



Jaarverslag 2010

■ **Orange Babies.**
P.O. Box 10218
1001 EE Amsterdam
The Netherlands
T 0031.20.422.20.73
F 0031.20.675.04.13

■ E info@orangebabies.com
W www.orangebabies.com
ABN/AMRO 53.55.17.076
KvK 34110520
BTW NL 8078.20.684.B01
Gironummer 1105

■ Orange Babies is an association whose main aim is to help H.I.V. infected pregnant women and their babies in Africa. Concrete, measurable actions, in order to reduce the transmission, and to give a hug to H.I.V. pregnant women. This goal will be achieved through and with the help of opinion leaders in fashion and sport, by organizing various events.

Jaarverslag

1.	Orange Babies	1
1.1	Oprichting en doel	1
1.2	Organisatie	2
1.2.1	Directie en personeel	2
1.2.2	Ambassadeurs	3
1.2.3	Vrijwilligers	4
1.2.4	Bestuur	5
2.	Beleid & strategie	6
2.1	Doelstellingen	6
2.1.1	Doelstelling 1: De bestedingsdoelstellingen	7
2.1.2	Werkbezoeken	9
2.1.3	Evaluatie van de bestedingsdoelstellingen	9
2.2.1	Doelstelling 2: De bewustwordingsdoelstellingen	11
2.2.2	Evaluatie van de bewustwordingsdoelstellingen	12
2.3.1	Doelstelling 3: De inkomstendoelstellingen	13
2.3.2	Evaluatie van de inkomstendoelstellingen	15
2.4.1	Doelstelling 4: De professionaliseringsdoelstellingen	16
2.4.2	Evaluatie van de professionaliseringsdoelstellingen	16
2.5	Communicatie	17
2.6	SWOT-analyse	19
2.7	Kerncompetenties	20
3.	Toekomstinformatie	21
3.1	Interne ontwikkelingen	22
3.2	Externe ontwikkelingen	23
4.	Fiscale zaken	24
4.1	Algemeen Nut Beogende Instelling	24
4.2	Omzetbelasting	24
4.3	Vennootschapsbelasting	24
5.	Administratieve zaken en accountant	24
6.	Exploitatie 2010	24
7.	Beleid en functie reserves en fondsen	25
8.	Kengetallen	25
9.	Verantwoordingsverklaring 2010	26
10.	Begroting 2011	28

Jaarrekening

Balans	30
Staat van baten en lasten	31
Kasstroomoverzicht	32
Algemene toelichting	33
Toelichting op de balans	34
Toelichting op de staat van baten en lasten	38
Kengetallen	44

Overige gegevens 45

Gebeurtenissen na balansdatum
Resultaatverdeling
Controleverklaring

Bijlage

Projectenoverzicht

1. Orange Babies

1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies is opgericht op 25 januari 1999 door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker. Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in zuidelijk Afrika.

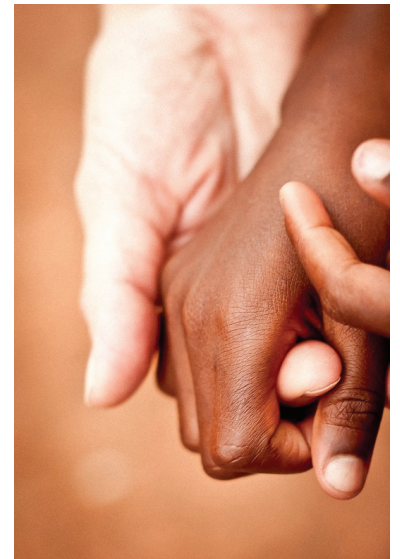
In 1998 ging Baba Sylla voor een paar weken naar zijn familie in Sénégal. Ten tijde van dat bezoek meldde een zwangere vrouw zich bij zijn vader, Bafodé Sylla. Bafodé was een bekende man in de omgeving, vooral omdat hij altijd bereid was iemand te helpen. De vrouw vertelde dat ze aids had en vroeg of ze bij hem zou mogen bevallen en eventueel later ook sterven. Nadat Baba aan Bafodé had uitgelegd wat aids was, raadde hij hem af om haar binnen te laten. Bafodé was immers al 91 jaar en droeg de zorg voor 47 personen: vier vrouwen, zijn eigen kinderen die nog thuis woonden, een heel stel geadopteerde kinderen en nog wat behoeftige familieleden en vrienden.

Terug in Nederland besepte Baba dat hij een verkeerd advies had gegeven. “Ik had een zieke, zwangere vrouw weggestuurd van een plek waar ze hulp had kunnen krijgen. Ik voelde mij zo schuldig, ik moest het goedmaken.”

Orange Babies helpt moeders met hiv en hun kinderen in zuidelijk Afrika door in Nederland aandacht te vragen voor hun situatie en fondsen te werven om relevante projecten in Afrika financieel te ondersteunen.

Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Via verschillende activiteiten realiseert Orange Babies haar doelstellingen. In de werkwijze legt de stichting een verband tussen de traditionele liefdadigheidsfilosofie en de wereld van kunst, cultuur en media, waaruit Orange Babies ook is voortgekomen. Orange Babies werkt veel met bekende Nederlanders uit deze wereld. Zij geven een gezicht aan de stichting en spreken mensen op een positieve manier aan.

Baba Sylla: “I do believe that artists are the ones who decide about the ideas that are worthwhile to discuss in society. Their involvement in our ideal is a way to testify that the hiv/aids problem is still actual, both in Africa and here.”



Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek. Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- partners en sponsors aan zich te binden
- fondsenwervende activiteiten te organiseren
- donateurs te werven
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen

Orange Babies is gevestigd aan de Herengracht 39 I te Amsterdam.

1.2 Organisatie

1.2.1 Directie en personeel

De directie van Orange Babies bestaat uit algemeen directeur en oprichter Baba Sylla en general manager Stéphanie Dekker. De directie heeft de dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de medewerkers van Orange Babies (het bureau) en voert de plannen uit. Volgens de administratieve organisatiebeschrijving (AO) is de directie belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directeur ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen omtrent de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen. De algemeen directeur is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. Hij wordt daarbij ondersteund door het bureau. De algemeen directeur is aanwezig bij bestuursvergaderingen. De algemeen directeur staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (reisverslagen, kwartaalverslagen en jaarverslag) wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directeur en stelt het salaris en de emolumenten vast. De salariskosten van de directeur (1,0 fte) bedragen in 2010 € 79.842. Orange Babies kent verder geen bonusbetalingen, winstdelingen, en geen uitkeringen bij beëindiging van het dienstverband. Ook heeft de directeur geen auto van de zaak.

De algemeen directeur begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden. Als nevenfunctie is de directeur buiten werktijden bestuurslid van de stichting Sala Kuchikuchi, een Nederlandse organisatie die zich inzet voor kinderen en ouderen in nood in Nederland en Afrika.

De werkzaamheden van het bureau omvatten: het aangaan van samenwerkingsverbanden met partners en sponsors, het organiseren van fondsenwervende activiteiten en evenementen, opzetten van donateurscampagnes, informatie werven en verstrekken over de activiteiten en de projecten in Afrika.

Het team op kantoor complementeert elkaar goed. Er zijn sinds 2010 standaard twee stagiaires op kantoor aanwezig die ondersteunend werk verrichten. Eén ondersteunt op het gebied van social media en alle onlineactiviteiten. De ander ondersteunt de marketing- en eventmanagement bij de organisatie van productie van alle evenementen en marketingsactiviteiten. Tijdens haar zwangerschapsverlof is de financieel en administratief medewerker goed vervangen en daarna heeft deze tijdelijke kracht een arbeidsovereenkomst aangeboden gekregen als officemanager. Het kantoor is in het voorjaar opgeknapt en biedt nu plek voor maximaal tien medewerkers. Momenteel telt het team, bij een volle bezetting, inclusief stagiaires, zeven personen die in totaal 4 fte vertegenwoordigen.

1.2.2 Ambassadeurs

Orange Babies heeft er dit jaar een nieuwe ambassadeur bij gekregen: de bekende topkok Herman den Blijker. Met Herman erbij telt de groep ambassadeurs nu zes personen:



Fiona Hering



Natasja Froger



Herman den Blijker



Humberto Tan



Suzanne Klemann



Caroline Tensen

De ambassadeurs geven gezicht aan Orange Babies. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig hun imago, talent, tijd, netwerk en ook hun financiële middelen beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten.

Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen van de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor de media. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Als ambassadeurs interviews of speeches geven, trekt dit veel aandacht van het publiek. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van belangrijke mensen en (grote) bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'. De ambassadeurs geven het publiek een gevoel van vertrouwen.

1.2.3 Vrijwilligers

Het bestuur en de ambassadeurs zijn de eerste en meest actieve vrijwilligers van Orange Babies. Orange Babies heeft geen collectanten, maar roept de hulp in van vrijwilligers voor de voornaamste fondsenwervende activiteiten. In 2010 heeft Orange Babies kunnen rekenen op zo'n 40 vrijwilligers, waarbij een flink aantal is ingezet tijdens een van de volgende evenementen: de Negenmaandenbeurs met Kruidvat, de Viva Mama Bakfietsrace en het Orange Babies Gala 2010.

Vrijwilligers zijn onbetaalde krachten (met uitzondering van bijvoorbeeld reiskosten). De vrijwilligers krijgen een korte training en genoeg informatie over de doelen en bestedingen van Orange Babies voordat zij op pad worden gestuurd.

De vrijwilligers worden per e-mail en per telefoon benaderd voor een evenement. De vrijwilligers dragen herkenbare Orange Babies kleding tijdens de evenementen. Dit betekent dan ook dat daar een gedragscode aanhangt, zoals niet roken en drinken (alcohol) tijdens de werkzaamheden. Bij deze evenementen zullen vrijwilligers zich alleen bezighouden met de doelstellingen en werkzaamheden van Orange Babies. Als vertegenwoordiger van de stichting is het niet toegestaan om ten tijde van hun inzet voor Orange Babies eigen of andermans bedrijf of stichting, dan wel andere werkzaamheden ter sprake te brengen aan relaties, vrijwilligers, klanten of andere belangstellenden met als doel informatievoorziening, promotie of acquisitie.

In mei heeft Orange Babies de vrijwilligers uitgenodigd om ze bij te praten over de geplande evenementen en activiteiten, en de lopende en nieuwe projecten van Orange Babies in Afrika. Tegelijkertijd kan het voltallige kantoorpersoneel dan kennismaken met de (nieuwe) vrijwilligers. Orange Babies probeert een dialoog te voeren, omdat het om meer gaat dan het werven van vrijwilligers. Orange Babies wil de nadruk op het 'binden' concreter maken. Er is behoefte aan begeleiding, aandacht en het scheppen van voorwaarden. Sommige vrijwilligers zijn bereid meer te kunnen en meer te willen geven. Orange Babies probeert hun bereidheid en hun beschikbaarheid in kaart te brengen en hierop in te spelen. Dat en het geven van een nodige vorm van beloning die niets te maken heeft met een financiële beloning, maakt mogelijk om ze te 'binden' aan de stichting.

Tijdens de laatste vrijwilligersdag in mei is het Orange Babies Paspoort geïntroduceerd. Iedere vrijwilliger van Orange Babies ontving een eigen oranje paspoort met daarin alle persoonsgegevens, een foto en korte informatie over Orange Babies. Als een vrijwilliger bij één van de evenementen komt werken dan neemt hij/zij het paspoort mee en krijgt daarin een stempel van het betreffende evenement. Zo kunnen de vrijwilligers onderling bij elkaar in de paspoorten zien waar zij 'geweest zijn'.

1.2.4 Bestuur

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2010 als volgt samengesteld:

- Peter Paul Blommers, voorzitter, CEO Ogilvy Groep Nederland
- Anton Sandler, penningmeester, Deloitte, partner en TMT industry leader Nederland
- dr. Sibyl Geelen, secretaris, kinderarts infectieziekten
- Bernadette van Buchem, bestuurslid, directeur Consumentenautoriteit
- Gijsbert Dezaire, bestuurslid, Corp. VP Europe bij American Safety Razor

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit ten minste vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. Het bestuur formuleert criteria voor de benoeming van bestuursleden en benoemt de leden voor een periode van maximaal drie jaar. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar, mits de herbenoeming een andere post binnen het bestuur betreft. Bijvoorbeeld van bestuurslid naar penningmeester of voorzitter. De benoeming van nieuwe leden is mede afhankelijk van de al aanwezige expertise in het bestuur.

Naam be- stuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie- treding	Einde functie	Herbe- noeming	Einde 2° termijn	Nevenfuncties
Peter Paul Blommers	Voorzitter	29-03-2005	28-03-2008	22-04-2008	21-04-2011	Bestuursvoor- zitter Esprit Awards
Anton Sandler	Penning- meester	22-12-2009	22-12-2012			Geen
Sibyl Geelen	Secretaris/ project- commissie	25-11-2004	22-11-2007	23-12-2007	22-12-2010	Werkzaam voor AIGHD (Amsterdam Institute Global Health and Development)
Bernadette van Buchem	Bestuurslid	22-12-2009	22-12-2012			Geen
Gijsbert Dezaire	Bestuurslid	03-03-2010	03-03-2013			Geen

De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. In 2010 heeft het bestuur zes reguliere vergaderingen gehouden, waarin de voortgang van het Beleidsplan 2007 - 2010, de AO, de kwartaalrapportages, het jaarverslag 2009 en het jaarplan 2011 zijn besproken en goedgekeurd. Voor een goed verloop van de bestuursvergaderingen is er altijd voorafgaand aan de vergadering een bespreking tussen de directeur en de voorzitter, en indien nodig met een bestuurslid portefeuillehouder van een zaak die ter vergadering komt. In 2010 heeft het bestuur en de directie nauw samengewerkt rondom een aantal onderwerpen zoals: personele zaken, het opzetten van een lokaal Orange Babies kantoor in Zuid-Afrika en Namibië en een nieuwe te ontwikkelen sponsor- en partnerstrategie.

Aangezien het bestuur taken en bevoegdheden kan delegeren aan de directeur, vinden naast de reguliere bestuursvergaderingen ook regelmatig vergaderingen plaats tussen de voorzitter en de directeur (ten minste één keer per maand). Indien nodig kan een ander bestuurslid aanwezig zijn. Ter ondersteuning van de directie en om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen van Orange Babies nemen bestuursleden, op initiatief van de directie, deel aan belangrijke activiteiten en meetings. Er is hier sprake van een facilitaire functie van het bestuur. Zo zijn de bestuursleden ook gevraagd hun netwerk in te schakelen. Orange Babies is bewust van de primaire functie van het bestuur, de controlerende functie, die niet in conflict mag komen met de deelname van de bestuursleden aan de activiteiten.

2. Beleid & strategie

Hieronder is een overzicht van de vier hoofddoelstellingen van Orange Babies van 2010. Vervolgens worden de subdoelstellingen en het beleid dat gehanteerd is om de doelstellingen te behalen, weergegeven. Iedere doelstelling bevat een evaluatie waaruit in de leer en verbeterpunten worden behandeld.

2.1 Doelstellingen

De doelstellingen van 2010 zijn onderdeel van de strategische doelstellingen uit het beleidsplan 2007-2010.

Doelstelling 1

Het uitbreiden van de besteding aan projecten zodat deze eind 2010 met 50% is toegenomen ten opzichte van 2006.

Doelstelling 2

Het vergroten van de publieke bewustwording rondom de aidsproblematiek.

Doelstelling 3

- A. Het verhogen van de financiële opbrengsten. Baten uit eigen fondsenwerving van €1.100.000 in 2007, met een stijging van 25% voor elk daaropvolgend jaar.
- B. De inkomsten een meer structureel karakter geven door het vergroten van het aantal structurele donateurs en sponsors. Vanaf 2008 wil Orange Babies per jaar een verdubbeling van de inkomsten uit donaties.

Doelstelling 4

Het verder professionaliseren van de organisatie, onder meer door het verkrijgen van het CBF-keurmerk in 2007.

In hoeverre 2010 heeft bijgedragen aan bovenstaande doelstellingen wordt in de komende pagina's beschreven.



2.1.1 Doelstelling 1: De bestedingsdoelstellingen

Orange Babies heeft voor het jaar 2010 de volgende bestedingsdoelstellingen geformuleerd:

- A. Het toekennen van financiële ondersteuning aan de projecten in Afrika voor het bedrag van € 517.500.
- B. Het bewaken van de voortgang van bestaande door Orange Babies ondersteunde projecten.
- C. Uitbreiden naar meer Afrikaanse landen.

A. Het toekennen van financiële ondersteuning aan de projecten in Afrika voor het bedrag van € 517.500.

In 2010 is er € 833.054 besteed aan de projecten in Afrika. Daarmee heeft Orange Babies € 116.790 meer besteed dan begroot.

Gezien de huidige financiële crisis is de stichting zeer tevreden dat men in 2010 meer heeft kunnen besteden dan begroot was.

Met het bedrag zijn de volgende activiteiten gefinancierd:

- Het voortzetten van bestaande moeder-kindprojecten in diverse landen.
- Het voortzetten van bestaande hiv-gerelateerde projecten voor weeskinderen.
- Het verder professionaliseren van de voortgangsbewaking van bestaande projecten.

B. Het bewaken van de voortgang van bestaande door Orange Babies ondersteunde projecten.

In Namibië heeft de stichting een fulltime supervisor in dienst die erop toeziet dat de projecten naar de richtlijnen worden uitgevoerd. In Zuid-Afrika ziet een parttime supervisor (drie dagen per week) erop toe dat de doelstellingen en richtlijnen worden nageleefd. In Zambia zal pas medio 2011 een supervisor in dienst treden omdat twee grote projecten van Orange Babies in Zambia nog niet volledig van start zijn gegaan vanwege enige vertraging door de lokale overheid. Momenteel valt de supervisie van de lopende projecten in Zambia onder toezicht van ex-bestuurslid dr. Jack Menke. Zodra alle projecten daar op volle kracht lopen zal Orange Babies onderzoeken of hij dat ook op structurele basis kan doen of dat er een andere lokale supervisor gezocht moet worden die zal toezien op het naleven van de richtlijnen.

C. Uitbreiden naar meer Afrikaanse landen.

Helaas is deze doelstelling momenteel niet aan de orde. Ondanks de economische crisis is Orange Babies wel in staat de lopende projecten in Afrika te kunnen blijven ondersteunen, maar de stichting erkent dat het momenteel met minder middelen moet geschieden. Uitbreiden naar andere landen is op dit moment niet haalbaar.

Toelichting op de bestedingsdoelstellingen:

Orange Babies is actief in drie landen: Zuid-Afrika, Namibië en Zambia.

Concreet vertaalt de hulp van Orange Babies zich in twee prioriteitscategorieën, te weten:

- 1) *preventie en educatie*
- 2) *behandeling, zorg en ondersteuning*

Prioriteit 1: preventie en educatie

De voornaamste prioriteit van Orange Babies is het voorkomen van de hiv-overdracht van moeder op kind. Orange Babies richt zich hierbij op de volgende activiteiten:

1a Toegang tot preventieprogramma's

De kans op overdracht van hiv van moeder op kind kan aanzienlijk afnemen als de moeder tijdens haar zwangerschap de juiste medicijnen krijgt. In de afgelopen jaren is het aanbod van antiretrovirale medicijnen in Afrika verbeterd en kunnen meer vrouwen behandeld worden. Behandeling met antiretrovirale medicijnen is de meest effectieve manier om overdracht van moeder op kind te voorkomen. In de afgelopen jaren heeft Orange Babies duizenden vrouwen aan deze medicijnen geholpen. Inmiddels hebben een aantal lokale overheden deze medicatievoorziening overgenomen.

In veel gebieden is het echter een enorme uitdaging om vrouwen te bereiken en hen te stimuleren tot testen en deelname aan preventieprogramma's. Via verschillende projecten zet Orange Babies zich hiervoor in.

1b Melkprogramma's als alternatief voor borstvoeding of hulp bij borstvoeding

Omdat hiv-overdracht van moeder op kind ook kan plaatsvinden door borstvoeding, zijn er zogenaamde 'milkbars' opgericht waar zwangere vrouwen op het gevaar van deze overdracht gewezen worden en ze een alternatief in de vorm van melkpoeder kunnen krijgen. Dit kan echter alleen in gebieden waar flesvoeding op een veilige wijze (met schoon water) kan worden klaargemaakt. Momenteel steunt Orange Babies een aantal van deze 'milkbars'.

In de afgelopen elf jaar heeft de stichting via de HivSA duizenden vrouwen voor een half jaar geholpen aan melkpoeder ter vervanging van borstvoeding. De regering van Zuid-Afrika financiert het eerste halfjaar en Orange Babies neemt het laatste halfjaar voor haar rekening. Via PharmAccess in Namibië zijn er inmiddels enkele duizenden vrouwen voor een jaar voorzien van melkpoeder. De regering daar heeft geen regeling als in Zuid-Afrika.

1c Noodfondsen voor medicatie (antiretrovirale)

Deze noodfondsen zijn er als tussentijdse oplossing zodat zwangere vrouwen, moeders en baby's die per direct een preventieve behandeling nodig hebben, deze ook kunnen krijgen totdat ze toegang hebben tot de overheidprogramma's.

1d Keep the negatives negative

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting veel beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het preventieprogramma *Keep the negatives negative* geïntroduceerd teneinde de kwetsbaarheid van een hiv-infectie te verminderen. Het gebeurt ook regelmatig dat vrouwen bij hun eerste zwangerschap hiv-negatief zijn en bij de volgende zwangerschap seropositief.

De doelstellingen bij *Keep the negatives negative* zijn:

- Een veilige zwangerschapsperiode
- Goede medische begeleiding beschikbaar maken voor alle zwangere vrouwen
- Veilig bevallen
- Goede nazorg voor de moeder en de baby

Het preventie- en educatieprogramma bestaat onder meer uit:

- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's
- Ondersteunen van hiv-/aidstesten
- Toegankelijk maken van de behandeling van seksueel overdraagbare aandoeningen anders dan hiv (bepaalde aandoeningen die de kans op hiv-besmetting van vrouwen verhogen)
- Bouw/inrichting van kraamklinieken

Prioriteit 2: behandeling, zorg en ondersteuning

Het succes van antiretrovirale behandelingen is sterk afhankelijk van de kwaliteit van de zorg die beschikbaar is. Daarom steunt Orange Babies hiv-geaffecteerde en -geïnfecteerde kinderen en moeders door:

2a Beschikbaar stellen van voeding en medicatie

Beschikbaar stellen van voeding en medicatie aan moeders en kinderen die een behandeling ondergaan, zodat de kans groter wordt dat de therapie aanslaat.

2b Noodfondsen voor kinderen

Noodfondsen voor medicatie en voeding totdat een kind toegang heeft tot een overheidsprogramma.

2c Opvang voor aidswezen

Niet alleen het terugdringen van de aidsepidemie, maar ook het opvangen van de gevolgen is belangrijk. Nu al zijn er voornamelijk in Afrika minstens 14 miljoen aidswezen; jonge kinderen die opeens volwassen moeten zijn, omdat vader en moeder en soms ook opa en oma er niet meer zijn.

Om de sociale en economische ontwrichting tegen te gaan, biedt Orange Babies weeskinderen en baby's veilig onderdak en scholing. Orange Babies ondersteunt zeven weeshuizen waar meer dan 350 kinderen een betere toekomst wordt geboden. Daarnaast voorziet Orange Babies voor ca. 1.200 kinderen dagopvang, waarbij de kinderen twee maaltijden per dag ontvangen.

2.1.2 Werkbezoeken

Er hebben drie werkbezoeken plaatsgevonden; één in het bijzijn van sponsors, een ambassadeur en de bestuursvoorzitter en de andere twee enkel ter evaluatie. In totaal zijn er meer dan dertig dagen doorgebracht bij de projecten waarbij de vorderingen per project centraal stonden. Alle projecten in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia zijn bezocht en met allen is geëvalueerd en geanalyseerd hoe de projecten zich ontwikkelen, waar eventuele aandachtspunten liggen en in hoeverre Orange Babies kan ondersteunen.

Alle projecten verlopen voorspoedig en enkele zijn zo succesvol dat ze kunnen dienen als voorbeeldige hiv-projecten in Afrika. Voorbeelden hiervan zijn de HivSA milkbars, Family Free, Yabonga en Ehalelo Koo Meme. Maar ook de weeshuizen Hope Village, New Jerusalem en Kondwa dagopvang zijn succesvol. Begin 2011 opent de Maternity Ward in Lusaka, Zambia eindelijk haar deuren en kan Orange Babies vol trots melden dat het een volledige geboortekliniek, als nieuwe vleugel aan één van de grootste ziekenhuizen in Zambia, heeft gebouwd. Voortaan kunnen hier drieduizend veilige bevallingen per jaar plaatsvinden. Verschillende internationale organisaties hebben aan dit project meegewerkt en de stichting voelt zich vereerd bij dit project betrokken te zijn.

Het New Jerusalem Children's Home bestond eind 2010 tien jaar en heeft dit aan het einde van het jaar gevierd met een groots gala waarvan de opbrengsten gebruikt worden voor de verbouwing. New Jerusalem is gegroeid en heeft een groter onderkomen nodig voor alle negentig kinderen. Ook Hope Village in Namibië gaat uitbreiden en wil een tweede locatie opzetten in Rehoboth. Om de financiële middelen hiervoor te verzamelen heeft Marietjie de Klerk (oprichtster van Hope Village) de band UB40 naar Namibië gehaald voor een benefietconcert.

Family Free excelleert in voorlichting en medische zorg. Dat is goed zichtbaar omdat er in het gebied, Limpopo, naast Anova (waar Kutso Khurula en Orange Babies' Family Free onderdeel van uitmaken) geen andere partijen actief zijn. Zo zijn de resultaten van de activiteiten goed te meten en kan er gezegd worden dat dit project echt als voorbeeld kan dienen in aanpak maar ook op het gebied van innovatie en initiatief.

Tijdens de werkbezoeken in 2010 zijn de verschillende projecten uitvoerig besproken met de lokale supervisors. De successen zijn goed zichtbaar maar uiteraard zijn er ook verbeterpunten. Samen met de teamleden van de projecten zal Orange Babies zich in het komend jaar inzetten de programma's, transparantie, begeleiding en organisatie verder te ontwikkelen en professionaliseren.

2.1.3 Evaluatie van de bestedingsdoelstellingen

De evaluatie van de bestedingsdoelstellingen vindt plaats op basis van de (half)jaarlijkse rapportages van de projecten in Afrika, en op basis van de evaluaties van de supervisors aldaar. Tezamen met de werkbezoeken vormen zij een goede basis van de resultaten. In 2010 hebben er drie werkbezoeken plaatsgevonden in alle drie de Afrikaanse landen waar Orange Babies werkzaam is: Zuid-Afrika, Namibië en Zambia.

Uit de rapportages van de projecten, de evaluaties van de supervisors en de werkbezoeken zijn onderstaande zaken het vermelden waard.

Bij het **HivSA-project** in Zuid-Afrika is het komend jaar een verandering te verwachten. Dit heeft te maken met het verbeterde aanbod van medicijnen door de overheid in Soweto, waar HivSA actief is. Dankzij deze medicijnen zal het mogelijk zijn de overdracht van hiv van moeder op kind via de borstvoeding te minimaliseren en zullen moeders in staat zijn om de baby's te voeden via moedermelk. Momenteel is Orange Babies in gesprek met de HivSA om in de loop van het komend jaar de mogelijkheden te verkennen om het project te verschuiven naar testen, preventie, voorlichting en educatie.

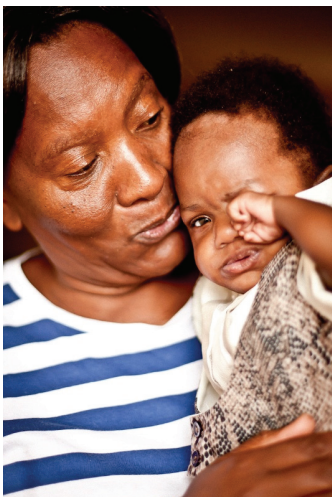
Family Free, in Zuid-Afrika, combineert voorlichting en medische zorg op ideale wijze. Het is een belangrijk project omdat er in het betreffende gebied, een van de armste provincies van Zuid-Afrika, geen andere partijen actief zijn. Het blijkt echter een uitdaging om vrouwen en kinderen in meer afgelegen townships te bereiken, goede zorg te bieden en voorlichting te geven. Orange Babies heeft een donatie ontvangen voor een mobiele kliniek, waarmee het project in staat zal zijn hulp te bieden aan afgelegen dorpen waar men niet in staat is om zelf medische hulp te halen.

Sparrow Ministries is het grootste opvangdorp voor hiv-geïnfekteerde mensen ter wereld. Momenteel heeft het grote moeite het hoofd financieel boven water te houden. Orange Babies heeft het plan opgevat samenwerkingsverbanden te initiëren met mogelijke partners als het Aids Fonds en SOS Kinderdorpen, waardoor de toekomst van Sparrows gewaarborgd kan worden.

Het Yabongaproject in Kaapstad is een prachtig voorbeeld van *home based care* en hulp binnen de gemeenschap. Het project vertoont veel overeenkomsten met **Ehalelo Koo Meme** in Namibië. Om over en weer ervaringen te delen en van elkaar te leren zal Orange Babies stimuleren dat er op een regelmatige basis contact is tussen de supervisors van beide projecten.

Ileni Tulikwafeni kampt met een grote toestroom van kinderen uit verder gelegen gebieden. Zo wordt de te verzorgen groep steeds groter en de controle op de ontwikkeling van de kinderen en het project kleiner. De lokale supervisor in Namibië, Crystal Beukes, is mogelijkheden aan het verkennen waarmee de home based care structuur uit het **Yabongaproject** in Kaapstad eventueel toegepast kan worden op Ileni Tulikwafeni. Op deze manier zal er via de betrokken moeders uit de community meer controle zijn op de ontwikkeling van de kinderen.

Het Good Hope Hostel in Witkop heeft tijdens het afgelopen gala financiering gekregen voor de renovatie van het huis dat momenteel in een abominabele staat verkeert. In de loop van 2011 zullen de kinderen van Good Hope in een schoon, mooi, nieuw huis betrekken.



2.2.1 Doelstelling 2: De bewustwordingsdoelstellingen

Orange Babies heeft voor de periode 2007-2010 de volgende bewustwordingsdoelstellingen geformuleerd:

- A. Continueren van voorlichtingsprogramma's voor diverse doelgroepen in samenhang met het vijfjarenplan van de Zuid-Afrikaanse regering:
 - 1. zwangere vrouwen in afrika
 - 2. tieners die binnenkort seksueel actief worden
- B. Verhogen publieke bewustwording met nadruk op fondsenwerving in Nederland.

In hoeverre 2010 heeft bijgedragen aan de realisatie van deze doelstellingen wordt hieronder beschreven.

A1.

* **Continueren van de voorlichting voor hiv-zwangere vrouwen.**

De lokale partners in Afrika weten inmiddels welke voorlichtingsprogramma's voor hiv-zwangere vrouwen het meest effectief zijn. Deze programma's zijn reeds onderdeel van het aanbod van de stichting en betreffen onderwerpen als het vermijden van verspreiding van het virus, het zichzelf niet herinfecteren en het voorkomen van het infecteren van de baby's. De programma's zijn een solide basis om deze doelgroep voor te lichten over effectieve preventie.

Er is inmiddels wel sprake van een grotere publieksbewustwording en dit leidt tot enige gedragsverandering, dat is positief. Toch heersen er nog wel taboes en stigmatisering rondom o.a. seksualiteit, aids en de rol van mannen en vrouwen. Gelukkig neemt het percentage jongeren met hiv af in vijftien landen in Afrika bezuiden de Sahara, de regio die het zwaarst getroffen is door aids. Dat constateert de VN-organisatie UNAIDS in een nieuw rapport.

Maar UNAIDS en andere hulporganisaties waarschuwen tegelijkertijd dat de behandeling van mensen die al met hiv/aids besmet zijn, onder druk komt te staan door geldgebrek. Het aantal sterfgevallen door aids is de laatste vijf jaar wereldwijd met ruim 10 procent afgenomen, vooral door de toegenomen beschikbaarheid van betaalbare aidsremmers.

Een grote bedreiging voor deze vooruitgang is de economische crisis waarin westerse landen als gevolg van de economische crisis bezuinigen op hun donaties voor aidsbestrijding; zo waarschuwde bijvoorbeeld Artsen zonder Grenzen al in november vorig jaar.

Vrouwen zijn niet alleen biologisch gevoeliger voor infectie, maar bevinden zich vaak ook in een ondergeschikte positie waardoor ze weinig zeggenschap hebben over hun seksualiteit en kwetsbaar zijn voor seksueel misbruik. In veel culturen beslist de man over veilige of onveilige seks. Hiv/aids is dus niet alleen een gezondheidsprobleem, maar ondermijnt complete samenlevingen, economisch en sociaal. Samen met de partners wil Orange Babies helpen om de taboes en stigmatisering te doorbreken.

* **Ontwikkelen preventieve voorlichting voor alle zwangere vrouwen.**

Een belangrijk onderdeel van het aanbod van Orange Babies is het vroegtijdig testen van zwangere vrouwen. Als blijkt dat een vrouw seronegatief is dan biedt Orange Babies haar een preventieprogramma aan dat zij kan volgen tijdens haar zwangerschap. Hierin wordt informatie gegeven over veilig zwanger zijn, veilig bevallen en een veilige nazorg. Hiermee kunnen we het risico op infectie verminderen.

Er zijn nog steeds te veel vrouwen die bij hun voorgaande zwangerschap seronegatief waren en bij hun huidige seropositief. Vandaar dat Orange Babies met haar voorlichting alle zwangere vrouwen willen benaderen. Met de projecten Ehalelo Koo Meme, de HivSA milkbars en Family Free proberen we deze vrouwen te benaderen en voorlichting te geven. Zo geven wij invulling aan het motto '*Keep the negatives negative*'.

Het is zeer moeilijk om de effectiviteit van voorlichting en de rol die het heeft bij bewustwording te meten. Wel hebben we indicatoren zoals onder andere het aantal registraties van moeders en kinderen middels hun persoonlijke 'gezondheidspaspoorten', het aantal bezoekers van de klinieken, het percentage geteste zwangere vrouwen, het percentage geteste pasgeborenen van seropositieve moeders en het aantal deelnemers aan voorlichtingsworkshops.

A2. Stimuleren van scholen in Afrika voor implementatie van voorlichting in preventie.

Om ook kinderen in Afrika voor te lichten over de aidsproblematiek is Orange Babies bezig met een aantal kleinschalige projecten. Na de evaluatie van de activiteiten van Family Free in Zuid-Afrika, Ileni Tulikwafeni in Namibië en Kondwa School en Tiny Tim in Zambia, vormen de bevindingen een deel van de voorlichtingsprogramma's die Orange Babies bij de projecten geeft. De partner PharmAccess draagt hierin de expertise bij.

B. Verhogen publieke bewustwording met nadruk op fondsenwerving in Nederland.

Tijdens het bezoek van Orange Babies aan Zuid-Afrika heeft Fiona Hering met productie-maatschappij De Beeldbrigade een eerste deel opgenomen van een drieluikdocumentaire waarbij de ambassadeurs gevolgd worden tijdens hun bezoek aan de projecten van Orange Babies. Het eerste deel is een prachtig en aangrijpend verslag van Fiona's reis geworden. RTL4 heeft deze documentaire op 1 december, Wereld Aids Dag, uitgezonden. Hier hebben 154.000 mensen naar gekeken en het had een marktaandeel van een kleine 32% in de doelgroep boodschappers 20-49.

Deze film is ook op het gala getoond om de aanwezigen een update te geven van de voortgang van de projecten in Afrika. De Zuid-Afrikaanse gastsprekers bij het gala waren de viroloog Remco Peters, werkzaam bij het Family Free in Limpopo, en de oprichtster en directeur van het New Jerusalem weeshuis Anna Mojapelo. Zij kregen het podium om uitgebreid verslag te doen van hun werkzaamheden, de meest recente informatie te delen met de gasten van het gala en zo extra kracht te geven aan de bovengenoemde documentaire waarin zij beiden een grote rol hadden.

2.2.2 Evaluatie van de bewustwordingsdoelstellingen

De stichting heeft zich ten doel gesteld een imagoverschuiving te bewerkstelligen van een fondsenwervende stichting naar een hulpverlenende instelling. Deze richting is Orange Babies in 2010 bewust ingeslagen. Onder andere op de nieuwe website ligt de nadruk op het hulpverlenende karakter van de stichting. In communicatie wil Orange Babies meer en meer zichtbaar maken welke doelstellingen de stichting zichzelf heeft gesteld en heel transparant laten zien hoe die worden nagestreefd.

Het standaardiseren van de rapportages door de Afrikaanse projecten is niet alleen voor de supervisie een professionaliseringslag maar zal ook bijdragen aan de transparantie en deze imagoverschuiving. Halverwege 2011 zullen deze rapportages via de website ingediend worden waarbij er eerst een vertaalslag door Orange Babies wordt gemaakt. Deze wijze van rapporteren zal bijdragen aan een meer up to date informatievoorziening, niet alleen aan het kantoor van de stichting maar ook aan alle geïnteresseerden.

Orange Babies wil graag de projecten dichterbij brengen en via persoonlijke verhalen van de betrokkenen bij de projecten de urgentie aan de boodschap toevoegen. Dankzij een fulltime stagiaire die zich richt op social media en online communicatie, heeft Orange Babies de dialoog naar alle belanghebbende kunnen intensiveren via Facebook, Twitter, Hyves, LinkedIn en natuurlijk via de nieuwsbrief. Ook de geheel vernieuwde website draagt bij tot een heldere en frisse communicatie. De website is overzichtelijker en biedt meer up to date informatie over alle lokale activiteiten en de projecten in Afrika. Ter bevordering van deze informatievoorziening hebben alle projecten in Afrika een Flipcam ter beschikking gekregen waarmee zij met korte filmpjes recente beelden kunnen uploaden op de website van Orange Babies.

2.3.1 Doelstelling 3: De inkomstendoelstellingen

De doelstellingen voor 2010 waren als volgt geformuleerd:

- A. Totale baten uit eigen fondsenwerving van minimaal **€ 1.505.000** door:
1. Opbrengsten van eigen evenementen en acties van derden van **€ 875.000**.
 2. Stimulering van langdurige samenwerking met bedrijven voor totale opbrengsten van minimaal **€ 145.000**; een strategisch plan ontwikkelen om bedrijven actief te benaderen.
 3. Verhogen van de opbrengsten vaste donateurs van € 100.000 naar **€450.000**.
 4. Onderzoek naar mogelijkheden voor inkomsten uit loterijen en nalatenschappen.

A1. Opbrengsten uit eigen evenementen en acties van derden.

In het totaal hebben de eigen evenementen en acties van derden een opbrengst van € 604.276 gegenereerd. Hiermee ligt de realisatie € 270.724 lager (31%) dan begroot.

Het aantal evenementen is bewust teruggebracht, waarmee de productiviteit op kantoor zichtbaar verbeterd is. Tot de grotere evenementen dit jaar behoorde de Glamour Detox actie van het glossy magazine Glamour, waar de ambassadeur Fiona Hering als mode journalist voor schrijft. Maar ook de Cartier Love Day en de Viva Mama bakfietsrace vonden dit jaar weer plaats.

Het hoogtepunt dit jaar was het Orange Babies Gala met als thema Colourful Life. De stichting had zich dit jaar ten doel gesteld meer terug te keren naar de herkomst in creativiteit en vernieuwing en heeft het gala laten plaatsvinden in een dome waarin 360 graden projecties getoond werden. Zo konden de gasten zich letterlijk laten onderdompelen in de kleuren van Afrika en lieten ze zich verrassen door internationale artiesten en nieuwe, reeds succesvolle talenten. Toch was de economische crisis in veel opzichten nog steeds voelbaar.

A2.

* Stimulering van langdurige samenwerking met bedrijven voor totale opbrengsten van minimaal € 145.000.

In het totaal hebben de sponsorcontracten en giften en schenkingen uit het bedrijfsleven € 656.826 opgebracht. Hiermee ligt de realisatie € 481.826 (375%) hoger dan begroot.

Orange Babies heeft zich het afgelopen jaar gelukkig mogen prijzen met vier nieuwe structurele sponsors: Hyundai, Kruidvat, Lidl en Mac Cosmetics. Hyundai en Lidl zijn beiden meegegaan tijdens het werkbezoek naar Zuid-Afrika. Hyundai om een terreinwagen te overhandigen aan het Family Free project zodoende de mobiliteit en bezoeken aan de 15 verschillende klinieken in het gebied te bevorderen en Lidl heeft kennisgemaakt met New Jerusalem, het weeshuis dat zij drie jaar zullen sponsoren.

Kruidvat startte in februari met de promotie van Orange Babies op de Negenmaandenbeurs en sponsort de HivSA milkbars. Ook in 2011 zal Kruidvat zich weer voor Orange Babies inzetten.

Het MAC Aids Fund van het cosmeticaconcern MAC Cosmetics heeft zich in 2010 ook bij Orange Babies aangesloten en is in die korte tijd al heel dierbaar geworden. Niet alleen vanwege de genereuze giften, maar ook omdat het concern zoveel raakvlakken heeft met de omgeving en achtergrond van Orange Babies.

Hyundai heeft overigens ook het kantoor van Orange Babies een auto geschonken en hiermee vervoert de stichting zich tegenwoordig naar alle afspraken buiten de deur.

Van de al langer bevriende sponsors heeft Nelson Schoenen zich het afgelopen jaar op diverse vlakken extra ingezet en een aantal additionele schenkingen gedaan. Zo heeft de schoenenketen een nieuwe collectie in het leven geroepen: de *Orange Babies Collection*. Een deel van de opbrengsten van deze collectie gaat naar de stichting. Ook valt het merk Ecco onder Nelson Schoenen en heeft men bij de filialen van Ecco een wedstrijd georganiseerd waarbij de medewerker van Ecco die het meeste donateurs heeft weten te werven voor Orange Babies het door Nelson Schoenen gesponsorde project Hope Village zelf mag bezoeken. Ook lief! en Expresso hebben in hun marketinguitingen in 2010 veel aandacht besteed aan Orange Babies. De stichting is zich bewust van de warmte en vriendschap die er van elk van deze sponsors uitgaat. Daarnaast heeft op 1 december Wereld Aids Dag een flink aantal sponsors een extra donatie gedaan dat Orange Babies een extra sponsorbijdrage van € 120.000 opleverde.

*** Een strategisch plan ontwikkelen om bedrijven actief te benaderen.**

Eind 2010 is een nieuwe partner- en sponsorstrategie ontwikkeld. Hierin is een onderscheid gemaakt tussen partners en sponsors, waarbij voor beide groepen een verschillend pakket wordt geboden. Met behulp van dit strategisch plan zullen in 2011 de beoogde prospect benaderd worden.

A3. Verhogen van de opbrengsten vaste donateurs van € 100.000 naar €450.000.

In het totaal hebben de vast donateurs van Orange Babies een opbrengst van € 104.127 gegenereerd. Hiermee ligt de realisatie € 345.873 lager (77%) dan begroot.

De plannen voor een groots dance event met dj Tiësto en dj Armin van Buuren voor Orange Babies in de Gelredome (capaciteit max. 34.000 bezoekers) hebben helaas het daglicht niet gezien. Hiermee zijn de beoogde opbrengsten van € 450.000 niet gerealiseerd. De opzet van de benefietavond was dat iedere bezoeker van deze historische gebeurtenis automatisch donateur moest worden om het bij te wonen.

De verschillende activiteiten waarmee de stichting met minimale middelen donateurs trachtte te werven, leverden teleurstellende resultaten op. Partijen als de NCRV Gids (oplage 240.000) en Glamour (oplage 120.000) hebben geholpen met deze activiteiten. Toch leverden beide acties gezamenlijk niet meer dan een kleine 200 extra donateurs op.

Om verdere teleurstellingen te voorkomen, is er professioneel advies ingewonnen en zijn de ambities inmiddels bijgesteld. Begin 2011 worden de eerste testcases gestart. Met de resultaten uit deze cases zal de verdere donateurstrategie bepaald worden.

A4. Onderzoek naar mogelijkheden voor inkomsten uit loterijen en nalatenschappen.

In het afgelopen jaar heeft de stichting kennisgemaakt met twee serviceclubs. Een Rotary club heeft zich voor Orange Babies ingezet en bracht de stichting een donatie van € 10.000. De andere partij zal zich inzetten om de gehele internationale organisatie te mobiliseren om alle activiteiten wereldwijd in te zetten ten behoeve van een project van Orange Babies. In januari 2011 vindt de internationale bijeenkomst plaats in München. Hier zal worden besloten of Orange Babies het goede doel wordt waar de Ladies Circle zich voor gaat inzetten. Door beide bovenstaande ontmoetingen is het de stichting duidelijk geworden dat meer proactiviteit naar deze clubs mooie resultaten kan opleveren. In januari 2011 wordt er op basis van een inventarisatie van de verschillende serviceclubs een plan gemaakt om deze partijen te benaderen.

In september heeft Orange Babies een aanvraag ingediend bij de Nationale Postcode Loterij voor een meerjarige beneficiëntschap.

2.3.2 Evaluatie van de inkomstendoelstellingen

De aanzet om de afhankelijkheid van evenementen als het gala te verminderen, is geslaagd. Orange Babies is in staat geweest om de sponsorbijdragen aanzienlijk te verhogen en daarmee minder afhankelijk te zijn van het eventuele succes van het jaarlijkse gala.

De economische crisis is voelbaar. Particulieren zeggen hun donateurschap op of worden niet meer zo spontaan donateur. Eenmalige schenkingen blijven gelijk maar het wordt steeds moeilijker vaste donateurs te binden.

Ook het gala blijkt een flinke uitdaging. Het Quality of Life gala is gestopt en ook uit andere hoeken wordt het woord 'galamoe' vaker uitgesproken.

Met bovengenoemde tegenslagen heeft Orange Babies gelukkig niet meer dan € 136.968 onder de begrote € 1.510.000 gerealiseerd. De stichting heeft de begroting niet gehaald maar gezien het turbulente jaar, de economische crisis, en een periode waarin het roer intern flink om is gegaan, wordt de gehaalde € 1.373.092 (91% van de begroting) wel als een goede prestatie gezien.



2.4.1 Doelstelling 4: De professionaliseringsdoelstellingen

De doelstellingen voor 2010 waren als volgt geformuleerd:

- A. Verhogen efficiëntie van de activiteiten (inkomsten versus inspanningen).
- B. Volgens CBF-richtlijnen blijven werken.
- C. Monitoren van de individuele professionele ontwikkeling van medewerkers.
- D. Focus op resultaat en impact van hulpverlening.

A. Verhogen efficiëntie van de activiteiten (inkomsten versus inspanningen).

Eigen evenementen zijn veruit het kostbaarst, zowel in investering als in workload. Om deze reden is er in 2010 gekozen voor een beperking van het aantal eigen evenementen en uitbreiding van aanhaken bij evenementen van derden. Voor de stichting is het aanhaken bij de activiteiten van Kruidvat op de Negenmaandenbeurs of participeren in de Viva Mama Bakfietsrace zeer welkom omdat de capaciteit op kantoor minder beperkt wordt en de resultaten optimaal zijn.

Het aangaan van grotere partner- en sponsorovereenkomsten zal in hoge mate kunnen bijdragen aan het verhogen van de efficiëntie.

B. Volgens CBF-richtlijnen blijven werken.

Niet alleen de donateurs, maar ook de sponsors hechten veel waarde aan het CBF-keurmerk en de richtlijnen die erbij horen. Voor Orange Babies is het vanzelfsprekend dat er volgens deze richtlijnen gewerkt wordt.

C. Monitoren van de individuele professionele ontwikkeling van medewerkers.

Eind 2009 zijn de individuele objectives geïntroduceerd. Halverwege 2010 hebben de eerste evaluatiegesprekken plaatsgevonden en indien nodig werden de objectives bijgesteld. Eind 2010 zijn de eerste beoordelingen vastgelegd op basis van de objectives. Deze wijze van monitoren en beoordelen zal ieder jaar aangescherpt en aangepast worden, indien nodig.

Daarnaast houdt iedere werknemer een urenregistratie bij waarmee inzichtelijk wordt gemaakt hoeveel tijd aan welke activiteiten wordt gependend. Zo besteedt bijvoorbeeld de marketing- en eventmanager veel tijd aan fondsenwervende activiteiten, terwijl de directie de tijd vooral verdeelt over de projecten in Afrika, beheer en administratie en fondsenwerving.

D. Focus op resultaat en impact van hulpverlening.

Orange Babies stuurt alle projecten vanuit het kantoor in Amsterdam aan. Uiteraard met hulp van lokale medewerkers, de PharmAccess Foundation in Namibië, de HivSA en Anova in Zuid-Afrika en supervisors in de drie landen Zambia, Namibië en Zuid-Afrika.

Maar naast het lokale toezicht is er tussen het kantoor in Amsterdam en de projecten wekelijks contact en is de stichting op de hoogte van alle details per project. Zo wordt er regelmatig geëvalueerd of de lopende projecten nog aansluiten op de doelstellingen van de stichting en wordt er indien nodig bijgesteld.

Ook de standaard rapportages stelt Orange Babies in staat de projecten onderling te vergelijken op efficiëntie, resultaten, uitgangspunten en ervaringen. Dankzij het delen van deze rapportages met de verschillende sponsors, waarborgt de stichting transparantie.

2.4.2 Evaluatie van de professionaliseringsdoelstellingen

Orange Babies ontwikkelt zich op alle vlakken meer en meer als een leading stichting. Het CRM-systeem, de gestandaardiseerde wijze van rapporteren voor de projecten in Afrika, het benoemen van de individuele objectives en de urenregistratie zijn goede voorbeelden van deze ontwikkeling. De eerste resultaten zijn al zichtbaar, maar naar verwachting zal 2011 laten zien hoe succesvol de veranderingen van het afgelopen jaar geïmplementeerd zijn.

2.5 Communicatie

De basiswaarden van Orange Babies zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Openheid betekent dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over alle voor hun relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard. Betrouwbaarheid en transparantie betekent dat de belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de instelling professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de instelling zich juist en volledig verantwoordt.

Deze basiswaarden leiden de dagelijkse communicatie richting alle belanghebbenden:

- Communicatie naar de pers om informatie te geven over de evenementen, projecten en doelstellingen zodoende het geefgedrag te stimuleren.
- Communicatie naar gevers (donateurs, sponsors, licentieovereenkomsthouders) door middel van jaarverslagen, rapportages van de projecten uit Afrika, website en nieuwsbrief. Maar ook via social networks als Facebook, Twitter en LinkedIn.
- Interne communicatie met medewerkers ter ondersteuning van het nemen van beslissingen.
- Communicatie naar ambassadeurs en bestuur ter ondersteuning van woordvoering en het nemen van beslissingen.
- Communicatie met de partners in Afrika.
- Communicatie richting vrijwilligers zoals eerder beschreven.

Orange Babies is een mediagenieke organisatie vanwege de bekende Nederlanders die graag een bijdragen willen leveren. Hun betrokkenheid levert heel veel persaandacht. Met de portefeuillehouder communicatie in het bestuur is vaak overleg over het aansturen van de relatie met de pers. Via de ambassadeurs en de bekende Nederlanders wil Orange Babies graag de doelstellingen onder de aandacht van het grote publiek brengen. Orange Babies probeert hierin efficiënter te zijn door met de boodschap gepaste media te kiezen en door inhoudelijke interviews voor te bereiden met de directeur. Uiteraard vraagt Orange Babies voor publicatie inzage in interviews. Dit alleen om te controleren of de feiten correct zijn. Alleen de feiten en als het mogelijk is via een positieve invalshoek.

In 2010 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.

Er zijn flink veel positieve publicaties geweest rondom de NCRV Lenteloop, de Viva Mama Bakfietsrace en Cartier Love Day. Uiteraard heeft het Orange Babies *Colourful Life Gala* veel aandacht gekregen in diverse media.

De gevers hebben het recht te weten hoe hun bijdrage besteed wordt. Enerzijds gaat de informatie via de traditionele kanalen zoals: website, nieuwsbrief (driemaal per jaar), jaarverslag, doorgestuurde rapportages vanuit Afrika en tijdens eigen evenementen; anderzijds blijft Orange Babies graag in contact met belangrijke gevers door middel van informele meetings, lezingen door de directeur of door een ambassadeur, tot het brengen van een bezoek aan de projecten in Afrika. Tevens wordt het geefgedrag gestimuleerd door deze directe en transparante manier van communiceren.

Goede beslissingen nemen is afhankelijk van het op tijd verstrekken van de juiste informatie. De notulen van het werkoverleg, dat tweemaal per maand plaatsvindt op het bureau, en het verslag van de besprekingen met derden zijn belangrijke documenten.

Ook de communicatie over de projecten in Afrika wordt nauwkeurig vastgelegd. Zo heeft Orange Babies in Namibië en Zuid-Afrika een supervisor. In Namibië is de supervisor, Crystal Beukes, in dienst van de partner PharmAccess. Zij verzorgt de rapportages van alle Orange Babies projecten in Namibië. Antje Berlin (onderzoeksjournaliste van beroep) doet de supervisie van de projecten in Zuid-Afrika. Zij is per 1 september aangesteld als parttime (drie dagen per week) supervisor en brengt Orange Babies maandelijks op de hoogte over de ontwikkelingen rondom de projecten in Zuid-Afrika.

Orange Babies.

Momenteel verkeert Orange Babies in de luxe positie dat een van de ex-bestuursleden, Jack Menke, woonachtig is in Zambia. Hij voorziet Orange Babies van alle informatie over het verloop van de projecten aldaar.

Orange Babies is zich ervan bewust dat de contextuele factoren de risicofactor voor hiv-/aids-infectie verhogen. In de preventieprogramma's en de communicatie met de partners in Afrika blijft Orange Babies deze factoren herhalen. Factoren als geweld tegen vrouwen zijn in deze culturen onafscheidelijk verbonden met armoede, stigmatisering, kindermisbruik en discriminatie. Orange Babies vindt dat iedereen recht heeft op voorkoming en behandeling van en ondersteuning bij het leven met hiv. Ieder persoon heeft een verantwoordelijkheid om zichzelf en anderen te beschermen tegen het hiv-virus.



2.6 SWOT-analyse

Sterkte 1. Overzichtelijke organisatie dus sterke 'clubgevoel' met bindingskracht en impact. 2. Positionering: combinatie van kunst, mode en de creatieve industrie met het doel van Orange Babies. 3. Sterke betrokkenheid van sleutelfiguren als ambassadeurs die in een positief licht staan bij de media. 4. Optimistische benadering met een Afrikaanse touch: positieve ambitie, positief geladen, positieve associaties. 5. Authenticiteit door natuurlijke band met de goede zaak, medeoprichter en directeur afkomstig uit Afrika. Icon Organisation, 1 persoon die voor de troepen staat. 6. Eigen infrastructuur in Afrika waardoor er accurate supervisie van de projecten op locatie aanwezig is. 7. Sterke naam.	Zwakte 1. Niet altijd duidelijk dat Orange Babies voor een liefdadigheidsinstelling staat. 2. Basis is genereus maar smal: inkomsten grotendeels afhankelijk van het gala. Groep vaste donateurs die voor een constant inkomen zorgen, is erg klein. 3. Orange Babies is afhankelijk van inzet en goodwill van de ambassadeurs en van een klein vrijwilligersbestand. 4. Grote naamsbekendheid maar in verhouding kleine stichting. Door de grote naamsbekendheid denkt men dat de stichting veel groter is. Daarmee al voldoende fondsen genereert of meer aankan. Werkelijkheid is beperkte capaciteit en minder middelen.
Kansen <i>Kansen om te helpen</i> 1. Wereldwijd worden elke dag 7.000 mensen geïnfecteerd met hiv, meer dan 50% daarvan zijn vrouwen. 2. Tegelijkertijd verliezen bijna 5.000 mensen per dag hun leven aan aids. Hiermee is aids doodsoorzaak nummer 1 in de leeftijd 15 - 44 jaar. 3. Meer dan ooit heeft de jeugd de toekomst; investeren in de toekomst van kinderen in Afrika is noodzakelijk en gunstig voor de hele wereld. 4. Alhoewel het aantal geïnfecteerde personen nog steeds stijgt, is aids geen verloren zaak; we maken het verschil. Dat laten de meest recente cijfers ook zien. <i>Kansen om te groeien</i> 5. Groei van Orange Babies is nagenoeg alleen gerealiseerd in 't Gooi en Amsterdam; expansie naar andere gebieden kan nieuwe markten opleveren. 6. Orange Babies kan de strategische benadering richting bedrijven ten aanzien van het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap nog verder professionaliseren. 7. Met de recente bijdragen van lokale overheden de focus van zwangere vrouwen naar kinderen veranderen of uitbreiden.	Bedreigingen 1. Groen en klimaatneutraal ondernemen en leven wordt steeds belangrijker. Hierdoor ligt de aandacht meer lokaal dan op een ver continent als Afrika. Verwachtingen zijn dat deze trend lange tijd zal aanhouden. 2. Charme van Orange Babies is dat het een kleine organisatie is met weinig bureaucratie; een verdere groei kan gepaard gaan met verlies van deze charme. 3. Algehele lethargie als gevolg van verharding rampweergave in de media.

Jaarlijks wordt de SWOT-analyse geëvalueerd en bijgesteld. Er wordt een voorzet gedaan door de directie en deze wordt besproken in de bestuursvergadering. Zo wordt er gekeken hoe Orange Babies de sterktes en kansen kan vergroten, en worden de zwaktes gezien als focuspunten waar aan gewerkt moet worden.

In 2010 heeft Orange Babies de eerstgenoemde zwakte zorgvuldig aangepakt en het imago van fondsenwervende instantie naar hulpverlenende organisatie weten te veranderen. De nieuwe website is daar een mooi voorbeeld van. Ook is de tweede zwakte aangepakt en heeft de stichting de financiële afhankelijkheid van het gala aanzienlijk weten te verkleinen.

Het nieuwe donateursplan en de nieuwe partner- en sponsorstrategie vormen daar ook een onderdeel van.

2.7 Kerncompetenties

Het voorkomen van de overdracht van hiv van moeder op kind door middel van een positieve benadering is de kern van het werk van Orange Babies.

De stichting wil werken vanuit meer dan een eenzijdige, anonieme relatie van gever en nemer. Orange Babies benadert haar doelgroep niet met zielige beelden of een beroep op schuldgevoel. Orange Babies wil mensen vragen om een beetje tijd, aandacht, talent en geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger, uit respect en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten.



3. Toekomstinformatie

In 2011 zullen de vruchten van de inspanningen uit het voorgaande jaar zich afwerpen. Het team op kantoor is warmgedraaid, de vernieuwde website geeft helder en overzichtelijk de activiteiten van de stichting weer en de middelen om nieuwe partners en sponsors te benaderen zijn alom aanwezig.

Waar in het voorgaande jaar nog voorzichtig een nieuwe koers werd ingezet, kan nu gezegd worden dat Orange Babies op weg is een bredere stichting te worden.

De afhankelijkheid van de evenementen is verminderd. Toch wil Orange Babies een aantal zichtbare en innovatieve evenementen behouden omdat die de herkenbaarheid van Orange Babies ondersteunen en bijdragen aan het aspirationele imago dat de stichting in de afgelopen jaren heeft opgebouwd. Dit imago is een onderdeel van Orange Babies en mag ondanks de verbreding die de stichting ingaat, niet verdwijnen. Het levert de stichting de steun uit de modewereld en media, en is bovendien het fundament waarop het gebouwd is.

Daarnaast zal in 2011 de focus komen te liggen bij de werving van vaste donateurs. Het donateursplan is aan het einde van 2010 in gang gezet en wordt één van de hoofdactiviteiten van 2011. Uiteraard zal Orange Babies in alle andere projecten en activiteiten die worden ondernemen, ook het werven van donateurs meenemen. De basis van een grote groep donateurs biedt draagkracht en steun vanuit het publiek en bovenal een stabiele financiële basis waarmee meer zekerheid aan de projecten in Afrika geboden kan worden.

Naast de bestaande sponsors Nelson Schoenen, Espresso, lief!, Kruidvat, Lidl, Hyundai en MAC Cosmetics zullen in 2011 andere partners en sponsors benaderd worden volgens de nieuw geformuleerde partner- en sponsorstrategie. Hierin zal een onderscheid gemaakt worden tussen partners en sponsors waarbij voor beide groepen verschillende afspraken worden gemaakt. Deze nieuwe partnerstrategie zal ieder kwartaal geëvalueerd en getoetst worden op basis van het aantal bedrijven dat benaderd is en de resultaten die daarbij geboekt zijn.

Het einde van de economische onzekerheid is nog niet in zicht. Daarom zal Orange Babies de prioriteit geven aan het continueren van de bestaande projecten in Afrika. Vooralsnog is Orange Babies nu niet in staat nieuwe projecten aan te nemen.

3.1 Interne ontwikkelingen

Focus op resultaat en impact van hulpverlening

Orange Babies stuurt alle projecten vanuit het kantoor in Amsterdam aan. Uiteraard met hulp van lokale medewerkers: de PharmAccess Foundation in Namibië, de HivSA en Anova in Zuid-Afrika en supervisors in de drie landen Zambia, Namibië en Zuid-Afrika.

Maar naast het lokale toezicht is er tussen het kantoor in Amsterdam en de projecten wekelijks contact en is de stichting op de hoogte van alle details per project. Zo wordt er regelmatig geëvalueerd of de lopende projecten nog aansluiten op de doelstellingen van de stichting en wordt er, indien nodig, bijgesteld.

Ook de standaardrapportages stelt Orange Babies in staat de projecten onderling te vergelijken op efficiëntie, resultaten, uitgangspunten en ervaringen.

Opzetten van een lokaal kantoor in Zuid-Afrika

In 2010 hebben er twee gesprekken plaatsgevonden bij Deloitte in Johannesburg over de oprichting van het lokale Zuid-Afrikaanse Orange Babies kantoor. Dit kantoor zal voor een deel de lokale fondsenwerving op zich nemen en voor het andere deel de supervisie op de Zuid-Afrikaanse projecten vergemakkelijken. Uiteraard houdt het Amsterdamse kantoor de controle over de geldstroom en het algemene toezicht.

Het lokale kantoor in Zuid-Afrika zal in staat moeten zijn de 18a certificates uit te geven. Hiermee maakt het zich aantrekkelijk voor donaties van de Zuid-Afrikaanse bedrijven die een landelijke 1% Corporate Responsibility verplichting hebben.

Het ziet ernaar uit dat Orange Babies Zuid-Afrika deze certificates zal kunnen uitgeven en daarmee is de oprichting van het lokale kantoor gerechtvaardigd. In de loop van 2011 zullen de plannen en oprichting verder gedefinieerd worden.

Verkennen mogelijkheden voor het opzetten van een lokaal kantoor in Namibië

In het licht van de ontwikkelingen in Zuid-Afrika rijst de vraag of oprichting van een kantoor in Namibië wellicht ook zinvol is. Momenteel worden de mogelijkheden en voordelen van een eventueel kantoor in Namibië verkend.

Organiseren van een tweedaagse bijeenkomst voor alle Orange Babies projecten in Afrika

Zoals eerder besproken, overweegt de stichting naast de jaarlijkse toekenningen en de dagelijkse supervisie in 2011 ook een korte conferentie te organiseren in Zuid-Afrika, waarbij eindverantwoordelijken van alle Afrikaanse projecten voor twee dagen bijeenkomen om van elkaar te leren. Met het organiseren van een korte ontmoeting tussen alle partijen wil Orange Babies de overdracht van kennis stimuleren en voor de toekomst de drempel voor onderling overleg verlagen. Daarnaast geeft deze ontmoeting alle partijen ook het gevoel onderdeel te zijn van één groter geheel: Stichting Orange Babies.



3.2 Externe ontwikkelingen

Op dit moment zijn bijna 33.4 miljoen mensen geïnfecteerd met hiv. De meesten hiervan zijn vrouw.¹ Slechte coördinatie en gebrek aan duidelijke doelstellingen hebben ertoe bijgedragen dat aids is uitgegroeid tot één van de belangrijkste oorzaken van voortijdig overlijden in zuidelijk Afrika.

Het aantal mensen dat voor hiv behandeld wordt neemt toe, maar op veel plaatsen is de infrastructuur van de gezondheidszorg ontoereikend. Vooral met hiv-besmette vrouwen en hun kinderen krijgen niet de zorg die ze nodig hebben.

Gelukkig erkennen de lokale overheden van een groot aantal Afrikaanse landen (bijvoorbeeld Zuid-Afrika, Namibië, Zambia, Botswana, Malawi enzovoort) de hiv-problematiek en investeren zij sinds enkele jaren ook zelf aan de preventie, zorg en behandeling van hiv-besmette inwoners. Daarmee kan Orange Babies aanvullend werk verrichten en zijn de resultaten van deze werkzaamheden ook zichtbaar.

Nieuwe studies geven aan dat de kans op overdracht via borstvoeding sterk vermindert als de moeder behandeld wordt met antiretrovirale medicijnen, of als de baby antiretrovirale medicijnen krijgt tijdens de periode van borstvoeding.

Het kan zijn dat lokale strategieën met betrekking tot het al dan niet geven van borstvoeding in de nabije toekomst aangepast zullen worden.



¹ Global Report, UNAIDS Report on the Global Aids Epidemic 2010, hoofdstuk 1, pagina 10

4. Fiscale zaken

4.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft.

4.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

4.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

5. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten. Aan PwC is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. PwC is sinds 2005 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en (een delegatie van) het bestuur.

6. Exploitatie 2010

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, donateurs (vast en eenmalig) en uit (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2010	Begroting 2010	Realisatie 2009
	€	€	€
Baten	<u>1.373.032</u>	<u>1.510.000</u>	<u>1.264.153</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	833.054	716.264	576.720
- Werving baten	248.455	310.076	308.973
- Beheer en administratie	<u>131.395</u>	<u>136.460</u>	<u>158.582</u>
Totaal lasten	<u>1.212.904</u>	<u>1.162.800</u>	<u>1.044.275</u>
Resultaat boekjaar	<u>160.128</u>	<u>347.200</u>	<u>219.878</u>

Het resultaat 2010 wordt als volgt verdeeld:

- toevoeging continuïteitsreserve: € 55.105
- toevoeging overig vrij besteedbare reserve: € 105.023

7. Beleid en functie reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalfmaal de omvang van de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie. In 2010 bedragen deze kosten in totaal € 398.350, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2010 een omvang heeft van € 597.525.

Overig vrij besteedbare reserve

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2010 € 174.524 negatief, terwijl de stand ultimo 2009 € 279.547 negatief was. Overschotten of tekorten worden, conform de in het verleden gevolgde gedragslijn, gecompenseerd in de begrotingen van volgende jaren.

8. Kengetallen

	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Begroting 2010</u>	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	91,3%	47,4%	82,0%	75,0%
Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten	60,7%	47,4%	45,6%	75,0%
Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	18,7%	20,6%	23,7%	25,0%
Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	10,8%	11,7%	15,2%	15,0%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is voornamelijk de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau, dat een ontwikkelingsslag heeft gemaakt. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht. In alle gevallen is de norm gehaald wat met name het gevolg is van de doorgevoerde professionaliseringsslag. Hierdoor kon meer tijd besteed worden aan de doelstelling.

9. Verantwoordingsverklaring 2010

Code goed bestuur voor goede doelen en culturele organisaties

Het bestuur en de directie van Stichting Orange Babies onderschrijven de code Goed Bestuur voor Goede Doelen (code Wijffels). De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van functies, goed bestuur en verantwoorden voorop staan, zijn verankerd in de interne reglementen.

Taken en verantwoordelijkheden bestuur en directie

Het bestuur ziet toe op het functioneren van de directie en de grote lijnen van beleidsontwikkeling. De directie is belast met het opzetten, aansturen en leiden van het bureau en zijn medewerkers. Tevens is zij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid van Orange Babies ten behoeve van de goede naam van Orange Babies.

Het bestuur voert controle uit over de financiën en organisatie. Er is een externe accountant benoemd om de financiële verantwoording te controleren. De organisatie voldoet aan de criteria van het CBF-keurmerk.

Benoeming van een lid van het bestuur wordt op voordracht van het bestuur gedaan en vastgesteld. De directie mag ook voorstellen doen. De leden krijgen geen bezoldiging. Er is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij ook de herbenoemingen voor maximaal een periode zijn aangegeven.

De directeur is voor onbepaalde tijd aangesteld door het bestuur. Het bestuur stelt de directiebeloning vast. Het bestuur voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur.

De directeur rapporteert tijdens de bestuursvergaderingen (vier keer per jaar) aan het bestuur omtrent de voortgang en de realisatie van de vastgestelde jaarplannen en begroting. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door de directie opgesteld en door het bestuur vastgesteld, evenals het jaarplan en de begroting.

De organisatie evalueert jaarlijks de projecten in Afrika. Een belangrijk hulpmiddel hierbij zijn de werkbezoeken op locatie. De projecten worden maximaal tweemaal per jaar bezocht door de directie en/of afgevaardigden van het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar wordt de stand van zaken rondom de projecten aan het bestuur gerapporteerd.

Kwaliteit van organisatie en activiteiten

Orange Babies doet er alles aan om de kwaliteit van de activiteiten zo hoog mogelijk te houden. Dit doet Orange Babies door bekwame adviseurs te betrekken bij de beoordeling en de uitvoering, en door de medewerkers hier speciaal op te trainen. Kwaliteit is voor Orange Babies een *sine qua non*. Medewerkers en partners zijn zich hier terdege van bewust, zowel in projectuitvoering en aanvraagbehandeling als in correspondentie en communicatie.

Optimale besteding van de middelen

De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van Orange Babies. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving niet hoger dan 25% mag zijn. Het bestuur en de directie doen er alles aan dit percentage zo laag mogelijk te houden. In 2010 was dit 18,7%.

Voor een optimale besteding van de middelen wordt een strikte procedure gehanteerd die aandacht geeft aan kwaliteit, innovatie en risico-inschatting. Second opinions van betrouwbare en gerespecteerde partners zijn daarbij essentieel. De besteding volgt daarbij de begroting die jaarlijks wordt opgesteld. De contracten van Orange Babies met partners in de doelgebieden voorzien in een tussentijdse controle en een eindcontrole.

Relaties met belanghebbenden

Orange Babies heeft een open, eerlijke en correcte dialoog met alle belanghebbenden, die te verdelen zijn in medewerkers, financiers, schenkers, beneficianten, partners en overheden. Door middel van correspondentie, jaarverslag, tussentijdse rapportages waar nodig, en invitaties tot de activiteiten van Orange Babies, houdt Orange Babies de belanghebbenden op de hoogte en betrokken. Het jaarverslag, de jaarcijfers en de jaarplannen zijn openbaar en staan op de website. In het jaarverslag worden de werkzaamheden van bestuur en directie uitvoerig beschreven alsook in de interne reglementen. Alle medewerkers hebben uitgebreide arbeidsvoorwaarden.

Klachtenprocedure

Orange Babies heeft een klachtenprocedure. In 2010 zijn er geen klachten binnengekomen.



10. Begroting 2011

	Begroting 2011
	€
<u>Baten</u>	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.427.000
Baten uit beleggingen	<u>5.000</u>
Totaal baten	<u>1.432.000</u>
<u>Lasten</u>	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
- Projecten in Afrika en voorlichting	827.587
- Overige projectkosten	<u>131.381</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>958.968</u>
<i>Werving baten</i>	
- Kosten eigen fondsenwerving	245.095
- Kosten gezamenlijke acties	3.353
- Kosten acties derden	18.653
- Kosten verkrijging subsidies overheden	<u>9.973</u>
Totaal werving baten	<u>277.074</u>
<i>Beheer en administratie</i>	
- Kosten beheer en administratie	<u>133.554</u>
Totaal lasten	<u>1.369.597</u>
Resultaat	<u><u>62.403</u></u>
Resultaat is toegevoegd aan:	
- Continuïteitsreserve	60.884
- Overig vrij besteedbare reserve	<u>1.519</u>
Totaal	<u><u>62.403</u></u>

Amsterdam, 12 april 2011
 Het bestuur van Stichting Orange Babies

Jaarrekening 2010

BALANS

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2010</u>	<u>31-12-2009</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>36.602</u>	<u>818</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	278.219	78.999
3. - Liquide middelen	<u>480.341</u>	<u>692.730</u>
Totaal vlottende activa	<u>758.560</u>	<u>771.729</u>
Totaal activa	<u><u>795.162</u></u>	<u><u>772.547</u></u>
4. Eigen vermogen		
Reserves		
- Continuïteitsreserve	597.525	542.420
- Overig vrij besteedbare reserve	<u>-174.524</u>	<u>-279.547</u>
Totaal reserves	<u>423.001</u>	<u>262.873</u>
Totaal eigen vermogen	<u>423.001</u>	<u>262.873</u>
Schulden		
5. - Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
5. - Projecttoekenningen op korte termijn	306.000	476.420
6. - Schulden op korte termijn	<u>66.161</u>	<u>33.254</u>
Totaal schulden	<u>372.161</u>	<u>509.674</u>
Totaal passiva	<u><u>795.162</u></u>	<u><u>772.547</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Begroting 2010</u>	<u>Realisatie 2009</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
7. Baten uit eigen fondsenwerving	1.141.055	1.505.000	1.225.886
8. Baten uit acties van derden	226.744	0	30.130
9. Baten uit beleggingen	5.233	5.000	8.137
Totaal baten	<u>1.373.032</u>	<u>1.510.000</u>	<u>1.264.153</u>
10. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	593.488	666.264	536.115
- Overige projectkosten	110.750	50.000	19.021
- Voorlichting	128.816	0	21.584
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>833.054</u>	<u>716.264</u>	<u>576.720</u>
<i>Werving baten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	213.436	310.076	290.200
- Kosten gezamenlijke acties	5.542	0	11.054
- Kosten acties derden	20.646	0	5.926
- Kosten verkrijging subsidies overheden	8.831	0	1.793
Totaal werving baten	<u>248.455</u>	<u>310.076</u>	<u>308.973</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	131.395	136.460	158.582
Totaal lasten	<u>1.212.904</u>	<u>1.162.800</u>	<u>1.044.275</u>
Resultaat	<u>160.128</u>	<u>347.200</u>	<u>219.878</u>
Resultaat boekjaar te bestemmen voor:			
- continuïteitsreserve	55.105	0	37.407
- overig vrij besteedbare reserve	105.023	347.200	182.471
Totaal	<u>160.128</u>	<u>347.200</u>	<u>219.878</u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2010		2009	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Resultaat	160.128		219.878	
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	-5.233		-8.137	
Aanpassing voor afschrijving	5.502		2.177	
		160.397		213.918
Veranderingen in werkkapitaal:				
Kortlopende vorderingen	-199.220		-28.229	
Schulden	-137.513		-193.217	
		-336.733		-221.446
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
Ontvangen/betaalde interest		5.233		8.137
Kasstroom uit operationele activiteiten		-171.103		609
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investing materiële activa		-41.286		0
Nettokasstroom		-212.389		609
Beginstand geldmiddelen		692.730		692.121
Mutatie geldmiddelen		-212.389		609
Eindsaldo geldmiddelen		480.341		692.730

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het gala is in grote mate bepalend voor de cashflow. Het gala werd in september 2010 gehouden, waarbij in een aantal gevallen afwikkeling van veilingitems in 2011 plaatsvindt. Dit verklaart de stijging van de kortlopende vorderingen. Aangezien Orange Babies in 2010 minder meerjarige verplichtingen is aangegaan, is de schuldpositie afgenomen. Desondanks is de liquiditeitspositie goed, mede gezien het feit dat overige inkomsten gelijke tred houden met de (bureau)uitgaven.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2010 en de realisatie 2009.

De in de balans opgenomen activa en passiva zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, tegen nominale waarde opgenomen.

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarden verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris	20%
- computerapparatuur en -programmatuur	33%
- verbouwing huurpand	20%
- vervoermiddelen	20%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Het verloop van de materiële vaste activa in 2010 kan als volgt worden weergegeven:

	<u>Inventaris</u>	<u>Computer- apparatuur</u>	<u>Verbouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	441	377	0	0	818
Investerings	4.667	13.953	7.666	15.000	41.286
Af: afschrijvingen	<u>-782</u>	<u>-2.220</u>	<u>-1.150</u>	<u>-1.350</u>	<u>-5.502</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>4.326</u>	<u>12.110</u>	<u>6.516</u>	<u>13.650</u>	<u>36.602</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	23.423	7.666	15.000	52.295
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-1.880</u>	<u>-11.313</u>	<u>-1.150</u>	<u>-1.350</u>	<u>-15.693</u>
Boekwaarden per per 31 december	<u>4.326</u>	<u>12.110</u>	<u>6.516</u>	<u>13.650</u>	<u>36.602</u>

	<u>31-12-2010</u>	<u>31-12-2009</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren	205.728	72.982
Lidl	60.000	0
Hyundai	10.500	0
Vooruitbetaalde bedragen	1.216	0
Te ontvangen rente	737	2.207
Omzetbelasting	0	3.810
Overige vorderingen	<u>38</u>	<u>0</u>
Totaal vorderingen	<u><u>278.219</u></u>	<u><u>78.999</u></u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd.

- Debiteuren

Debiteuren	205.728	84.287
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>0</u>	<u>-11.305</u>
Totaal debiteuren	<u><u>205.728</u></u>	<u><u>72.982</u></u>

3. Liquide middelen

ABN AMRO Bank Hoog Rendement	293.206	437.132
ABN AMRO Bank bestuursrekening	96.517	28.810
ING 1105	44.516	113.639
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	31.930	88.133
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. Gala	14.145	24.927
Kas	<u>27</u>	<u>89</u>
Totaal liquide middelen	<u><u>480.341</u></u>	<u><u>692.730</u></u>

Per 31 december 2010 zijn alle liquide middelen direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen en deposito's aangehouden.

	<u>31-12-2010</u>	<u>31-12-2009</u>
	€	€
4. <u>Eigen vermogen</u>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	542.420	505.013
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>55.105</u>	<u>37.407</u>
Stand per 31 december	<u><u>597.525</u></u>	<u><u>542.420</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse, waarbij gesteld is dat de organisatie een beperkte vaste inkomstenbron heeft, vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalfmaal de omvang van de jaarlijkse bureaukosten van de organisatie. In 2010 bedragen deze kosten in totaal € 398.350, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2010 een omvang heeft van € 597.525.

- Overig vrij besteedbare reserve

Stand per 1 januari	-279.547	-462.018
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>105.023</u>	<u>182.471</u>
Stand per 31 december	<u><u>-174.524</u></u>	<u><u>-279.547</u></u>

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2010 -/- € 174.524, terwijl de stand ultimo 2009 -/- € 279.547 was. Overschotten of tekorten worden, conform de in het verleden gevolgde gedragslijn, gecompenseerd in de begrotingen van volgende jaren.

	<u>31-12-2010</u>	<u>31-12-2009</u>
	€	€
5. <u>Projecttoekenningen</u>		
Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn	<u>306.000</u>	<u>476.420</u>
Totaal projecttoekenningen	<u><u>306.000</u></u>	<u><u>476.420</u></u>

Per 31 december 2010 bedragen de subsidietoekenningen in totaal € 306.000. Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld; zie hiervoor de bijlage.

6. <u>Schulden op korte termijn</u>		
Omzetbelasting	14.357	0
Nog te betalen vakantiedagen	13.373	9.428
Vooruitgefactureerde en ontvangen bedragen	10.000	0
Loonbelasting	8.506	9.422
Accountant	5.520	4.800
Kansspelbelasting	1.419	0
Overige schulden	<u>12.986</u>	<u>9.604</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u><u>66.161</u></u>	<u><u>33.254</u></u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met House of Orange B.V. is per 10 oktober 2006 voor onbepaalde tijd een huurovereenkomst aangegaan. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt in 2011 € 7.238 en heeft betrekking op 90 m² kantoorruimte.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2010	Begroting 2010	Realisatie 2009
	€	€	€
BATEN			
7. <u>Baten uit eigen fondsenwerving</u>			
Opbrengst evenementen			
- Gala			
• Veiling en taferverkoop	276.437		622.995
• Bestemmingsgift Good Hope Hostel	66.000		0
• Bestemmingsgift Yabonga	10.000		0
• Bestemmingsgift zonne-ovens + voeding	2.950		0
• Bestemmingsgift Hope Village	0		38.000
• Bestemmingsgift New Jerusalem	0		58.000
• Bestemmingsgift Sparrow Ministries	0		37.000
Totaal gala	355.387		755.995
- Miljonair Fair	3.795		3.352
- Jabu means joy	0		26.622
Totaal opbrengst evenementen	359.182	825.000	785.969
Giften en schenkingen			
- Giften bedrijfsleven	96.188	45.000	114.281
- Giften particulieren	115.638	30.000	58.196
- Sponsorcontracten (geoordeelde giften)			
• HivSA	100.000		0
• Hope Village	75.000		75.000
• New Jerusalem	120.000		4.500
• Sala Kuchi Kuchi	60.000		0
• Family Free South - Africa	86.000		0
• Good Hope Hostel	4.000		25.000
• Ileni Tulikwafeni	0		50.000
• Solar System	0		2.500
• aandelen Kondwa school	0		900
Totaal geoordeelde giften	445.000	100.000	157.900
Totaal giften en schenkingen	656.826	175.000	330.377

	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Begroting 2010</u>	<u>Realisatie 2009</u>
	€	€	€
Totaal opbrengst evenementen	359.182	825.000	785.969
Totaal giften en schenkingen	656.826	175.000	330.377
Donaties	104.127	450.000	80.269
Opbrengst loterij gala	18.350	50.000	24.550
Opbrengst verkopen/overige opbrengsten	<u>2.570</u>	<u>5.000</u>	<u>4.721</u>
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	<u>1.141.055</u>	<u>1.505.000</u>	<u>1.225.886</u>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn lager dan begroot vanwege lagere opbrengsten uit evenementen. Met name de opbrengsten van het gala en de post donaties (vanwege het doorschuiven van donateurswerving naar 2011) waren lager dan begroot. De giften en schenkingen zijn voor een groot deel eenmalig, waardoor afwijkingen tussen begroting en realisatie eenvoudig kunnen ontstaan.

8. Baten uit acties van derden

NCRV puzzelactie	91.774		0
Hyundai	36.937		0
Detox your wardrobe	21.417		0
Week van het pinnen	20.000		0
Tintelingen BV	16.416		0
Taste the Wine Bar	10.200		0
Viva mama	10.000		10.000
Cartier Love Day	10.000		0
Antoniusloop	10.000		0
Juniorkamer 't Gooi; Gooische run	0		15.000
NCRV city run en lenteloop	<u>0</u>		<u>5.130</u>
Totaal baten uit acties van derden	<u>226.744</u>	<u>0</u>	<u>30.130</u>

9. Baten uit beleggingen

Rente	<u>5.233</u>	<u>5.000</u>	<u>8.137</u>
-------	--------------	--------------	--------------

LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 40 met de verdeling van kosten naar bestemming.

10. Toelichting lastenverdeling 2010 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2010 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Bestemming

Lasten	Besteed aan doelstellingen				Werving baten						Totaal	
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden	Verkrijging subsidies overheden	Beheer en admini-stratie	Totaal realisatie 2010	Begroting 2010	Totaal realisatie 2009	
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	492.580	64.966	82.279	0	0	0	0	0	639.825	562.500	488.723	
Personeelskosten	82.446	37.875	32.905	29.956	4.027	14.251	7.316	89.321	298.097	295.000	266.983	
Huisvestingskosten	2.958	1.267	2.184	1.402	243	1.025	243	6.740	16.062	15.000	13.023	
Kantoorkosten en algemene kosten	13.918	5.963	10.277	6.597	1.142	4.821	1.142	31.718	75.578	59.000	69.553	
Pr en communicatie	573	245	423	272	47	198	47	1.306	3.111	50.000	9.878	
Afschrijvingen	1.013	434	748	480	83	351	83	2.310	5.502	1.300	2.177	
Directe wervingskosten	0	0	0	174.729	0	0	0	0	174.729	180.000	193.938	
Totaal	593.488	110.750	128.816	213.436	5.542	20.646	8.831	131.395	1.212.904	1.162.800	1.044.275	

Vervolg toelichting lasten

	Realisatie 2010	Begroting 2010	Realisatie 2009
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	543.000	512.500	470.000
Kosten voorlichting	82.279 *	0	5.140
Overige projectkosten	64.966 **	50.000	18.723
Vrijval projecten	-50.420	0	0
Totaal subsidies en bijdragen	<u>639.825</u>	<u>562.500</u>	<u>493.863</u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2010 wordt verwezen naar de bijlage.

* In 2010 is ervoor gekozen 1/3 deel van de kosten van het Gala 2010 als kosten voorlichting te presenteren (€ 82.279).

** In de overige projectkosten is een bedrag van € 32.000 opgenomen. Dit is de waarde van een auto die ter beschikking is gesteld aan het Family Free project in Zuid-Afrika. De vrijval is ontstaan doordat meerjarige projectverplichtingen niet geheel zijn uitgeput.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	247.109		221.618
Sociale lasten	31.602		27.556
Reiskosten woon-werkverkeer	934		1.145
Totaal salariskosten	279.645	275.000	250.319
Personeel niet in vaste dienst	3.110	10.000	4.566
Ziekteverzuimverzekering	3.752	5.000	3.892
Overige personeelskosten	11.590	5.000	8.206
Totaal personeelskosten	<u>298.097</u>	<u>295.000</u>	<u>266.983</u>

De personeelskosten 2010 betreffen de kosten van 6 werknemers, gemiddeld 4,31 fte vertegenwoordigend (in 2009: 8 werknemers, 3,79 fte). De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2010 € 68.443 (in 2009 € 69.239).

De salariskosten van de directeur (1,0 fte) bedragen in 2010 € 79.842.

	Realisatie 2010	Begroting 2010	Realisatie 2009
	€	€	€
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	7.238	8.000	7.238
Overige huisvestingskosten	8.824	7.000	5.785
Totaal huisvestingskosten	<u>16.062</u>	<u>15.000</u>	<u>13.023</u>

Kantoorkosten en algemene kosten

Kantoorbenodigdheden	2.162	2.000	1.748
Telecommunicatie	5.692	3.000	5.255
Porti- en verzendkosten	3.639	3.500	3.980
Lunchkosten	3.552	2.500	2.390
Verzekeringen	516	1.000	516
Administratie en advies	19.000	19.000	16.000
Accountant	6.970	3.000	4.850
Automatisering	12.726	5.000	10.110
Registreren merknaam	0	0	5.498
Kosten CBF	2.595	2.500	850
Advieskosten	3.475	5.000	8.859
Bankkosten	4.111	2.000	3.631
Representatiekosten	3.746	5.000	3.491
Bestuurskosten	1.433 *	500	493
Autokosten	708	0	0
Overige kantoorkosten	5.253	5.000	1.882
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u>75.578</u>	<u>59.000</u>	<u>69.553</u>

* Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

Pr en communicatie

Kosten pr	<u>3.111</u>	<u>24.000</u>	<u>4.738</u>
-----------	--------------	---------------	--------------

	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Begroting 2010</u>	<u>Realisatie 2009</u>
	€	€	€
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijving inventaris	782	300	308
Afschrijving computerapparatuur	2.220	1.000	1.869
Afschrijving verbouwing huurpand	1.150	0	0
Afschrijving vervoermiddelen	<u>1.350</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal afschrijvingen	<u>5.502</u>	<u>1.300</u>	<u>2.177</u>
 <u>Directe wervingskosten</u>	 <u>174.729</u>	 <u>206.000</u>	 <u>193.938</u>

De directe wervingskosten betreffen kosten die direct toe te rekenen zijn aan fondsenwervende activiteiten. 1/3 deel van de kosten van het Gala 2010 is verantwoord onder de kosten voorlichting.

KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Begroting 2010</u>	<u>Realisatie 2009</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	91,3%	47,4%	82,0%	75,0%
2. Totaal bestedingen aan de doelstelling gedeeld door het totaal van de baten	60,7%	47,4%	45,6%	75,0%
3. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	18,7%	20,6%	23,7%	25,0%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	10,8%	11,7%	15,2%	15,0%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau, dat een ontwikkelingsslag heeft gemaakt. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht. In alle gevallen is de norm gehaald wat met name het gevolg is van de doorgevoerde professionaliseringsslag. Hierdoor kon meer tijd besteed worden aan de doelstelling.

OVERIGE GEGEVENS

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2010.

Resultaatverdeling

De jaarrekening 2010 zal worden vastgesteld in de bestuursvergadering van 12 april 2011. Hierbij is besloten het resultaat van € 160.128 te muteren op de continuïteitsreserve en op de overig vrij besteedbare reserve, een en ander conform de weergave op pagina 31 van de financiële jaarstukken 2010.

CONTROLEVERKLARING



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het Bestuur van Stichting Orange Babies

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2010 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 en de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

*PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., Newtonlaan 205, 3584 BH Utrecht, Postbus 85096,
3508 AB Utrecht
T: 088 792 00 30, F: 088 792 95 08, www.pwc.nl*

'PwC' is het merk waaronder PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (KvK 34180285), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (KvK 34180284), PricewaterhouseCoopers Advisory N.V. (KvK 34180287), PricewaterhouseCoopers Professional Services B.V. (KvK 51414406), PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289) en andere vennootschappen handelen en diensten verlenen. Op deze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin onder meer aansprakelijkheidsvoorwaarden zijn opgenomen. Op leveringen aan deze vennootschappen zijn algemene inkoopvoorwaarden van toepassing. Op www.pwc.nl treft u meer informatie over deze vennootschappen, waaronder deze algemene (inkoop)voorwaarden die ook zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.



Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving.

Utrecht, 15 april 2011

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door M.H.A. Bauman RA

Bijlage

Projectenoverzicht

Omschrijving	Project-nummer	Looptijd		Toekenning					Betaald					Vrijval	Nog af te wikkelen per 31-12-2010
		Startdatum	Einddatum	2006	2007	2008	2009	2010	Totaal	2006	2007	2008	2009		
				€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Zuid-Afrika															
PMTCT															
- AHA TSHEPO Shelter	200615	01-01-2006	31-12-2008	75.000	0	0	0	0	75.000	30.000	30.000	15.000		75.000	0
- HivSA - melkbar	200615	01-01-2006	31-12-2010	255.000	0	0	20.000	75.000	350.000	85.000	85.000	20.000	75.000	350.000	0
- Family Free, Limpopo (WHC)	A200820	01-05-2008	01-03-2010	0	0	120.780	75.000	75.000	270.780			60.780	135.000	270.780	0
Kinderopvang															
- New Jerusalem - renovatie				30.821	0	0	0	0	30.821	30.821				30.821	0
- New Jerusalem - children support	200614	01-07-2006	31-12-2010	60.000	0	102.965	20.000	50.000	232.965	20.000		142.965	20.000	232.965	0
- New Jerusalem - extra unit	200614	01-07-2006	30-06-2009	45.000	0	0	58.000	0	103.000				103.000	103.000	0
- Kerstbijeenkomst in Johannesburg / Wereld Aids Dag				0	65.090	0	0	0	65.090		55.595	9.495		65.090	0
- Sparrow Ministries - opvang/weeshuis	200616	01-01-2006	31-12-2010	18.107	40.000	0	37.000	3.000	98.107	18.107	20.000	20.000		78.107	20.000
- Weeshuis Kwanzamo Durban	200717	01-07-2007	30-06-2009	0	40.000	0	0	0	40.000		10.000	20.000		40.000	0
- Renovatie weeshuis Kwanzamo Durban				0	0	25.000	0	0	25.000			15.000	10.000	25.000	0
- Sedikong sa Lerato, Mavis; dagv. Limpopo				0	0	15.000	0	0	15.000			15.000		15.000	0
- Yabonga Children's project: community mother	200818	01-01-2008	31-12-2010	0	0	25.000	10.000	10.000	45.000			25.000	10.000	45.000	0
Totaal Zuid-Afrika				483.928	145.090	288.745	220.000	213.000	1.350.763	183.928	200.595	408.240	225.000	313.000	20.000
Namibië															
PMTCT															
- Hope Village-Ehalelo Koo Meme (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	240.000	240.000	38.000	131.800	649.800						
Kinderopvang															
- Ileni Tuli kwafeni (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	105.000	75.000	37.920	217.920						
- Hope Village Baby orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	7.590	30.000	22.800	60.390						
- Hope Village Boys orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	5.760	25.000	19.070	49.830						
- Hope Village Girls orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	0	25.000	19.070	44.070						
- Hope Village orphanage (PharmAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	53.125	0	0	53.125						
- Witkop (PharmAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	12.100	25.000	11.400	48.500						
- PharmAccess Foundation - project managem.	B200620	01-01-2008	31-12-2010	0	0	0	0	77.940	77.940						
- Mothers mothering - Windhoek (PharmAccess Foundation)				150.000	0	0	0	0	150.000	150.000				150.000	0
- Health check children				0	0	0	5.000	0	5.000			5.000		5.000	0
- Hope Village (Solar System)				0	0	0	2.000	0	2.000				2.000	2.000	0
- C. Swart - Aids Orphan Trust	200612	01-07-2006	31-12-2010	135.000	0	0	10.000	0	145.000	22.500	45.000	22.500	32.500	12.500	-10.000 *
- C. Swart - Baby Haven - Windhoek	200612	01-07-2006	31-12-2010	32.000	0	0	0	0	32.000	7.371	11.504	5.752	5.753	0	-1.620 *
Totaal Namibië				317.000	240.000	423.575	235.000	320.000	1.535.575	179.871	196.504	411.827	267.253	332.500	136.000

* Betreft in 2010 gerealiseerde vrijval ad € 50.420.

Omschrijving	Project- nummer	Looptijd		Toekenning					Betaald					Nog af te wikkelen per 31-12-2010			
		Startdatum	Einddatum	2006	2007	2008	2009	2010	Totaal	2006	2007	2008	2009	2010	Totaal	Vrijval	
				€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Zambia																	
PMTCT																	
- Lekulu District Hospital - PMTCT programme	200630	01-09-2006	31-08-2009	10.000		0	0	0	0	10.000		10.000			10.000		0
- Kaoma Health Centre - kraaminrichting	200634			0	80.000	0	0	0	0	80.000					0		80.000
- Kaoma Health Centre - aanvulling	200635	01-09-2006	31-08-2007	179.106		0	0	0	0	179.106	50.247	48.859			99.106	-40.000 *	40.000
Kinderopvang																	
- Lekulu District Hospital - MCH building	200630	01-09-2005	31-12-2006	20.000		0	0	0	0	20.000	20.000				20.000		0
- Transit Home of Hope - Lusaka	200631	01-07-2006	31-12-2010	60.000		0	0	15.000	0	75.000	20.000	20.000	7.500	7.500	75.000		0
- Kondwa Day Centre / Ngombe - school (onderf.)	200632	01-01-2006	30-06-2010	20.000		0	0	0	0	20.000					0		20.000
- Kondwa Day Centre / Ngombe - daily support	200632	01-01-2006	31-12-2010	30.000		0	0	0	10.000	40.000	10.000	10.000		10.000	40.000		0
- Kondwa Day Centre / Ngombe - school (bouw)	200632	01-01-2006	31-12-2008	50.000		0	0	0	0	50.000				50.000	50.000		0
- Jon Hospice daycare (Tiny Tim) - Lusaka	200633	01-07-2006	31-12-2010	30.000		0	0	0	0	30.000	10.000	-8.800	10.000	10.000	21.200	1.200 *	10.000
- Lusaka Foster home - Lusaka	200634	01-01-2006	31-12-2006	5.000		0	0	0	0	5.000	5.000				5.000		0
Totaal Zambia				404.106	80.000	0	15.000	10.000	509.106	115.247	70.059	50.000	67.500	17.500	320.306	-38.800	150.000
Voorlichting																	
- Tell me about love.....not aids				31.170		0	0	0	0	31.170					31.170		0
Totaal				1.236.204	465.090	712.320	470.000	543.000	3.426.614	510.216	467.158	870.067	559.753	663.000	3.070.194	-50.420	306.000