u>
- Opbrengst licenties en verkopen			
Opbrengst licenties	22.316		3.326
Netto-omzet verkopen	0		324
Af: kostprijs verkopen	<u>0</u>		<u>0</u>
Brutowinst (saldo)	<u><u>22.316</u></u>	<u><u>5.000</u></u>	<u><u>3.650</u></u>

## LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 55 met de verdeling van kosten naar bestemming.

## 9. Toelichting lastenverdeling 2017 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2017	Begroting 2017	Realisatie 2016
	Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten						
	Projecten in Afrika	Overige projectkosten	Voorlichting	Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Beheer en administratie			
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdragen	975.944	182.560	96.305	0	0	0	0	1.254.809	1.199.935	1.161.463
Personeelskosten	145.192	39.816	69.665	83.137	29.311	44.223	48.877	460.221	492.400	402.989
Huisvestingskosten	8.356	1.874	4.100	6.443	2.421	4.490	2.733	30.417	30.000	30.104
Kantoorkosten en algemene kosten	22.499	5.047	11.039	17.348	6.519	12.091	7.359	81.902	100.550	108.760
Pr en communicatie	2.231	500	1.094	1.720	646	1.199	730	8.120	20.000	11.500
Afschrijvingen	1.915	430	940	1.477	555	1.029	626	6.972	7.047	7.916
Directe wervingskosten	0	0	0	217.424	0	0	0	217.424	369.500	270.530
<b>Totaal</b>	<b>1.156.137</b>	<b>230.227</b>	<b>183.143</b>	<b>327.549</b>	<b>39.452</b>	<b>63.032</b>	<b>60.325</b>	<b>2.059.865</b>	<b>2.219.432</b>	<b>1.993.262</b>

## Vervolg toelichting lasten

	<u>Realisatie</u> <u>2017</u>	<u>Begroting</u> <u>2017</u>	<u>Realisatie</u> <u>2016</u>
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	988.460	1.020.760	962.600
Vrijval projecten	-2.000	0	0
Buffer koerswinst toekenningen	-10.516	0	-54.072
Kosten voorlichting	96.305	3.500	103.330
Kosten kantoor Zuid-Afrika (OBSA)	32.414	32.100	27.665
Vrijval kosten OBSA	-54.792	-60.000	-46.564
Kosten kantoor Namibië (OBNAM)	76.932	76.667	58.747
Kosten supervisor Zambia	23.332	23.575	20.878
Kosten supervisor Zuid-Afrika	73.305	83.333	70.151
Overige projectkosten	<u>31.369</u>	<u>20.000</u>	<u>18.728</u>
Totaal subsidies en bijdragen	<u><u>1.254.809</u></u>	<u><u>1.199.935</u></u>	<u><u>1.161.463</u></u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2017 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

### Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	382.895	399.176	262.463
Sociale lasten	60.967	65.876	54.803
Reiskosten woon-werkverkeer	<u>3.415</u>	<u>4.160</u>	<u>3.847</u>
Totaal salariskosten	447.277	469.212	321.113
Personeel niet in vaste dienst	0	8.000	63.537
Stagiaires	5.984	5.188	2.449
Ziekteverzuimverzekering	5.719	5.000	4.365
Ontvangen ziekengeld	-3.379	0	-2.643
Overige personeelskosten	<u>4.620</u>	<u>5.000</u>	<u>14.168</u>
Totaal personeelskosten	<u><u>460.221</u></u>	<u><u>492.400</u></u>	<u><u>402.989</u></u>

De personeelskosten 2017 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 11 werknemers, gemiddeld 6,78 fte vertegenwoordigend (in 2016: 10 werknemers, 5,93 fte). Per 31 december 2017 waren er 8 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2017 € 66.997 (in 2016 € 56.830). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam.



	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>
	€	€	€
Bezoldiging directie			
<i>Dienstverband</i>			
Aard	onbepaald		onbepaald
Uren	40 uur		40 uur
Parttimepercentage	100%		100%
Periode	jan-dec		jun-dec *

\* De heer Sylla is de eerste vijf maanden van 2016 met sabbatical geweest.

#### *Salariskosten*

Brutosalaris	77.126		46.608
Vakantiegeld	<u>5.679</u>		<u>3.248</u>
Subtotaal jaarinkomen	82.805		49.856
Sociale lasten	9.602		8.914
Pensioenlasten	<u>0</u>		<u>0</u>
Totaal salariskosten	<u><u>92.407</u></u>		<u><u>58.770</u></u>

#### Huisvestingskosten

Huur	20.896	20.500	20.301
Overige huisvestingskosten	<u>9.521</u>	<u>9.500</u>	<u>9.803</u>
Totaal huisvestingskosten	<u><u>30.417</u></u>	<u><u>30.000</u></u>	<u><u>30.104</u></u>

	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>
	€	€	€
<u>Kantoorkosten en algemene kosten</u>			
Kantoorbenodigdheden	2.169	2.500	6.161
Telecommunicatie	7.201	7.000	7.636
Porto- en verzendkosten	1.379	2.600	2.650
Lunchkosten	980	3.500	2.709
Verzekeringen	971	1.000	935
Administratie- en advieskosten	20.491	22.500	24.664
Accountant	7.246	5.500	5.830
Kosten CBF	4.080	2.800	4.795
Juridische advieskosten	1.979	2.500	0
Bankkosten	7.357	6.300	6.474
Representatiekosten	1.321	3.000	2.638
Automatisering	9.215	8.500	9.398
Kosten website	3.052	5.000	3.401
Bestuurskosten *	1.781	2.000	2.215
Autokosten	2.349	3.000	2.926
Merkdepot	654	850	813
Btw-correctie **	9.433	20.000	24.954
Overige kantoorkosten	<u>244</u>	<u>2.000</u>	<u>561</u>
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u><u>81.902</u></u>	<u><u>100.550</u></u>	<u><u>108.760</u></u>

\* Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

\*\* Zie de toelichtende tekst op pagina 51.

#### Pr en communicatie

Kosten pr	<u>8.120</u>	<u>20.000</u>	<u>11.500</u>
-----------	--------------	---------------	---------------

#### Afschrijvingen

Afschrijving ontwikkeling website	6.125	6.200	7.069
Afschrijving verbouwing huurpand	<u>847</u>	<u>847</u>	<u>847</u>
Totaal afschrijvingen	<u><u>6.972</u></u>	<u><u>7.047</u></u>	<u><u>7.916</u></u>

	<u>Realisatie 2017</u>	<u>Begroting 2017</u>	<u>Realisatie 2016</u>
	€	€	€
<u>Directe wervingskosten</u>			
Gala	79.491	150.000	101.623
Gala afhandeling 2016 / 2015	9.731	0	11.599
Orange Babies Cycle Tour	96.043	145.000	75.501
Cape Town Tour	0	0	3.329
Family dinner	10.393	25.000	20.131
Dinner of Hope	0	2.000	6.165
Dam tot Dam loop	25	0	2.325
Weissensee4kids	1.687	1.500	1.898
Mystery Mountain	291	1.000	953
Sympany	604	1.000	796
Donateurswerving	1.662	10.000	38.509
Stand Up 4 OB	52	10.000	0
Art for Aid	11.339	10.000	0
Pop Up Store	599	2.000	0
Partnerdiners	1.853	0	0
Food for Good	1.163	0	0
Events sponsoren - partners	591	3.250	1.813
Wervingskosten acties derden	82	3.750	400
Diverse wervingskosten	<u>1.819</u>	<u>5.000</u>	<u>5.488</u>
Totaal directe wervingskosten	<u><u>217.424</u></u>	<u><u>369.500</u></u>	<u><u>270.530</u></u>

De totale wervingskosten (pagina 43) bedragen € 430.033. In dit bedrag is voor een bedrag van € 217.424 aan directe wervingskosten opgenomen.

#### 10. Financiële baten en lasten

Ontvangen bankrente	<u><u>35</u></u>	<u><u>0</u></u>	<u><u>113</u></u>
---------------------	------------------	-----------------	-------------------

## OVERIGE GEGEVENS

### Bestemming saldo

De jaarrekening 2017 is vastgesteld in de bestuursvergadering van ... 2017. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € 87.054 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, zoals onderstaand weergegeven.

Bestemming saldo van baten en lasten:	
- continuïteitsreserve	-151.017
- bestemmingsfonds projecten	<u>63.963</u>
Totaal saldo baten en lasten	<u><u>-87.054</u></u>

### Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2017.

### Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.



ACCOUNTANTS  
IN NON-PROFIT

Stichting Orange Babies  
Czaar Peterstraat 155  
1018 PH AMSTERDAM

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Orange Babies

### Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017

#### **Ons oordeel**

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Stichting Orange Babies gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2017 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies, te Amsterdam per 31 december 2017 en van het resultaat over de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017 met een balanstotaal van € 375.524;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 december 2017 met een resultaat van € 87.054 (tekort); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### **De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies te Amsterdam, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat en alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties vereist is. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

### **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### ***Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening***

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

#### ***Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening***

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend te Sliedrecht, 29 juni 2018.

WITh accountants B.V.  
P. Alblas RA

Bijlagen.

## **Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2017 van Stichting Orange Babies te Amsterdam**

In aanvulling op wat is vermeld in onze controleverklaring hebben wij in deze bijlage onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening nader uiteengezet en toegelicht wat een controle inhoudt.

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze doelstelling is om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de jaarrekening vrij van materiële afwijkingen als gevolg van fouten of fraude is. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

## Projectenoverzicht

Omschrijving	Nummer	Toekenning				Betaald				Vrijval i.v.m. koers- resultaat	Nog af te wikk. toek. t/m 2017 per 31-12-2017
		2006-2015	2016	2017	Totaal	2006-2015	2016	2017	Totaal		
		€	€	€	€	€	€	€	€		
Tot en met 2015 afgesloten projecten		3.222.055	0	0	3.222.055	3.222.055	0	0	3.222.055	0	0
<b>ZUID-AFRIKA</b>											
- HivSA - melkbar	SAF1	715.000	65.000	74.187	854.187	715.000	65.000	74.445	854.445	-258	0
- Family Free 1, Limpopo (WHC)	SAF2	777.580	120.000	123.333	1.020.913	777.580	120.000	122.459	1.020.039	874	0
- Family Free mobile clinic	SAF3	218.419	51.000	58.000	327.419	218.419	51.000	57.588	327.007	412	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	SAF4	317.000	100.000	120.000	537.000	317.000	100.000	118.783	535.783	1.217	0
- Mount Olive	SAF5	110.000	57.500	50.000	217.500	110.000	57.500	51.578	219.078	-1.578	0
- Family Free Community Centre	SAF6	0	0	20.000	20.000	0	0	18.457	0	1.543	0
Totaal Zuid-Afrika		2.137.999	393.500	445.520	2.977.019	2.137.999	393.500	443.310	2.956.352	2.210	0
<b>NAMIBIË</b>											
- Ehalelo Koo Meme	NAM1	1.227.300	70.000	75.600	1.372.900	1.227.300	70.000	77.258	1.374.558	-1.658	0
- OB Primary School - Daily care + Community Mothers	NAM2/3	95.000	95.000	102.600	292.600	95.000	95.000	102.021	190.000	579	0
- Pappa House (CDF)	NAM4	82.000	0	17.700	99.700	0	39.704	58.654	98.358	1.342	0
- Orange Babies Home Namibië - bouw	NAM5a	0	123.900	0	123.900	0	123.900	0	123.900	0	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	NAM5b	0	0	60.000	60.000	0	0	50.459	50.459	-679	10.220
- Margriet House - onderhoud	NAM6	0	0	2.040	2.040	0	0	2.101	2.101	-61	0
Totaal Namibië		1.404.300	288.900	257.940	1.951.140	1.322.300	328.604	290.494	1.839.377	-477	10.220



Omschrijving	Nummer	Toekenning				Betaald				Vrijval i.v.m. koers- resultaat	Nog af te wikk. toek. t/m 2017 per 31-12-2017
		2006-2015	2016	2017	Totaal	2006-2015	2016	2017	Totaal		
		€	€	€	€	€	€	€	€		
<b>ZAMBIA</b>											
- Roma Ng'ombe	ZAM1	60.000	20.000	23.000	103.000	60.000	20.000	22.783	102.783	217	0
- Sekelela	ZAM2	100.000	65.000	77.150	242.150	100.000	65.000	72.128	237.128	5.022	0
- Heal project - daily care	ZAM3	155.000	26.000	36.500	217.500	155.000	26.000	35.760	216.760	740	0
- Our Lady's hospice	ZAM4	37.000	10.000	11.500	58.500	37.000	10.000	11.246	58.246	254	0
- Kondwa - daycare	ZAM5	240.000	15.000	20.000	275.000	240.000	15.000	19.677	274.677	323	0
- Kondwa - Seko House	ZAM6	50.000	34.200	34.500	118.700	50.000	34.200	33.786	117.986	714	0
- Kondwa - Pa Kachele school	ZAM7	0	45.000	51.750	96.750	0	45.000	50.513	95.513	1.237	0
- Zoc's	ZAM8	20.000	10.000	20.000	50.000	20.000	10.000	19.724	49.724	276	0
- Kondwa - Seko House MPH	ZAM9	0	40.000	0	40.000	0	40.000	0	40.000	0	0
- Kondwa -Seko House Speeltuin	ZAM9	0	5.000	0	5.000	0	5.000	0	5.000	0	0
- Salaris leraren Pa Kachele	ZAM9	0	10.000	0	10.000	0	10.000	0	10.000	0	0
- Micro finance Angela	ZAM10	0	0	7.000	7.000	0	0	7.000	7.000	0	0
Totaal Zambia		<u>662.000</u>	<u>280.200</u>	<u>281.400</u>	<u>1.223.600</u>	<u>662.000</u>	<u>280.200</u>	<u>272.617</u>	<u>1.214.817</u>	<u>8.783</u>	<u>0</u>
Totaal		<u>7.426.354</u>	<u>962.600</u>	<u>984.860</u>	<u>9.373.814</u>	<u>7.344.354</u>	<u>1.002.304</u>	<u>1.006.421</u>	<u>9.232.601</u>	<u>10.516</u>	<u>10.220</u>
<b>NIEUWE TOEKENNINGEN</b>											
- I care for Rose		0	0	2.000	2.000	0	0	0	0	2.000	0
- Nationale HIV organisatie Senegal		0	0	1.600	1.600	0	0	1.600	1.600	0	0
Totaal nieuwe toekenningen		<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3.600</u>	<u>3.600</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1.600</u>	<u>1.600</u>	<u>2.000</u>	<u>0</u>
Totaal		<u>7.426.354</u>	<u>962.600</u>	<u>988.460</u>	<u>9.377.414</u>	<u>7.344.354</u>	<u>1.002.304</u>	<u>1.008.021</u>	<u>9.234.201</u>	<u>12.516</u>	<u>10.220</u>