

ORANGE BABIES CREATIVE IN BEATING HIV



Jaarverslag 2015

Inhoud

1. Oprichting, organisatie en governance	4
1.1 Oprichting en doel	5
1.2 Organisatie	6
1.2.1 Directie en kantoor	6
1.3 Bestuur	8
2. Beleid, strategie & toekomstinformatie	13
2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze	14
2.1.1 Missie	14
2.1.2 Visie.....	14
2.1.3 Werkwijze	14
2.2 Strategie en kerncompetenties.....	15
2.3 Toekomst informatie.....	15
2.3.1 Innovatie.....	15
2.3.2 De Orange Babies-approach.....	17
2.3.3 Criteria voor projecten Orange Babies	19
2.4 Orange Babies risico's en risicomanagement	20
2.4.1 Risico's en risicobewustzijn	21
2.4.2 Verklaring van het bestuur	22
3. Doelstellingen	23
3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling	23
3.1.1 Resultaten van de Child Protect projecten	23
3.1.2 Resultaten van de Child Care projecten.....	29
3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen.....	35
3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren	35
3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika.....	37
3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling.....	38
3.3.1 Inkomsten 2015.....	38
4. Communicatie	40
5. Fiscale zaken	42
6. Administratieve zaken en accountant	42
7. Financiële resultaten	43
8. Beleid en functie reserves en fondsen	44
9. Kengetallen	44
10. Begroting	45

Jaarrekening

Balans (na bestemming saldo).....	46
Staat van baten en lasten.....	47
Kasstroomoverzicht.....	48
Algemene toelichting	49
Toelichting op de balans	52
Toelichting op de staat van baten en lasten.....	57
Kengetallen	64
Overige gegevens	65

Bijlage:

Projectenoverzicht

1. Oprichting, organisatie en governance



1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies werd in 1999 opgericht door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker met als doel het voorkomen dat er baby's besmet met hiv worden geboren, en richt zich hierbij op zuidelijk Afrika.

Om dit doel te bereiken biedt Orange Babies niet alleen hulp aan hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen die besmet zijn met hiv of op een andere manier slachtoffer zijn van hiv en aids, zoals aidswezen, maar ook aan hun sociale omgeving. Afrika is gekozen als werkgebied omdat de problematiek daar het meest prangend is, twee derde van de mensen die met hiv besmet is, woont ten slotte in Afrika. Waar in Nederland geen hiv-geïnfekteerde baby's meer worden geboren, is dit in Afrika nog aan de orde van de dag. Echter, in die gebieden waar Orange Babies actief is, is een duidelijke verbetering zichtbaar.

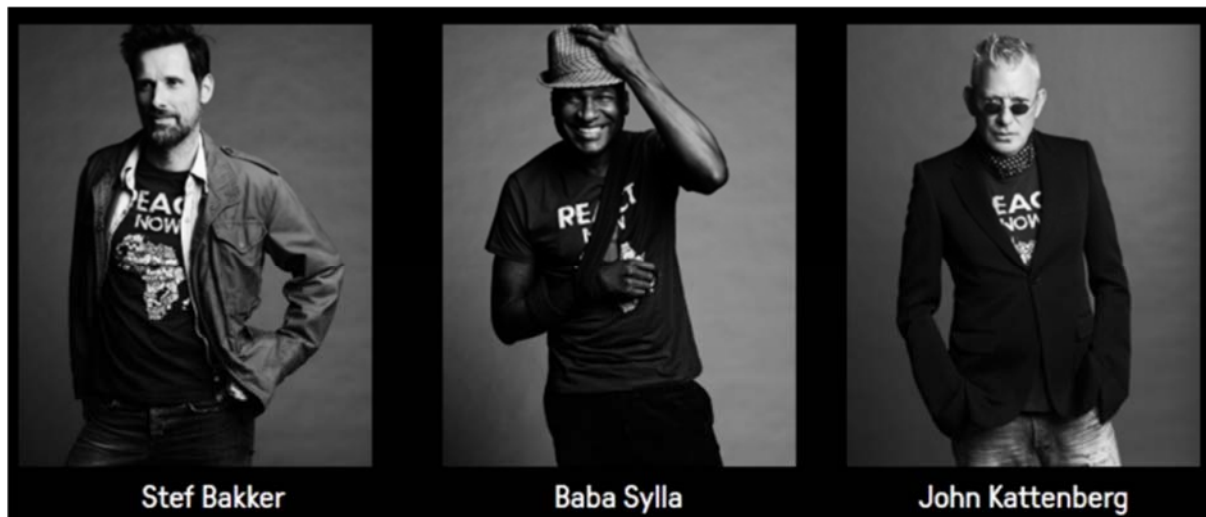
Hoe? Orange Babies helpt door in Nederland aandacht te vragen voor de situatie van deze moeders en kinderen, en fondsen te werven om relevante, lokale projecten in Afrika financieel te ondersteunen. Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Orange Babies is ontstaan in de wereld van kunst, cultuur, mode en media en deze achtergrond is dan ook duidelijk zichtbaar in de aanpak van de stichting. In de activiteiten die zij onderneemt om fondsen te werven en zo haar doelstellingen te realiseren, legt Orange Babies een verband tussen de traditionele liefdadigheidsfilosofie en deze creatieve wereld.

In het afgelopen jaar heeft Orange Babies een nieuwe slogan geïntroduceerd om dit nog duidelijker naar voren te laten komen: "Creative in Beating HIV". De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben en problematiek, hoe ingewikkeld ook, op een positieve manier benaderen. Dit geldt zowel voor de mensen die zich willen inzetten voor een goed doel, als de mensen die erdoor geholpen worden. Zwangere vrouwen en kinderen in Afrika worden het hardst getroffen door de aidsepidemie, maar krijgen het minste hulp. Door ze te empoweren met medicijnen, voorlichting, maar ook voeding en scholing probeert Orange Babies ervoor te zorgen dat zij zich weer mens voelen, en weer de kans hebben om mens te zijn.

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek. In haar activiteiten probeert Orange Babies zoveel mogelijk verbinding te maken met de 'roots' waaruit zij zelf is ontstaan en altijd creatieve oplossingen te bedenken voor het werven van fondsen. Haar doelen tracht de stichting onder meer te bereiken door:

- partners en sponsors aan zich te binden;
- fondsenwervende activiteiten te organiseren;
- donateurs te werven door campagnes in de media en op publieke gelegenheden;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te genereren via diverse media.

Stichting Orange Babies is opgericht op 25 januari 1999 door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker. Orange Babies biedt voornamelijk hulp aan hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen die slachtoffer zijn van hiv en aids en aan hun sociale omgeving in Afrika.



1.2 Organisatie

1.2.1 Directie en kantoor

De directie is belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directie ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen betreffende de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen.

De directie is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. De directie wordt daarbij ondersteund door het kantoor. De directie is aanwezig bij bestuursvergaderingen en staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (beleidsplan, jaarplan, kwartaalverslagen, jaarverslag, rapportages uit Afrika) en de uitwisseling van informatie in verschillende commissies wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directie en stelt de salarissen en de emolumenten vast.

Gedurende het jaar 2015 vormde Baba Sylla, oprichter en algemeen directeur van Orange Babies, samen met de zakelijk directeur, Alex van Zijl, de directie van de stichting. De algemeen directeur begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden over de projecten. De zakelijk directeur richt zich met name op de aansturing van het kantoor in Amsterdam en het verder uitbouwen van de partnerstrategie en de particuliere donateurs en is daarmee verantwoordelijk voor de inkomsten doelstellingen. De zakelijk directeur geeft leiding aan het kantoor.

De salariskosten van de directie (in 2015 1,5 fte) bedroegen in 2015 afgerond € 150.000. Orange Babies kende in 2015 een bedrag van € 4.000 aan bonusbetalingen. Gedurende 2015 besloot Baba Sylla, na zich sinds 1999 onophoudelijk te hebben ingezet voor de stichting, een jaar onbetaald verlof op te nemen. Vanaf 1 juni tot aan het jaareinde werd derhalve geen salaris aan hem uitgekeerd. Wel werd overeengekomen hem een beperkte onkostenvergoeding door te betalen ten behoeve van pensioen- en zorgkosten. Alex van Zijl is vanaf 1 mei 2015 fulltime gaan werken, waar hij tot die tijd nog voor 80% op de loonlijst stond, om deels de taken van Baba te kunnen overnemen. De overige taken werden verdeeld binnen kantoor, waarbij ook het bestuur en de andere oprichters actiever betrokken zijn geweest.

Aan het eind van het jaar hebben de zakelijk directeur en de stichting in goed overleg besloten om uit elkaar te gaan. Aan het begin van 2016 is een overeenkomst gesloten waarin de voorwaarden van het eerder beëindigen van de arbeidsovereenkomst zijn opgenomen, waarbij de voormalige directeur nog enige tijd aan de stichting verbonden blijft, daartoe werkzaamheden verricht en daarmee ook zorg draagt voor een zorgvuldige overdracht. De kosten die verband hielden met de overeenkomst bedroegen in totaal € 46.600 en zijn geheel ten laste van 2015 genomen.

In de staat van baten en lasten over 2016 zullen dan ook geen salariskosten voor Alex van Zijl meer worden opgenomen. Het bestuur beraadt zich samen met de directie en het kantoor op de toekomstige invulling van deze functie.

Figuur 1: Overzicht salarissen directie Orange Babies 2015

Naam	Baba Sylla	Alex van Zijl
Functie	Directeur	Zakelijk directeur
Aard dienstverband	Onbepaald	Bepaald
Uren	40	36,8
Parttime percentage	100%	92%
Periode	2015 (januari tot en met december)	2015 (januari tot en met mei 80%, juni tot en met december 100%)
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
Brutoloon	€ 42.233	€ 78.291
Vakantiegeld	€ 3.110	€ 6.263
Eindejaarsuitkering		
Variabel jaarinkomen		
Totaal jaarinkomen	€ 45.343	€ 84.554
SV lasten (werkgeversdeel)	€ 8.334	€ 9.022
Belastbare vergoedingen/bijtellingen	€ 2.500	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)		
Overige beloningen op termijn		€ 46.600 *
Uitkeringen beëindiging dienstverband		
Totaal overige lasten en vergoedingen	€ 10.834	€ 9.022
Totaal bezoldiging boekjaar 2015	€ 56.177	€ 140.176
Totaal bezoldiging boekjaar 2014	€ 87.902	€ 81.926

* In de jaarrekening opgenomen onder de overige personeelskosten.

De werkzaamheden van het kantoor van Orange Babies omvatten:

- informatie werven en verstrekken over de activiteiten en de projecten in Afrika,
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met partners en sponsors
- het organiseren van fondsenwervende activiteiten en evenementen
- het opzetten van donateurcampagnes

Per 31 december 2015 telt de stichting zeven vaste medewerkers en twee tijdelijke krachten. Gedurende 2015 telde Orange Babies gemiddeld 5,87 fte. Daarnaast wordt het kantoor door stagiaires ondersteund; zij zijn met name actief op het gebied van marketing & events.

1.3 Bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. Het bestuur heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden van het bestuur en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling van het bestuur. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van het bestuur dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke alsook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle bestuursleden worden voor een periode van maximaal drie jaar benoemd en treden af volgens het rooster. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar. Het bestuur heeft criteria geformuleerd voor de benoeming van nieuwe bestuursleden en bespreekt, indien er een vacature ontstaat, eerst onderling aan welke van deze criteria een mogelijk nieuw bestuurslid moet voldoen om weer te zorgen voor een evenwichtige samenstelling van het bestuur. Nieuwe kandidaten spreken in twee verschillende rondes met ten minste twee van de zittende bestuursleden, en hebben tevens een gesprek met de algemeen of zakelijk directeur. Indien uit deze gesprekken een positieve aanbeveling volgt, wordt deze in de eerstvolgende bestuursvergadering besproken, en indien alle leden van het bestuur akkoord gaan, wordt het beoogd bestuurslid benoemd.

Het bestuur van de stichting is per 31 december 2015 als volgt samengesteld:

- Uneke Dekkers voorzitter Managing Director Citigate First Financial
- Jan Peter Kerstens penningmeester SVP Finance, Warner Bros International TV Production (tot 1 april 2016)
- Bernadette van Buchem secretaris Directeur Autoriteit Consument & Markt
- Michèle van Vugt bestuurslid Tropenarts Academisch Medisch Centrum
- Astrid Ton bestuurslid Directeur Theodoor Gilissen Services

Gedurende het begin van het jaar is Gijsbert Dezaire, sinds 2010 bestuurslid van Orange Babies, afgetreden en in april opgevolgd door Astrid Ton. Alhoewel per eind december de tweede termijn van Bernadette van Buchem verliep, heeft het bestuur haar gevraagd om nog maximaal zes maanden aan te blijven om te zorgen voor continuïteit binnen het bestuur, gezien de nieuwe toetredingen binnen het bestuur alsook de ontwikkelingen gedurende het jaar binnen de directie en het kantoor.

Figuur 2: Overzicht bestuursleden per 31 december 2015

Naam bestuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie- treding	Einde functie	Her- benoeming	Einde 2e termijn
Uneke Dekkers	Voorzitter	01-01-2015	01-01-2018		
Jan Peter Kerstens	Penningmeester	03-11-2011	02-11-2014	03-11-2014	03-11-2017
Bernadette van Buchem	Secretaris	22-12-2009	22-12-2012	23-12-2012	23-12-2015
Michèle van Vugt	Bestuurslid	01-01-2011	31-12-2013	01-01-2014	31-12-2016
Astrid Ton	Bestuurslid	01-04-2015	01-04-2018		

Het bestuur heeft een beleidsbepalende en toezichhoudende taak en is eindverantwoordelijk. Het bestuur geeft leiding aan de directie. De directie stelt gezamenlijk met hen een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Momenteel is dit vastgelegd in het Strategisch Kompas 2014-2018.

Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het beleidsplan en het jaarplan worden met het bestuur besproken net als het activiteitenplan en bestedingsplan. Als het meerjarenplan en jaarplan goedgekeurd zijn, is het de taak aan de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Er zijn verschillende controlemomenten. Het administratiebureau maakt twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage op 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan de penningmeester om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de bestuursvergadering. Eventuele correcties worden door het bestuur aangegeven en uitgevoerd door de directie.

Het bestuur onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding:

- Bestuur: toezicht houden
- Directie: dagelijks bestuur
- Kantoormedewerkers: uitvoering

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en van de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staan ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en bestuursprofielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de bestuursvergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan de penningmeester in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak, met een deadline. Het bestuur volgt de uitvoering van het plan.

In 2015 zijn 7 bestuursvergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de bestuursvergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de zakelijk directeur en/of de algemeen directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd, die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele bestuursleden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig vindt er ook voorafgaand overleg plaats met een betrokken bestuurslid en portefeuillehouder van de specifieke zaak die ter vergadering komt.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en country managers, de bezetting op kantoor en het functioneren van kantoor, de bezetting en het functioneren van het bestuur, activiteiten en evenementen en donateurswerving.

Naast de reguliere onderwerpen zijn er in 2015 diverse andere onderwerpen aan de orde gekomen. Voor specifieke onderwerpen werden vaste medewerkers van kantoor uitgenodigd. Tevens heeft het bestuur een aantal keer via conference call vergaderd op het moment dat er extra onderwerpen aan de orde waren.

Er is twee keer vergaderd zonder aanwezigheid van de directie, waarbij met name het functioneren van de directie en de medewerkers op kantoor is besproken. Tevens hebben er aparte bestuursvergadering plaatsgevonden waarbij de stand van zaken binnen de stichting met de oprichters is besproken en de toekomstvisie op de stichting is gedeeld.

Daarnaast werden er gedurende het jaar, in een of meerdere vergaderingen, nog een aantal specifieke zaken besproken. Dit betreft onder meer:

Nieuwe positionering en huisstijl

Er is het afgelopen jaar hard gewerkt aan de totstandkoming van de nieuwe huisstijl. Enerzijds was deze bedoeld om de wortels van de stichting en de link naar de modewereld en de creativiteit beter tot uitdrukking te laten komen en een nieuwe groep donateurs te kunnen aanspreken, anderzijds was het nodig om de huisstijl zodanig aan te passen, dat deze minder zou lijken op die van Orange Telecom. De stichting heeft een nieuwe website gelanceerd, die het gemakkelijker maakt te doneren en die duidelijker uitlegt hoe je kunt bijdragen aan het realiseren van de doelen van de stichting. Waar communicatie een grote rol speelt in het helpen voorkomen van overdracht van hiv, is communicatie ook extreem belangrijk in het uitleggen waarom het zin heeft om de projecten te ondernemen, en dus om te doneren. Het bestuur is van mening dat met de nieuwe positionering en huisstijl, dit veel beter over de Bühne komt.

Juridisch conflict met Orange Telecom

Tevens is een aantal maal gesproken over het juridische conflict dat de stichting had met Orange Telecom. Het lettertype, zoals door Orange Babies gehanteerd, en de kleur ervan, in combinatie met de naam van de stichting, was inzet van een conflict met Orange Telecom, het Franse telecombedrijf dat van mening was dat dit te veel leek op de door haar geregistreerde trademarks. Aangezien er een nieuwe positionering werd nagestreefd, is het bestuur akkoord gegaan met een aanpassing van haar huisstijl, mits zij hiervoor geen kosten zou hoeven maken. Uiteindelijk is een schikking overeengekomen met Orange Telecom die de juridische kosten van het conflict alsook de kosten die gemoeid zijn gegaan met het ontwerp en de invoering van de nieuwe huisstijl dekt.

Rol van de oprichters en de governance van de stichting

Vanwege de sabbatical van Baba Sylla, een van de oprichters en algemeen directeur van de stichting, is een aantal keren gesproken met de andere twee oprichters, John Kattenberg en Stef Bakker, die formeel geen rol binnen de stichting vervullen, over hun inzet. Alhoewel zij geen formele functie bekleden, zijn ze van groot belang voor de stichting en vormen zij het hart en de wortels van de organisatie. Zij zetten zich altijd in daar waar de stichting ze nodig heeft, en zij hebben in het afgelopen jaar ook een aantal keren verschillende taken vervuld om te zorgen dat het verlof van Baba zo goed mogelijk werd opgevangen. In vergaderingen met en zonder hen, is gesproken over het mandaat van de zakelijk directeur, het mandaat en de verantwoordelijkheden van de oprichters en de rol van het bestuur hierin. Het bestuur is de oprichters dankbaar voor hun inzet.

Overdracht van de Stichting Pappa

Gedurende het jaar zijn de projecten en donaties van de Stichting Pappa overgedragen aan Orange Babies. De Stichting Pappa is een kleine charitatieve instelling die hetzelfde doel heeft als Orange Babies, en kleinschalige financiële steun verleent aan een project in Namibië, Child Development Foundation, om kleur in het leven van weeskinderen te brengen. Dit project is in april 2015 overgenomen door Orange Babies en draagt nu de naam Pappa House. De beschikbare middelen van Stichting Pappa zijn overgegaan naar Orange Babies evenals de verplichting om de projecten minimaal van 2015 tot 2017 te blijven ondersteunen en indien mogelijk daarna voort te zetten.



Overige vergaderingen en overleggen

Naast de bestuursvergaderingen vinden er ook nog vergaderingen plaats van de projectcommissie, waarin twee bestuursleden zitting hebben, en waarin de stand van zaken binnen de projecten in Afrika wordt doorgenomen. Ook neemt ten minste één afgevaardigde van het bestuur regelmatig deel aan een vergadering met het managementteam op kantoor. Tijdens deze managementteam meetings wordt aandacht besteed aan evenementen, personeelszaken, marketing, financiën, organisatie, procedures en werving. De penningmeester heeft tevens vier keer per jaar een bespreking met het administratiekantoor om de financiële stand van zaken door te nemen. Gedurende 2015 hebben drie bestuursleden bezoeken gebracht aan de projecten in Afrika. In Zuid-Afrika is daar, in samenwerking met het Orange Babies South Africa bestuur, actief gesproken over management en bezetting van kantoor, waar begin 2016 Adrienne Feldner-Busztin de leiding overgedragen heeft aan Florence Ngobeni-Allen.

Evaluatie

Gedurende het jaar is tijdens vergaderingen gesproken over het functioneren van het bestuur, de samenstelling van het bestuur, de onderlinge communicatie alsook de communicatie van het bestuur met de directie en de medewerkers. Hierin is ook gesproken over de feedback die is ontvangen van het CBF en hun aanbevelingen voor een betere verslaglegging wat betreft de zaken van het bestuur. Na afsluiting van het boekjaar is dit formeel geëvalueerd in een besloten vergadering, waarin aan de hand van een lijst met onderwerpen elk van de leden zich over het functioneren en de werkwijze gedurende 2015 heeft uitgesproken.

Het bestuur is van mening dat de operationele gang van zaken in het afgelopen jaar, mede door alle personele wijzigingen, veel tijd in beslag heeft genomen waardoor een aantal bestuurlijke zaken, zoals het actief zoeken naar een opvolger voor het bestuurslid dat per einde boekjaar volgens rooster had moeten aftreden, wat vertraging heeft opgelopen. Alhoewel het bestuur erkent dat ook in het boekjaar 2016 de operationele gang van zaken nog de nodige aandacht van het bestuur zal vragen, zal het zich actief inzetten om de samenstelling en het functioneren van het bestuur weer te optimaliseren.

2. Beleid, strategie & toekomstinformatie



2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze

2.1.1 Missie

Elke 14 seconden wordt er wereldwijd een kind, of volwassene geïnfecteerd met hiv. Orange Babies heeft tot doel te voorkomen dat er baby's geboren worden besmet met hiv, te beginnen in zuidelijk Afrika: Zuid-Afrika, Namibië en Zambia.

2.1.2 Visie

Orange Babies droomt van een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar kinderen - die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden - een gelijke kans krijgen.

Baba Sylla: *"Ik kan niets cynischer bedenken dan mensen laten sterven, omdat ze geen medicijnen kunnen betalen."*

2.1.3 Werkwijze

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor - en bewustzijn te creëren over - deze mondiale problematiek. Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek.

De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen een beetje tijd, aandacht, talent of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten.

Afrika is als werkgebied gekozen omdat twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont.

Omdat de ontwikkelingen rondom de hiv-problematiek razendsnel gaan, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

Orange Babies brengt haar programma naar die communities waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar CHILD PROTECT & CHILD CARE-programma uit. Dit programma streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in 5 jaar tijd daalt tot onder de 2%.

- Dat betekent dat Orange Babies alles in het werk stelt om te voorkomen dat er nog kinderen besmet raken met hiv tijdens de zwangerschap, geboorte en bij het ontvangen van borstvoeding.
- Dat betekent dat Orange Babies zich ontfermt over kwetsbare kinderen die besmet zijn met hiv en deze groep probeert te voorzien van de juiste medicatie.
- Dat betekent dat Orange Babies kinderen opvangt die zelf hiv-geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. In het weeshuis krijgen zij onderdak, voeding, toegang tot onderwijs, een liefdevolle benadering en bovenal goede hiv-voorlichting.

2.2 Strategie en kerncompetenties

De strategie van Orange Babies staat beschreven in het jaarplan 2015 en het Strategisch Kompas 2014-2018. De doelstellingen en hoe deze bereikt worden, worden daarin toegelicht. Het Strategisch Kompas 2014-2018 legt vast hoe Orange Babies haar unieke rol in het goede doelen landschap kan behouden en versterken. Doel hiervan is om de organisatie klaar te maken voor autonome groei waarmee het goede werk in de bestrijding van hiv kan worden voortgezet.

Orange Babies onderscheidt zich van andere stichtingen die zich richten op het bestrijden van (de gevolgen van) hiv/aids in Afrika, doordat zij:

1. meetbare projecten ondersteunt die zich specifiek richten op de kwetsbare groep van hiv-besmette moeders en hun kinderen;
2. in haar fonds wervende activiteiten kiest voor een positieve invalshoek in plaats van in te spelen op schuldgevoel.

Dagelijks vinden nog nieuwe besmettingen plaats. *“Dit tij moet gekeerd worden”*, schrijft Michèle van Vugt. Orange Babies richt zich daarom op projecten in de volgende gebieden:

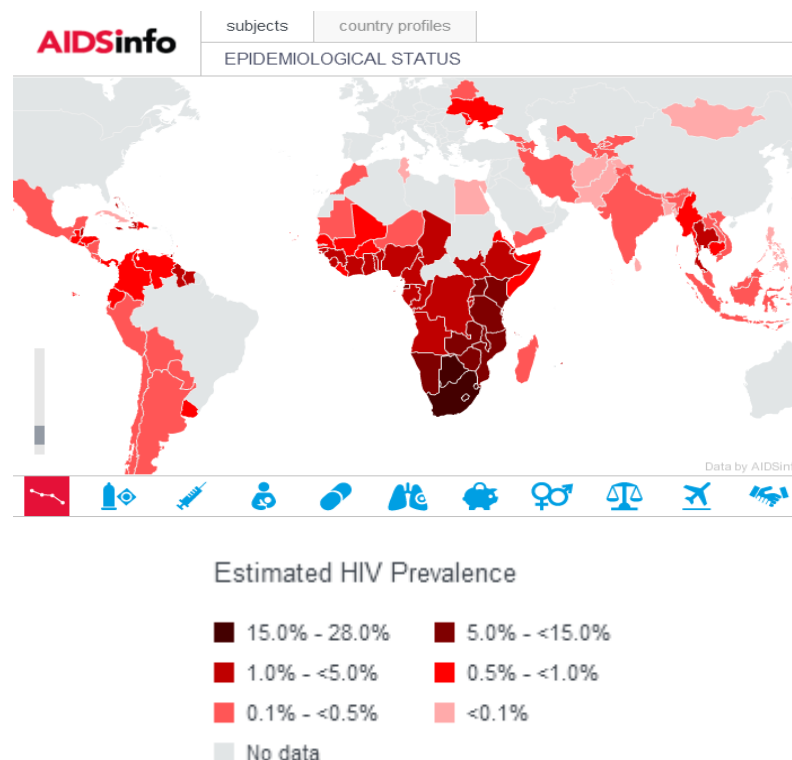
- Het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind.
- ‘Keep the negatives negative’, een voorlichtingsprogramma.
- Zorgdragen voor hiv-geïnfecteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen (OVC = Orphans and Vulnerable Children).

2.3 Toekomst informatie

2.3.1 Innovatie

Orange Babies heeft de ambitie om met het geld dat zij ophaalt het maximale verschil te maken in de complexiteit van de hiv-preventie en de wezenopvang. Door het succes van UN Millennium Development Program is er veel veranderd en zijn problemen verschoven. Orange Babies wil in de toekomst als klein goed doel dáár actief zijn waar zij maximaal het verschil kan maken. Hiervoor geldt de UNAIDS prevalentie-kaart als leidraad.

Figuur 3: Geschatte hiv-prevalentie in 2015peer



Dit heeft geleid tot de volgende formulering van de doelen:

Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid:

1. om kinderen te ondersteunen in de meest kwetsbare gebieden van Afrika en streeft er naar binnen het Orange Babies-project de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in 5 jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het Orange Babies-project in Soweto als voorbeeldproject. Hier is de besmettingsgraad in 10 jaar tijd teruggebracht van 30% naar 2%.
2. om kinderen in de Orange Babies-projecten - en besmet met hiv - toegang te geven tot de noodzakelijke medicatie waardoor in 5 jaar tijd minimaal 90% van de kinderen de juiste levensreddende medicatie ontvangt in plaats van de wereldwijde dekking van 25% in 2012.
3. om zo veel mogelijk weeskinderen en kwetsbare kinderen (getroffen door de hiv-epidemie) op te vangen en succesvol te laten integreren in de maatschappij, of door te laten stromen naar een gastgezin.

Kinderen die een Orange Babies-weeshuis verlaten:

- hebben regulier onderwijs genoten;
- zijn zelfstandig en in staat op zichzelf te wonen, of in een gastgezin;
- kennen hun verantwoordelijkheid en weten hoe om te gaan met hiv; "HIV not via me";
- zijn weerbaar.



2.3.2 De Orange Babies-approach

Om de geformuleerde doelen voor 2018 te halen, is gekozen voor een meer holistische benadering van het programma met een logischer koppeling tussen de voormalige PMTCT- (Prevention of Mother to Child Transmission) en OVC- (Orphans & Vulnerable Children) projecten. Dit doet Orange Babies door haar programma naar die communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar CHILD CARE & CHILD PROTECT-programma uit. Dit programma streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in 5 jaar tijd daalt tot onder de 2%.

Orange Babies CHILD PROTECT-programma "No child born with HIV"

De Orange Babies approach binnen het CHILD PROTECT-programma is gericht op:

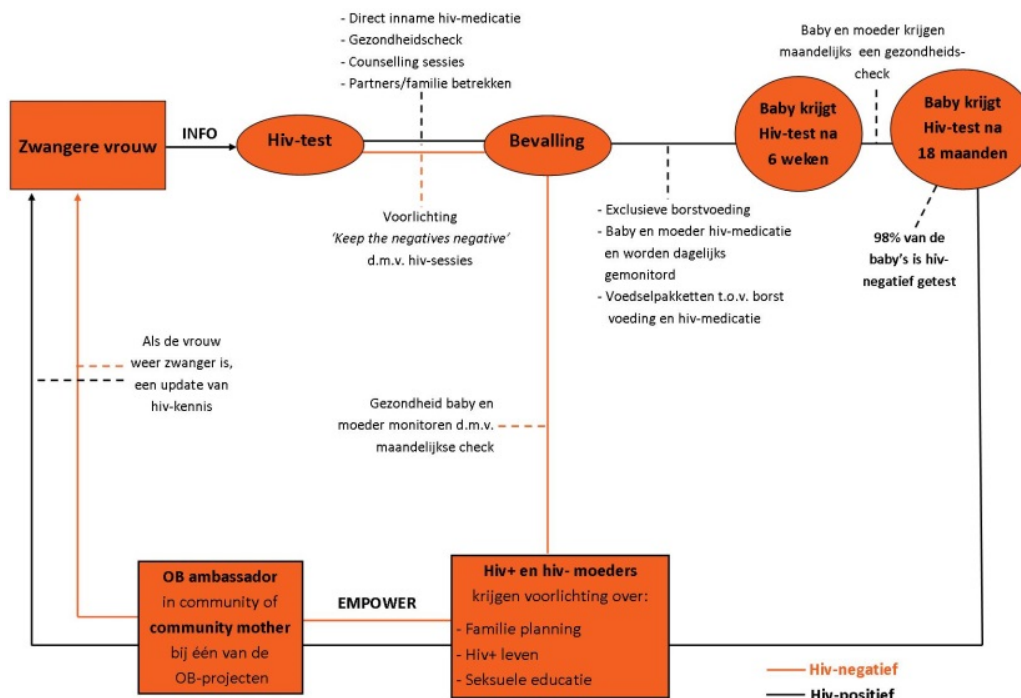
- grotere focus op kwetsbare communities ;
- overgang naar een holistische aanpak door koppeling van CHILD CARE & CHILD PROTECT binnen het gebied;
- uitbreiding programma met Peer Education via eigen opgeleide "Footsoldiers";
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten.

Doelstelling:

Orange Babies streeft ernaar om in alle gebieden waar zij actief is de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in 5 jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het project in Soweto als voorbeeld.

Interventieprogramma's gericht op het voorkomen dat er nog langer baby's besmet worden met hiv tijdens de geboorte en 18 maanden daarna, verlopen via volgend model:

Figuur 4: Model Child Protect



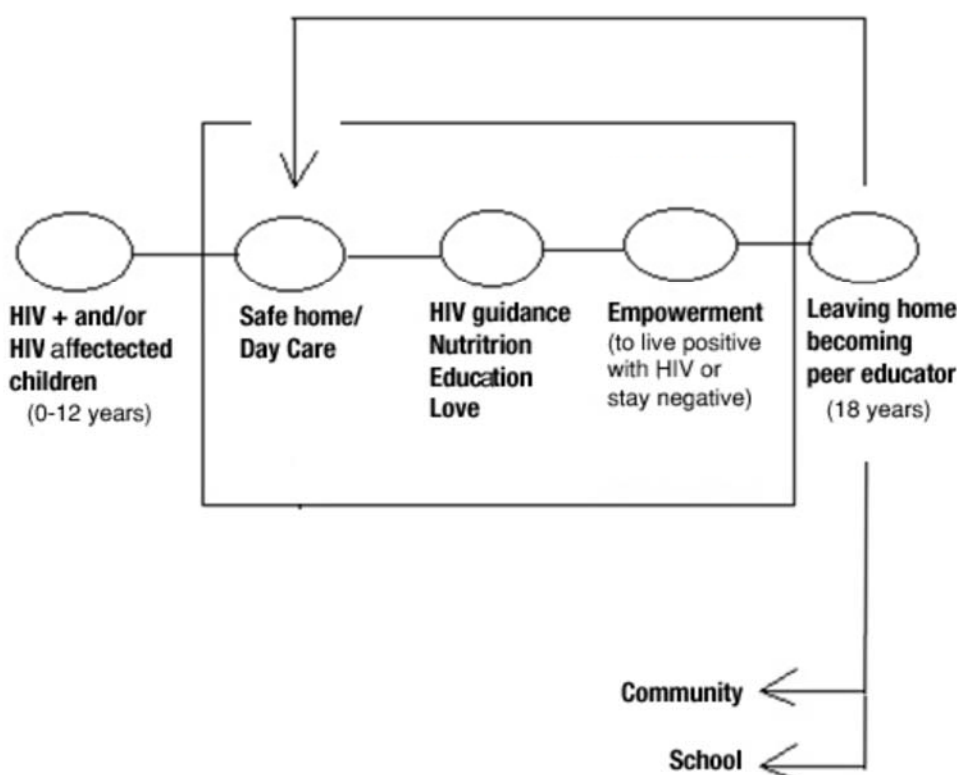
Orange Babies CHILD CARE-programma: "Born to be a Star"

De Orange Babies-approach binnen het CHILD CARE-programma is gericht op:

- vergroten van de controle op het project door de eis van lokaal toezichhoudend bestuur op elk project;
- overgang naar een holistische aanpak door koppeling van CHILD CARE & CHILD PROTECT binnen het gebied;
- uitbreiding van het programma met Peer Education via eigen opgeleide "Footsoldiers";
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten;
- meer aandacht voor doorstroming 17-jarigen vanuit weeshuis naar werkplek en/of vervolgonderwijs.

Orange Babies bekijkt de hiv-/aidsepidemie vanuit het standpunt van het meest kwetsbare individu: het kind. Orange Babies wil voorkomen dat kinderen slachtoffer worden van deze epidemie en pakt daarom niet alleen de oorzaak, maar ook het gevolg aan van kinderen in deze kwetsbare situatie. Dat betekent dat Orange Babies oog heeft voor de gevolgen van de hiv-epidemie en kinderen opvangt die zelf hiv-geïnficeerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. Orange Babies onderzoekt welke manier van opvang het beste is voor het kind en brengt het kind onder op de juiste plek. Dit kan zijn in de community bij een competente voogd, dagopvang of weeshuis. Al deze mogelijkheden moeten minimaal voorzien in: onderdak, voldoende voeding, toegang tot hiv-medicatie, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering. Het proces van een opvangtraject wordt met onderstaand model verduidelijkt:

Figuur 5: Model Child Care



2.3.3 Criteria voor projecten Orange Babies

De directie en het bestuur hebben voor de programma's een aantal criteria gedefinieerd. Voordat Orange Babies zich committeert aan een project, moet deze voldoen aan de hieronder beschreven criteria, welke worden getoetst door de projectcommissie.

CHILD PROTECT-programma: "No child born with HIV"

Het project:

1. voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
2. is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij hun baby besmetten met hiv;
3. heeft Peer Education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
4. is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, door slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bijvoorbeeld afgelegen gebieden op het platteland) door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
5. richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv; de zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma "Keep the Negatives Negative";
6. kent een hiv-besmettingsgraad onder moeders van minimaal 10%;
7. richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (mannen/grannies);
8. heeft een community based approach met bijvoorbeeld mobile clinics ten behoeve van home-based HIV-testing en counseling;
9. vindt plaats in samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bijvoorbeeld Anova/Pharmaccess);
10. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
11. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.



CHILD CARE-programma: “Born to be a Star”

Het project:

1. voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
2. voorziet in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen;
3. heeft Peer Education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
4. heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis;
5. heeft duidelijke voorwaarden waaraan de kinderen die opgenomen worden, moeten voldoen:
 - kinderen tussen de 0 en 18 jaar, én
 - hiv+ of kwetsbaar door het virus, omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte, én
 - vanuit de omliggende community
6. heeft een lokaal toezichhoudend bestuur van minimaal 2 leden;
7. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.
8. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
9. kent de mogelijkheid voor eigen ondernemerschap, waarbij eigen fundraising wordt beloond met een extra financiële bijdrage vanuit Orange Babies.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten zullen aan deze voorwaarden worden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van halfjaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.

Lokale aansturing projecten

Orange Babies heeft de visie om de projecten in Afrika in de toekomst aan te sturen vanuit een landenmanager en een lokaal Orange Babies-bestuur. Deze structuur is al geïmplementeerd in Namibië en Zuid-Afrika. Verder bouwt Orange Babies op een sterk netwerk aangestuurd door onze landensupervisor in Zambia.

Om een goede bestuurbaarheid van de projecten te waarborgen wordt de komende jaren verder geïnvesteerd in het aantrekken van goede mensen in de projecten in Afrika, met name op managementgebied. Door deze aanpak zal de feitelijke operatie van de projecten worden aangestuurd in de landen zelf en zal het kantoor in Nederland zich focussen op fondsenwerving en de marketing en communicatie.

2.4 Orange Babies risico's en risicomanagement

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichhoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van de projecten, door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een samenvatting van het risicomanagement opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het bieden van bewustwording van- en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie, de risico's waarmee zij wordt geconfronteerd, begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's gereageerd worden, op verschillende niveaus binnen de organisatie.

Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende vijf richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt ownership van de risico's en maakt deze bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende partijen binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de groep te bereiken. Het bestuur ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op consistente en hoogkwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, wordt een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld en voortdurend verbeterd, aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op een dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

Figuur 6: Lines of defense



2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd. De risicogebieden zijn:

- landenrisico's
- project- en operationele risico's
- office risico's
- financiële risico's
- emotionele risico's
- reputatie risico's

2.4.2 Verklaring van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor systemen van interne risicobeheersing en controle en voor het beoordelen van hun operationele effectiviteit. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer van deze risico's. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet- en regelgeving detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

In 2015 zijn er door onze lokale landenmanagers en supervisors geen gebeurtenissen gerapporteerd, die ertoe geleid hebben dat Orange Babies heeft moeten ingrijpen in de leiding van bepaalde projecten of hebben moeten overgaan om de financiële ondersteuning van de projecten te bevriezen dan wel stop te zetten.

Het bestuur heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2015 beoordeeld. Continu verbetert en observeert het bestuur het huidige systeem van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. Het bestuur is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

3. Doelstellingen

3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling

Het continueren en versterken van de ondersteuning aan de projecten dankzij een verhoging van de gelden besteed aan de doelstellingen met circa 8,5% ten opzichte van de realisatie van 2014.

In 2015 heeft Orange Babies € 1.026.577 besteed aan de projecten in Afrika (2014: € 854.886), een toename van 20%. De toekenningen zijn met name ten goede gekomen aan bestaande projecten.

Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de country manager en supervisor, de semester- en eindejaarrapportages, de werkbezoeken van de directeur en de bestuursreizen.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn ze financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

Projectencommissie

Naast de lokale country managers en supervisors, heeft ook de projectencommissie een controlerende functie. De projectencommissie adviseert en rapporteert aan het bestuur over de stand van zaken van de projecten.

De projectencommissie is in 2015 driemaal samengekomen en overlegt daarnaast regelmatig door middel van conference calls. Hierin worden bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd.

Belangrijke onderwerpen zijn: management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. Tijdens deze besprekingen is er een indeling ontwikkeld waarbij de projecten als volgt worden geclassificeerd:

Groen: 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.

Geel: 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.

Rood: Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

3.1.1 Resultaten van de Child Protect projecten

De volgende projecten zijn erop gericht om de hiv-transmissie van moeder op kind te voorkomen:

- HIVSA, Zuid-Afrika
- Family Free, Zuid-Afrika
- Family Free Mobile Health Unit, Zuid-Afrika
- Ehalelo Koo Meme, Namibië
- Ng'ombe Home Based Care, Zambia
- Sekelela, Zambia
- Our Lady's Hospice, Zambia

HIVSA, Zuid-Afrika, Johannesburg

Orange Babies ondersteunt een onderdeel van deze organisatie die zich volledig richt op Child Protect, het voorkomen van de moeder op kind transmissie van hiv en het verlagen van het aantal nieuwe hiv-infecties. Het project richt zich op zwangere, kwetsbare vrouwen, jonge vrouwen en adolescenten en de grootouders.

Ontvangen bedrag: € 60.000

Behaalde resultaten:

- HIVSA heeft focus in de organisatie gebracht door het aantal faciliteiten van 15 naar 8 Community Health Centers terug te brengen.
- In de 8 faciliteiten zijn 91.556 vrouwen bereikt met informatie en educatie over hiv en zwangerschap.
- 9.563 vrouwen hebben 1 op 1 counseling gekregen (target 6.000). Dit zorgt er vaak voor dat de vrouwen de moed krijgen om zich te laten testen en -indien hiv-positief- starten met de behandeling om te zorgen dat hun kinderen hiv-negatief ter wereld komen.
- HIVSA is in mei 2015 gestart met een studie waar 623 vrouwen aan deelnamen. Doel van de studie was om te kijken naar de rol van Peer Education en 1 op 1 ondersteuning om te zorgen dat hiv-positieve zwangere vrouwen een hiv-test en medicatie nemen en uiteindelijk een hiv-negatief kind ter wereld brengen. Uit deze groep kwamen de volgende resultaten naar voren:
 - 443 vrouwen testten hiv-negatief
 - 176 testten hiv-positief (28%)
 - Er werden 183 baby's geboren (in de rapportage periode), waarvan 136 hiv-negatief, 1 hiv-positief, en 1 baby overleed enkele uren na de bevalling. Van 45 baby's is de status onbekend.
- In de Afrikaanse cultuur spelen grootouders een belangrijke rol in de opvoeding. Zij nemen vaak de zorg van de kinderen op zich en kunnen hierdoor informatie doorgeven aan familie en dorpsgenoten. In totaal zijn 25 grootouders (Gogo's & Mkhulus) intensief getraind zodat zij over relevante kennis en vaardigheden beschikken omtrent hiv en de manier van overdracht.

Projectstatus: **groen**

Family Free, Zuid-Afrika, Limpopo, Mopani

Anova Health Institute's Family Free project heeft als doel het verbeteren van gezondheidszorg door middel van voorlichting in het rurale Mopani District in Limpopo. Het project wordt sinds 2008 gesteund door Orange Babies. Family Free focust zich specifiek op:

- het voorkomen van de moeder op kind transmissie van hiv (PMTCT);
- het voorkomen van nieuwe hiv-infecties onder adolescenten;
- educatie voor hiv-positieve kinderen en hun ouder(s)/voogd(en).

Het team maakt hierbij gebruik van een holistische aanpak; mannen, vrouwen, grootouders en kinderen. Daarnaast beschikt het team over een Mobile Health Unit. Bij deze mobiele kliniek staan testing en counseling centraal.

Ontvangen bedrag: € 118.000

Behaalde resultaten:

- In totaal zijn 10.749 zwangere vrouwen getest, waarvan 1.120 hiv-positief waren.
- 620 hiv-positieve zwangere vrouwen zijn voorzien van counseling om te voorkomen dat zij hun ongeboren baby infecteren.
- Family Free focust zich meer op de jeugd in verband met een toename van het aantal zwangerschappen en hiv-infecties onder deze groep. In 2015 zijn 1.056 jongeren bereikt waarvan 792 zich lieten testen.

- 'Grannies bewust zijn' campagne: door het bijwonen van de informatiesessies zijn de senioren goed op de hoogte en kunnen ze andere hiv-positieve of -negatieve familieleden en dorpsgenoten helpen zich te beschermen of om overdracht te voorkomen.
- Het personeel van Family Free heeft training (8 groepssessies) ontvangen over hoe je spanning, stress en trauma weg kunt nemen bij patiënten wanneer zij hiv-geïnficeerd zijn. Tevens ontvingen zij een cursus over soa's, informatie, symptomen en richtlijnen.

Projectstatus: **groen**



Family Free Mobile Health Unit, Zuid-Afrika, Limpopo, Mopani

Zoals eerder al beschreven zet Family Free zich in om de hiv-transmissie van moeder op kind te voorkomen in Mopani District. Mopani District is een ruraal gebied waar de afstand tussen de inwoners en de gezondheidszorg groot is. Door de Mobile Health Unit wordt deze afstand verkleind. Het team zorgt ervoor dat mensen tijdig worden getest op hiv en dat de gezondheid en medicatie-inname wordt gemonitord. Vooral voor zwangere vrouwen is het van groot belang dat zij in een zo vroeg mogelijk stadium hun hiv-status weten, zodat de overdracht op het ongeboren kind kan worden voorkomen.

Ontvangen bedrag: € 50.000

Behaalde resultaten:

- In 2015 zijn er in totaal 4.224 mensen bereikt door de Mobile Health Unit.
- 1.552 vrouwen en mannen hebben zich laten testen op hiv en tbc. Hiervan waren er 101 hiv-positief.
- Alle mensen die hiv-positief werden getest, zijn doorverwezen naar klinieken voor hiv-therapie. Het team zorgt voor de juiste follow up van de patiënten.

- De Mobile Health Unit biedt naast hiv-counseling en -testing extra services aan zoals het testen op soa, tbc en bloedsuiker. Daarnaast wordt er gekeken naar bijvoorbeeld bloeddruk, gewicht en ogen. Deze meer algemene gezondheidscheck is toegevoegd om de drempel van testen op hiv te verlagen.
- Het betrekken van de (traditionele) leiders van de community.
- De community voorzien van informatie over belangrijke gezondheids- en lifestyle zaken. Dit wordt gedaan door middel van informatiematerialen inclusief condoms.

Projectstatus: **groen**

Ehalelo Koo Meme, Namibië, Okahandja / Windhoek- Otjomuise / Rehoboth

Het Ehalelo-Koo-Meme programma is zowel gefocust op Child Protect als Child Care en biedt zorg aan hiv-positieve moeders en hun kinderen. De moeders en kinderen zijn doorverwezen door de kraam- en kinderafdelingen van klinieken. De activiteiten werden in 2015 vanaf 3 verschillende locaties uitgevoerd: Okahandja, Windhoek- Otjomuise en Rehoboth.

Met name in Windhoek- Otjomuise en Okahandja werden de doelstellingen van Orange Babies behaald. Orange Babies is gestopt met de vestiging in Rehoboth vanaf juli 2015. Deze vestiging had de focus meer op armoedebestrijding, empowerment van vrouwen en life skills-trainingen en viel daarmee niet meer binnen de doelstelling van Orange Babies. Orange Babies heeft het netjes afgehandeld met het personeel en doneert het gebruik van de huidige locatie in ieder geval nog voor de komende 2 jaar.

Ontvangen bedrag: € 95.000

Behaalde resultaten:

Child Care doelstelling:

- 62 kinderen worden tweewekelijks voorzien van voeding ter ondersteuning van hun hiv-therapie.
- De hiv-therapie loopt in het algemeen goed dankzij het goed monitoren van de gezondheid van de kinderen, de individuele counseling en de support groepssessies.

Child Protect doelstelling:

- 720 zwangere vrouwen hebben in de verschillende klinieken voorlichting gekregen en een hiv-test gedaan, waarvan 79 hiv-positief bevonden.
- De 79 hiv-positieve zwangere vrouwen hebben tijdens hun zwangerschap tot minimaal 6 maanden na hun bevalling support gekregen vanuit Orange Babies.
- 633 zwangere vrouwen zijn bevallen in het ziekenhuis.
- Via het outreach programma blijken 83 baby's hiv-negatief.
- Er zijn 2.476 mensen met informatie over hiv.
- 19 support groups hebben plaatsgevonden. Hierin werden de volgende onderwerpen behandeld: basisinformatie over hiv, succesvolle hiv-therapie, borstvoeding, soa's en gezinsplanning, thuissituaties, gebruik van (vrouwen)condoms, ziekte en gezonde voeding.

Projectstatus vestiging Okahandja + Windhoek- Otjomuise: **groen**

Ng'ombe Home Based Care, Zambia, Lusaka

Circa 30 vrijwilligers bieden zorg aan de ernstig zieken in de community van Ng'ombe, één van de armste sloppenwijken van Zambia. Daarnaast bieden ze ook ondersteuning aan de vele wezen door hiv. De meeste activiteiten rondom preventie van moeder op kind transmissie van hiv worden momenteel in samenwerking uitgevoerd met Sekelela huis.

Ontvangen bedrag: € 20.000

Behaalde resultaten:

- Preventie van hiv/aids met nadruk op de moeder-kind-transmissie.
- Circa 150 patiënten ontvingen voedselondersteuning. Hierdoor slaat hiv-behandeling beter aan en gaat de kwaliteit van leven omhoog.
- 175 wees- en kwetsbare kinderen, geïnfecteerd of geaffecteerd door hiv, zijn ondersteund met schoolfee's en voeding.
- Het aanbieden van holistische steun aan mensen met hiv/aids of tuberculose door 30 vrijwilligers.

Projectstatus: **groen**

Sekelela, Zambia, Lusaka

Het Sekelela project bevindt zich eveneens in de sloppenwijk Ng'ombe (85.000 inwoners). Dit is een Child Protect programma en het doel van dit interventieprogramma is te voorkomen dat er nog langer gezonde baby's worden besmet met hiv door hun eigen hiv-besmette moeder tijdens zwangerschap en geboorte. Daarnaast proberen ze op innovatieve wijze met grote testcampagnes de gehele bevolking van Ng'ombe te testen op hiv.

Ontvangen bedrag: € 50.000

Behaalde resultaten:

- Vanaf juni 2015 wordt het project voor 100% ondersteund door Orange Babies. De projectleiding is overgenomen van de kerk en het team werd uitgebreid met een M&E medewerker. Het project heeft een jong en fris team met een hoop ambitie en potentie.
- In 2015 zijn 1.500 mensen getest op hiv gedurende de testcampagnes.
- 200 gezinnen werden ondersteund met voedselpakketten.
- Er waren 65 baby's in aftercare. 3 zijn er hiv-positief getest.
- 80 vrouwen hebben Nevaripine gekregen tijdens hun zwangerschap. Van deze 80 zwangere vrouwen hebben er 70 workshops gevolgd over het maken van hygiënische flesvoeding. Alle 80 moeders in het programma hebben in eerste instantie gekozen voor borstvoeding.
- Home visits: Care givers hebben 208 keer een huisbezoek gedaan.
- 2 keer per maand is er een bijeenkomst voor zwangere vrouwen en jonge moeders. Tijdens deze meetings wordt er educatie gegeven over de juiste manier van borstvoeding en andere zaken die van belang zijn om de overdracht van hiv van moeder op kind te voorkomen.
- In 2015 zijn ook de mannen meer betrokken bij het project. Ze krijgen voorlichting over onder andere hiv en family planning via 'Male involvement' workshops.

Projectstatus: **groen**

Our Lady's Hospice/Maluba House, Zambia

Orange Babies biedt Our Lady's Hospice ondersteuning door het financieren van een outreach hiv-/aids-programma in de communities Kalingalinga, Kalikiliki en Chinyunyu. De steun aan hun Childrens Ward (voormalig Maluba House) werd afgebouwd gezien het feit dat het niet meer in de doelstelling van Orange Babies past.

Ontvangen bedrag: € 10.000

Behaalde resultaten:

- Counseling and Testing (VCT) van zwangere vrouwen met hiv en het beschikbaar maken van behandeling van hiv/aids voor deze vrouwen. Vooral voor de vrouwen van Chinyunyu is dit een grote verbetering, omdat in dat gebied nog geen initiatieven op dit vlak werden ontplooid.
- Ondersteuning van 85 hiv-geïnfecteerde moeders tijdens hun hiv-therapie.
- Palliatieve zorg voor kinderen. Behandeling en monitoren van hun status wordt wekelijks gedaan in de Children's Clinic.

Projectstatus: **groen**



3.1.2 Resultaten van de Child Care projecten

Wereldwijd hebben 16,6 miljoen kinderen in de leeftijd van 0 tot 17 jaar (een van) hun ouders verloren aan hiv (UNAIDS Report-2010).

Met de opvang van aidswezen en kwetsbare kinderen in weeshuizen probeert Orange Babies de verantwoordelijkheid te nemen voor slachtoffers van de aids/hiv-epidemie. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg aan 0- tot 16-jarigen probeert Orange Babies deze getroffen groep zonder achterstand terug te brengen in de maatschappij. De projecten die zijn gericht op het verzorgen van weeskinderen en kwetsbare kinderen:

- Mount Olive - Khaya Center, Zuid-Afrika
- Yabonga, Zuid-Afrika
- Orange Babies Montessori Preschool (New Jerusalem)
- Heal Project, Zambia
- Kondwa Center, Zambia
- Orange Babies Child Development Program, Namibië
- Pappa House, Namibië
- Zoc's school, Zambia



Mount Olive - Khaya Center, Zuid-Afrika, Johannesburg

De kernactiviteiten van Mount Olive richten zich op gedragsverandering, zorg en support door middel van Community Based hiv/aids-programma's in de community Lehae. De community Lehae wordt gekenmerkt door een hoge werkeloosheid, huiselijk geweld, hiv/aids-besmettingen en armoede. Deze sociale problemen hebben ervoor gezorgd dat veel kinderen vroegtijdig school verlaten. Mount Olive biedt de community hulp om deze uitdagingen tegen te gaan.

Mount Olive biedt de gelegenheid aan verschillende leeftijdsgroepen zich te ontwikkelen, inclusief een bakkerij en de mogelijkheid om kleding te maken.

Orange Babies ondersteunt bij Mount Olive het Early Child Development programma: de dagopvang voor peuters (3 - 6 jaar) die direct of indirect getroffen zijn door hiv. Deze kinderen worden voorzien van onderwijs, voeding en medicatie (Child Care).

Ontvangen bedrag: € 50.000

Behaalde resultaten:

- 83 kinderen worden voorzien van zorg, spel en educatie. De kinderen worden op speelse wijze voorbereid op het basisonderwijs.
- Zij ontvangen 3 voedzame maaltijden per dag.
- De kinderen krijgen ondersteuning bij het omgaan met hun hiv-status of het verlies van ouder(s).
- Alle kinderen hebben een gezondheidsscreening ondergaan. Slechts 5% is doorverwezen naar de kliniek voor verdere monitoring.
- Op het terrein is een kliniek aanwezig waar een medische zuster van maandag tot vrijdag van (9.00 tot 14.00 uur) de gezondheid van de kinderen monitort.
- 2 ECD trainers hebben een professionele training ontvangen, de overige trainers zullen hieraan deelnemen in 2016.

Projectstatus: **groen**

Yabonga, Zuid-Afrika, Kaapstad, Khayelitsha

De Community Mothers van Yabonga zijn vrouwen die hun deuren hebben geopend om na school wees- en kwetsbare kinderen op te vangen.

De kinderen van het programma worden na school door 'hun' Community Mother opgevangen in een middagprogramma gevuld met support groups, speltherapie, creatieve activiteiten en huiswerkbegeleiding. Daarnaast monitoren ze de gezondheid van de kinderen. Yabonga heeft als doelstelling het helpen van kinderen, die een trauma hebben gerelateerd aan hiv/aids, door het voorzien in zorg en counseling. Het creëert een veilige plaats waar ze zich geaccepteerd voelen en waar voor hen wordt gezorgd.

Het programma assisteert kinderen bij het trouw innemen van medicatie, om ze gezond en hun immuunsysteem stabiel te houden. Alle kinderen die deelnemen aan het programma ontvangen educatie over hiv-gerelateerde zaken, zowel over de medische en psychologische kant als de sociale impact.

Ontvangen bedrag: € 108.000

Behaalde resultaten:

- In 2015 zijn er 12 nieuwe Community Mothers bijgekomen, wat het totaal brengt op 32 moeders die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor 766 kinderen, van 5 t/m 13 jaar.
- De moeders monitoren nauwlettend de gezondheid van de kinderen met uiteraard extra aandacht voor hen die hiv-geïnfecteerd zijn.
- Alle kinderen die deelnemen aan het programma gaan naar school en worden door GAP year studenten (ander Yabonga programma) begeleidt met hun huiswerk.
- De 766 kinderen in de leeftijd 5 t/m 13 jaar zijn voorzien van psychosociale ondersteuning.
- De kinderen krijgen allemaal een uniform, schoenen en schoolspullen.

Projectstatus: **groen**

Orange Babies Montessori Preschool

Het bestuur van Orange Babies Nederland en Zuid-Afrika heeft eind 2014 besloten de financiële ondersteuning voor de Orange Babies Montessori Preschool te beëindigen per eind juni 2015. Orange Babies had het gevoel dat de missie van Orange Babies behaald was. In september 2014 heeft een onafhankelijke partij hier onderzoek naar gedaan en de audit bevestigt onze gevoelens; het doel van Orange Babies is behaald. Orange Babies wil zorg bieden daar waar de nood het allerhoogst is. Orange Babies is blij dat ze de school heeft kunnen helpen naar een hoger niveau te komen: van een schooltje voor hiv-geïnfecteerde kinderen naar een school voor de gehele community. In 2014 is het project op de hoogte gebracht van het beëindigen van de samenwerking per juni 2015.

Orange Babies heeft suggesties gegeven aan Orange Babies Montessori Preschool voor extra inkomsten/fundraising activiteiten zodat zij ook in de toekomst hun begroting sluitend kunnen maken.

Ontvangen bedrag: € 15.000 (eerste semester 2015)

Projectstatus: afgerond

Heal Project, Zambia, Lusaka

Het Heal Project is opgericht door Jeannie Mulenga. Zij is zelf hiv-positief en heeft haar man verloren aan aids. Na de dood van haar man werd Jeannie erg ziek en werd zij verstoten door de familie, ze mocht niet langer in haar huis blijven. Dankzij succesvolle hiv-therapie, werd zij beter en besloot anderen, met name kinderen, te helpen. Orange Babies ondersteunt dit project door dagelijks zorg te bieden aan 30 kinderen, 95% daarvan is hiv-positief. De kinderen worden in het Heal Project voorzien van voeding, medische hulp en educatie.

Ontvangen bedragen:

€ 20.000 dagelijkse behoefte

€ 3.000 verbouwing jongenshuis

Behaalde resultaten:

- Bijna alle schoolgaande kinderen hebben goede resultaten behaald op school
- Met de gezondheid van de kinderen gaat het goed.
- Theresa heeft in het begin van het jaar een nieuw oog gekregen. Ze is door zeer professionele artsen in Zuid-Afrika geholpen. Sindsdien is haar zelfvertrouwen enorm gegroeid.
- 2 van de oudere jongens Mulenga en Justine hebben een computercursus afgerond, waardoor zij administratieve en organisatorische taken van Jeannie over kunnen nemen.
- Het 'Chicken Project' gaat goed, zowel voor eigen kweek als voor de verkoop. Het eten van meer (kippen)vlees en eieren heeft een positieve bijdrage aan de gezondheid van de kinderen geleverd.
- Ook verbouwen ze op eigen terrein inmiddels groente. Het project heeft een tuin van ongeveer 300 m² (momenteel 200 m² in gebruik). Door het jaar heen worden verschillende groenten verbouwd, 50% is voor eigen consumptie en 50% voor de verkoop. Met het zelf verbouwen van groenten hoeven ze hier geen geld meer aan uit te geven.
- Het bouwen van de jongensextensie is klaar. Ze zijn er ingetrokken en erg gelukkig.

Projectstatus: **groen**

Kondwa Center: Kondwa Day Care, Pa Kachele School, Seko Village, Zambia, Lusaka

Kondwa Center is volledig gefocust op Child Care en bestaat uit 3 onderdelen: Pa Kachele School, Kondwa Day Center en Seko Village.

Ontvangen bedrag:

€ 55.000 dagelijkse behoefte

Kondwa Day Care, Zambia, Lusaka

Kondwa Center draagt zorg voor de kinderen die door de gevolgen van hiv/aids een zwaar begin van het leven hebben gekregen, door ze de voeding en liefde te geven die ze nodig hebben. Ook geeft Kondwa Center de wees- en kwetsbare kinderen van Ng'ombe de kans om door te stromen naar het basisonderwijs, door ze te helpen met voorschools onderwijs op het benodigde niveau te komen.

Behaalde resultaten Kondwa Day Care:

- Opvangen van 92 kinderen in de leeftijd van 3 t/m 7 jaar.
- 580 indirecte beneficiënten (families, volunteers).
- Basiseducatie over het belang van slikken van medicatie en het wegnemen van taboes en stigma's rondom 'weeskind zijn'.
- Er is psychologische ondersteuning geboden.

Pa Kachele School, Zambia, Lusaka

Is opgericht om ervoor te zorgen dat de kinderen van N'gombe toegang hebben tot basis-onderwijs. Op deze manier hebben ze meer kans om na de basisschool door te gaan naar het voortgezet onderwijs. Pa Kachele plaatst de kinderen aan de hand van hun niveau in een klas, dus niet aan de hand van leeftijd. Naast het reguliere onderwijs heeft Pa Kachele één klas met tien dove kinderen in de leeftijd van 4 tot 15 jaar.

Behaalde resultaten Pa Kachele School:

- Het bieden van basisonderwijs aan 266 wees- en kwetsbare kinderen.
- Er is een voedzame maaltijd voor deze kinderen (ontbijt en lunch).
- Ze krijgen psychosociale ondersteuning.
- In 2015 heeft de eerste lichter van 'grade 7' les gekregen. Ze hebben het erg goed gedaan. Van de 35 kinderen heeft slechts 1 kind het examen om naar 'grade 8' te gaan niet gehaald.

Seko Village, Zambia, Lusaka

Seko Village is een 24-uurs opvang. Hier wonen 12 meiden in de leeftijd van 7 t/m 16 jaar onder begeleiding van een huismoeder. De jonge meisjes hebben veelal een heftige ervaring meegemaakt in het verleden. In 2015 is hard gebouwd aan het afbouwen van de 2 huizen, waarna ook de eerste jongens werden opgenomen in het project.

Behaalde resultaten Seko Village:

- Beide huizen zijn gebouwd. De 12 meiden zijn halverwege het jaar verhuisd. Aan het einde van het jaar zijn ook 8 jongens geselecteerd als eerste bewoners van het jongenshuis. De verandering van omgeving is spectaculair en voelt heel erg veilig.
- Er zijn 2 nieuwe goed gekwalificeerde huismoeders aangenomen.
- Alle meiden die examen moesten doen zijn geslaagd.

Projectstatus Kondwa Center: **groen**

Orange Babies Child Development Program, Namibië, Okahandja

De core activiteit van het programma bestaat uit het tweemaal per dag gezonde voeding geven aan 430 wees- en kwetsbare kinderen, woonachtig in de Five Rand community, een van de armste communities van Namibië. 12 Community Mothers, gerekruteerd uit de community, zorgen ieder voor een groep van de kinderen. Niet alleen krijgen ze ontbijt en lunch, maar hun gezondheid wordt ook goed in de gaten gehouden. Daarnaast ontvangen ze liefde en zorg van de Community Mothers, die ze als hun eigen kinderen behandelen. Het programma is gesitueerd op de Five Rand School, een school met 580 leerlingen in grade 1 tot 7. Het project wordt zeer efficiënt gemanaged door Florida.

Ontvangen bedrag: € 95.000



Behaalde resultaten:

- Sinds juli 2015 zijn er 88 nieuwe kinderen toegevoegd aan het programma. Hiermee is het totaal aantal kinderen binnen het Orange Babies programma 430.
- Er worden 2 maaltijden per dag geboden (ontbijt en lunch).
- Monitoren en evalueren van de hiv-therapie van de hiv-positieve kinderen.
- Terugkerende gezondheidscheck via de mobiele kliniek van Pharmaccess, voor alle schoolkinderen.
- Updaten en vergroten van kennis en skills bij de Community Mothers door trainingen gegeven door Peace Corp. De trainingen gaan bijvoorbeeld over hiv/aids, persoonlijke hygiëne, zelfvertrouwen, huiselijk geweld en voeding. Deze onderwerpen worden ook met de kinderen besproken.
- Eén Community Mother en een kok hebben een vaste baan gekregen, de één als een TBC- en Aids counselor bij het Ministerie van Gezondheid en de ander als een conciërge bij een school. Dankzij de kans die ze bij Orange Babies hebben gekregen, hebben ze deze baan kunnen krijgen. Daarnaast opent dit weer kansen op een baan voor 2 nieuwe mensen uit de community.
- Voor de kinderen die geen veilig thuis hebben is het idee gekomen om een Orange Babies home te bouwen op of rond het terrein van de school. In 2015 is hard gezocht naar mogelijkheden om grond hiervoor te krijgen, leasen of kopen. Dit is helaas vanwege landelijke politieke redenen niet gelukt. Voor 2016 wordt er gekeken naar een plan B om de plannen toch te kunnen verwezenlijken.

Projectstatus: **groen**

Pappa House, Namibië, Otjomuise

In 2013 is Orange Babies benaderd door Stichting Pappa voor het overnemen van hun project CDF in Otjomuise in Namibië. Dit project is in april 2015 officieel overgedragen qua zorg en later in het jaar is ook het papierwerk afgerond. Het project is omgedoopt tot Pappa House. Pappa House volgt kinderen van klein tot student. De kinderen krijgen eten, kleding en medische verzorging. Ook sociale omgangsvormen, sport en spel, muziek en (aids-) voorlichting maken deel uit van het programma. Daarnaast gaan ze naar school. Vanaf hun vierde jaar zijn ze in de dagopvang en krijgen Engelse les en sociale omgangsvormen om ze voor te bereiden op de overheidsschool.

Ontvangen bedrag: € 15.000 (eerdere donatie van € 25.000 in 2015 gedaan door St. Pappa)

Behaalde resultaten:

- 40 jonge kinderen worden dagelijks opgevangen en klaargestoomd voor instroom op een lokale overheidsschool.
- 110 kansarme kinderen gaan naar verschillende overheidsscholen (primary en secondary) en worden actief en financieel begeleid om te bouwen aan een betere toekomst.
- 7 jongvolwassenen zijn inmiddels concreet aan het werk in de samenleving.

Projectstatus: **groen**

Zoc's (Zambia Open Community) School, Zambia, Lusaka

Dit Child Care project is een school met kinderen van 6 tot circa 17 jaar, die zelf zijn geïnfecteerd met hiv of geraakt zijn door de ziekte. De school wordt voor bijna 100% gesteund door Orange Babies. De financiële steun gaat met name naar het verzorgen van maaltijden en het verstrekken van een kleine vergoeding aan de leraren.

Ontvangen bedrag: € 10.000

Behaalde resultaten:

- Basisonderwijs voor circa 600 van de armste kinderen in de community.
- Alle kinderen worden voorzien van een ontbijt.
- Een aantal oudere kinderen van Zoc's is geselecteerd om het trainingsprogramma 'creatieve therapie' te volgen. Door het volgen van dit programma kunnen ze de jongere kinderen helpen bij het verwerken van trauma's. Deze therapie werd gegeven door studenten van de studierichting Creatieve Therapie van de HKU.
- Er wordt zorg gedragen voor algemene hygiëne.

Projectstatus: **groen**



3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee categorieën:

- *Orange Babies Nederland verder optimaliseren*
- *Focus op lokale organisaties in Afrika*

3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren

Gezien de ambitieuze plannen met betrekking tot de inkomsten- en de projectendoelstellingen zal er meer gevraagd worden van het kantoor in Amsterdam. Dit stelt eisen aan de competenties op het gebied van de commerciële activiteiten, de aansturing van projecten en het organiseren van events.

Orange Babies is door het CBF gecertificeerd en zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen. Daarnaast draagt Orange Babies de ANBI-keur/status.

Personeelsbeleid

In juni 2015 is oprichter en algemeen directeur Baba Sylla met sabbatical gegaan. Dit heeft tot een verschuiving van taken binnen kantoor geleid. Daarnaast hebben de twee andere oprichters van Orange Babies, John Kattenberg en Stef Bakker, een actievere rol op zich genomen. Tanja Oostervink is tijdens afwezigheid van de algemene directeur verantwoordelijk voor de projecten in Afrika. De zakelijk directeur heeft verdere invulling gegeven aan het optimaliseren van de processen binnen de organisatie. Ook heeft hij zich, samen met het hoofd marketing, gericht op het verder uitbouwen van de partnerstrategie en vergroting van het aantal particuliere donateurs. Er is een nieuwe medewerkster gestart die zich bezighoudt met de online communicatie.

Daarmee ziet per 31 december 2015 de organisatie er als volgt uit:

Functie

algemeen directeur/oprichter
zakelijk directeur
hoofd projecten Afrika
hoofd marketing & fondsenwerving
financieel medewerker
event & projecten Afrika medewerker
marketing & event medewerker
online medewerker

Naam

Baba Sylla
Alex van Zijl
Tanja Oostervink
Katherine Ruitinga
Julie Zalm
Anouk van Duivenvoorde
Charlotte Rodenburg
Kirsten van der Velden

De gemiddelde bezetting op het kantoor in Amsterdam was in 2015 5,87 fte.

Ambassadeurs

Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van zes ambassadeurs: Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering en Caroline Tensen ondersteunden ons de afgelopen jaren reeds. Hier is in 2015 Henk Schiffmacher aan toegevoegd.



De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig en onbezoldigd hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten.

Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen van de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor het publiek. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over HIV/aids blijft groeien. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van mensen en bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is gelukkig voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'.

De ambassadeurs zijn in 2015 frequent aanwezig geweest bij de verschillende events die zowel door het Orange Babies kantoor als door derden zijn georganiseerd. In 2015 heeft Fiona onze projecten in Afrika bezocht. In het najaar van 2015 is er een drietal nieuwe tv-commercials opgenomen met Fiona Hering, Henk Schiffmacher en Jeroen van Koningsbrugge. Deze commercials zijn vanaf begin 2016 zichtbaar op de Nederlandse zenders.

3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt er een lokaal kantoor opgezet. Dit kantoor wordt opgezet met 3 doelen:

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak.
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land.
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

In 2014 is OBSA (Orange Babies South Africa) opgericht. Naast het feit dat het kantoor lokaal nauw betrokken is bij de begeleiding van de verschillende projecten, zijn ook de eerste verkennende stappen gemaakt op het gebied van fondsenwerving. Met het oog op het aangekondigde vertrek van de country manager per februari 2016, is goed gekeken naar de competenties binnen de organisatie. Er is besloten om het kantoor uit te breiden met een projectmanager. Hierdoor kan de country manager focus leggen op strategie en fondsenwerving.

Zoals eerder aangegeven heeft Orange Babies het project CDF in Namibië overgenomen van Stichting Pappa. Inmiddels zijn de lokale besturen van Orange Babies Namibië en CDF gefuseerd.

Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

- Country manager Zuid-Afrika: Adrienne Feldner-Busztin
- Country manager Namibië: Cecile Lescurat-Thieme
- Supervisor Zambia: Freda Changala

Zij hebben soms dagelijks maar minimaal wekelijks contact met alle projecten. Zij assisteren de projecten bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd.

Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de country managers/supervisor per land ook een eindrapportage samen. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

Gedurende 2015 hebben drie bestuursleden bezoeken gebracht aan de projecten in Afrika. In Zuid-Afrika is daar, in samenwerking met het Orange Babies South Africa bestuur, actief gesproken over management en bezetting van kantoor, waar begin 2016 Adrienne Feldner-Busztin de leiding heeft overgedragen aan Florence Ngobeni-Allen.

Wij zijn Adrienne zeer erkentelijk voor haar geweldige inzet voor Orange Babies in Zuid-Afrika en haar werk voor de totstandkoming van OBSA. Zonder haar waren wij in Zuid-Afrika niet zo ver gevorderd met de realisatie van onze doelstellingen.

3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling

De inkomstendoelstelling in 2015 was € 1.832.500.

3.3.1 Inkomsten 2015

Hieronder staan de gegeneerde inkomsten van 2015.

Inkomsten Highlights	2015	2014
Totale baten:	€ 2.039.372	€ 1.686.470
Waarvan:		
Partners en sponsors	€ 760.694	€ 389.850
Eigen evenementen	€ 537.996	€ 619.394
Giften en schenkingen	€ 268.938	€ 315.136
Acties derden	€ 262.952	€ 244.985
Donaties	€ 84.666	€ 92.079
Overig	€ 80.985	€ 23.782

Gegeven bovengenoemd overzicht is 2015 een goed jaar geweest. Uiteindelijk zijn de actuele baten 11,3% boven de begroting uitgekomen en zijn de inkomsten 21% hoger dan vorig jaar. Bij partners en sponsors is er bijna een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Belangrijk hierbij te vermelden is dat er hier eenmalig effect is van de samenvoeging met Stichting Pappa, wat tot een bijdrage heeft geleid van iets meer dan € 130.000 in 2015, corresponderend met toezeggingen naar toekomstige jaren. Daarnaast is er een sterke toename van de geormerkte sponsorcontracten.

De opbrengst uit eigen evenementen is echter stevig teruggelopen. Waar in 2014 een zeer succesvolle relaunch was te zien van het Orange Babies Ball, heeft deze trend helaas niet door kunnen zetten. Het blijkt in de praktijk moeilijker om bedrijven en partijen te werven voor tafelverkoop voor een gala/ball en om daarbovenop tijdens dit festijn ook nog eens uitgebreid inkomsten te werven door middel van een veiling en loterij. Voor 2016 overweegt Orange Babies een andere set up en is hierover in nauw overleg met partners en anderen die Orange Babies hierbij creatief ondersteunen.

Daarentegen heeft Orange Babies een zeer succesvolle Cape Town Tour gezien waar de opbrengsten zo'n 50% hoger waren dan vorig jaar. De acties derden zijn even succesvol als in vorig jaren en Orange Babies is hun partners en sponsors zeer erkentelijk voor hun bijdragen en organisatie van de acties. De giften en schenkingen zijn iets lager dan vorig jaar, met name een gevolg van lagere ongeormerkte giften, terwijl de overige giften van particulieren en bedrijven juist een stijging lieten zien.

Ten slotte is er een zeer gezonde stijging in onze opbrengsten uit licenties. Met name de acties met Philips voor speentjes en Etos en Codi International billendoekjes hebben zeer positief bijgedragen aan de inkomsten in deze categorie. Hier ziet Orange Babies dan ook nog veel mogelijkheden van de toekomst.

Over de totale breedte zijn de inkomsten in 2015 met 21% gestegen ten opzichte van de realisatie van 2014. Hierdoor zijn de totale baten voor 2015 € 2.039.372. Orange Babies vertrouwt erop dat wij in 2015 belangrijke stappen hebben gemaakt om ook in 2016 op een kleine toename van onze inkomsten te mogen rekenen.

Met hogere inkomsten hebben wij ook de bestedingen aan onze projecten in Afrika met 17% kunnen verhogen. In 2015 is met het steunen van onze doelstellingen in Afrika een bedrag van € 1.414.249 gemoed. Dit was een bedrag van € 1.213.192 in 2014.

Een zorg blijft het teruglopen van de vrije reserves. Aangezien Orange Babies binnen de inkomsten een groot deel aan geormerkte gelden heeft geworven, zijn de vrij besteedbare middelen juist beperkt gebleven. De totale reserves zijn in 2015 met circa € 45.000 afgenomen. Ook de vrije reserves zijn sterk teruggelopen. Hiertoe zal Orange Babies in 2016 een aantal acties ondernemen.



Orange Babies heeft de ambitie het aantal structurele donateurs de komende jaren sterk te laten groeien, en daarmee een aanvullende structurele inkomstenstroom te realiseren. In augustus 2015 is er een strategisch plan Fondsenwerving Particuliere Markt samengesteld, met inzet van een (wat meer traditionelere) kanalenmix die zich reeds heeft bewezen, zoals Face to Face werving en Telemarketing, aangevuld met online werving en leadgeneration. Hiernaast zal een aanvullend loyaliteitsprogramma worden uitgewerkt. In 2016 zullen beide programma's verder worden uitgerold.

Samen met Etos en Codi International is er een *limited edition* babybillendoekjes ontwikkeld, met speciale designs van de Orange Babies ambassadeurs Jeroen van Koningsbrugge en Henk Schiffmacher en Bas Kusters. Een deel van de verkoopprijs komt ten goede aan Orange Babies. De babybillendoekjes lagen vanaf eind oktober in alle Etos winkels en de actie loopt door in 2016.

Samen met SPAR is in november de maand van het *Dinner of Hope* gelanceerd. Dit was een unieke actie samen met SPAR in samenwerking met Herman den Blijker. In alle SPAR-winkels werden speciaal vormgegeven pakketten verkocht, waarmee consumenten hun eigen Dinner of Hope konden organiseren. De geworven donaties tijdens deze *Dinners of Hope* werden overgemaakt aan Orange Babies.

4. Communicatie



Het jaar 2015 was het jaar waarin Orange Babies een belangrijke stap voorwaarts wilde zetten. Het vieren van het 15-jarig jubileum in 2014 was hét moment om stil te staan bij de toekomst en Orange Babies klaar te maken voor de volgende fase van groei. Het afgelopen jaar stond daarom in het teken van de 'herpositionering' van het merk Orange Babies. In samenwerking met het reclamebureau CHEEL, Carsten Klein en het pr-bureau is er een nieuwe merkpersoonlijkheid en huisstijl ontwikkeld. Omdat voor het grote publiek onbekend is waar Orange Babies voor staat en de naam zelf dat ook niet voldoende uitlegt, is het woordmerk, tevens logo, uitgebreid met een korte pakkende pay-off die uitlegt waar Orange Babies voor staat: Creative in beating HIV.

De nieuwe huisstijl is eind 2015 doorgevoerd in de eigen marketing- en communicatiemiddelen, die ervoor zorgen dat er een veel duidelijker propositie ontstaat richting grote publiek en bedrijvenpartners. Zo is er een nieuwe internetsite ontwikkeld die beter aansluit bij de gewenste merkpersoonlijkheid van Orange Babies.

Creative in beating HIV is verder toegelicht in de 3 nieuwe Orange Babies commercials die zijn ontwikkeld in samenwerking met reclamebureau Cheel. De commercials zijn via alle mediakanalen verspreid en worden door diverse tv-zenders uitgezonden op stopperbasis. Hier zijn geen kosten aan verbonden.

De commercials roepen op om de full story te bekijken op orangebabies.com. Daar zijn 3 online filmpjes te bekijken waar de 3 Orange Babies ambassadeurs Fiona Hering, Jeroen van Koningsbrugge en Henk Schiffmacher aan hebben bijgedragen.

Orange Babies is voornamelijk afhankelijk van 'earned media' en houdt dit bij via het pr-bureau UPR. De mediawaarde die in 2015 behaald is met printmedia, tv en online media wordt geschat op ruim € 290.000 (Bron: UPR).

Dit is onderverdeeld in:

- online artikelen met een waarde van € 198.638
- artikelen in printmedia € 75.089
- reportages op tv € 17.202

In 2015 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.



5. Fiscale zaken

5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

5.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

5.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

6. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2015 tot en met 31 december 2015 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten. Aan WITH Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. WITH Accountants is sinds 2015 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en (een delegatie van) het bestuur.

7. Financiële resultaten

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
	€	€	€
Baten	<u>2.039.372</u>	<u>1.832.500</u>	<u>1.686.470</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.414.249	1.217.523	1.213.192
- Werving baten	589.250	528.394	457.787
- Beheer en administratie	<u>82.163</u>	<u>79.952</u>	<u>95.180</u>
Totaal lasten	<u>2.085.662</u>	<u>1.825.869</u>	<u>1.766.159</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-46.290</u></u>	<u><u>6.631</u></u>	<u><u>-79.689</u></u>

Het saldo van baten en lasten 2015 is beïnvloed door een aantal eenmalige posten:

- In 2015 hebben wij de samenvoeging met Stichting Pappa gerealiseerd, wat tot een bijdrage heeft geleid van iets meer dan € 130.000 in 2015, corresponderend met toezeggingen naar toekomstige jaren. Dit heeft zowel de baten als de lasten met een dusdanig bedrag eenmalig verhoogd;
- Aan het eind van het jaar hebben de zakelijk directeur en de stichting in goed overleg besloten om uit elkaar te gaan. Aan het begin van 2016 is een overeenkomst gesloten waarin de voorwaarden van het eerder beëindigen van de arbeidsovereenkomst zijn opgenomen, waarbij de voormalige directeur nog enige tijd aan de stichting verbonden blijft, daartoe werkzaamheden verricht en daarmee ook zorg draagt voor een zorgvuldige overdracht. De kosten die verband houden met de overeenkomst bedragen in totaal € 46.600 en zijn geheel ten laste van 2015 genomen;
- Als onderdeel van onze jaareinde procedures is er dit jaar nader aandacht gegeven aan het gebruik maken van de vooraf trek van omzetbelasting. Hiertoe is een voorziening getroffen van € 65.000 met betrekking tot onze btw-positie voor de jaren 2011-2015. De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een mogelijk claim van de fiscus naar aanleiding van een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De claim is gebaseerd op de meest waarschijnlijke uitkomst van deze discussie.

In totaal hebben deze eenmalige posten dus een effect op het saldo van baten en lasten van circa € 110.000.

Het saldo baten en lasten 2015 wordt als volgt verdeeld:

- onttrekking continuïteitsreserve: € 235.265
- toevoeging bestemmingsfonds projecten: € 188.975

8. Beleid en functie reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2015 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 571.906, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 714.883. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 5.941.

Bestemmingsfondsen projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2015 bedraagt € 312.500. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

9. Kengetallen

	<u>Realisatie</u> <u>2015</u>	<u>Begroting</u> <u>2015</u>	<u>Realisatie</u> <u>2014</u>	<u>Norm</u> <u>Orange</u> <u>Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	69%	66%	72%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	68%	67%	69%	> 60%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	25%	28%	21%	< 25%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	4%	4%	5%	< 15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoe rekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

10. Begroting 2016

Begin 2016 heeft het bestuur in nauwe samenwerking met de directie de nieuwe begroting voor 2016 vastgesteld. Deze begroting heeft op dat moment de performance van 2015 in ogenschouw genomen alsmede de lange termijn projecties die wij in onze meerjarenraming hebben verwoord.

	€
<u>Baten</u>	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.884.289
Baten uit acties van derden	245.000
Baten uit beleggingen	<u>1.000</u>
Totaal baten	<u>2.130.289</u>
<u>Lasten</u>	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
- Projecten in Afrika	1.128.456
- Overige projectkosten	248.985
- Voorlichting	<u>100.837</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.478.278</u>
<i>Werving baten</i>	
- Kosten eigen fondsenwerving	457.286
- Kosten gezamenlijke acties	43.527
- Kosten acties derden	<u>61.141</u>
Totaal werving baten	<u>561.954</u>
<i>Beheer en administratie</i>	
- Kosten beheer en administratie	<u>88.201</u>
Totaal lasten	<u>2.128.433</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>1.856</u></u>

Amsterdam, 7 juni 2016
 Het bestuur van Stichting Orange Babies

JAARREKENING

BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>16.936</u>	<u>13.189</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	342.755	300.718
3. - Liquide middelen	<u>296.488</u>	<u>184.123</u>
Totaal vlottende activa	<u>639.243</u>	<u>484.841</u>
Totaal activa	<u><u>656.179</u></u>	<u><u>498.030</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	<u>5.941</u>	<u>241.206</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>312.500</u>	<u>123.525</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>318.441</u>	<u>364.731</u>
5. Voorziening	<u>65.000</u>	<u>0</u>
Schulden		
6. - Projecttoekenningen op lange termijn	44.696	0
6. - Projecttoekenningen op korte termijn	37.304	18.200
7. - Schulden op korte termijn	<u>190.738</u>	<u>115.099</u>
Totaal schulden	<u>272.738</u>	<u>133.299</u>
Totaal passiva	<u><u>656.179</u></u>	<u><u>498.030</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
7. Baten uit eigen fondsenwerving	1.733.279	1.587.500	1.440.241
8. Baten uit acties van derden	262.952	242.500	244.985
9. Baten uit beleggingen	641	2.500	1.244
Overige baten	<u>42.500</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal baten	<u>2.039.372</u>	<u>1.832.500</u>	<u>1.686.470</u>
10. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	1.026.577	908.675	854.866
- Overige projectkosten	221.630	194.127	198.937
- Voorlichting	<u>166.042</u>	<u>114.721</u>	<u>159.389</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.414.249</u>	<u>1.217.523</u>	<u>1.213.192</u>
<i>Werving baten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	439.520	440.051	309.408
- Kosten gezamenlijke acties	63.510	0	29.973
- Kosten acties derden	<u>86.220</u>	<u>88.343</u>	<u>118.406</u>
Totaal werving baten	<u>589.250</u>	<u>528.394</u>	<u>457.787</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>82.163</u>	<u>79.952</u>	<u>95.180</u>
Totaal lasten	<u>2.085.662</u>	<u>1.825.869</u>	<u>1.766.159</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-46.290</u></u>	<u><u>6.631</u></u>	<u><u>-79.689</u></u>
Saldo baten en lasten te bestemmen voor:			
- continuïteitsreserve	-235.265	6.631	74.681
- bestemmingsfonds projecten	<u>188.975</u>	<u>0</u>	<u>-154.370</u>
Totaal	<u><u>-46.290</u></u>	<u><u>6.631</u></u>	<u><u>-79.689</u></u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2015		2014	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Saldo van baten en lasten		-46.290		-79.689
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest		-641		-1.244
Aanpassing voor afschrijving		6.828		9.972
		-40.103		-70.961
Veranderingen in werkkapitaal:				
Kortlopende vorderingen		-42.037		-75.375
Schulden		139.439		-63.751
Voorziening		65.000		0
		162.402		-139.126
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
Ontvangen/betaalde interest		641		1.244
Kasstroom uit operationele activiteiten		122.940		-208.843
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investering materiële activa		-10.575		-8.417
Nettokasstroom		112.365		-217.260
Beginstand geldmiddelen		184.123		401.383
Mutatie geldmiddelen		112.365		-217.260
Eindsaldo geldmiddelen		296.488		184.123

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

De toename van de geldmiddelen is met name het gevolg van de toename van de schulden.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnficeerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2015 en de realisatie 2014.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Bijzondere waardevermindering van vaste activa

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Contributies, donaties, giften en schenkingen

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Resultaat verkopen artikelen

De resultaten uit verkopen artikelen worden gewaardeerd tegen de opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de verkoopprijs onder aftrek van de kostprijs.

Overige baten

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Onder de post 'baten uit acties van derden' worden uitsluitend de acties verantwoord waarvoor Orange Babies geen risico draagt.

Vijfentwintig procent van de kosten van het gala en Cape Town Tour zijn verantwoord als kosten voorlichting, de overig kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris	20%
- computerapparatuur en -programmatuur	33%
- verbouwing huurpand	20%
- vervoermiddelen	20%
- ontwikkeling website	33%
- productie van middelen	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2015 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2015 kan als volgt worden weergegeven:

	<u>Inventaris</u>	<u>Computer- apparatuur</u>	<u>Verbouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Ontwikkeling website</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	389	111	3.105	2.850	6.734	13.189
Investerings	0	0	0	0	10.575	10.575
Af: afschrijvingen	-389	-111	-847	-1.350	-4.131	-6.828
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	0	0	0	0	0	0
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2.258</u>	<u>1.500</u>	<u>13.178</u>	<u>16.936</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	39.838	4.234	15.000	18.992	84.270
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-6.206</u>	<u>-39.838</u>	<u>-1.976</u>	<u>-13.500</u>	<u>-5.814</u>	<u>-67.334</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2.258</u>	<u>1.500</u>	<u>13.178</u>	<u>16.936</u>

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren partners Orange Babies	157.397	164.579
Debiteuren inzake Birthday Ball	115.411	119.588
Vooruitbetaalde bedragen	49.001	10.393
Omzetbelasting	19.075	0
Te ontvangen rente	117	76
De Amersfoortse - ziekengeld	0	1.286
Overige vorderingen	<u>1.754</u>	<u>4.796</u>
Totaal vorderingen	<u><u>342.755</u></u>	<u><u>300.718</u></u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank bestuursrekening	157.456	97.421
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	74.269	53.650
ING NL96 INGB 0000 0011 05	43.947	10.022
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	13.120	15.434
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.479	7.479
Kas	<u>217</u>	<u>117</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>296.488</u></u>	<u><u>184.123</u></u>

Per 31 december 2015 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
4. <u>Reserves en fondsen</u>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	241.206	166.525
Mutatie boekjaar	<u>-235.265</u>	<u>74.681</u>
Stand per 31 december	<u><u>5.941</u></u>	<u><u>241.206</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. Het bestuur heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2015 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 571.906, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2015 een omvang zou moeten hebben van € 714.883. In 2015 is een bedrag van € 235.265 in mindering gebracht op de continuïteitsreserve. De reserve heeft thans een omvang van € 5.941.

Fondsen

- Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	123.525	277.895
Mutatie boekjaar	<u>188.975</u>	<u>-154.370</u>
Stand per 31 december	<u><u>312.500</u></u>	<u><u>123.525</u></u>

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Orange Babies Home	160.000	50.000
Kondwa Day Centre	70.000	15.000
Yabonga Community Mothers	48.000	30.000
Hope Village (kleuters)	25.000	25.000
Stichting Opstap - nog te benoemen	9.500	0
Child development program	<u>0</u>	<u>3.525</u>
Totaal stand per 31 december	<u><u>312.500</u></u>	<u><u>123.525</u></u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt de komende jaren plaats.

5. Voorziening

Voorziening omzetbelasting	<u>65.000</u>	<u>0</u>
----------------------------	---------------	----------

De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een mogelijk claim van de fiscus betreffende een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De claim is gebaseerd op de meest waarschijnlijke uitkomst van deze discussie.

6. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn		
- Projecttoekenningen Namibië	44.696	0
Projecttoekenningen op korte termijn		
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	0	0
- Projecttoekenningen Namibië	37.304	0
- Projecttoekenningen Zambia	<u>0</u>	<u>18.200</u>
Totaal projecttoekenningen	<u><u>82.000</u></u>	<u><u>18.200</u></u>

Per 31 december 2015 bedragen de nog te betalen subsidiotoekenningen in totaal € 82.000. Het CBF schrijft voor dat de subsidiotoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
7. <u>Schulden op korte termijn</u>		
Crediteuren en overige schulden	133.780	14.842
Vooruitgefactureerde bedragen	21.600	25.043
Vooruitontvangen bedragen	15.000	0
Loonbelasting	11.678	25.671
Accountant	5.000	4.930
Nog te betalen vakantiedagen	3.680	16.737
Omzetbelasting	<u>0</u>	<u>27.876</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u><u>190.738</u></u>	<u><u>115.099</u></u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met de heer R.L. den Hengst is per 1 augustus 2013 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 135 m² kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 31 juli 2018. Na het verstrijken van deze looptijd wordt deze overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van vijf jaar. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens een jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar in 2015 € 20.180.

Als waarborg voor de nakoming van de uit de huurovereenkomst voortvloeiende verplichting van drie maanden huur- en servicekosten heeft de ABN AMRO Bank een Bankgarantie Dekkingsrekening geopend ter grootte van € 7.479. Het saldo op deze rekening is geblokkeerd totdat de bankgarantie is vervallen.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
	€	€	€
BATEN			
7. <u>Baten uit eigen fondsenwerving</u>			
Opbrengst evenementen			
- Gala (veiling en tafelverkoop)	349.050	475.000	485.625
- Dinner of Hope	5.632	20.000	20.933
- Cape Town Tour/Tour Zuid-Afrika	183.314	120.000	112.830
- Sweet Links	0	0	6
	<u>537.996</u>	<u>615.000</u>	<u>619.394</u>
Totaal opbrengst evenementen			
Giften en schenkingen			
- Giften bedrijfsleven	47.243	25.000	41.917
- Giften particulieren	41.724	25.000	41.694
- Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	179.971	235.000	231.525
	<u>268.938</u>	<u>285.000</u>	<u>315.136</u>
Subtotaal			
- Sponsorcontracten (geoommerkte giften)			
• Family Free South-Africa	168.000		20.000
• Community Mothers - Yabonga	126.000		30.000
• Orange Babies Home	110.000		50.000
• Pappa House	89.000		0
• HivSA	60.000		60.000
• Mount Olive	50.194		0
• Seko House	45.000		0
• Ehalelo Koo Meme	40.000		30.000
• Kondwa Day Centre	20.000		55.000
• New Jerusalem	15.000		15.000
• Child development centre	15.000		0
• Pa Kachele School	10.000		0
• Stichting Opstap - nog te bestemmen	9.500		0
• Heal verbouwing	3.000		6.000
• Hope Village	0		92.000
• Sparrow Ministries	0		31.850
	<u>760.694</u>	<u>437.500</u>	<u>389.850</u>
Totaal geoommerkte giften			
Totaal giften en schenkingen	<u>1.029.632</u>	<u>722.500</u>	<u>704.986</u>

	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>
	€	€	€
Totaal opbrengst evenementen	537.996	615.000	619.394
Totaal giften en schenkingen	1.029.632	722.500	704.986
Vaste donateurs	84.666	122.500	92.079
Opbrengst loterij gala	17.438	17.500	19.750
Opbrengst licenties en verkopen	63.547	70.000	4.032
Opbrengst kantoor Afrika	<u>0</u>	<u>40.000</u>	<u>0</u>
 Totaal baten uit eigen fondsenwerving	 <u><u>1.733.279</u></u>	 <u><u>1.587.500</u></u>	 <u><u>1.440.241</u></u>
 - Opbrengst licenties en verkopen			
Opbrengst licenties	58.000		0
Netto-omzet verkopen	5.608		4.392
Af: kostprijs verkopen	<u>-61</u>		<u>-360</u>
 Brutowinst (saldo)	 <u><u>63.547</u></u>	 <u><u>70.000</u></u>	 <u><u>4.032</u></u>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn hoger dan begroot met name vanwege hogere opbrengsten uit de giften en schenkingen. Ten opzichte van 2014 zijn de baten eigen fondsenwerving met 21,3% gestegen.

In totaal is in 2015 voor een bedrag van € 760.694 aan geormerkte giften door middel van sponsorcontracten (opgenomen onder giften en schenkingen) verkregen. Tegenprestaties van Orange Babies zijn onder meer: bezoek door sponsor aan ondersteunde projecten en vermelding van de samenwerking met Orange Babies in de eigen communicatie van de sponsor.

De opbrengst verkopen betreft brutowinst op de verkoop van wijnpakketten, armbandjes, parfum, rompertjes en designer vintage. De brutowinst is de netto-omzet minus de kostprijs van de verkochte artikelen.

	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>
	€	€	€
8. <u>Baten uit acties van derden</u>			
Weissensee4kids	70.000	60.000	70.000
Mystery Mountain	57.266	40.000	53.063
KICI	19.222	20000	20.192
Bounz	17.926	} 117.500	0
Expeditie Junior	13.500		0
Overige baten uit acties van derden	85.038		81.730
Orange Babies Collectie	0	0	20.000
Nieuwe baten uit acties van derden	<u>0</u>	<u>5.000</u>	<u>0</u>
Totaal baten uit acties van derden	<u><u>262.952</u></u>	<u><u>242.500</u></u>	<u><u>244.985</u></u>
9. <u>Baten uit beleggingen</u>			
Rente	<u><u>641</u></u>	<u><u>2.500</u></u>	<u><u>1.244</u></u>

LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 60 met de verdeling van kosten naar bestemming.

10. Toelichting lastenverdeling 2015 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
	Besteed aan doelstellingen			Werving baten						
	Projecten in Afrika	Overige projectkosten	Voorlichting	Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Beheer en administratie			
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdragen	841.000	190.060	82.203	0	0	0	0	1.113.263	980.600	976.830
Personeelskosten	131.748	23.971	58.824	100.282	42.296	48.540	59.364	465.025	406.214	455.184
Huisvestingskosten	7.118	1.005	3.308	6.657	2.805	4.982	3.015	28.890	28.680	28.596
Kantoorkosten en algemene kosten	40.489	5.716	18.815	37.869	15.957	28.342	17.149	164.337	80.500	82.601
Pr en communicatie	4.540	641	2.110	4.246	1.789	3.178	1.922	18.426	10.000	4.506
Afschrijvingen	1.682	237	782	1.573	663	1.178	713	6.828	30.500	9.972
Directe wervingskosten	0	0	0	288.893	0	0	0	288.893	289.375	208.470
Totaal	1.026.577	221.630	166.042	439.520	63.510	86.220	82.163	2.085.662	1.825.869	1.766.159

Vervolg toelichting lasten

	<u>Realisatie</u> <u>2015</u>	<u>Begroting</u> <u>2015</u>	<u>Realisatie</u> <u>2014</u>
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	856.000	783.000	752.845
Vrijval projecten	-15.000	0	-30.330
Kosten voorlichting	82.203	12.500	72.511
Kosten kantoor Zuid-Afrika (OBSA)	30.000	30.000	49.599
Kosten kantoor Namibië (OBNAM)	55.000	50.000	42.000
Kosten supervisor Zambia	30.119	23.500	14.732
Kosten supervisor Zuid-Afrika	50.735	51.600	45.000
Overige projectkosten	<u>24.206</u>	<u>30.000</u>	<u>30.473</u>
Totaal subsidies en bijdragen	<u>1.113.263</u>	<u>980.600</u>	<u>976.830</u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2015 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	290.040	326.659	363.829
Sociale lasten	50.002	43.555	57.457
Reiskosten woon-werkverkeer	<u>3.477</u>	<u>3.500</u>	<u>3.361</u>
Totaal salariskosten	343.519	373.714	424.646
Personeel niet in vaste dienst	51.190	2.000	1.535
Stagiaires	3.543	5.400	5.281
Ziekteverzuimverzekering	5.529	5.100	5.094
Ontvangen ziekengeld	-3.581	0	-1.286
Overige personeelskosten	<u>64.825</u>	<u>20.000</u>	<u>19.914</u>
Totaal personeelskosten	<u>465.025</u>	<u>406.214</u>	<u>455.184</u>

De personeelskosten 2015 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 11 werknemers, gemiddeld 5,87 fte vertegenwoordigend (in 2014: 9 werknemers, 7,24 fte, begroot over 2015 was 6,0 fte). Per 31 december 2015 waren er 7 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2015 € 61.488 (in 2014 € 61.929). De salariskosten van de directie (1,5 fte) bedragen in 2015 € 149.753. Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam.

Onder de overige personeelskosten is een bedrag van € 46.600 opgenomen inzake afvloeiingskosten.

	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>
	€	€	€
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	20.180	20.180	20.000
Overige huisvestingskosten	<u>8.710</u>	<u>8.500</u>	<u>8.596</u>
Totaal huisvestingskosten	<u><u>28.890</u></u>	<u><u>28.680</u></u>	<u><u>28.596</u></u>

Kantoorkosten en algemene kosten

Kantoorbenodigdheden	3.681	2.500	3.718
Telecommunicatie	7.634	6.000	7.152
Porto- en verzendkosten	1.722	4.800	3.001
Lunchkosten	3.723	2.500	2.148
Verzekeringen	836	900	878
Administratie- en advieskosten	23.706	22.500	20.688
Accountant	5.000	5.000	5.118
Kosten CBF	2.750	2.700	5.725
Juridische advieskosten	19.655 *	2.700	3.832
Bankkosten	6.159	5.100	5.577
Representatiekosten	4.136	5.200	5.690
Automatisering	9.266	9.000	9.826
Kosten website	5.125	2.000	1.161
Bestuurskosten **	1.971	1.600	1.437
Autokosten	2.772	2.500	5.281
Merkdepot	813	500	458
Btw-claim ***	65.000	0	0
Overige kantoorkosten	<u>388</u>	<u>5.000</u>	<u>911</u>
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u><u>164.337</u></u>	<u><u>80.500</u></u>	<u><u>82.601</u></u>

* Inclusief € 10.000 advocaatkosten inzake re-branding; hiervan is € 8.000 vergoed.

** Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

*** Zie de toelichtende tekst op pagina 57.

Pr en communicatie

Kosten pr	<u><u>18.426 *</u></u>	<u><u>10.000</u></u>	<u><u>4.506</u></u>
-----------	------------------------	----------------------	---------------------

* Inclusief € 12.000 kosten nieuwe identiteit, deze kosten worden vergoed.

	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>
	€	€	€
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijving inventaris	389	700	933
Afschrijving computerapparatuur	111	2.000	3.809
Afschrijving verbouwing huurpand	847	1.600	847
Afschrijving vervoermiddelen	1.350	2.700	2.700
Afschrijving ontwikkeling website	4.131	3.500	1.683
Afschrijving productie van middelen	0	13.333	0
Afschrijving ontwikkeling nieuwe identiteit	0	6.667	0
	<u>6.828</u>	<u>30.500</u>	<u>9.972</u>
Totaal afschrijvingen	<u>6.828</u>	<u>30.500</u>	<u>9.972</u>
 <u>Directe wervingskosten</u>			
OBLB/Birthday Ball 2015	158.956	165.000	0
OBLB/Birthday Ball 2014	28.105 *	0	147.415
After/Pre-party Ball	8.789	0	0
Cape Town Tour/Tour Zuid-Afrika	50.373	60.000	47.244
Dinner of Hope	293	0	2.101
KICI	666	1.000	776
Mystery Mountain	2.644	0	904
Donateurswerving	22.390	54.600	546
Wervingskosten events/acties sponsors-partners	11.565	2.500	5.034
Wervingskosten acties derden	3.406	6.000	1.490
Overige directe wervingskosten	1.706	275	2.960
	<u>288.893</u>	<u>289.375</u>	<u>208.470</u>
Totaal directe wervingskosten	<u>288.893</u>	<u>289.375</u>	<u>208.470</u>

* Betreft nagekomen kosten.

De totale kosten werving baten (pagina 47) bedragen € 589.250. In dit bedrag is voor een bedrag van € 288.893 aan directe wervingskosten opgenomen.

KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>Realisatie 2014</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	69%	66%	72%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	68%	67%	69%	> 60%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	25%	28%	21%	< 25%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	4%	4%	5%	< 15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

OVERIGE GEGEVENS

Bestemming saldo

De jaarrekening 2015 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 7 juni 2016. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € 46.290 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 47 van de financiële jaarstukken 2015.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2015.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

Stichting Orange Babies
Herengracht 505
1017 BV AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2015 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2015 (met een balanstotaal van € 656.179) en de staat van baten en lasten over 2015 (met een resultaat van € 46.290 negatief) met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de Stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beiden in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving door het bestuur en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2015 en van het resultaat over 2015 in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Mededeling betreffende het bestuursverslag

Wij hebben het bestuursverslag gelezen teneinde van materieel belang zijnde inconsistenties, indien aanwezig, met de gecontroleerde jaarrekening te onderkennen. Op basis van het doorlezen van het bestuursverslag vermelden wij dat het bestuursverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de informatie in de jaarrekening en dat het bestuursverslag alle informatie bevat die vereist is volgens Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd op de informatie in het bestuursverslag.

Was getekend,
Sliedrecht, 24 juni 2016.
WITH accountants B.V.
P. Alblas RA

Correspondentie-adres

Projectenoverzicht

Geen getekende projecttoekenning aanwezig.

Omschrijving	Nummer	Toekenning				Betaald				Vrijval 2015	Nog af te wikk. toek. t/m 2015 per 31-12-2015
		2006-2013	2014	2015	Totaal	2006-2013	2014	2015	Totaal		
		€	€	€	€	€	€	€	€		
<i>Child protect</i>											
Tot en met 2013 afgesloten projecten		542.062	0	0	542.062	542.062	0	0	542.062		0
- HivSA - melkbar - OBSA	SAF1	585.000	70.000	60.000	715.000	585.000	70.000	60.000	715.000		0
- Family Free 1, Limpopo (WHC) - OBSA	SAF 2	588.780	70.800	118.000	777.580	588.780	70.800	118.000	777.580		0
- Family Free mobile clinic - OBSA	SAF3	166.500	1.919	50.000	218.419	126.500	41.919	50.000	218.419		0
- Roma / Ng'ombe - community home based care	ZAM1	20.000	20.000	20.000	60.000	20.000	20.000	20.000	60.000		0
- Sekelela	ZAM2	50.000	0	50.000	100.000	0	50.000	50.000	100.000		0
- Ehalelo Koo Meme (OBNAM)	NAM1	1.048.800	83.500	95.000	1.227.300						
Totaal Child protect		3.001.142	246.219	393.000	3.640.361	1.862.342	252.719	298.000	2.413.061	0	0
<i>Childcare</i>											
- Ileni Tulikwafeni (OBNAM)		347.920	0	0	347.920						
- Hope Village babies weeshuis (OBNAM)		150.390	23.000	0	173.390						
- Hope Village jongens weeshuis (OBNAM)		134.830	23.000	0	157.830						
- Hope Village meisjes weeshuis (OBNAM)		129.070	23.000	0	152.070						
- Hope Village kleuters weeshuis (OBNAM)		25.000	23.000	0	48.000						
- Hope Village weeshuis (OBNAM)		53.125	0	0	53.125	2.305.575	253.500	205.000	2.764.075		0
- C. Swart - Aids Orphan Trust		140.000	0	0	140.000						
- Witkop (OBNAM)		133.500	6.000	0	139.500						
- Orange Babies Namibië - project management		77.940	0	0	77.940						
- Orange Babies - child development program (OBNAM)		65.000	64.000	0	129.000						
- Nau-Aib (OBNAM)		0	8.000	0	8.000						
- OB Primary School - Community Mothers (OBNAM)	NAM3	0	0	25.000	25.000						
- OB Primary School - Daily care/food supply (OBNAM)	NAM2	0	0	70.000	70.000						
- Child Development Centre (Stg. Pappa) (OBNAM)	NAM4	0	0	15.000	15.000						

Omschrijving	Nummer	Toekenning				Betaald				Vrijval 2015	Nog af te wikk. toek. t/m 2015 per 31-12-2015
		2006-2013	2014	2015	Totaal	2006-2013	2014	2015	Totaal		
		€	€	€	€	€	€	€	€		
Tot en met 2013 afgesloten projecten		479.291	0	0	479.291	479.291	0	0	479.291		0
- New Jerusalem - kinderopvang - OBSA		382.965	10.000	0	392.965	382.965	10.000	0	392.965		0
- New Jerusalem - Montessori Pre-school - OBSA	SAF6	30.000	30.000	15.000	75.000	30.000	30.000	0	60.000	15.000	0
- Sparrow Ministries - opvang/weeshuis - OBSA		158.107	32.000	0	190.107	158.107	32.000	0	190.107		0
- Our Lady's hospice	ZAM4	17.000	10.000	10.000	37.000	17.000	10.000	10.000	37.000		0
- Yabonga Children's project: community mother - OBSA	SAF4	149.000	60.000	108.000	317.000	149.000	60.000	108.000	317.000		0
- Mount Olive - OBSA	SAF5	30.000	30.000	50.000	110.000	30.000	30.000	50.000	110.000		0
- Zoc's Ng'ombe	ZAM6	0	10.000	10.000	20.000	0	10.000	10.000	20.000		0
- Heal project	ZAM3	115.000	20.000	20.000	155.000	115.000	20.000	20.000	155.000		0
- Heal project - bouw en inrichting		49.947	0	0	49.947	43.497	6.450	0	49.947		0
- Heal project - verbouwing jongensafdeling			6.000	0	6.000	0	3.500	2.500	6.000		0
- Heal project - afbouwen jongensafdeling			0	3.000	3.000	0	0	3.000	3.000		0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - dagopvang	ZAM5	135.000	50.000	55.000	240.000	135.000	40.000	65.000	240.000		0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - bouw staf huis		28.282	0	0	28.282	26.044	2.238	0	28.282		0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - verbouwing Seko House		0	50.000	0	50.000	0	44.300	5.700	50.000		0
- Kondwa Day Centre/Ng'ombe - terrein		0	28.626	0	28.626	0	28.626	0	28.626		0
- Pappa House	NAM4	0	0	82.000	82.000	0	0	0	0		82.000
Totaal Childcare		<u>2.831.367</u>	<u>506.626</u>	<u>463.000</u>	<u>3.800.993</u>	<u>3.871.479</u>	<u>580.614</u>	<u>479.200</u>	<u>4.931.293</u>	<u>15.000</u>	<u>82.000</u>
Totaal		<u>5.832.509</u>	<u>752.845</u>	<u>856.000</u>	<u>7.441.354</u>	<u>5.733.821</u>	<u>833.333</u>	<u>777.200</u>	<u>7.344.354</u>	<u>15.000</u>	<u>82.000</u>