

# Orange Babies.



## Jaarverslag 2014

## Inhoud

1.	Oprichting, organisatie en governance .....	3
1.1	Oprichting en doel .....	4
1.2	Organisatie.....	5
1.2.1.	Directie en kantoor .....	5
1.3	Bestuur.....	6
2.	Beleid, strategie & toekomstinformatie.....	9
2.1	Orange Babies missie, visie en werkwijze .....	10
2.1.1	Missie .....	10
2.1.2	Visie .....	10
2.1.3	Werkwijze.....	10
2.2	Strategie en kerncompetenties .....	11
2.3	Orange Babies risico's en risicomangement.....	12
2.3.1	Risico's en risicobewustzijn.....	13
2.3.2	Verklaring van de Raad van Bestuur .....	13
2.4	Toekomstinformatie.....	14
2.4.1	Innovatie .....	14
2.4.2	De nieuwe Orange Babies-approach.....	16
2.4.3	Nieuwe criteria projecten Orange Babies.....	18
3.	Doelstellingen .....	20
3.1	Doelstelling 1: De projectdoelstelling .....	21
3.1.1	Resultaten van de Child Protect projecten.....	22
3.1.2	Resultaten van de Child Care projecten .....	26
3.2	Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen .....	33
3.2.1	Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren.....	33
3.2.2	Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika .....	36
3.3	Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling.....	37
3.3.1	Inkomsten 2014 .....	37
3.3.2	Toekomst .....	38
4.	Communicatie .....	39
5.	Fiscale zaken .....	41
5.1	Algemeen Nut Beogende Instellingen.....	41
5.2	Omzetbelasting .....	41
5.3	Vennootschapsbelasting .....	41
6.	Administratieve zaken en accountant .....	41
7.	Financiële resultaten .....	42

8. Beleid en functie reserves en fondsen .....	42
9. Kengetallen .....	43
10. Verantwoordingsverklaring 2014.....	44
11. Begroting 2015.....	46
<b>Jaarrekening</b>	
Balans (na bestemming saldo).....	48
Staat van baten en lasten.....	49
Kasstroomoverzicht.....	50
Algemene toelichting .....	51
Toelichting op de balans .....	54
Toelichting op de staat van baten en lasten.....	59
Kengetallen .....	67
Overige gegevens .....	68

# 1. Oprichting, organisatie en governance



## 1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies is opgericht op 25 januari 1999 door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker. Orange Babies biedt voornamelijk hulp aan hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen die slachtoffer zijn van hiv en aids en aan hun sociale omgeving in Afrika.

Orange Babies helpt moeders met hiv en hun kinderen, maar ook aidswezen in Afrika door in Nederland aandacht te vragen voor hun situatie en fondsen te werven om relevante projecten in Afrika financieel te ondersteunen.

Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Via verschillende activiteiten realiseert Orange Babies haar doelstellingen. In de werkwijze legt de stichting een verband tussen de traditionele liefdadigheidsfilosofie en de wereld van kunst, cultuur, mode en media, waaruit Orange Babies is voortgekomen. Orange Babies werkt daartoe ook veel met bekende Nederlanders uit deze wereld. Zij geven een gezicht aan de stichting en spreken mensen op een positieve manier aan.

Baba Sylla: *"I do believe that artists are the ones who decide about the ideas that are worthwhile to discuss in society. Their involvement in our ideal is a way to testify that the HIV/AIDS problem is still actual, both in Africa and here."*

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek. Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- partners en sponsors aan zich te binden;
- fondsenwervende activiteiten te organiseren;
- donateurs te werven door campagnes in de media en op publieke gelegenheden;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te genereren via diverse media.



**Baba Sylla, oprichter en directeur Orange Babies, met één van onze helden in Afrika**

## 1.2 Organisatie

### 1.2.1. Directie en kantoor

De oprichter van Orange Babies, Baba Sylla, is de algemeen directeur. Samen met de zakelijk directeur vormt hij de directie van de stichting.

Volgens de Administratieve Organisatie en Interne Controle (AO/IC) is de directie belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directie ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen betreffende de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen.

De directie is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. De directie wordt daarbij ondersteund door het kantoor. De directie is aanwezig bij bestuursvergaderingen en staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (beleidsplan, jaarplan, kwartaalverslagen, jaarverslag, rapportages uit Afrika) en de uitwisseling van informatie in verschillende commissies wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directie en stelt de salarissen en de emolumenten vast.

De salariskosten van de directie (1,8 fte) bedroegen in 2014 € 169.828. Orange Babies kende in 2014 geen bonusbetalingen en/of winstdelingen bij mogelijke beëindiging van het dienstverband.

**Figuur 1: Overzicht salarissen directie Orange Babies 2014**

Naam	Baba Sylla	Alex van Zijl
Functie	Directeur	Zakelijk directeur
Aard dienstverband	Onbepaald	Bepaald
Uren	40	32
Parttime percentage	100%	80%
Periode	2014 (januari tot en met december)	2014 (januari tot en met december)
<b>Bezoldiging</b>		
Jaarinkomen		
Brutoloon	€ 73.617	€ 67.650
Vakantiegeld	€ 5.421	€ 5.412
Eindejaarsuitkering		
Variabel jaarinkomen		
<b>Totaal jaarinkomen</b>	<b>€ 79.038</b>	<b>€ 73.062</b>
SV lasten (werkgeversdeel)	€ 8.864	€ 8.864
Belastbare vergoedingen/bijtellings		
Pensioenlasten (werkgeversdeel)		
Overige beloningen op termijn		
Uitkeringen beëindiging dienstverband		
<b>Totaal overige lasten en vergoedingen</b>	<b>€ 8.864</b>	<b>€ 8.864</b>
<b>Totaal bezoldiging boekjaar 2014</b>	<b>€ 87.902</b>	<b>€ 81.926</b>
Totaal bezoldiging boekjaar 2013	€ 91.357	€ 22.521 (vanaf oktober 2013)

De algemeen directeur, Baba Sylla, begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden.

De zakelijk directeur, Alex van Zijl, richt zich met name op de aansturing van het kantoor in Amsterdam en het verder uitbouwen van de partnerstrategie en de particuliere donateurs en is daarmee verantwoordelijk voor de inkomstendoelstellingen.

De werkzaamheden van het kantoor van Orange Babies omvatten:

- informatie werven en verstrekken over de activiteiten en de projecten in Afrika;
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met partners en sponsors;
- het organiseren van fondsenwervende activiteiten en evenementen,
- het opzetten van donateur campagnes.

Per 31 december 2014 telt de stichting acht vaste medewerkers. Gedurende 2014 telde Orange Babies gemiddeld 7,24 fte. Daarnaast wordt het kantoor door twee stagiaires ondersteund; met name actief op het gebied van marketing & events.

### 1.3 Bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed.

Het bestuur formuleert criteria voor de benoeming van bestuursleden en benoemt de leden voor een periode van maximaal drie jaar. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar.

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2014 als volgt samengesteld:

- |                         |                       |  |
|-------------------------|-----------------------|--|
| - Anton Sandler         | <i>voorzitter</i>     | partner Deloitte                       |
| - Jan Peter Kerstens    | <i>penningmeester</i> | Chief Financial Officer Eyeworks       |
| - Bernadette van Buchem | <i>secretaris</i>     | directeur Autoriteit Consument & Markt |
| - Michèle van Vugt      | <i>bestuurslid</i>    | tropenarts Academisch Medisch Centrum  |
| - Gijsbert Dezaire      | <i>bestuurslid</i>    | turnaround executive Ranir Global Hlds |

Anton Sandler is per 1 januari 2015 afgetreden als voorzitter van Orange Babies en is in deze rol opgevolgd door Uneke Dekkers. Als Managing Director van communicatieadviesbureau Citigate First Financial is Uneke Dekkers met haar jarenlange ervaring op het gebied van communicatiestrategie een waardevolle toevoeging op het toegewijde bestuur en de stichting. Sinds de oprichting van Orange Babies in 1999 is Uneke de vierde bestuursvoorzitter.

In april 2015 is Astrid Ton, directeur Theodoor Gilissen Services bij Theodoor Gilissen Bankiers, toegetreden tot het bestuur, met het oog op de in de loop van 2015 verlopende tweede termijn van bestuursleden.

Figuur 2: Overzicht bestuursleden per 31 december 2014

Naam bestuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie-treding	Einde functie	Herbe-noeming	Einde 2 <sup>e</sup> termijn	Neven-functies
Anton Sandler	Voorzitter	03-11-2011	22-12-2012	23-12-2012	23-12-2015	Geen
Jan Peter Kerstens	Penningmeester	03-11-2011	02-11-2014	03-11-2014	03-11-2017	Geen
Bernadette van Buchem	Secretaris	22-12-2009	22-12-2012	23-12-2012	23-12-2015	Geen
Michèle van Vugt	Bestuurslid	01-01-2011	31-12-2013	01-01-2014	31-12-2016	Geen
Gijsbert Dezaire	Bestuurslid	03-03-2010	03-03-2013	04-03-2013	04-03-2015	Geen

Het bestuur heeft een beleidsbepalende en toezichhoudende taak en is eindverantwoordelijk. Het bestuur geeft leiding aan de directie. De directie stelt gezamenlijk met hen een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting (Strategisch Kompas 2014-2018). Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het beleidsplan en het jaarplan worden met het bestuur besproken net als het activiteitenplan en bestedingsplan. Als het meerjarenplan en jaarplan goedgekeurd zijn, is het de taak aan de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Er zijn verschillende controlemomenten. Het administratiebureau maakt twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage op 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan de penningmeester om de actuele kostenposten en de algehele financiële forecast te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de bestuursvergadering. Eventuele correcties worden door het bestuur aangegeven en uitgevoerd door de directie.

Het bestuur onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding:

**Bestuur:** toezicht houden  
**Directie:** dagelijks bestuur  
**Kantoormedewerkers:** uitvoering

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en van de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staan ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en bestuursprofielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren. Als actualisering nodig is, komt de AO/IC in de agenda van het bestuur. De laatste aanpassing en goedkeuring was op 24 november 2014. In deze laatste versie is met name een aantal aanpassingen opgenomen die een direct gevolg zijn van de intrede van de zakelijk directeur.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de bestuursvergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan de penningmeester in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak, met een deadline. Het bestuur volgt de uitvoering van het plan.



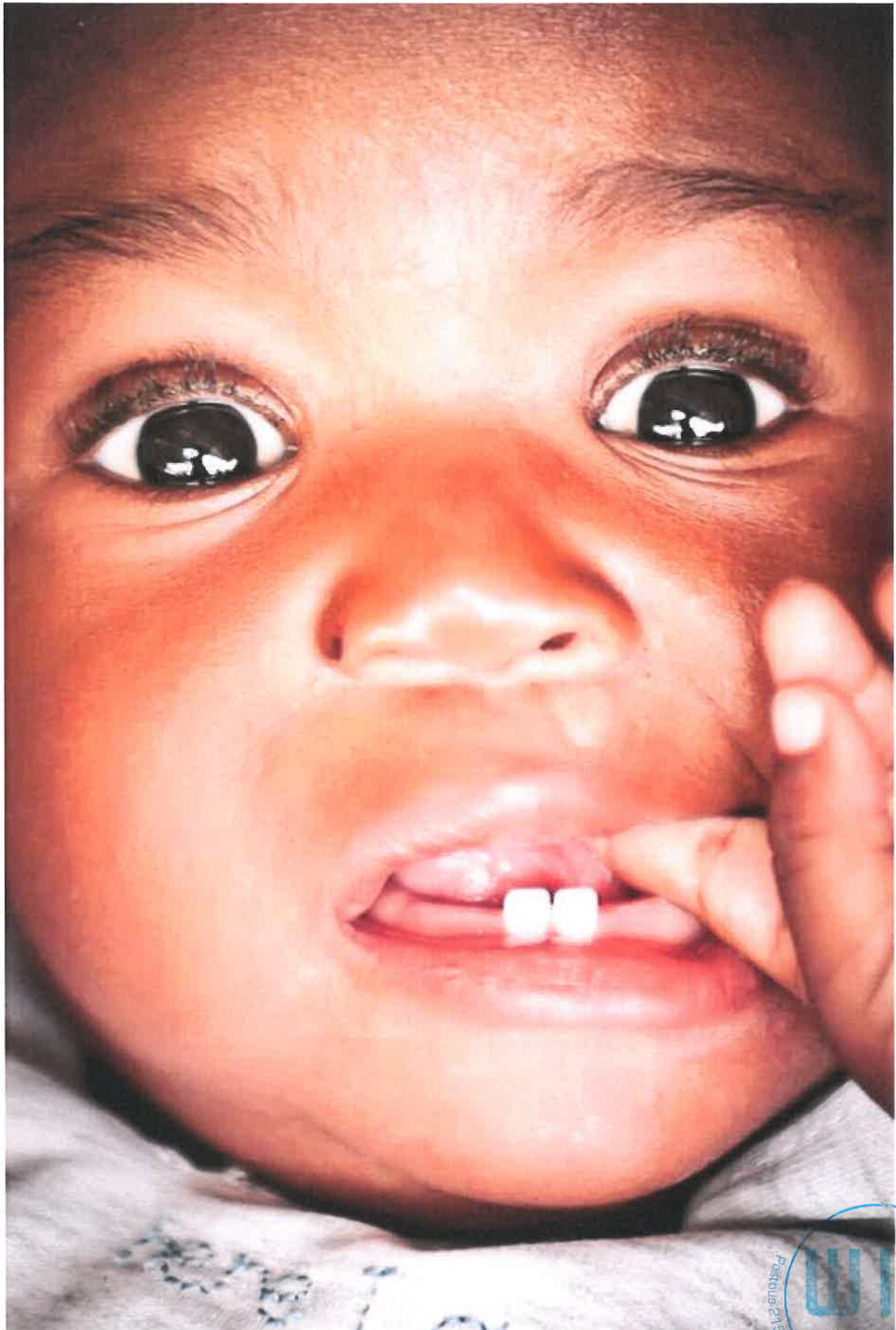
In 2014 zijn er zeven reguliere bestuursvergaderingen gehouden. Een dergelijke vergadering heeft een vaste opbouw:

- Notulen met bijbehorende actielijst;
- Bestuurszaken met bijvoorbeeld:
  - Stand van zaken van projecten in Afrika (minstens twee keer per jaar op de agenda);
  - Financiële rapportage (twee tussentijdse rapportages/jaarrekening);
  - Update van de AO/IC;
  - Functioneren bestuur;
  - Benoeming bestuursleden;
- Kantooraangelegenheden, met bijvoorbeeld:
  - Activiteiten (toetsing van events, sponsors & partnerstrategie);
  - Personeelszaken;
- Diversen.

De voorzitter leidt de bestuursvergaderingen. Voor een goed verloop van de bestuursvergaderingen is er voorafgaand aan de vergadering een bespreking tussen de directie en de voorzitter. Indien nodig vindt er ook voorafgaand overleg plaats met een betrokken bestuurslid en portefeuillehouder van de specifieke zaak die ter vergadering komt.

Aangezien het bestuur taken en bevoegdheden kan delegeren aan de directeur, vinden naast de reguliere bestuursvergaderingen ook regelmatig vergaderingen plaats tussen de voorzitter en de directie (één keer per maand). Indien nodig kan een ander bestuurslid aanwezig zijn.

## 2. Beleid, strategie & toekomstinformatie



## 2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze

### 2.1.1 Missie

Orange Babies heeft tot doel te voorkomen dat er nog langer baby's geboren worden besmet met hiv, te beginnen in het continent dat het meest getroffen wordt: Afrika.

Elke 14 seconden wordt er wereldwijd een kind of volwassene geïnfecteerd met hiv. Orange Babies vindt het onacceptabel dat er baby's geboren worden met hiv en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze hiv-epidemie bij baby's en kinderen in kwetsbare communities van Afrika.

### 2.1.2 Visie

Orange Babies droomt van een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar kinderen - die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden - een gelijke kans krijgen.

Baba Sylla: *"Ik kan me niets cynischer bedenken dan mensen laten sterven, omdat ze geen medicijnen kunnen betalen."*

### 2.1.3 Werkwijze

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor - en bewustzijn te creëren over - deze mondiale problematiek. Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek.

De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Daarom benadert Orange Babies haar doelgroep niet met zielige beelden of een beroep op schuldgevoel. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen een beetje tijd, aandacht, talent of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoegen op plezierige momenten.

Afrika is als werkgebied gekozen omdat tweederde van de hiv-geïnfecteerden daar woont.

Omdat de ontwikkelingen rondom de hiv-problematiek razendsnel gaan, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

Orange Babies brengt haar programma naar die communities waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar CHILD PROTECT & CHILD CARE-programma uit. Dit programma streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in vijf jaar tijd daalt tot onder de 2%.

Dat betekent dat Orange Babies alles in het werk stelt om te voorkomen dat er nog kinderen besmet raken met hiv tijdens de zwangerschap, geboorte en bij het ontvangen van borstvoeding. Dit betekent dat:

- Orange Babies zich ontfermt over kwetsbare kinderen die besmet zijn met hiv en deze groep probeert te voorzien van de juiste medicatie;
- Orange Babies kinderen opvangt die zelf hiv-geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. In het weeshuis krijgen zij onderdak, voeding, toegang tot onderwijs, een liefdevolle benadering en bovenal goede hiv-voorlichting.

## 2.2 Strategie en kerncompetenties

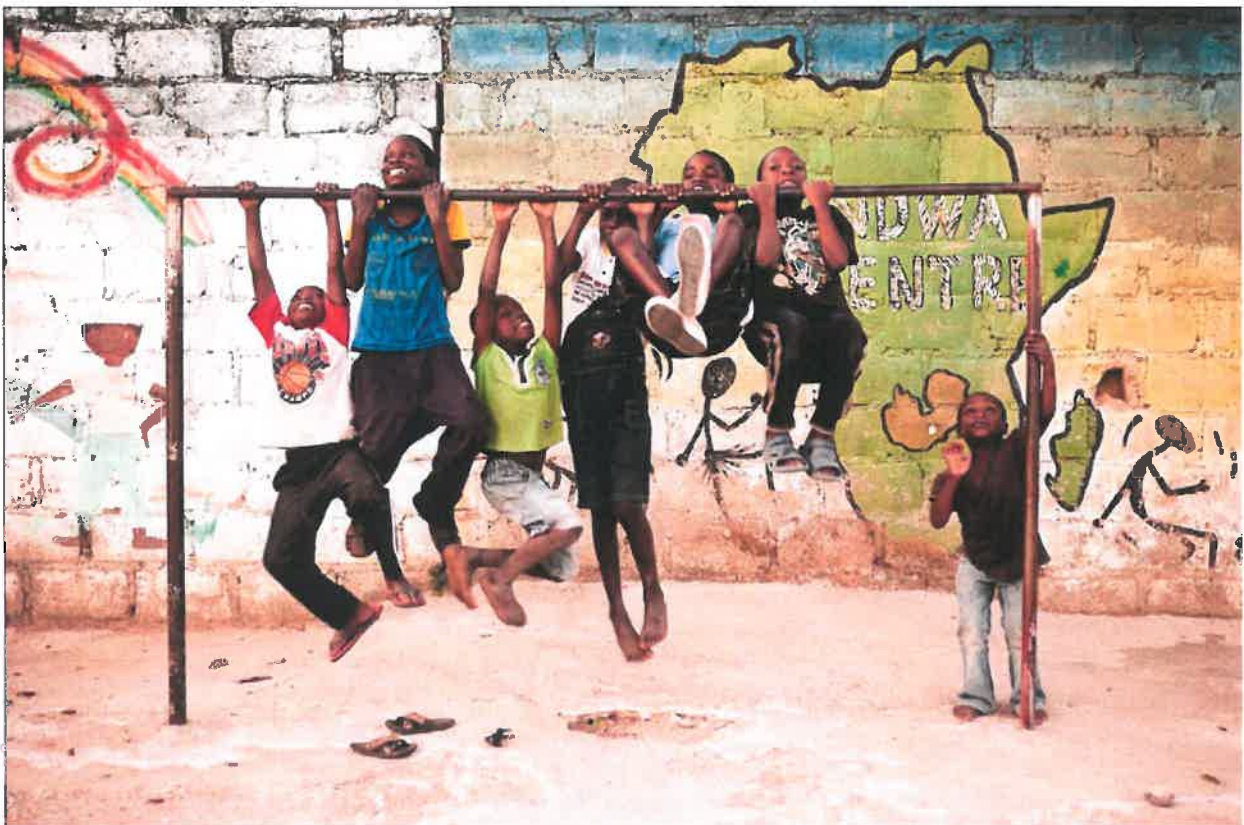
De strategie van Orange Babies staat beschreven in het jaarplan 2015 en het Strategisch Kompas 2014-2018. De doelstellingen en hoe deze bereikt worden, worden daarin toegelicht. Het Strategisch Kompas 2014-2018 legt vast hoe Orange Babies haar unieke rol in het goede doelen landschap kan behouden en versterken. Doel hiervan is om de organisatie klaar te maken voor autonome groei waarmee het goede werk in de bestrijding van hiv kan worden voortgezet.

Orange Babies onderscheidt zich van andere stichtingen die zich richten op het bestrijden van (de gevolgen van) hiv/aids in Afrika, doordat zij:

1. meetbare projecten ondersteunt die zich specifiek richten op de kwetsbare groep van hiv-besmette moeders en hun kinderen;
2. in haar fonds wervende activiteiten kiest voor een positieve invalshoek in plaats van in te spelen op schuldgevoel.

Dagelijks vinden nog nieuwe besmettingen plaats. *“Dit tij zal keren, en we richten ons daarbij op Child Protect en Child Care”*), schrijft Michèle van Vugt. Orange Babies richt zich daarom op projecten op de volgende gebieden:

- Het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind;
- ‘Keep the negatives negative’, een voorlichtingsprogramma;
- Zorg dragen voor hiv-geïnfecteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen (OVC = Orphans and Vulnerable Children).



### 2.3 Orange Babies risico's en risicomanagement

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichthoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van vooruitgang op risicogebieden die verbetering behoeven, door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een samenvatting van het risicomanagement opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het bieden van bewustwording van, en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie de risico's waarmee zij wordt geconfronteerd, begrijpt. Wanneer de stichting doelen probeert te bereiken, betekent het dat zij impliciet wordt geconfronteerd met een aantal risico's. Er moet op passende wijze op deze risico's gereageerd worden, op verschillende niveaus binnen de organisatie. Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende vijf richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd;
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen;
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged;
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen;
5. De organisatie neemt ownership van de risico's en maakt deze bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende partijen binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stelt om de operationele en financiële doelstellingen van de groep te bereiken. Het bestuur ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op consistente en hoog kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, wordt een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld en voortdurend verbeterd, aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op een dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, is er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

**Figuur 3: Lines of defense**



### 2.3.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen, zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd. De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Reputatie risico's

### 2.3.2 Verklaring van de Raad van Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor systemen van interne risicobeheersing en controle en voor het beoordelen van hun operationele effectiviteit. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer van deze risico's. Toch kunnen, vanwege hun inherente beperking, de controlesystemen zoals hierboven beschreven, niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet- en regelgeving detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

In 2014 zijn er door onze lokale landenmanagers en supervisors bepaalde gebeurtenissen gerapporteerd die er toe geleid hebben dat wij hebben moeten ingrijpen in de leiding van bepaalde projecten of zelfs er toe zijn moeten overgaan om onze financiële ondersteuning van onze projecten te bevriezen dan wel stop te zetten. In paragraaf 3.1 gaan we hierop verder in.



Het bestuur heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2014 beoordeeld. Continu verbetert en observeert het bestuur het huidige systeem van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. Het bestuur is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

## 2.4 Toekomst informatie

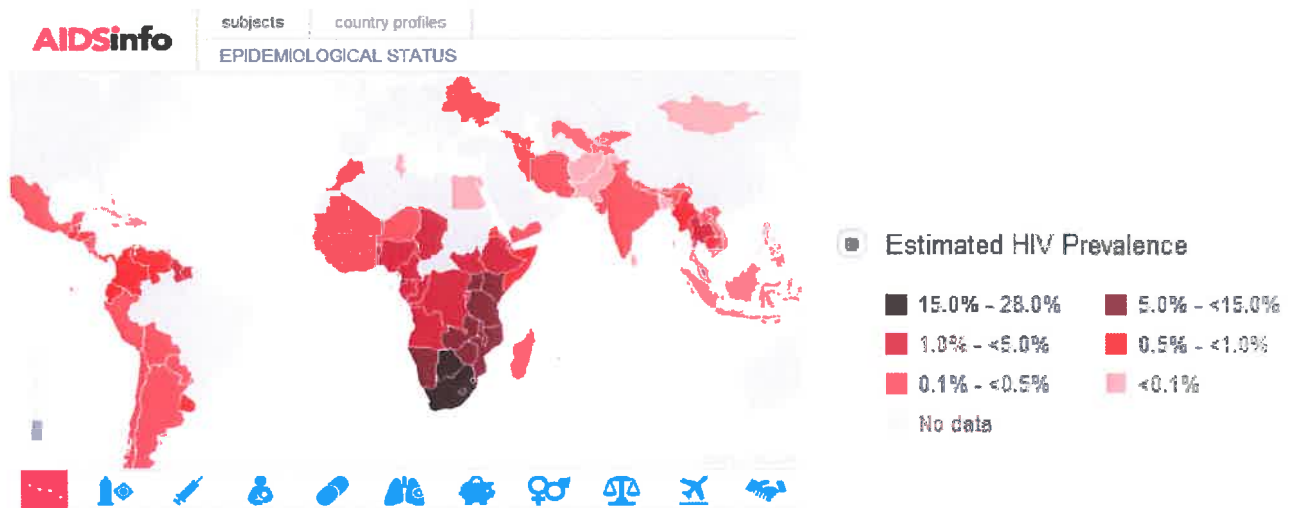
### 2.4.1 Innovatie

Orange Babies heeft het jaar 2014 gebruikt om te innoveren. Door het beleid en de strategie te evalueren en te herformuleren moet de organisatie klaar worden gestoomd voor de komende jaren.

Om succesvol te kunnen fondsenwerven is het van het allergegrootste belang een eigen doelstelling af te geven richting publiek en major donors. Hiermee neemt Orange Babies stelling en toont het visie hoe de hiv-problematiek aan te pakken. Het is Orange Babies' persoonlijke belofte richting bestaande en potentiële geldschieters. Van groot belang daarbij is de huidige stand van zaken op het gebied van de hiv-epidemie.

Orange Babies heeft de ambitie om met het geld dat zij ophaalt het maximale verschil te maken in de complexiteit van de hiv-preventie en de wezenopvang. Na 15 jaar hulp bieden is het nodig de impact en effectiviteit hiervan tegen het licht te houden. Door het succes van UN Millennium Development Program is er veel veranderd en zijn problemen verschoven. Orange Babies wil in de toekomst als klein goed doel dáár actief zijn waar zij maximaal het verschil kan maken. Hiervoor geldt de UNAIDS prevalentie-kaart als leidraad.

Figuur 4: Geschatte hiv-prevalentie in 2015



Dit heeft geleid tot een nieuwe formulering van de doelen:

- 1) Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid om kinderen te helpen in de meest kwetsbare gebieden van Afrika en streeft ernaar binnen het Orange Babies-project de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in vijf jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het Orange Babies-project in Soweto als voorbeeldproject. Hier is de besmettingsgraad in tien jaar tijd teruggebracht van 30% naar 2%.
- 2) Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid om kinderen in de Orange Babies-projecten - en besmet met hiv - toegang te geven tot de noodzakelijke medicatie waardoor in vijf jaar tijd minimaal 90% van de kinderen de juiste levensreddende medicatie ontvangt in plaats van de wereldwijde dekking van 25% in 2012.
- 3) Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid zo veel mogelijk weeskinderen en kwetsbare kinderen (getroffen door de hiv-epidemie) op te vangen en succesvol te laten integreren in de maatschappij, of door te laten stromen naar een gastgezin met de volgende kwalitatieve doelstellingen.

Kinderen die een Orange Babies-weeshuis verlaten:

- hebben regulier onderwijs genoten;
- zijn zelfstandig en in staat op zichzelf te wonen, of in een gastgezin;
- kennen hun verantwoordelijkheid en weten hoe ze zichzelf moeten beschermen tegen hiv; "HIV not via me";
- zijn weerbaar.





## 2.4.2 De nieuwe Orange Babies-approach

Om de nieuw geformuleerde doelen voor 2018 te halen, is het nodig een andere focus te leggen in de Orange Babies-aanpak in Afrika. Er wordt gekozen voor een meer holistische benadering van het programma met een meer logische koppeling tussen de voormalige PMTCT (Prevention of Mother to Child Transmission)- en OVC (Orphans & Vulnerable Children)-projecten. Dit doet Orange Babies door haar programma naar die communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar CHILD CARE & CHILD PROTECT-programma uit. Dit programma streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in vijf jaar tijd daalt tot onder de 2%.

Er wordt gekozen voor een meer toegankelijker benaming van de aanpak. Daarbij wordt PMTCT vervangen door "Orange Babies CHILD PROTECT-programma" en OVC vervangen door het "Orange Babies CHILD CARE-programma". Daarnaast worden er motto's aan de programma's toegevoegd om de herkenbaarheid te vergroten. Hieronder volgt een beknopte omschrijving van de veranderingen binnen de respectievelijke programma's:

### Orange Babies CHILD PROTECT-programma: "No child with HIV"

De nieuwe Orange Babies approach binnen het CHILD PROTECT-programma is gericht op:

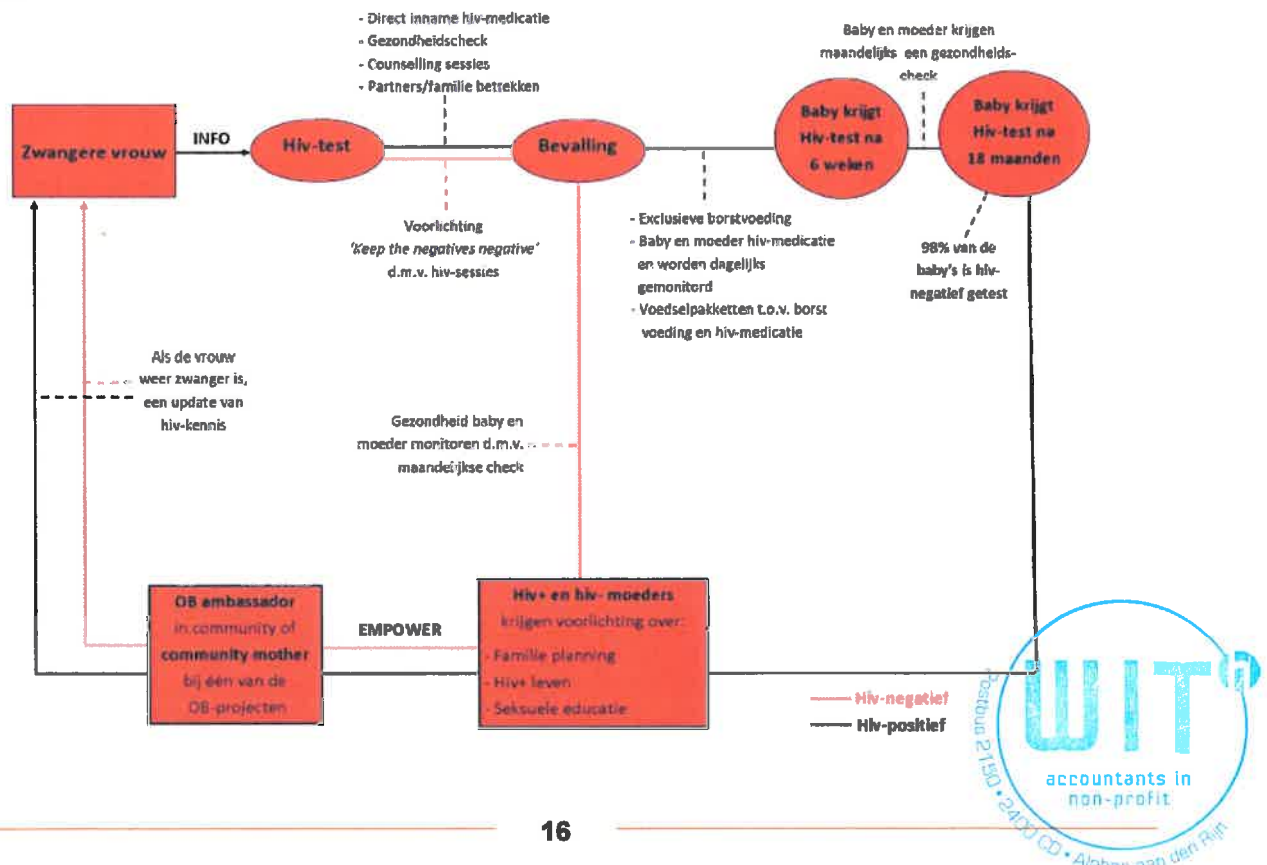
- Grotere focus op kwetsbare communities waar andere hulporganisaties niet komen;
- Overgang naar een holistische aanpak door koppeling van CHILD CARE & CHILD PROTECT binnen het gebied;
- Uitbreiding programma met peer-education via eigen opgeleide "Foot soldiers";
- Meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten.

#### Doelstelling:

Orange Babies streeft ernaar om in alle gebieden waar zij actief is de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in vijf jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het project in Soweto als voorbeeld.

Het interventieprogramma gericht op het voorkomen dat er nog langer baby's besmet worden met hiv tijdens de geboorte en 18 maanden daarna, loopt via volgend model:

Figuur 5



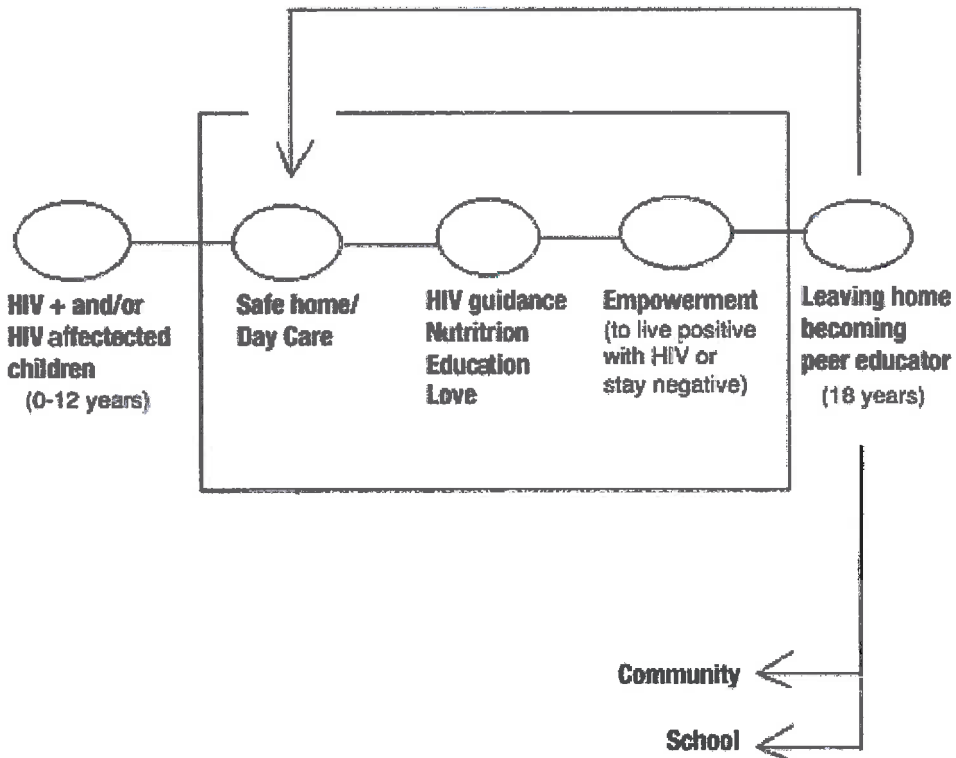
**Orange Babies CHILD CARE-programma: “Born to be a Star”**

De nieuwe Orange Babies-approach binnen het CHILD CARE-programma is gericht op:

- Vergroten van de controle op het project door eis van lokaal toezichhoudend bestuur op elk project;
- Overgang naar een holistische aanpak door koppeling van CHILD CARE & CHILD PROTECT binnen het gebied;
- Uitbreiding programma met peer-education via eigen opgeleide “Foot soldiers”;
- Meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten;
- Meer aandacht voor doorstroming 17-jarigen vanuit weeshuis naar werkplek en/of vervolgonderwijs ten behoeve van duurzaamheid Orange Babies aanpak.

Orange Babies bekijkt de hiv-/aidsepidemie vanuit het standpunt van het meest kwetsbare individu: het kind. Orange Babies wil voorkomen dat kinderen slachtoffer worden van deze epidemie en pakt daarom niet alleen de oorzaak, maar ook het gevolg aan van kinderen in deze kwetsbare situatie. Dit betekent dat Orange Babies oog heeft voor de gevolgen van de hiv-epidemie en kinderen opvangt die zelf hiv-geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. Orange Babies onderzoekt welke manier van opvang het beste is voor het kind en brengt het kind onder op de juiste plek. Dit kan zijn in de community bij een competente voogd, dagopvang of weeshuis. Al deze mogelijkheden moeten minimaal voorzien in: onderdak, voldoende voeding, toegang tot hiv-medicatie, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering. Het proces van een opvangtraject wordt door middel van onderstaande model verduidelijkt:

**Figuur 6**



### 2.4.3 Nieuwe criteria projecten Orange Babies

De directie en het bestuur hebben voor de nieuw benoemde en gevoerde programma's een aantal criteria gedefinieerd.

#### CHILD PROTECT-programma: "No child with HIV"

Het project:

1. Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
2. Is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij hun baby besmetten met hiv;
3. Heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
4. Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, door slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bijvoorbeeld afgelegen gebieden op het platteland). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
5. Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma "Keep the Negatives Negative";
6. Kent een hiv-besmettingsgraad onder moeders van minimaal 10%;
7. Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (mannen/grannies);
8. Heeft een community based approach met bijvoorbeeld mobile clinics ten behoeve van home-based HIV-testing en counselling;
9. Vindt plaats in samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bijvoorbeeld Anova/Pharmaccess);
10. Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
11. Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.



### **CHILD CARE-programma: "Born to be a Star"**

Voordat Orange Babies zich committeert aan een project, moet deze voldoen aan hieronder beschreven criteria, welke worden getoetst door een projectcommissie.

Het project:

1. Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
2. Voorziet in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen;
3. Heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
4. Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis;
5. Heeft duidelijke voorwaarden waaraan de kinderen die opgenomen worden, moeten voldoen:
  - kinderen tussen de 0 en 18 jaar, én
  - hiv+ of kwetsbaar door het virus, omdat (één van) hun ouders zijn (is) overleden of niet meer in staat zijn (is) om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte, én
  - vanuit de omliggende community;
6. Heeft een lokaal toezichthoudend bestuur van minimaal twee leden;
7. Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project;
8. Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
9. Kent de mogelijkheid voor eigen ondernemerschap, waarbij eigen fundraising wordt beloofd met een extra financiële bijdrage vanuit Orange Babies.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten zullen aan deze voorwaarden worden getoetst. Wordt niet voldaan aan (een deel van) de criteria, dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van halfjaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.

### **Projecten**

Orange Babies heeft de visie om de projecten in Afrika in de toekomst aan te sturen vanuit een landenmanager en een lokaal Orange Babies-bestuur. Deze structuur is al geïmplementeerd in Namibië en in maart 2014 ook geïmplementeerd bij de officiële opening van Orange Babies South Africa. Verder bouwen wij op een sterk netwerk, aangestuurd door onze landensupervisor in Zambia.

Om een goede bestuurbaarheid van de projecten te waarborgen wordt de komende jaren verder geïnvesteerd in het aantrekken van goede mensen in de projecten in Afrika, met name op managementgebied. Door deze aanpak zal de feitelijke operatie van de projecten worden aangestuurd in de landen zelf en zal het kantoor in Nederland zich focussen op fondsenwerving en de marketing en communicatie.

### 3. Doelstellingen



De drie hoofddoelstellingen uit het jaarplan 2014 van Orange Babies worden in dit hoofdstuk beschreven. Elke doelstelling is beoordeeld en bevat een evaluatie.

### 3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling

**Het continueren en versterken van de ondersteuning aan de projecten dankzij een verhoging van de gelden besteed aan de doelstellingen met circa 6% ten opzichte van de begroting van 2013.**

In 2014 heeft Orange Babies € 854.866 besteed aan de projecten in Afrika (2013: € 1.042.588).

De toekenningen zijn met name ten goede gekomen aan bestaande projecten. De lagere besteding in 2014 ten opzichte van 2013 en de begroting van 2014 is met name een gevolg van het teruglopen van de inkomsten. In de loop van 2014 werd duidelijk dat wij onze inkomstendoelstellingen niet zouden realiseren en daarom ook onze projectdoelstellingen zouden moeten bijstellen. Een tweede reden voor de lagere besteding ligt in het feit dat een aantal activiteiten tegenvallende resultaten heeft geboekt in 2014, waardoor wij de toegezegde middelen hebben moeten bevriezen dan wel moeten terugtrekken. Dit is altijd gedaan in nauwe samenspraak met onze partners en donateurs.

#### Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de country manager en supervisors, de semester- en eindejaarrapportages, de werkbezoeken van de directeur en de bestuursreizen.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn ze financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

#### Projectencommissie

Naast de lokale country managers en supervisor, heeft ook de projectcommissie een controlerende functie. De projectencommissie adviseert en rapporteert aan het bestuur over de stand van zaken van de projecten.

De projectencommissie is in 2014 driemaal samengekomen en overlegt daarnaast regelmatig door middel van conference calls. Hierin worden de bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd.

Belangrijke onderwerpen zijn: management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. Tijdens deze besprekingen is er een verdeling ontwikkeld waarbij de status van de projecten aan de hand van drie criteria onderverdeeld kunnen worden:

**Groen:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.

**Geel:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.

**Rood:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

### 3.1.1 Resultaten van de Child Protect projecten

De volgende projecten zijn erop gericht om de hiv-transmissie van moeder op kind te voorkomen:

- HIVSA, Zuid-Afrika, Johannesburg
- Family Free, Zuid-Afrika
- Family Free Mobile Health Clinic, Zuid-Afrika
- Ehalelo Koo Meme, Namibië
- Ng'ombe Home Based Care
- Sekelela, Zambia



#### HIVSA, Zuid-Afrika, Johannesburg

Orange Babies ondersteunt een onderdeel van dit project dat zich volledig richt op Child Protect, het voorkomen van de moeder op kind transmissie van hiv en het verlagen van het aantal nieuwe hiv-infecties, mede door inzet van grootouders. Het project focust zich met name op zwangere, kwetsbare vrouwen in het Bragwanath ziekenhuis, verschillende klinieken en communities in Soweto.

Ontvangen bedrag: € 70.000

#### Behaalde resultaten:

- HIVSA heeft in 2014 ruim 160.000 zwangere vrouwen bereikt met informatie en educatie over zwangerschap en hiv. Dat is 10.000 meer dan de doelstelling.
- Afgelopen jaar zijn er 11.024 gesprekken geweest met zowel hiv-positieve en -negatieve vrouwen (target 7.500).
- Ruim 3.500 hiv-positieve vrouwen zijn voorzien van 1 op 1 counseling. Deze counseling focust zich onder andere op voeding & hiv-therapie voor moeder en kind.
- In samenwerking met Anova zijn 160.120 informatieflyers/-brochures verspreid ter ondersteuning van de preventie van hiv van moeder op kind (PMTCT).



- In totaal zijn 30 grootouders (Gogo's & Mkhulus) intensief getraind, zodat zij over relevante kennis en vaardigheden beschikken omtrent hiv en manier van overdracht. De grootouders spelen een belangrijke rol in de opvoeding en kunnen deze informatie doorgeven aan familie en dorpsgenoten.

**Projectstatus:** groen

#### **Family Free, Zuid-Afrika, Limpopo, Mopani**

Dit project bevindt zich in Mopani District, een regio met gebrekkige voorzieningen op het gebied van educatie, infrastructuur en gezondheid. Door middel van educatie, mobilisatie en support worden (zwangere) vrouwen voorgelicht op het gebied van hiv en het voorkomen van hiv-transmissie van moeder op kind. In dit project wordt het complete gezin betrokken om begrip te creëren en support te bieden.

Ontvangen bedrag: € 70.800

#### Behaalde resultaten:

- In 2014 heeft Family Free 17.350 mensen getest, in totaal waren er 1.393 hiv-positief.
- Het team van Family Free heeft 683 zwangere vrouwen voorzien van informatie over het voorkomen van de hiv-transmissie van moeder op kind.
- Er waren educatiesessies voor 3.877 mensen. Belangrijke gespreksonderwerpen bij deze meetings zijn: hiv, voortplanting en veilige zwangerschap.
- 2.451 mensen voorzien van counseling.
- Grannies 'bewust zijn' campagne. Door het bijwonen van de informatiesessies zijn de senioren goed op de hoogte en kunnen ze andere hiv-positieve of -negatieve familieleden en dorpsgenoten helpen zich te beschermen of om overdracht te voorkomen.
- Het personeel van Family Free heeft een externe training ontvangen over hiv counseling en testing speciaal voor kinderen en het aantal kinderen van de 'children's support group' is toegenomen met 30%.
- Kinderen worden geïnformeerd over hun hiv-status indien ze hiv-positief zijn, ook waarom ze medicatie moeten innemen.
- Family Free probeert zich meer te focussen op de jeugd, het aantal adolescenten groepen is verhoogd naar 15. Dit vanwege het hoge aantal tienerzwangerschappen en hiv-geïnfecteerde jongeren.

**Projectstatus:** groen

#### **Family Free Mobile Health Clinic, Zuid-Afrika, Limpopo, Mopani**

De Mobile Health Unit is actief in Mopani District en zorgt ervoor dat de afstand tussen mensen woonachtig in dit rurale gebied en de gezondheidszorg wordt verkleind. Het team van de Mobile Health Unit zorgt ervoor dat mensen tijdig worden getest op hiv en vervolgens voor het monitoren van de gezondheid en medicatie inname. Door de grote afstanden en vaak overvolle zorginstellingen testen zwangere vrouwen over het algemeen pas in een laat stadium hun hiv-status. Dankzij de Mobile Health Unit krijgen de zwangere vrouwen in een vroeg stadium duidelijkheid en indien de vrouw hiv-positief is, kan overdracht van moeder op kind worden voorkomen.

Ontvangen bedrag: € 41.919

#### Behaalde resultaten:

- In 2014 heeft de Mobile Health Unit haar services uitgebreid; Naast het aanbieden van hiv counseling en testing kan er ook getest worden op soa's, tbc, bloedsuiker en kan onderzoek verricht worden naar bloeddruk, gewicht en ogen.
- In totaal zijn er 3.404 mensen bereikt met de gezondheidszorg die de MHU biedt.





- 2.029 mensen zijn getest op hiv waarvan 93 hiv-positief zijn getest. Dit door middel van testing campagnes waarbij direct uitslag wordt gegeven en mensen met een te lage CD4-waarde worden voorzien van medicatie.
- Alle hiv-positieve mensen zijn doorverwezen naar klinieken voor hiv-therapie. De follow-up van de patiënten wordt getest door middel van telefoongesprekken, zodat we er zeker van zijn dat de patiënten naar de kliniek zijn gegaan en de service hebben gekregen die noodzakelijk was.
- Het betrekken van de (traditionele) leiders van de community.
- De community voorzien van informatie over belangrijke gezondheids- en lifestyle zaken. Dit wordt gedaan door middel van informatiematerialen inclusief condoms.

**Projectstatus:** groen

### **Ehalelo Koo Meme, Namibië, Okahandja / Rehoboth / Windhoek-Otjomuise**

Het Ehalelo Koo Meme programma is zowel gefocust op Child Protect als Child Care en biedt zowel zorg aan hiv-positieve moeders als hun kinderen. De moeders en kinderen zijn doorverwezen door de kraam- en kinderafdelingen van klinieken. De activiteiten worden vanaf drie verschillende locaties uitgevoerd: Windhoek-Otjomuise, Okahandja en Rehoboth. Met name in Windhoek-Otjomuise en Okahandja worden de doelstellingen van Orange Babies behaald. Rehoboth focust zich momenteel meer op armoede, empowerment van vrouwen en life skills trainingen; de focus is minder op de hiv-gerelateerde doelstellingen van Orange Babies gericht.

Ontvangen bedrag: € 83.500

#### Behaalde resultaten:

##### *Child Care*

- Zorg en ondersteuning wordt geboden aan kinderen in de leeftijd van 0-17 jaar die behandeld worden met hiv-therapie. Alle kinderen zijn via moeder op kind transmissie hiv-positief geworden.
- 62 kinderen worden tweewekelijks van voeding voorzien ter ondersteuning van hun hiv-therapie.
- De hiv-therapie loopt in het algemeen goed dankzij het goed monitoren van de gezondheid van de kinderen, de individuele counseling en de support groep sessies.
- Sinds 2014 is er in Windhoek-Otjomuise een Orange Babies hiv-positieve 'teens' club gestart. De kinderen van de teens club worden ondersteund met het organiseren van verschillende activiteiten in de centra van Okahandja en Otjomuise. Het draait met name om "empowerment". De tieners leren met hun hiv-status om te gaan en zelfvertrouwen op te bouwen.

#### Behaalde resultaten:

##### *Child Protect*

- 770 zwangere vrouwen hebben in de verschillende klinieken voorlichting gekregen.
- 770 zwangere vrouwen hebben een hiv-test gedaan, waarvan 86 hiv-positief bevonden.
- De 86 hiv-positieve zwangere vrouwen hebben tijdens hun zwangerschap tot minimaal zes maanden na hun bevalling support gekregen vanuit Orange Babies ten behoeve van hiv-positiviteit.
- 691 zwangere vrouwen zijn bevallen in het ziekenhuis.
- Via het outreach programma blijken 83 baby's hiv-negatief via PCR.
- Er zijn 2.666 mensen bereikt.
- 26 support groups hebben plaatsgevonden. Hierin werden de volgende onderwerpen behandeld: basisinformatie over hiv, succesvolle hiv-therapie, borstvoeding, soa's & gezinsplanning, thuissituaties, gebruik van (vrouwen)condoms, ziekte en gezonde voeding.
- 20 bezoeken en gesprekken bij gezinnen thuis op verzoek van de jonge moeders.

- Rehoboth: Life skills trainingen, om de zelfredzaamheid van de vrouwen te bevorderen. Hier komen onderwerpen als eigen huis schilderen, naaien, groentetuin onderhouden, computerlessen en banen zoeken ter sprake; zinvol maar niet passend binnen de doelstellingen van Orange Babies.

**Projectstatus Vestiging Okahandja + Windhoek-Otjomuise: groen**

**Projectstatus Vestiging Rehoboth: geel**

### **Ng'ombe Home Based Care, Zambia, Lusaka**

Circa 30 vrijwilligers bieden zorg aan de ernstig zieken in de community van Ng'ombe, één van de armste sloppenwijken van Zambia. Daarnaast bieden ze ook ondersteuning aan de vele wezen door hiv. De meeste activiteiten rondom preventie van moeder op kind transmissie van hiv worden momenteel in samenwerking uitgevoerd met Sekelela huis.

Ontvangen bedrag: € 20.000

#### Behaalde resultaten:

- Preventie van hiv/aids met nadruk op de moeder-kind-transmissie.
- Steun bieden aan wees- en kwetsbare kinderen.
- Circa 120 klanten ontvingen voedselondersteuning. Hierdoor slaat behandeling beter aan en gaat de kwaliteit van leven omhoog.
- 160 wees- en kwetsbare kinderen geïnfecteerd of geaffecteerd door hiv, zijn ondersteund met school fee's en voeding.
- 104 hiv-geïnfecteerde klanten zijn 'ontslagen' uit het project vanwege een significante verbetering in hun gezondheid.
- Het aanbieden van holistische steun aan mensen met hiv/aids of tuberculose door 30 vrijwilligers.

**Projectstatus: groen**

### **Sekelela, Zambia, Lusaka**

Het Sekelela project bevindt zich eveneens in de sloppenwijk Ng'ombe (85.000 inwoners). Het Sekelela project is een Child Protect programma en het doel van dit interventieprogramma is te voorkomen dat er nog langer gezonde baby's worden besmet met hiv door hun eigen hiv-besmette moeder tijdens zwangerschap en geboorte.

Ontvangen bedrag: € 50.000

#### Behaalde resultaten:

- In 2014 werd het Sekelela huis feestelijk geopend.
- De community heeft het Sekelela centrum geaccepteerd. Dit was door de taboe's rondom hiv een uitdaging.
- 72 cliënten zijn geregistreerd en gemonitord; geen enkele zwangere vrouw heeft een hiv-positieve baby ter wereld gebracht.
- Een succesvol voorlichtingsfestival werd georganiseerd waarbij bezoekers werden getest.
- Home visits: Care givers hebben vier keer in de week een bezoek gebracht aan hun klanten.
- Twee keer per maand is er een bijeenkomst voor zwangere vrouwen en jonge moeders. Tijdens deze meetings wordt er educatie gegeven over de juiste manier van borstvoeding en andere zaken die van belang zijn om de overdracht van hiv van moeder op kind te voorkomen.
- Er is één keer per week een care givers meeting georganiseerd. Hier wordt ervaring en kennis gedeeld.

**Projectstatus: groen**



### 3.1.2 Resultaten van de Child Care projecten

Wereldwijd hebben 16,6 miljoen kinderen in de leeftijd van 0 tot 17 jaar hun ouders of een van hun ouders verloren aan hiv (UNAIDS Report-2010).

Met de opvang van aidswezen en kwetsbare kinderen in weeshuizen probeert Orange Babies de verantwoordelijkheid te nemen voor slachtoffers van de aids/hiv-epidemie. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg aan 0 tot 16-jarigen probeert Orange Babies deze getroffen groep zonder achterstand terug te brengen in de maatschappij.

De projecten zijn gericht op het verzorgen van weeskinderen en kwetsbare kinderen:

- Mount Olive - Khaya Centre, Zuid-Afrika
- New Jerusalem, Zuid-Afrika
- Orange Babies Montessori Preschool, Zuid-Afrika
- Sparrow Ministries, Zuid-Afrika
- Yabonga, Zuid-Afrika
- Heal Project, Zambia
- Kondwa Centre, Zambia
- Our Lady's Hospice/Maluba House, Zambia
- Orange Babies Child Development Program, Namibië
- Hope Village, Namibië
- Good Hope Hostel, Namibië

#### Mount Olive - Khaya Centre, Zuid-Afrika, Johannesburg, Lehae

Mount Olive - Khaya Centre is gelegen in een achterstandswijk bij Johannesburg en biedt de gelegenheid aan verschillende leeftijdsgroepen zich te ontwikkelen, inclusief een bakkerij en de mogelijkheid om kleding te maken.

Orange Babies ondersteunt bij Mount Olive het Early Child Development programma: de dagopvang voor peuters (3-5 jaar) die direct of indirect getroffen zijn door hiv. Deze kinderen worden voorzien van onderwijs, voeding en medicatie (Child Care).

Ontvangen bedrag: € 30.000

#### Behaalde resultaten:

- 64 kinderen worden voorzien van zorg, spel en educatie. De kinderen worden op speelse wijze voorbereid op het basisonderwijs.
- 64 kinderen worden voorzien van drie voedzame maaltijden per dag.
- De kinderen krijgen psychologische ondersteuning, om ze op jonge leeftijd te laten omgaan met verlies of hiv-status.
- 2014 stond grotendeels in het teken van de renovatie en uitbreiding van het Khaya Centre. Deze uitbreiding had een grote positieve impact op het centrum, het personeel en de community. Het biedt het centrum de mogelijkheid om haar services uit te breiden. De nieuwe locatie is officieel in november 2014 geopend.

**Projectstatus:** groen

#### New Jerusalem, Zuid-Afrika, Johannesburg, Midrand

In dit weeshuis worden 92 kinderen met en zonder hiv opgevangen. Deze kinderen worden opgevangen omdat ze geen thuis meer hebben of de situatie thuis niet stabiel genoeg is. Orange Babies heeft het huis in 2008 volledig verbouwd.

Ontvangen bedrag: € 10.000



In 2013 heeft het bestuur van Orange Babies haar zorg uitgesproken over dit project vanwege het ontbreken van de juiste management skills en een goed lokaal bestuur. Ondanks intensieve begeleiding van het bestuur van Orange Babies in Nederland en Zuid-Afrika is New Jerusalem niet in staat gebleken een competent bestuur samen te stellen en een transparant, duurzaam financieel plan te presenteren. De samenwerking met Orange Babies is vervolgens stop gezet.

**Projectstatus:** afgesloten

**Orange Babies Montessori Preschool (kleuterschool), Zuid-Afrika, Johannesburg, Midrand**  
In 2009 is ter aanvulling op het New Jerusalem weeshuis een kleuterschool gebouwd, zowel voor kinderen van het weeshuis als kinderen uit de community. Ruim 100 kinderen worden hier voorzien van Montessori onderwijs.

Ontvangen bedrag: € 30.000

**Behaalde resultaten:**

- De school loopt erg goed, de kinderen ontwikkelen zich goed en behalen uitstekende resultaten.
- De school is erg populair en het taboe rondom hiv in de community is afgenomen.
- Het percentage hiv-geïnfecteerde of affecteerde kinderen is erg laag. Dit is in 2014 onderzocht door een onafhankelijk onderzoeksbureau in opdracht van Orange Babies. De uitslag van de audit bevestigt dat onze missie hier voldaan is.
- Daarnaast is het vooruitzicht dat het aantal kinderen dat slachtoffer is van hiv/aids in de nabije toekomst alleen maar zal afnemen, aangezien er weinig hiv-geïnfecteerde baby's door de overheid in New Jerusalem worden geplaatst.
- Daarom heeft het bestuur van Orange Babies besloten om dit project zelfstandig verder te laten groeien en zich te focussen op kinderen die beïnvloed zijn door de hiv-epidemie.
- Bestuur is versterkt in 2014.

**Projectstatus:** groen



**Sparrow Ministries, Zuid-Afrika, Johannesburg, Roodepoort**

Binnen het dorpje Sparrows Ministries, dat bestaat uit iglo-vormige huisjes, ondersteunt Orange Babies 56 jonge weeskinderen en kwetsbare kinderen, leeftijd 0-6 jaar, van wie meer dan de helft hiv-geïnfecteerd is. Dit vereist de juiste medische zorg, hygiëne, voeding, psychosociale ondersteuning en educatie.

Ontvangen bedrag: € 32.000

Gezien geruchten over moeilijke huiselijke situaties heeft het Ministerie van Gezondheidszorg ZA besloten de tieners en jongere kinderen elders te plaatsen. De kinderen zullen verblijven bij familie of in andere opvangcentra. De door Orange Babies ondersteunde baby's en peuters zijn ook uitgeplaatst. Het bestuur van Orange Babies heeft direct besloten om de financiële steun via het management van Sparrows Ministries 'on hold' te zetten. Er zal gekeken worden hoe Orange Babies de baby's en peuters eventueel kan blijven ondersteunen.

**Projectstatus: rood**

**Yabonga, Zuid-Afrika, Kaapstad, Khayelitsha**

Dit programma focust zich geheel op de Child Care doelstelling van Orange Babies. Door middel van Community Mothers worden ruim 600 weeskinderen en kwetsbare kinderen, die besmet en/of getroffen zijn door hiv/aids, in de leeftijd van 5-13 jaar opgevangen in het huis van de moeders. Daar worden ze na school voorzien van voeding, huiswerkondersteuning, schoolmaterialen en een veilige plek.

Ontvangen bedrag: € 60.000

Behaalde resultaten:

- In 2014 waren er 22 Community Mothers die zorgden voor 639 kinderen. Iedere Community Mother, kinder counselor en Gap Year student is verantwoordelijk voor 25 tot 30 kinderen.
- Het Community Mother programma was stabiel gedurende 2014. Helaas heeft de community te maken met een groeiend aantal kwetsbare kinderen. Dit zorgt voor een groeiende vraag naar ons programma. Yabonga heeft besloten om per eind 2014 acht extra Community Mothers aan te nemen zodat de groepen in aantallen iets kunnen dalen.
- Alle kinderen werden voorzien van voedzame maaltijden.
- De kinderen krijgen huiswerkondersteuning; dit wordt gedaan door de GAP year student. (oudere kinderen een ander programma van Yabonga).
- Ruim 600 kinderen in de leeftijd van 5-13 jaar zijn voorzien van psychosociale ondersteuning.
- De kinderen krijgen allemaal een uniform, schoenen en schoolspullen.

**Projectstatus: groen**

**Heal Project, Zambia, Lusaka**

Orange Babies ondersteunt dit Child Care programma al sinds 2006. Jeannie heeft haar huis opengesteld voor momenteel 30 weeskinderen, veelal net als Jeannie zelf hiv-positief. Het gaat steeds beter met de kinderen en ook de gezondheid van Jeannie is momenteel goed.

Ontvangen bedrag:

€ 20.000      dagelijkse behoefte  
€ 6.000      verbouwing jongensafdeling

Behaalde resultaten:

- Van de 20 kinderen die naar (verschillende) scholen gaan, zijn zes klaar om naar het voortgezet onderwijs te gaan. Bijna alle overige kinderen hebben ook goede resultaten behaald.
- Met de gezondheid van de kinderen gaat het goed.
- Het 'Chicken Project' gaat erg goed, zowel voor eigen kweek als voor de verkoop. Vooral nog wordt de winst gestoken in het uitbreiden van het project. Het eten van meer (kippen)vlees en eieren heeft een positieve bijdrage aan de gezondheid van de kinderen.
- Carpentry: de grote jongens hebben geleerd om op een creatieve manier meubelen (in eerste instantie bedden) te maken. Op deze manier kunnen ze geld verdienen, zijn ze bezig en leren ze een vak. Het geld dat ze verdienen wordt geherinvesteerd in het project, maar is ook gedeeltelijk zakgeld voor de jongens. Ze zijn op training geweest bij een skills center buiten Lusaka.
- Het bouwen van de jongensextensie is bijna klaar.

**Projectstatus:** groen

**Kondwa Centre: Kondwa Day Care, Pa Kachele school, Seko House, Zambia, Lusaka**

Kondwa Centre is volledig gefocust op Child Care en bestaat uit drie onderdelen: Kondwa Day Care, Pa Kachele school en Seko House.

**Ontvangen bedrag:**

€ 50.000	dagelijkse behoefte
€ 28.627	aanschaf terrein
€ 50.000	verbouwing Seko House

**Projectstatus:** groen

**Kondwa Day Care**

Kondwa Day Care focust op het 'early learning process' van de wees- en kwetsbare kinderen van N'gombe. Het programma geeft ze een kans om op het juiste niveau mee te draaien zodra ze naar de basisschool gaan.

Behaalde resultaten Kondwa Day Care:

- Opvangen van 92 kinderen in de leeftijd van 3-7 jaar.
- 580 indirecte beneficianten (families, volunteers).
- Criteria zijn nagekeken en opgesteld om de selectieprocedure te verbeteren en transparanter te maken.
- De gezondheid van de kinderen is verbeterd door twee keer per dag een voedzame maaltijd te verzorgen voor 92 kinderen.
- Basiseducatie over het belang van slikken van medicatie en het wegnemen van taboes en stigma's rondom 'weeskind zijn'.
- Psychologische ondersteuning geboden.

**Pa Kachele school**

Is opgericht om ervoor te zorgen dat de kinderen van N'gombe toegang hebben tot basisonderwijs. Op deze manier hebben ze meer kans om na de basisschool door te gaan naar het voortgezet onderwijs.

Behaalde resultaten Pa Kachele school:

- Het bieden van basisonderwijs aan 239 wees- en kwetsbare kinderen.
- Een voedzame maaltijd voor deze kinderen (ontbijt en lunch).
- De kinderen zijn gezond en groeien normaal. Ze leren spelen als ieder ander kind.
- Ze krijgen psychosociale ondersteuning.



- Alle klaslokalen van Grade 1 t/m 7 zijn afgebouwd. De keuken is uitgebreid.
- Pa Kachele school heeft een vergunning gekregen om examens af te nemen voor Grade 7 in 2015.
- Een senior (gepensioneerde) docent is geworven.
- Special needs docent heeft een training gevolgd.
- De vrijwilligershuizen zijn afgebouwd en de eerste vrijwilligers hebben er gebruik van gemaakt.
- Pa Kachele is een timmerproject gestart voor kinderen die met school gestopt zijn, om hen skills bij te brengen om in levensonderhoud te voorzien.

### **Seko house**

In het Seko house wonen tien meiden in de leeftijd van 7 tot en met 16 jaar onder begeleiding van een huismoeder. De jonge meisjes hebben veelal een heftige ervaring meegemaakt in het verleden.

#### Behaalde resultaten Seko house:

- De meisjes worden voorzien van onderdak, ondersteuning in educatie en goede monitoring van hun hiv-therapie.
- Voedzame maaltijden.
- Psychosociale ondersteuning en spirituele begeleiding.
- Voor het Seko House lag in 2014 de focus op de verbouwing. Een terrein is aangekocht (naast de Pa Kachele school) Dit geeft deze meisjes de kans om in een veilige omgeving een nieuwe start te maken. Inmiddels is een huis bijna af. Helaas heeft de verhuizing nog niet kunnen plaatsvinden, omdat water en elektriciteit nog niet aangesloten zijn. Het tweede huis is volop in bouw. Voor het nog te bouwen derde huis zal een sponsor gezocht worden.

**Projectstatus Kondwa Centre: groen**

### **Our Lady's Hospice/Maluba House, Zambia**

Orange Babies biedt Our Lady's Hospice ondersteuning door zorg te dragen voor de kinderen die in het Maluba House verblijven tijdens de medische behandelingen door.

Op verzoek van Orange Babies heeft Our Lady's Hospice, naast het Maluba House, geïnvesteerd in een Mobile outreach hiv/aids programma in de communities: Kalingalinga, Kalikiliki, Mutendere, Kaunda Square and PHI. Hierdoor is ook Child Protect onderdeel geworden van hun doelstelling.

Ontvangen bedrag: € 10.000

#### Behaalde resultaten:

- Counselling and Testing (VCT) van zwangere vrouwen met hiv en het beschikbaar maken van behandeling van hiv/aids voor deze vrouwen.
- Ondersteuning van hiv-geïnfecteerde moeders tijdens hun hiv-therapie.
- Palliatieve zorg voor kinderen. Behandeling en monitoren van hun status wordt wekelijks gedaan in de Children's Clinic.
- Momenteel zijn 203 kinderen geregistreerd bij het programma, waarvan 173 hiv-medicatie gebruiken.

**Projectstatus: groen**

### **Orange Babies Child Development Program, Namibië, Okahandja**

Dit Child Care programma vindt plaats bij de Five Rand Basisschool. Orange Babies zorgt ervoor dat ruim 300 geselecteerde kinderen worden voorzien van voeding, psychosociale ondersteuning, zorg, medicatie en (hiv-)voorlichting.

Ontvangen bedrag: € 64.000

#### Behaalde resultaten:

Door middel van Community Mothers, vrouwen die zelf hiv-positief zijn en in het verleden beneficianten van het Ehalelo Koo Meme programma waren, ondersteunt Orange Babies de kinderen met:

- Twee maaltijden per dag (ontbijt en lunch).
- Monitoren en evalueren van de hiv-therapie van de hiv-positieve kinderen.
- Zorg dragen voor algemene hygiëne zoals wassen en haren en nagels knippen.
- Terugkerende gezondheidscheck via de mobiele kliniek van Pharmaccess, voor alle 500 schoolkinderen.
- Verbetering van algemene gezondheid van de kinderen te zien door maandelijkse weging en meting.
- Betere resultaten op school, door verbetering concentratie en verhoging aanwezigheid.
- Stimuleren van sport en spel.
- De Community Mothers beschikken over een goede basiskennis over hiv en hiv-therapie. Deze kennis wordt up to date gehouden dankzij trainingen verzorgd door een Amerikaanse vrijwilligster van het "Peace Corp".
- Binnen dit programma is er behoefte aan dag- en nachtopvang, c.q. weeshuizen. In 2015 zal gekeken worden naar eventuele mogelijkheden.

**Projectstatus: groen**

### **Hope Village, Namibië, Windhoek**

Dit project bestaat uit vier verschillende huizen: babyhuis, peuterhuis, meisjeshuis en jongenshuis. In totaal wordt er aan 96 kinderen onderdak, voeding, medicatie, educatie en zorg geboden. Ieder huis heeft een huismoeder of -vader.

Ontvangen bedrag: € 92.000

#### Behaalde resultaten:

Onder leiding van Herman en Yvonne (dagelijks management Hope Village):

- Is de algemene gezondheid van de kinderen verbeterd.
- Worden alle kinderen voorzien van drie voedzame maaltijden per dag.
- Wordt de gezondheid van de kinderen nauwlettend in de gaten gehouden, met extra focus op de kinderen die hiv-positief zijn.
- Zijn er de afgelopen jaar geen nieuwe hiv-infecties bijgekomen.

Het bestuur van Hope Village heeft halverwege 2014 besloten het contract van Herman en Yvonne niet te verlengen en de oprichtster van Hope Village aan te stellen als dagelijks manager, zonder overleg met Orange Babies. In het verleden is gebleken dat de desbetreffende persoon niet over de juiste vaardigheden en kennis beschikt om Hope Village te managen met als gevolg minder kwalitatieve zorg voor de kinderen. Gebrek aan een competent managementteam en een goed bestuur heeft zodanig grote bezorgdheid bij Orange Babies veroorzaakt dat er besloten is de financiële ondersteuning van Hope Village per 2015 stop te zetten.

**Projectstatus: afgesloten**





**Good Hope Hostel, Namibie, Witkop**

Dit project zet zich in om 80 wees- en kwetsbare kinderen op te vangen en te voorzien van (psychosociale) zorg, voeding en educatie.

Ontvangen bedrag: € 6.000 (voor een periode van zes maanden)

**Behaalde resultaten:**

- Acceptabele algemene gezondheid van alle kinderen dankzij drie dagelijkse maaltijden en een maandelijkse gezondheidscheck door de mobiele kliniek, partner van Pharmaccess.

Orange Babies heeft in 2013 besloten om te stoppen met de ondersteuning van dit project. Het project en de lokale autoriteiten zijn tijdig op de hoogte gesteld van deze beslissing. Het project is in juni 2014 officieel afgesloten.

**Projectstatus:** afgesloten



## 3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen

*Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee categorieën:*

### 3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren

*Gezien de ambitieuze plannen met betrekking tot de inkomsten- en de projectdoelstellingen zal er meer gevraagd worden van het kantoor in Amsterdam. Dit stelt eisen aan de competenties op het gebied van de commerciële activiteiten, de aansturing van projecten en het organiseren van events.*

Orange Babies is door het CBF gecertificeerd en zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen. De CBF-certificatie is in 2014 wederom verlengd voor een periode van drie jaar.

De afgelopen jaren heeft Orange Babies meegedaan aan de Transparantprijs. De uitslag wordt gezien als een externe kijk op de organisatie en de bevindingen van de Transparantieprijs worden gebruikt voor de verdere verbetering van de organisatie. Uit kantoorbelasting- en efficiency-overwegingen heeft Orange Babies daar in 2014 niet meer aan deelgenomen.

### Personeelsbeleid

Het jaar 2014 heeft in het teken gestaan van het verder professionaliseren van de organisatie. Na het aantreden van de zakelijk directeur, Alex van Zijl in oktober 2013, is er nadruk gelegd op het optimaliseren van de processen binnen de organisatie en het nader benadrukken van de verantwoordelijkheden van de directie en de verschillende medewerkers. De zakelijk directeur richt zich met name op de aansturing van het kantoor in Amsterdam en het verder uitbouwen van de partnerstrategie en de particuliere donateurs en is daarmee verantwoordelijk voor de inkomstendoelstellingen. Beide directieleden leggen verantwoording af aan het bestuur.

Daarmee ziet per 31 december 2014 de organisatie er als volgt uit:

<b>Functie</b>	<b>Naam</b>
algemeen directeur/oprichter	Baba Sylla
zakelijk directeur	Alex van Zijl
marketing & event manager	Tanja Oostervink
administratief medewerker	Julie Zalm
office manager	Anouk van Duivenvoorde
marketing & event medewerker	Charlotte Rodenburg
online medewerker	Thiska Venema
fondsenwerver zakelijke markt	Britt Jurgens

De gemiddelde bezetting op het kantoor in Amsterdam is in 2014 7,24 fte geweest.

Binnen de interne organisatie staat in 2015 het nodige te gebeuren. Na 15 jaar aan het hoofd te hebben gestaan van Orange Babies gaat oprichter en algemeen directeur Baba Sylla halverwege het jaar met sabbatical voor de duur van één jaar. Zijn taken worden overgenomen door mede-directielid Alex van Zijl, nu zakelijk directeur.

Het is ook het moment om binnen de organisatie een investering te doen in het aantrekken van een nieuw ervaren hoofd marketing/communicatie/fondsenwerving. Hiermee hoopt Orange Babies meer structurele inkomsten te genereren op het gebied van particuliere donateurs en haar zichtbaarheid naar het grote publiek verder te vergroten.



### Ambassadeurs

Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van vijf ambassadeurs: Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering en Caroline Tensen.



De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig en onbezoldigd hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten.

Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen van de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor het publiek. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van mensen en bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is gelukkig voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'.

De ambassadeurs zijn in 2014 frequent en in grote getallen aanwezig geweest bij de verschillende events die zowel door het Orange Babies kantoor als door derden zijn georganiseerd. Mede door de aanwezigheid van de, en bij de organisatie betrokken, ambassadeurs is het "Orange Babies Birthday Ball" een groot succes geworden.



### 3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt er een lokaal kantoor opgezet. Dit kantoor wordt opgezet met drie doelen:

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak.
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land.
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

Wij zijn zeer verheugd dat wij in 2014 zijn gekomen tot de oprichting van een Orange Babies office in Zuid-Afrika. De opening van dit (virtuele) kantoor ligt in lijn met de strategie om de aansturing van de operatie in de betreffende landen zelf te leggen. Naast het feit dat het kantoor lokaal nauw betrokken is bij de begeleiding van de verschillende projecten.

Een project doorloopt een vast traject. Allereerst wordt er bij het kantoor van Orange Babies in Amsterdam een aanvraag ingediend. De aanvraag wordt gelezen en besproken. Indien het voldoet aan de richtlijnen van Orange Babies, dan wordt de aanvraag voorgelegd aan de projectencommissie. De projectencommissie komt minimaal driemaal per jaar samen. De bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies worden dan besproken en geëvalueerd.

Per jaar komt het bestuur minimaal vijf keer bijeen; tijdens drie van deze bijeenkomsten komen de projecten aan de orde:

1. In het voorjaar worden de samenvattingen van alle jaarrapportages besproken.
2. In najaar worden de projecten geëvalueerd op basis van de semesterrapportages.
3. In de winter worden de projecttoekenningen vastgesteld.

#### Controlemomenten

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd. Via de lokale supervisors, de semester- en eindejaarrapportages, de werkbezoeken van de directeur, de projectcommissie en de bestuursreizen.

#### Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

Country manager Zuid-Afrika:	Adrienne Feldner-Buztin
Country manager Namibië:	Dietrich Remmert (Interim)
Supervisor Zambia:	Mary Mweemba

Zij hebben soms dagelijks maar minimaal wekelijks contact met alle projecten. Zij assisteren de projecten bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd. Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage samen. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.



### 3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling

De inkomstendoelstelling in 2014 was € 2.210.000

#### 3.3.1 Inkomsten 2014

Hieronder staan de gegenereerde inkomsten van 2014.

Highlights Inkomstendoelstelling 2014	
<b>Totale baten: € 1.686.470 (2013: € 1.875.723)</b>	
<b>Waarvan:</b>	
- Eigen evenementen	€ 619.394
- Partners en sponsors	€ 389.850
- Acties derden	€ 244.985
- Donaties	€ 92.079
- Giften en schenkingen	€ 315.136
- Overig	€ 25.026

Gegeven bovengenoemd overzicht is 2014 een lichtelijk teleurstellend jaar geweest, omdat wij uiteindelijk niet in staat zijn geweest onze inkomstendoelstelling te realiseren. Bij de eigen evenementen zien wij een terugloop bij de opbrengsten uit het Dinner of Hope en Tour Zuid-Afrika. Daarentegen hebben wij een zeer succesvolle relaunch gezien van het Orange Babies Birthday Ball. De volledige nieuwe setting en organisatie heeft geleid tot zeer veel positieve en enthousiaste reacties en geeft de organisatie nieuwe spirit om dit concept verder creatief te ontwikkelen.

Als wij het totaal van giften en schenkingen van de partners en sponsors beschouwen, dan laten deze een zelfde patroon zien als vorig jaar. Er heeft een lichte verschuiving plaatsgevonden van geormerkte naar ongeormerkte giften.

De belangrijkste terugloop hebben wij moeten constateren bij de acties van derden. Waar wij ons vorig jaar gelukkig mochten prijzen met een aantal zeer succesvolle events, zijn deze dit jaar in een enkel geval niet herhaald of hebben zij geleid tot minder opbrengsten. Ook voor 2015 staan wederom een groot aantal events van derden gepland en verwachten wij dat de opgaande lijn weer opgepakt kan worden.

Over de totale breedte is de omzet in 2014 met 10% gedaald ten opzichte van de realisatie van 2013. Hierdoor zijn de totale baten voor 2014 € 1.686.470. De nadere opbouw van de organisatie en de uitbouw van ons netwerk met partners en sponsors geeft ons echter voldoende vertrouwen dat in 2015 een opgaande lijn kan worden ingezet.

Ongeacht dat de inkomstendoelstelling niet gehaald is, heeft Orange Babies de terugloop van de steun aan Afrika kunnen beperken, maar wel terug zien lopen met 9%. In 2014 is met het steunen van de projecten in Afrika een bedrag van € 1.213.192 gemoeid. Dit was € 1.332.885 in 2013.

### 3.3.2 Toekomst

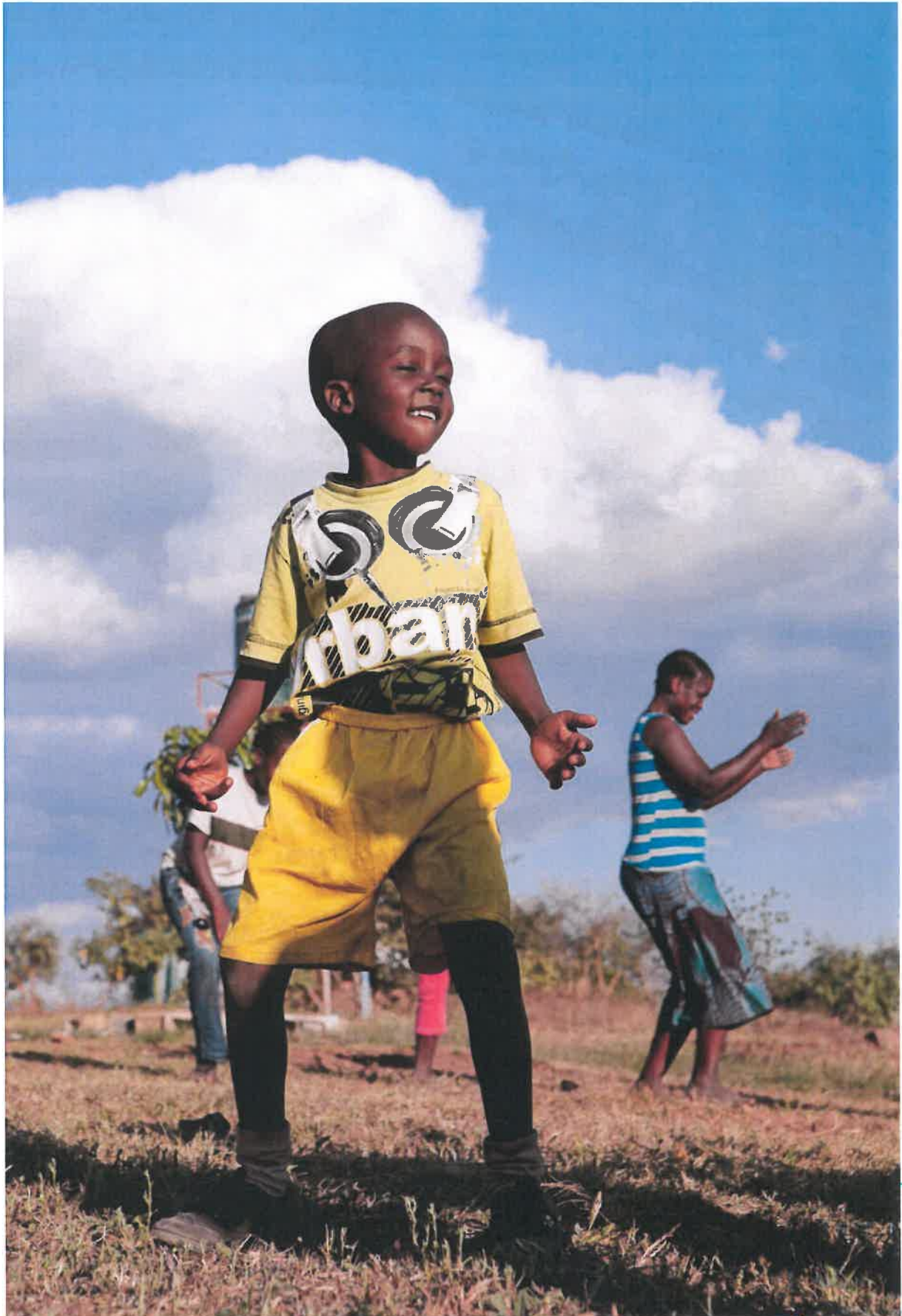
Voor het jaar 2015 voorziet Orange Babies een groei van de baten van 9% ten opzichte van de realisatie van 2014, naar een begroot bedrag van € 1.832.500. Daarmee proberen we weer terug te keren op het niveau van 2013 en proberen we structureel in te zetten op een hogere inkomstendoelstelling en -realisatie. Dit is een gevolg van de verwachte groei van het aantal bedrijvenpartners, het aantal particuliere donateurs en een stijging van de baten als resultaat van acties derden.

Orange Babies verwacht met name in de acties derden een aanzienlijke stijging van de opbrengsten. Dit zal dan ook het speerpunt zijn in het te voeren beleid. Ook in het komende jaar staat een "Orange Babies Ball" in de planning. Gegeven het succes van het Ball in 2014 is ervoor gekozen het concept van 2014 nader te ontwikkelen en te verrijken met nieuwe creatieve inzichten.

Het is ook het moment om binnen de organisatie een investering te doen in het aantrekken van een nieuw ervaren hoofd marketing/communicatie/fondsenwerving begin 2015. Deze versterking van het kantoor is nodig om de inkomstendoelstelling 2015 en de daarop volgende jaren te realiseren.



## 4. Communicatie





De communicatie richting belanghebbenden gaat enerzijds via de traditionele kanalen zoals:

- Website: deze krijgt dagelijks een update waarbij de gebeurtenissen bij de projecten in zuidelijk Afrika, de inzet van particulieren en bedrijven voor Orange Babies en de eigen evenementen aan de orde komen.
- Nieuwsbrief: verschijnt zesmaal per jaar in reguliere vorm en rondom het Gala, Dinner of Hope en de Orange Babies fietstour in Afrika, is er een 'special edition'. De nieuwsbrief heeft een aantal vaste rubrieken: voorwoord van directeur en oprichter Baba Sylla, een terugblik op een evenement en een vooruitblik op een evenement, een of twee activiteiten van derden (particulier of bedrijf), verhalen vanuit de projecten van Orange Babies in zuidelijk Afrika en een dankwoord met naam en toenaam aan alle initiatieven en donaties van de afgelopen maanden.
- Het jaarverslag verschijnt ieder jaar met daarin een terugblik op alle ontwikkelingen in het voorgaande jaar en een financieel overzicht.
- Tweemaal per jaar rapportages uit projecten in Afrika.
- Documentaires en reisverslagen.

Orange Babies kent een actieve inzet van social media. Daarbij wordt gebruik gemaakt van Facebook, Instagram, Twitter, YouTube en LinkedIn.

Orange Babies is voornamelijk afhankelijk van 'earned media' en houdt dit bij via het pr-bureau UPR.

De mediawaarde die in 2014 behaald is met printmedia, tv en online media wordt geschat op € 433.000 (bron: UPR).

Dit is onderverdeeld in:

- 77 online artikelen met een waarde van € 162.000
- 13 artikelen in printmedia met een waarde van € 241.000
- 3 reportages op tv met een waarde van € 30.000

In 2014 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.

Het gehele jaar 2014 werd de Orange Babies commercial 'SOS of the unborn child' door de diverse tv-zenders uitgezonden. De commercial is via alle mediakanalen verspreid en wordt op basis van stopperuimte geplaatst. Hier zijn geen kosten aan verbonden.

De commercial vraagt een sms te sturen om op die manier de strijd tegen hiv te steunen. Wie de sms verstuurt, steunt niet direct door middel van een geldbedrag, maar komt via de mobiele telefoon of tablet in een menu waarin men gevraagd wordt structureel donateur te worden. Hiermee kiest Orange Babies voor een nieuwe manier van fondsenwerving in de particuliere markt.

Het jaar 2014 is gebruikt om een oriëntatie te doen voor een nieuw CRM-systeem. Dit systeem is bedoeld om de communicatie met de donateurs en partners te professionaliseren. Na aanschaf van dit nieuwe systeem zal Orange Babies vanaf 2015 via databasemarketing haar achterban beter en intensiever kunnen bedienen en zo de betrokkenheid met hen kunnen vergroten. Hierdoor zullen we beter in staat zijn om 'leads' om te kunnen zetten in structurele donateurs.

## 5. Fiscale zaken

### 5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de belastingdienst een bedrijfs-onderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

### 5.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

### 5.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

## 6. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2014 tot en met 31 december 2014 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten. Aan WITH Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. WITH Accountants is sinds 2015 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en (een delegatie van) het bestuur.

## 7. Financiële resultaten

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>
	€	€	€
Baten	<u>1.686.470</u>	<u>2.210.000</u>	<u>1.875.723</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.213.192	1.559.842	1.332.885
- Werving baten	457.787	508.175	464.128
- Beheer en administratie	<u>95.180</u>	<u>111.487</u>	<u>71.116</u>
Totaal lasten	<u>1.766.159</u>	<u>2.179.504</u>	<u>1.868.129</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-79.689</u></u>	<u><u>30.496</u></u>	<u><u>7.594</u></u>

Het saldo baten en lasten 2014 wordt als volgt verdeeld:

- toevoeging continuïteitsreserve: € 74.681
- onttrekking bestemmingsfonds projecten: € 154.370

## 8. Beleid en functie reserves en fondsen

### *Continuïteitsreserve*

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2014 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 580.859, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 726.074. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 241.206.

### *Bestemmingsfonds projecten*

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2014 bedraagt € 123.525. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

## 9. Kengetallen

	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	72%	71%	71%	75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	69%	72%	71%	60%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	21%	23%	26%	25%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	5%	5%	4%	15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoe rekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

## 10. Verantwoordingsverklaring 2014

### Code goed bestuur voor goede doelen en culturele organisaties

Het bestuur en de directie van Stichting Orange Babies onderschrijven de code Goed Bestuur voor Goede Doelen (code Wijffels). De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van functies, goed bestuur en verantwoorden voorop staan, zijn verankerd in de interne reglementen.

### Taken en verantwoordelijkheden bestuur en directie

Het bestuur ziet toe op het functioneren van de directie en de grote lijnen van beleidsontwikkeling. De directie is belast met het opzetten, aansturen en leiden van het bureau en zijn medewerkers. Tevens is zij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid van Orange Babies ten behoeve van de goede naam van Orange Babies.

Het bestuur voert controle uit over de financiën en organisatie. Er is een externe accountant benoemd om de financiële verantwoording te controleren. De organisatie voldoet aan de criteria van het CBF-keurmerk.

Benoeming van een lid van het bestuur wordt op voordracht van het bestuur gedaan en vastgesteld. De directie mag ook voorstellen doen. De leden krijgen geen bezoldiging. Er is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij ook de herbenoemingen voor maximaal een periode zijn aangegeven.

De directie is aangesteld door het bestuur. Het bestuur stelt de directiebeloning vast. Het bestuur voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directie.

De directie rapporteert tijdens de bestuursvergaderingen (zeven keer in 2014) aan het bestuur omtrent de voortgang en de realisatie van de vastgestelde jaarplannen en begroting. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door de directie opgesteld en door het bestuur vastgesteld, evenals het jaarplan en de begroting.

De organisatie evalueert jaarlijks de projecten in Afrika. Een belangrijk hulpmiddel hierbij zijn de werkbezoeken op locatie. De projecten worden maximaal tweemaal per jaar bezocht door de directie en/of afgevaardigden van het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar wordt de stand van zaken rondom de projecten aan het bestuur gerapporteerd.

### Kwaliteit van organisatie en activiteiten

Orange Babies doet er alles aan om de kwaliteit van de activiteiten zo hoog mogelijk te houden. Dit doet Orange Babies door bekwame adviseurs te betrekken bij de beoordeling en de uitvoering, en door de medewerkers hier speciaal op te trainen. Kwaliteit is voor Orange Babies een *sine qua non*. Medewerkers en partners zijn zich hier terdege van bewust, zowel in projectuitvoering en aanvraagbehandeling als in correspondentie en communicatie.



### Optimale besteding van de middelen

De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van Orange Babies. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving niet hoger dan 25% mag zijn. Het bestuur en de directie doen er alles aan dit percentage zo laag mogelijk te houden. In 2014 was dit 21%.

Voor een optimale besteding van de middelen wordt een strikte procedure gehanteerd die aandacht geeft aan kwaliteit, innovatie en risico-inschatting. Second opinions van betrouwbare en gerespecteerde partners zijn daarbij essentieel. De besteding volgt daarbij de begroting die jaarlijks wordt opgesteld. De contracten van Orange Babies met partners in de doelgebieden voorzien in een tussentijdse controle en een eindcontrole.

### Relaties met belanghebbenden

Orange Babies heeft een open, eerlijke en correcte dialoog met alle belanghebbenden, die te verdelen zijn in medewerkers, financiers, schenkers, beneficianten, partners en overheden. Door middel van correspondentie, jaarverslag, tussentijdse rapportages waar nodig, en invitaties tot de activiteiten van Orange Babies, houdt Orange Babies de belanghebbenden op de hoogte en betrokken. Het jaarverslag, de jaarcijfers en de jaarplannen zijn openbaar en staan op de website. In het jaarverslag worden de werkzaamheden van bestuur en directie uitvoerig beschreven alsook in de interne reglementen. Alle medewerkers hebben uitgebreide arbeidsvoorwaarden.

### Klachtenprocedure

Orange Babies heeft een klachtenprocedure. In 2014 is een beperkt aantal klachten binnengekomen.

## 11. Begroting 2015

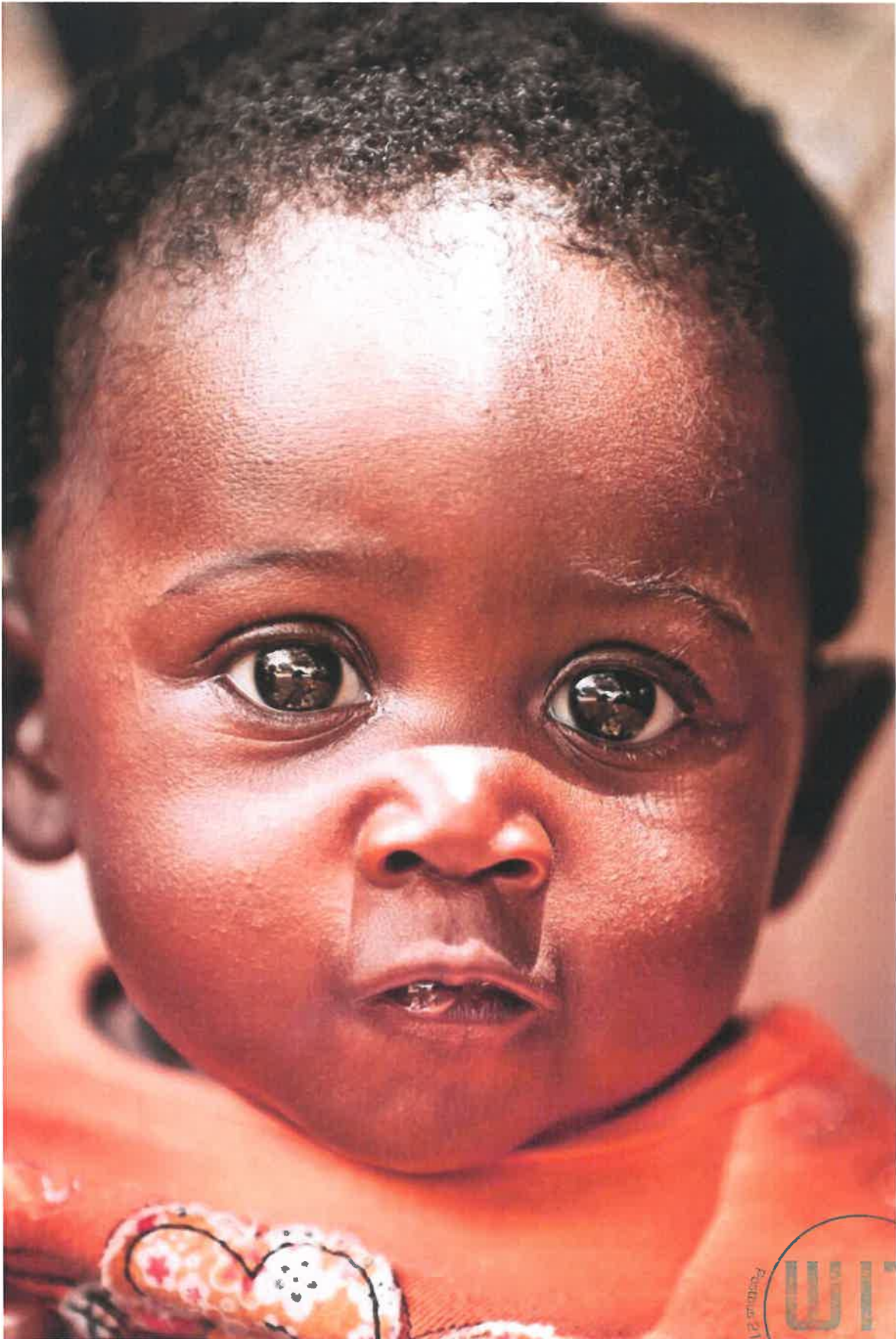
Begin 2015 heeft het bestuur in nauwe samenwerking met de directie de nieuwe begroting voor 2015 vastgesteld. Deze begroting heeft op dat moment de performance van 2014 in ogenschouw genomen alsmede de lange termijn projecties die wij in onze meerjarenraming hebben verwoord.

	€
<b><u>Baten</u></b>	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.587.500
Baten uit acties van derden	242.500
Baten uit beleggingen	<u>2.500</u>
<b>Totaal baten</b>	<b><u>1.832.500</u></b>
<b><u>Lasten</u></b>	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
- Projecten in Afrika	908.675
- Overige projectkosten	194.127
- Voorlichting	<u>114.721</u>
<b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>	<b><u>1.217.523</u></b>
<i>Werving baten</i>	
- Kosten eigen fondsenwerving	440.051
- Kosten acties derden	<u>88.343</u>
<b>Totaal werving baten</b>	<b><u>528.394</u></b>
<i>Beheer en administratie</i>	
- Kosten beheer en administratie	<u>79.952</u>
<b>Totaal lasten</b>	<b><u>1.825.869</u></b>
<b>Saldo baten en lasten</b>	<b><u><u>6.631</u></u></b>

Amsterdam, 1 juni 2015  
Het bestuur van Stichting Orange Bables



# Jaarrekening





**BALANS (na bestemming saldo)**

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>13.189</u>	<u>14.744</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	300.718	225.343
3. - Liquide middelen	<u>184.123</u>	<u>401.383</u>
Totaal vlottende activa	<u>484.841</u>	<u>626.726</u>
Totaal activa	<u><u>498.030</u></u>	<u><u>641.470</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	<u>241.206</u>	<u>166.525</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>123.525</u>	<u>277.895</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>364.731</u>	<u>444.420</u>
Schulden		
5. - Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
5. - Projecttoekenningen op korte termijn	18.200	129.018
6. - Schulden op korte termijn	<u>115.099</u>	<u>68.032</u>
Totaal schulden	<u>133.299</u>	<u>197.050</u>
Totaal passiva	<u><u>498.030</u></u>	<u><u>641.470</u></u>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie</u> <u>2014</u>	<u>Begroting</u> <u>2014</u>	<u>Realisatie</u> <u>2013</u>
	€	€	€
<b><u>Baten</u></b>			
7. Baten uit eigen fondsenwerving	1.440.241	1.680.000	1.528.906
8. Baten uit acties van derden	244.985	525.000	343.595
9. Baten uit beleggingen	<u>1.244</u>	<u>5.000</u>	<u>3.222</u>
Totaal baten	<u>1.686.470</u>	<u>2.210.000</u>	<u>1.875.723</u>
<b>10. <u>Lasten</u></b>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	854.866	1.129.454	1.042.588
- Overige projectkosten	198.937	291.915	153.066
- Voorlichting	<u>159.389</u>	<u>138.472</u>	<u>137.231</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.213.192</u>	<u>1.559.842</u>	<u>1.332.885</u>
<i>Werving baten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	309.408	391.523	401.563
- Kosten gezamenlijke acties	29.973	0	0
- Kosten acties derden	118.406	116.652	62.565
- Kosten verkrijging subsidies overheden	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal werving baten	<u>457.787</u>	<u>508.175</u>	<u>464.128</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>95.180</u>	<u>111.487</u>	<u>71.116</u>
Totaal lasten	<u>1.766.159</u>	<u>2.179.504</u>	<u>1.868.129</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-79.689</u></u>	<u><u>30.496</u></u>	<u><u>7.594</u></u>
Saldo baten en lasten te bestemmen voor:			
- continuïteitsreserve	74.681	174.595	-63.901
- bestemmingsfonds projecten	<u>-154.370</u>	<u>-144.099</u>	<u>71.495</u>
Totaal	<u><u>-79.689</u></u>	<u><u>30.496</u></u>	<u><u>7.594</u></u>

## KASSTROOMOVERZICHT

	2014		2013	
	€	€	€	€
<b><u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u></b>				
Saldo van baten en lasten		-79.689		7.594
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest		-1.244		-3.222
Aanpassing voor afschrijving		9.972		15.616
			-70.961	19.988
<b>Veranderingen in werkkapitaal:</b>				
Kortlopende vorderingen		-75.375		-95.392
Schulden		-63.751		-211.301
			-139.126	-306.693
<b>Veranderingen uit bedrijfsoperaties:</b>				
Ontvangen/betaalde interest		1.244		3.222
Kasstroom uit operationele activiteiten		-208.843		-283.483
<b><u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u></b>				
Investering materiële activa		-8.417		-4.234
Nettokasstroom		-217.260		-287.717
Beginstand geldmiddelen		401.383		689.100
Mutatie geldmiddelen		-217.260		-287.717
Eindsaldo geldmiddelen		184.123		401.383

### Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

De afname van de geldmiddelen is met name het gevolg van het negatieve saldo van baten en lasten 2014, uitbetalingen van projecttoezeggingen en de verschuiving van het Orange Babies Birthday Ball naar het najaar.



## ALGEMENE TOELICHTING

### Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

### Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2014 en de realisatie 2013.

### Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

### Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

#### *Vergelijking met voorgaand jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

*Bijzondere waardevermindering van vaste activa*

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

*Contributies, donaties, giften en schenkingen*

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

*Resultaat verkopen artikelen*

De resultaten uit verkopen artikelen worden gewaardeerd tegen de opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de verkoopprijs onder aftrek van de kostprijs.

*Overige baten*

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

*Personeelsbeloningen*

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

*Rentebaten en rentelasten*

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Onder de post 'baten uit acties van derden' worden uitsluitend de acties verantwoord waarvoor Orange Babies geen risico draagt.

Alle kosten van het gala zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris	20%
- computerapparatuur en -programmatuur	33%
- verbouwing huurpand	20%
- vervoermiddelen	20%
- ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

### Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2014 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### 1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2014 kan als volgt worden weergegeven:

	<u>Inventaris</u>	<u>Computer- apparatuur</u>	<u>Ver- bouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Ont- wikkeling website</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	1.322	3.920	3.952	5.550	0	14.744
Investeringsen	0	0	0	0	8.417	8.417
Af: afschrijvingen	-933	-3.809	-847	-2.700	-1.683	-9.972
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	0	0	0	0	0	0
Boekwaarden per 31 december	<u>389</u>	<u>111</u>	<u>3.105</u>	<u>2.850</u>	<u>6.734</u>	<u>13.189</u>
Cumulatieve aanschaf- waarden	6.206	39.838	4.234	15.000	8.417	73.695
Af: cumulatieve afschrij- vingen per 31 december	<u>-5.817</u>	<u>-39.727</u>	<u>-1.129</u>	<u>-12.150</u>	<u>-1.683</u>	<u>-60.506</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>389</u>	<u>111</u>	<u>3.105</u>	<u>2.850</u>	<u>6.734</u>	<u>13.189</u>

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
<b>2. <u>Vorderingen</u></b>		
Debiteuren partners Orange Babies	164.579	209.838
Debiteuren inzake Birthday Ball	119.588	0
Vooruitbetaalde bedragen	10.393	8.637
De Amersfoortse - ziekingeld	1.286	0
Te ontvangen rente	76	560
Overige vorderingen	<u>4.796</u>	<u>6.308</u>
<b>Totaal vorderingen</b>	<b><u>300.718</u></b>	<b><u>225.343</u></b>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

### 3. Liquide middelen

ABN AMRO Bank bestuursrekening	97.421	80.945
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	53.650	274.540
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	15.434	14.985
ING NL96 INGB 0000 0011 05	10.022	23.195
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.479	7.479
Kas	<u>117</u>	<u>239</u>
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b><u>184.123</u></b>	<b><u>401.383</u></b>

Per 31 december 2014 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.



	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
<b>4. <u>Reserves en fondsen</u></b>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	166.525	230.426
Mutatie boekjaar	<u>74.681</u>	<u>-63.901</u>
Stand per 31 december	<u><u>241.206</u></u>	<u><u>166.525</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2014 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 580.859, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2014 een omvang zou moeten hebben van € 726.074. In 2014 is een bedrag van € 74.681 toegevoegd aan de continuïteitsreserve. De reserve heeft thans een omvang van € 241.206.

#### *Fondsen*

##### - Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	277.895	206.400
Mutatie boekjaar	<u>-154.370</u>	<u>71.495</u>
Stand per 31 december	<u><u>123.525</u></u>	<u><u>277.895</u></u>

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Yabonga / Orange Babies Home	80.000	0
Hope Village (kleuters)	25.000	25.000
Kondwa – Seko House	15.000	120.370
Child development program	3.525	72.525
Sparrow Ministries	<u>0</u>	<u>60.000</u>
<b>Totaal stand per 31 december</b>	<b><u>123.525</u></b>	<b><u>277.895</u></b>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt de komende jaren plaats.

## 5. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn		
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn		
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	0	40.000
- Projecttoekenningen Namibië	0	8.559
- Projecttoekenningen Zambia	<u>18.200</u>	<u>80.459</u>
<b>Totaal projecttoekenningen</b>	<b><u>18.200</u></b>	<b><u>129.018</u></b>

Per 31 december 2014 bedragen de nog te betalen subsidietoekenningen in totaal € 18.200. Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
<b>6. <u>Schulden op korte termijn</u></b>		
Omzetbelasting	27.876	15.553
Loonbelasting	25.671	12.434
Vooruitgefactureerde bedragen	25.043	0
Nog te betalen vakantiedagen	16.737	16.350
Crediteuren en overige schulden	14.842	17.445
Accountant	4.930	6.250
	<u>115.099</u>	<u>68.032</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u>115.099</u>	<u>68.032</u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

#### NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

##### Huurcontract

Met de heer R.L. den Hengst is per 1 augustus 2013 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 135 m<sup>2</sup> kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 31 juli 2018. Na het verstrijken van deze looptijd wordt deze overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van vijf jaar. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens een jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar in 2014 € 20.000.

Als waarborg voor de nakoming van de uit de huurovereenkomst voortvloeiende verplichting van drie maanden huur- en servicekosten heeft de ABN AMRO Bank een Bankgarantie Dekkingsrekening geopend ter grootte van € 7.479. Het saldo op deze rekening is geblokkeerd totdat de bankgarantie is vervallen.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>
	€	€	€
<b>BATEN</b>			
<b>7. <u>Baten uit eigen fondsenwerving</u></b>			
<b>Opbrengst evenementen</b>			
- Gala			
• Veiling en tafelverkoop	485.625		446.250
• Bestemmingsgiften	0		30.000
• I Wish	0		23.500
	<u>485.625</u>		<u>499.750</u>
Totaal gala	485.625		499.750
- Dinner of Hope	20.933		90.808
- Tour Zuid-Afrika/Namibia	112.830		186.180
- Marathon New York	0		35.641
- Sweet Links	6		396
	<u>619.394</u>	<u>735.000</u>	<u>812.775</u>
Totaal opbrengst evenementen	619.394	735.000	812.775
<b>Giften en schenkingen</b>			
- Giften bedrijfsleven	41.917	110.000	63.096
- Giften particulieren	41.694	60.000	47.187
- Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	231.525	130.000	25.000
	<u>315.136</u>	<u>300.000</u>	<u>135.283</u>
Subtotaal	315.136	300.000	135.283
- Sponsorcontracten (geoormerkte giften)			
• HivSA	60.000		57.976
• Hope Village	92.000		115.000
• Family Free South-Africa	20.000		135.000
• New Jerusalem	15.000		30.000
• Kondwa Day Centre	55.000		55.000
• Ehalelo Koo Meme	30.000		30.000
• Sparrow Ministries	31.850		30.000
• Heal verbouwing	6.000		0
• Orange Babies Home	50.000		0
• Community Mothers - Yabonga	30.000		0
	<u>389.850</u>	<u>485.000</u>	<u>452.976</u>
Totaal geoormerkte giften	389.850	485.000	452.976
Totaal giften en schenkingen	<u>704.986</u>	<u>785.000</u>	<u>588.259</u>

	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>
	€	€	€
Totaal opbrengst evenementen	619.394	735.000	812.775
Totaal giften en schenkingen	704.986	785.000	588.259
Vaste donateurs	92.079	120.000	94.844
Opbrengst loterij gala	19.750	35.000	32.550
Opbrengst verkopen	<u>4.032</u>	<u>5.000</u>	<u>478</u>
<b>Totaal baten uit eigen fondsenwerving</b>	<b><u>1.440.241</u></b>	<b><u>1.680.000</u></b>	<b><u>1.528.906</u></b>
- Opbrengst verkopen			
Netto-omzet verkopen	4.392		1.728
Af: kostprijs verkopen	<u>-360</u>		<u>-1.250</u>
<b>Brutowinst (saldo)</b>	<b><u>4.032</u></b>	<b><u>5.000</u></b>	<b><u>478</u></b>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn lager dan begroot met name vanwege lagere opbrengsten uit evenementen en lagere inkomsten uit giften en schenkingen. Ten opzichte van 2013 zijn de baten eigen fondsenwerving met 5,8% gedaald.

In totaal is in 2014 voor een bedrag van € 389.850 aan geormerkte giften door middel van sponsorcontracten (opgenomen onder giften en schenkingen) verkregen. Tegenprestaties van Orange Babies zijn onder meer: bezoek door sponsor aan ondersteunde projecten en vermelding van de samenwerking met Orange Babies in de eigen communicatie van de sponsor.

De opbrengst verkopen betreft brutowinst op de verkoop van armbandjes, parfum, rompertjes en designer vintage. De brutowinst is de netto-omzet minus de kostprijs van de verkochte artikelen.

	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>
	€	€	€
<b>8. <u>Baten uit acties van derden</u></b>			
Weissensee4kids	70.000	70.000	71.125
Orange Babies Collectie	20.000	20.000	25.000
Mont Ventoux	53.063	175.000	101.514
KICI	20.192	0	17.713
Overige baten uit acties van derden	<u>81.730</u>	<u>260.000</u>	<u>128.243</u>
<b>Totaal baten uit acties van derden</b>	<b><u>244.985</u></b>	<b><u>525.000</u></b>	<b><u>343.595</u></b>
<b>9. <u>Baten uit beleggingen</u></b>			
Rente	<u>1.244</u>	<u>5.000</u>	<u>3.222</u>

## LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 62 met de verdeling van kosten naar bestemming.

## 10. Toelichting lastenverdeling 2014 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming										
	Besteed aan doelstellingen					Werving baten					
	Projecten in Afrika	Overige projectkosten	Voorlichting	Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Verrijging subsidies overheden	Beheer en administratie	Totaal realisatie 2014	Begroting 2014	Realisatie 2013
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdragen	722.515	181.804	72.511	0	0	0	0	0	976.830	1.257.370	1.125.474
Personeelskosten	102.798	14.848	64.789	79.916	24.946	91.748	0	76.139	455.184	473.101	358.397
Huisvestingskosten	6.724	520	5.026	4.783	1.144	6.066	0	4.333	28.596	28.000	36.381
Kantoorkosten en algemene kosten	19.424	1.502	14.518	13.817	3.304	17.521	0	12.515	82.601	84.200	87.551
Pr en communicatie	1.060	82	792	754	180	956	0	682	4.506	20.000	12.781
Afschrijvingen	2.345	181	1.753	1.668	399	2.115	0	1.511	9.972	31.833	15.616
Directe wervingskosten	0	0	0	208.470	0	0	0	0	208.470	285.000	231.929
<b>Totaal</b>	<b>854.866</b>	<b>198.937</b>	<b>159.389</b>	<b>309.408</b>	<b>29.973</b>	<b>118.406</b>	<b>0</b>	<b>95.180</b>	<b>1.766.159</b>	<b>2.179.504</b>	<b>1.868.129</b>

## Vervolg toelichting lasten

	Realisatie 2014	Begroting 2014	Realisatie 2013
	€	€	€
<b><u>Subsidies en bijdragen</u></b>			
Toekenningen projecten in Afrika	752.845	998.820	904.000
Vrijval projecten	-30.330	0	-5.325
Kosten voorlichting	72.511	10.000	93.207
Kosten kantoor Zuid-Afrika (OBSA)	49.599	50.000	55.960
Kosten kantoor Namibië (OBNAM)	42.000	74.950	0
Kosten supervisor Zambia	14.732	32.000	13.732
Kosten supervisor Zuid-Afrika	45.000	51.600	24.011
Overige projectkosten	30.473	40.000	39.889
<b>Totaal subsidies en bijdragen</b>	<b>976.830</b>	<b>1.257.370</b>	<b>1.125.474</b>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2014 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

### Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	363.829	384.759	288.282
Sociale lasten	57.457	51.006	39.320
Reiskosten woon-werkverkeer	3.361	4.500	4.815
<b>Totaal salariskosten</b>	<b>424.646</b>	<b>440.265</b>	<b>332.417</b>
Personeel niet in vaste dienst	1.535	2.000	3.756
Stagiaires	5.281	10.000	6.798
Ziekteverzuimverzekering	5.094	5.000	3.499
Kosten werving en selectie	0	0	5.930
Ontvangen ziekgeld	-1.286	0	0
Overige personeelskosten	19.914	15.836	5.997
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>455.184</b>	<b>473.101</b>	<b>358.397</b>

De personeelskosten 2014 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 9 werknemers, gemiddeld 7,24 fte vertegenwoordigend (in 2013: 11 werknemers, 5,59 fte, begroot over 2014 was 8,8 fte). Per 31 december 2014 waren er 8 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2014 € 61.929 (in 2013 € 62.226). De salariskosten van de directie (1,8 fte) bedragen in 2014 € 169.828. Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam.





	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>
	€	€	€
<b><u>Huisvestingskosten</u></b>			
Huur	20.000	20.000	25.726
Overige huisvestingskosten	<u>8.596</u>	<u>8.000</u>	<u>10.655</u>
<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b><u><u>28.596</u></u></b>	<b><u><u>28.000</u></u></b>	<b><u><u>36.381</u></u></b>
<b><u>Kantoorkosten en algemene kosten</u></b>			
Kantoorbenodigdheden	3.718	3.000	4.341
Telecommunicatie	7.152	7.000	7.142
Porto- en verzendkosten	3.001	4.500	2.999
Lunchkosten	2.148	4.000	3.013
Verzekeringen	878	700	632
Administratie- en advieskosten	20.688	22.500	20.472
Accountant	5.118	6.300	6.700
Kosten CBF	5.725 *	2.700	2.700
Juridische advieskosten	3.832	5.000	5.519
Bankkosten	5.577	6.500	6.951
Representatiekosten	5.690	3.500	3.914
Automatisering	9.826	12.000	12.897
Kosten website	1.161	2.000	3.549
Bestuurskosten	1.437	1.000	691
Autokosten	5.281	1.500	1.704
Merkdepot	458	0	4.274
Overige kantoorkosten	<u>911</u>	<u>2.000</u>	<u>53</u>
<b>Totaal kantoorkosten en algemene kosten</b>	<b><u><u>82.601</u></u></b>	<b><u><u>84.200</u></u></b>	<b><u><u>87.551</u></u></b>

\* Inclusief € 3.000 in verband met een hertoetsing.

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

#### Pr en communicatie

Kosten pr	<u><u>4.506</u></u>	<u><u>20.000</u></u>	<u><u>12.781</u></u>
-----------	---------------------	----------------------	----------------------



	<u>Realisatie</u> 2014	<u>Begroting</u> 2014	<u>Realisatie</u> 2013
	€	€	€
<b><u>Afschrijvingen</u></b>			
Afschrijving inventaris	933	1.000	933
Afschrijving computerapparatuur en -programmatuur	3.809	3.900	8.251
Afschrijving verbouwing huurpand	847	900	3.732
Afschrijving vervoermiddelen	2.700	2.700	2.700
Afschrijving ontwikkeling website	1.683	3.333	0
Afschrijving ontwikkeling nieuwe concepten	0	6.667	0
Afschrijving productie van middelen	<u>0</u>	<u>13.333</u>	<u>0</u>
<b>Totaal afschrijvingen</b>	<b><u>9.972</u></b>	<b><u>31.833</u></b>	<b><u>15.616</u></b>

**Directe wervingskosten**

Birthday Ball / Gala	147.415	176.500	126.045
Tour Zuid-Afrika / Namibië	47.244	60.000	60.774
Dinner of Hope	2.101	1.500	26.485
Marathon New York	190	0	9.107
KICI	776	1.500	1.890
Mont Ventoux	904	0	1.373
Donateurswerving	546	10.000	246
Wervingskosten events/acties sponsors-partners	5.034	10.000	6.009
Wervingskosten acties derden	1.490	10.000	
Overige directe wervingskosten	<u>2.770</u>	<u>15.500</u>	
<b>Totale directe wervingskosten</b>	<b><u>208.470</u></b>	<b><u>285.000</u></b>	<b><u>231.929</u></b>

De totale kosten werving baten (pagina 49) bedragen € 457.787. In dit bedrag is voor een bedrag van € 208.470 aan directe wervingskosten opgenomen.

## KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Begroting 2014</u>	<u>Realisatie 2013</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	72%	71%	71%	75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	69%	72%	71%	60%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	21%	23%	26%	25%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	5%	5%	4%	15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

## OVERIGE GEGEVENS

### Bestemming saldo

De jaarrekening 2014 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 1 juni 2015. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € 79.689 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 49 van de financiële jaarstukken 2014.

### Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2014.

### Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

Stichting Orange Babies  
Herengracht 505  
1017 BV AMSTERDAM

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

### Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2014 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 (met een balanstotaal van € 498.030) en de staat van baten en lasten over 2014 (met een resultaat van € 79.689 negatief) met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de Stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beiden in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

### Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving door het bestuur en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

### Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

### Verklaring betreffende andere voorschriften

Wij melden dat het bestuur- en directieverslag voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Sliedrecht, 21 mei 2015.

WITh accountants B.V.

P. Alblas RA

#### Correspondentie-adres

Postbus 2150 - 2400 CD - Alphen aan den Rijn

T 0172-750175 | [www.withaccountants.nl](http://www.withaccountants.nl) | [info@withaccountants.nl](mailto:info@withaccountants.nl) | Twitter: @withaccountants

IBAN: NL71 INGB 0667 8301 62 | KVK: 28112484

## Projectenoverzicht

Omschrijving	Toekenning				Betaald				Vrijval 2014	Nog af te wikk. toek. t/m 2014 per 31-12-2014	
	2013		2014		2013		2014				Totaal
	€	€	€	€	€	€	€	€			
<i>Child protect (PMTCT)</i>											
Tot en met 2012 afgesloten projecten	510.621	0	0	510.621	510.621	0	0	510.621	0	0	
- HivSA - melkbar - OBSA	500.000	85.000	70.000	655.000	500.000	85.000	70.000	655.000	0	0	
- Family Free 1, Limpopo (WHC) - OBSA	470.780	118.000	70.800	659.580	470.780	118.000	70.800	659.580	0	0	
- Family Free mobile clinic - OBSA	155.500	11.000	1.919	168.419	75.500	51.000	41.919	168.419	0	0	
- Roma / Ng'ombe - community home based care	0	20.000	20.000	40.000	0	20.000	20.000	40.000	0	0	
- Roma / Ng'ombe - community home based care - Sekelela	0	50.000	0	50.000	0	0	0	50.000	0	0	
- Margriet huis - Ehalelo Koo Meme Rehoboth	40.000	0	0	40.000	0	0	0	40.000	0	0	
- Ehalelo Koo Meme (OBNAM)	868.800	180.000	83.500	1.132.300	0	31.441	0	31.441	-8.559	0	
<b>Totaal Child protect (PMTCT)</b>	<b>2.545.701</b>	<b>464.000</b>	<b>246.219</b>	<b>3.255.920</b>	<b>1.556.901</b>	<b>305.441</b>	<b>252.719</b>	<b>2.115.061</b>	<b>-8.559</b>	<b>0</b>	
<i>Childcare (OVC's)</i>											
- Ileni Tulikwafeni (OBNAM)	347.920	0	0	347.920							
- Hope Village babies weeshuis (OBNAM)	120.390	30.000	23.000	173.390							
- Hope Village jongens weeshuis (OBNAM)	104.830	30.000	23.000	157.830							
- Hope Village meisjes weeshuis (OBNAM)	99.070	30.000	23.000	152.070							
- Hope Village kleuters weeshuis (OBNAM)	0	25.000	23.000	48.000							
- Hope Village weeshuis (OBNAM)	53.125	0	0	53.125							
- C. Swart - Aids Orphan Trust	140.000	0	0	140.000							
- Witkop (OBNAM)	118.500	15.000	6.000	139.500							
- Orange Babies Namibië - project management	77.940	0	0	77.940							
- Orange Babies - child development program (OBNAM)	0	65.000	64.000	129.000							
- Nau-Aib (OBNAM)	0	0	8.000	8.000							
<b>Totaal Childcare (OVC's)</b>	<b>1.930.575</b>	<b>375.000</b>	<b>253.500</b>	<b>2.559.075</b>	<b>1.930.575</b>	<b>375.000</b>	<b>253.500</b>	<b>2.559.075</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Omschrijving	Toekenning				Betaald				Vrijval 2014	Nog af te wikk. toek. t/m 2014 per 31-12-2014
	2013		2014		2013		2014			
	€	€	€	€	€	€	€	€		
	2006-2012	2013	2014	Totaal	2006-2012	2013	2014	Totaal		
Tot en met 2010 afgesloten projecten	464.291	0	0	464.291	464.291	0	0	464.291	0	0
- New Jerusalem - kinderopvang - OBSA	382.965	0	10.000	392.965	322.965	60.000	10.000	392.965	0	0
- New Jerusalem - Montessori Pre-school - OBSA	0	30.000	30.000	60.000	0	30.000	30.000	60.000	0	0
- Sparrow Ministries - opvang/weeshuis - OBSA	158.107	0	32.000	190.107	118.107	40.000	32.000	190.107	0	0
- Maluba house - kinderkliniek	17.000	0	10.000	27.000	17.000	0	10.000	27.000	0	0
- Yabonga Children's project: community mother - OBSA	149.000	0	60.000	209.000	85.000	64.000	60.000	209.000	0	0
- Mount Olive - OBSA	0	30.000	30.000	60.000	0	30.000	30.000	60.000	0	0
- Zoc's Ng'ombe	0	0	10.000	10.000	0	0	10.000	10.000	0	0
- Heal project	95.000	20.000	20.000	135.000	95.000	20.000	20.000	135.000	0	0
- Heal project - bouw en inrichting	0	60.000	0	60.000	0	43.497	6.450	49.947	-10.053	0
- Heal project - verbouwing jongensafdeling	0	0	6.000	6.000	0	0	3.500	3.500	0	2.500
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - dagopvang	85.000	50.000	50.000	185.000	85.000	50.000	40.000	175.000	0	10.000
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - bouw staf huis	0	40.000	0	40.000	0	26.044	2.238	28.282	-11.718	0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - verbouwing Seko House	0	0	50.000	50.000	0	0	44.300	44.300	0	5.700
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - bouw klaslokaal	0	15.000	0	15.000	0	15.000	0	15.000	0	0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - terrein	0	0	28.626	28.626	0	0	28.626	28.626	0	0
<b>Totaal childcare (OVC's)</b>	<b>2.413.138</b>	<b>440.000</b>	<b>506.626</b>	<b>3.359.764</b>	<b>3.117.938</b>	<b>753.541</b>	<b>580.614</b>	<b>4.452.093</b>	<b>-21.771</b>	<b>18.200</b>
<b>Totaal</b>	<b>4.958.839</b>	<b>904.000</b>	<b>752.845</b>	<b>6.615.684</b>	<b>4.674.839</b>	<b>1.058.982</b>	<b>833.333</b>	<b>6.567.154</b>	<b>-30.330</b>	<b>18.200</b>

