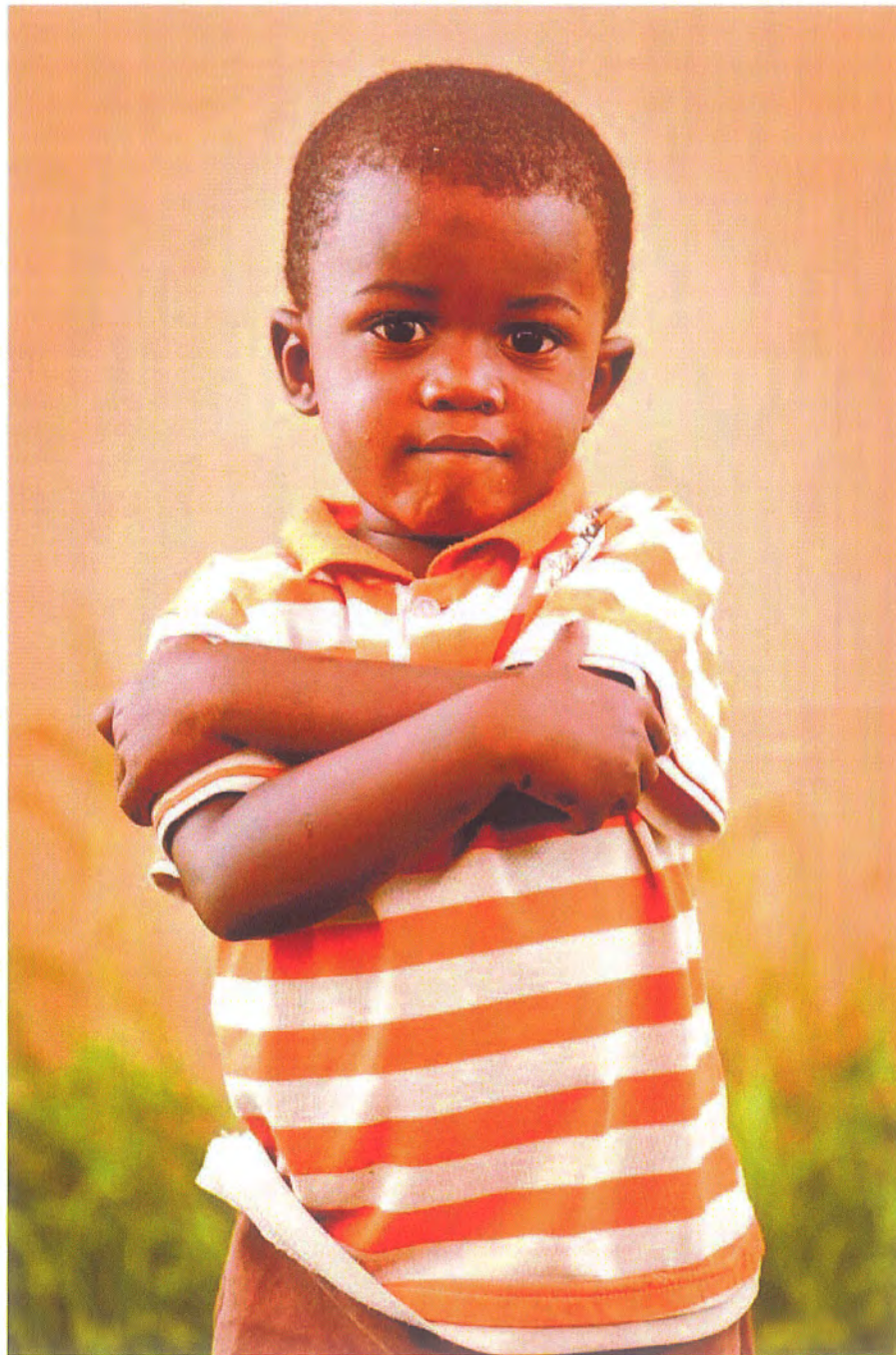


Orange Babies.



Jaarverslag 2011

Voorzitter: Anton Sandler
Datum : 22 maart 2012
Sandler

Penningmeester:
J.P.C. Kersters
22, maart 2012

Inhoud

1. Orange Babies.....	4
1.1 Oprichting en doel.....	4
1.2 Organisatie	5
1.2.1 Directeur en personeel	5
1.2.2 Ambassadeurs.....	7
1.2.3 Vrijwilligers.....	8
1.2.4 Bestuur	9
1.2.5 Orange Babies Risico's en Risicomanagement.....	10
2. Beleid & Strategie	18
3. Doelstelling 1: De Bestedingsdoelstelling	19
3.1 Behaalde resultaten projecten in zuidelijk Afrika	22
HIVSA (Soweto, Zuid-Afrika)	24
Family Free (Mopani, Zuid Afrika)	27
Family Free Mobiele Kliniek (Mopani, Zuid Afrika)	30
Ehalelo Koo Meme (Windhoek, Okanhandja en Rehoboth, Namibië).....	32
Kaoma Kraamkliniek (Kaoma, Zambia)	36
New Jerusalem (Johannesburg, Zuid Afrika).....	39
Sparrow Ministries (Roodenpoort, Zuid Afrika).....	41
Yabonga (Kaapstad, Zuid Afrika).....	43
Ileni Tulikwafeni (Okahandja, Namibië)	45
Hope Village (Windhoek, Namibië).....	47
Good Hope Hostel (Witkop, Namibië).....	50
Heal Project / Transit Home of Hope (Lusaka, Zambia)	52
Tiny Tim & Friends / TT&F (Lusaka, Zambia).....	55
Kondwa Center (Lusaka, Zambia)	58
Mothers Voice Grassroots & hiv/aids Care	61
3.2 Werkbezoeken	62
4. Doelstelling 2: De Bewustwordingsdoelstellingen	63
5. Doelstelling 3: De Inkomstendoelstelling	65
6. Doelstelling 4: De Kwaliteitsdoelstellingen	70
7. Communicatie.....	71
8. SWOT Analyse	73
9. Kerncompetenties.....	74
10. Toekomstinformatie	75

11. Fiscale zaken.....	76
11.1 Algemeen Nut Beogende Instelling.....	76
11.2 Omzetbelasting.....	76
11.3 Vennootschapsbelasting.....	76
12. Administratieve zaken en accountant.....	76
13. Financiële resultaten.....	77
14. Beleid en functie reserves en fondsen.....	77
15. Kengetallen.....	78
16. Verantwoordingsverklaring 2011.....	79
17. Begroting 2012.....	81
 Balans (na bestemming saldo).....	 82
Staat van baten en lasten.....	83
Kasstroomoverzicht.....	84
Algemene toelichting.....	85
Toelichting op de balans.....	86
Toelichting op de staat van baten en lasten.....	91
Kengetallen.....	98
Overige gegevens.....	99
- Resultaatbestemming	
- Gebeurtenissen na balansdatum	
- Controleverklaring	
 Bijlage	
- Projectenoverzicht	

1. Orange Babies

1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies is opgericht op 25 januari 1999 door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker. Orange Babies biedt met name hulp aan hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika.

In 1998 ging Sylla voor een paar weken naar zijn familie in Sénégal. Ten tijde van dat bezoek meldde een zwangere vrouw zich bij zijn vader, Bafodé Sylla. Bafodé was een bekende man in de omgeving vooral omdat altijd bereid was iemand te helpen. De vrouw vertelde dat ze aids had en vroeg of ze bij hem zou mogen bevallen. En eventueel later ook sterven. Nadat Baba aan Bafodé had uitgelegd wat aids was, raadde hij hem af om haar binnen te laten. Bafodé was immers al 91 jaar en droeg de zorg voor 47 personen: vier vrouwen, zijn eigen kinderen die nog thuis woonden, een heel stel geadopteerde kinderen, en nog wat behoeftige familieleden en vrienden.

Terug in Nederland beseftte Baba dat hij een verkeerd advies had gegeven. “Ik had een zieke, zwangere vrouw weggestuurd van een plek waar ze hulp had kunnen krijgen. Ik voelde mij zo schuldig, ik moest het goedmaken.”

Orange Babies helpt moeders met hiv en hun kinderen, maar ook aidswezen in Afrika door in Nederland aandacht te vragen voor hun situatie en fondsen te werven om relevante projecten in Afrika financieel te ondersteunen.

Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Via verschillende activiteiten realiseert Orange Babies haar doelstellingen. In de werkwijze legt de stichting een verband tussen de traditionele liefdadigheidsfilosofie en de wereld van kunst, cultuur en media, waaruit Orange Babies is voortgekomen. Orange Babies werkt veel met bekende Nederlanders uit deze wereld. Zij geven een gezicht aan de stichting en spreken mensen op een positieve manier aan.

Baba Sylla: “I do believe that artists are the ones who decide about the ideas that are worthwhile to discuss in society. Their involvement in our ideal is a way to testify that the hiv/aids problem is still actual, both in Africa and here.”

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek. Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- partners en sponsors aan zich te binden
- fondsenwervende activiteiten te organiseren
- donateurs te werven
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Orange Babies is gevestigd aan de Herengracht 39 I te Amsterdam.



1.2 Organisatie

1.2.1 Directeur en personeel

De directeur van Orange Babies is algemeen directeur en oprichter Baba Sylla. De dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de medewerkers van Orange Babies (het bureau) en de executie van de strategie en plannen valt onder de general manager Stéphanie Dekker. Volgens de Administratieve Organisatie (AO) is de directeur belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directeur ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen omtrent de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen. De algemeen directeur is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. Hij wordt daarbij ondersteund door het bureau. De algemeen directeur is aanwezig bij bestuursvergaderingen. De algemeen directeur staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (reisverslagen, kwartaalverslagen en jaarverslag) wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directeur en stelt het salaris en de emolumenten vast. De salariskosten van de directeur (1,0 FTE) bedroegen in 2011 afgerond € 81.000,-. Orange Babies kent verder geen bonusbetalingen, winstdelingen, en geen uitkeringen bij mogelijke beëindiging van het dienstverband. Ook heeft de directeur geen auto van de zaak.

Naam	Baba Sylla
Functie	Directeur
Aard dienstverband	Onbepaald
Uren	40
Parttime percentage	100%
Periode	2011 (januari tot en met december)
Bezoldiging	
Jaarinkomen	
Brutoloon	€ 63.047
Vakantiegeld	€ 5.044
Eindejaarsuitkering	
Variabel jaarinkomen	
Totaal jaarinkomen	€ 68.091
SV lasten (werkgeversdeel)	€ 7.128
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	
Overige beloningen op termijn	
Uitkeringen beëindiging dienstverband	
Totaal overige lasten en vergoedingen	€ 12.575
Totaal bezoldiging boekjaar 2011	€ 80.666
Totaal bezoldiging boekjaar 2010	€ 79.842

De algemeen directeur begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden. Als nevenfunctie is de directeur buiten werktijden bestuurslid van de stichting Sala Kuchi Kuchi, een Nederlandse organisatie die zich inzet voor kinderen en ouderen in nood in Nederland of in Afrika.

De werkzaamheden van het kantoor van Orange Babies omvatten: informatie werven en verstrekken over de activiteiten en de projecten in Afrika, het aangaan van samenwerkingsverbanden met partners en sponsors, het organiseren van fondsenwervende activiteiten, evenementen en het opzetten van donateurscampagnes.

De stichting heeft vijf vaste medewerkers; de directeur, een general manager, een marketing & events manager, een office manager en een financieel en administratief medewerker. Het kantoor telde in 2011 4,06 FTE verdeeld over vijf medewerkers.

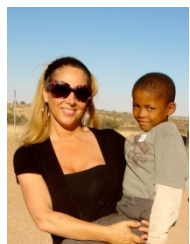
In 2011 heeft het kantoor ondersteuning gekregen van zes stagiaires. Per semester wordt het kantoor door drie stagiaires ondersteund; 1 online stagiaire, 1 marketing & events stagiaire en 1 stagiaire projecten Afrika.

In augustus werd de marketing & events manager vervangen in verband met zwangerschapsverlof door een freelance marketing specialist.

In het begin van het jaar is met een vrijwillige human resource specialist gekeken naar de opbouw van het salarishuis en zijn de salarissen gebenchmarkt volgens de Hay-methode.

1.2.2 Ambassadeurs

Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van vijf * ambassadeurs:



Caroline Tensen Fiona Hering Herman den Blijker Natasja Froger Suzanne Klemann

De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten.

Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen van de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor de het publiek. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Als ambassadeurs interviews of speeches geven, trekt dit veel aandacht van het publiek. Het is nu eenmaal zo dat zij het qua aandacht winnen van minder bekende mensen die dezelfde goede zaak steunen. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van belangrijke mensen en (grote) bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is gelukkig voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'. De ambassadeurs geven het publiek een gevoel van vertrouwen.

* Humberto Tan was tot januari 2012 ook ambassadeur van Orange Babies maar schaat zich nu onder de grote groep vrienden van de stichting. Orange Babies zal hem in die hoedanigheid nog regelmatig zien en vragen bij diverse evenementen.

1.2.3 Vrijwilligers

Het bestuur en de ambassadeurs zijn de eerste en meest actieve vrijwilligers van Orange Babies. Orange Babies heeft geen collectanten, maar roept vaak de hulp in van vrijwilligers bij verschillende evenementen zoals het Orange Babies gala of evenementen van derden.

Eind 2011 telde Orange Babies 118 vrijwilligers, in 2011 hebben zich een recordaantal nieuwe vrijwilligers van 41 ingeschreven.

Vrijwilligers zijn onbetaalde krachten (met uitzondering van bijvoorbeeld reiskosten). De vrijwilligers krijgen een korte training en genoeg informatie over de doelen en bestedingen van Orange Babies voordat zij op pad worden gestuurd.

De vrijwilligers worden per e-mail en per telefoon benaderd voor een evenement. Tijdens evenementen dragen ze herkenbare Orange Babies kleding en dienen ze zich te houden aan een gedragscode die zegt dat er tijdens de werkzaamheden niet gerookt en gedronken (alcohol) mag worden.

Bij deze evenementen zullen vrijwilligers zich alleen bezighouden met de doelstellingen en werkzaamheden van Orange Babies. Als vertegenwoordiger van onze stichting is het niet toegestaan om ten tijde van hun inzet voor Orange Babies eigen of andermans bedrijf of stichting, dan wel andere werkzaamheden ter sprake te brengen aan relaties, vrijwilligers, klanten of andere belangstellenden met als doel informatievoorziening, promotie of acquisitie.

In 2011 heeft Orange Babies twee vrijwilligersbijeenkomsten op kantoor georganiseerd. Op 23 en 30 september werden de vrijwilligers uitgenodigd om bij te praten en te horen over hun ervaringen als vrijwilliger bij Orange Babies. In tegenstelling tot 2010 waren deze momenten meer als een dialoog opgezet.

Van alle vrijwilligers zijn de competenties, regio en beschikbaarheid in kaart gebracht. In 2012 zal voor hen een strategisch plan worden opgesteld waardoor het mogelijk wordt om intensiever en diverser deel te nemen aan de activiteiten en werkzaamheden van de stichting.



Met dank aan French Connection voor het sponsoren van deze prachtige jurken bij het gala

1.2.4 Bestuur

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2011 als volgt samengesteld:

- Anton Sandler, *voorzitter*, partner Deloitte
- Jan Peter Kerstens, *penningmeester*, Chief Financial Officer Eyeworks (vanaf 1 april 2012)
- Bernadette van Buchem, *secretaris*, directeur Consumentenautoriteit
- dr. Michèle van Vugt, bestuurslid, tropenarts Academisch Medisch Centrum
- Gijsbert Dezaire, bestuurslid, Executive VP bij Ranir Global Holdings.

Peter Paul Blommers heeft op 3 november 2011 zijn termijn als voorzitter beëindigd en de verantwoordelijkheden overgedragen aan collega bestuurslid en penningmeester Anton Sandler. Op zijn beurt heeft Sandler het penningmeesterschap overgedragen aan Jan Peter Kerstens. Daarnaast trad Michele van Vugt in het begin van 2011 in de voetsporen van Sybil Geelen. Orange Babies dankt Sybil Geelen en Peter Paul Blommers voor de bevlogen en betrokken inzet die zij de afgelopen jaren hebben getoond. Daarnaast is de stichting erg gelukkig dat beiden hebben besloten betrokken te blijven. Sybil Geelen blijft betrokken bij Orange Babies als lid van de projectwerkgroep en Peter Paul Blommers zal zich als adviseur op het vlak van fondsenwerving en communicatie voor de stichting blijven inzetten.

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit ten minste vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. Het bestuur formuleert criteria voor de benoeming van bestuursleden en benoemt de leden voor een periode van maximaal drie jaar. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar, mits de herbenoeming een andere post binnen het bestuur betreft. Bijvoorbeeld van bestuurslid naar penningmeester of voorzitter. De benoeming van nieuwe leden is mede afhankelijk van de al aanwezige expertises in het bestuur.

Naam bestuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie- treding	Einde functie	Nevenfuncties
Anton Sandler	Voorzitter*	03-11-2011	22-12-2012	Bestuurslid Sanec (South African Netherlands Chamber of Commerce)
*Anton Sandler	Penningmeester	22-12-2009	02-11-2011	zie boven
Jan Peter Kerstens	Penningmeester	03-11-2011	02-11-2014	geen
Bernadette van Buchem	Secretaris	22-12-2009	22-12-2012	geen
Michèle van Vugt	Bestuurslid	01-01-2011	31-12-2013	
Gijsbert Dezaire	Bestuurslid	03-03-2010	03-03-2013	geen

De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. In 2011 heeft het bestuur 7 reguliere vergaderingen gehouden. Iets meer dan gebruikelijk in verband met het aantreden van een nieuwe bestuursvoorzitter.

Bestuursvergaderingen 2011

De data en onderwerpen van de bestuursvergaderingen zijn hieronder vermeld.

1^{ste} vergadering, d.d. 16 februari 2011

- Introductie nieuw bestuurslid Michele van Vugt
- Stand van zaken voorzitterschap
- Benoeming nieuwe secretaris Bernadette van Buchem
- Partnerstrategie door Gijsbert Dezaire
- Beleidsplan 2011-2014
- Kantoor
- Werkbezoek bestuur Afrika

2^{de} vergadering, d.d. 12 april 2011

- **Extra bestuursvergadering**
- Verslag werkbezoek bestuur Afrika
- Jaarverslag 2010 door Anton Sandler
- Goedkeuring jaarverslag
- Doelstellingen Orange Babies door Peter Paul Blommers

3^{de} vergadering, d.d. 26 april 2011

- Donateursbeleid door Hans van de Meeberg
- Beleidsplan 2011-2014
- Verslag meeting oprichters Baba, John & Stef door Peter Paul Blommers
- Evenementen 2011 incl stand van zaken Gala door Baba
- Inkomstendoelstellingen & Bestedingsdoelstellingen 2011-2014 door Baba

4^{de} vergadering d.d. 15 juni 2011:

- Beleidsplan 2011-2014 bespreken en goedkeuren
- Orange Babies South Africa
- Roll-out partnerstrategie
- Gala 2011
- Evenementen 2^{de} semester 2011

5^{de} vergadering d.d. 19 september 2011:

- Reisverslag werkbezoek Baba Sylla
- Einde mandaat voorzitter Peter Paul Blommers
- Benoeming nieuwe voorzitter Anton Sandler
- Stand van zaken opvolging penningmeester
- Tussentijdse financiële rapportage 1^{ste} semester
- Prioriteiten kantoor tot eind 2011
- CBF, verslag toetsingsrapportage
- Projecttoekenningen goedkeuren nieuwe geoormerkte giften, met name uit het gala.
- Donateursbeleid, stand van zaken

6^{de} vergadering d.d. 3 november 2011:

- Voorzitter Anton Sandler: visie & ambitie betreffende voorzitterschap
- Introductie penningmeester Jan Peter Kerstens
- Reisverslag Baba oktober 2011
- CBF hertoetsing, actieplan
- Functioneren kantoor
- World Aids Day, December 1

7^{de} vergadering d.d. 29 november 2011:

- Donateursbeleid door Baba en Stephanie
- Projecten vastlegging CBF door projectwerkgroep
- Goedkeuren toekenningen 2012 door projectwerkgroep
- Jaarplan 2012 door Baba en Stephanie
- Toelichting begroting 2012 door Jan Peter en Jeroen (accountant)
- Stand van zaken CBF actieplan door Baba
- Algemeen bestuursprofiel vaststellen door Anton
- Overige kantooractiviteiten door Baba en Stephanie
- 1 december 'World Aids Day'
- Situatie Hope Village

Voor een goed verloop van de bestuursvergaderingen is er voorafgaand aan de vergadering een bespreking tussen de directeur en de voorzitter. En indien nodig met een bestuurslid en portefeuillehouder van de zaak die ter vergadering komt. In 2011 heeft het bestuur en de directie nauw samengewerkt rondom een aantal onderwerpen zoals: het beleidsplan 2011-2014, het opzetten van de lokale vertegenwoordiging van Orange Babies in Zuid Afrika en Namibië en over de aanpak van een donateurscampagne.

Aangezien het bestuur taken en bevoegdheden kan delegeren aan de directeur, vinden naast de reguliere bestuursvergaderingen ook regelmatig vergaderingen plaats tussen de voorzitter en de directeur (één keer per maand). Indien nodig kan een ander bestuurslid aanwezig zijn. Ter ondersteuning van de directie en om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen van Orange Babies nemen bestuursleden, op initiatief van de directie, deel aan belangrijke activiteiten en meetings. Er is hier sprake van een facilitaire functie van het

bestuur. Zo zijn de bestuursleden ook gevraagd hun netwerk in te schakelen. Wij zijn ons bewust van de primaire functie van het bestuur, de controlerende functie, die niet in conflict mag komen met de deelname van de bestuursleden aan de activiteiten.

1.2.5 Orange Babies Risico's en Risicomanagement

Algemeen

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en governance structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring van vooruitgang op risico gebieden die verbetering behoeven, door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles.

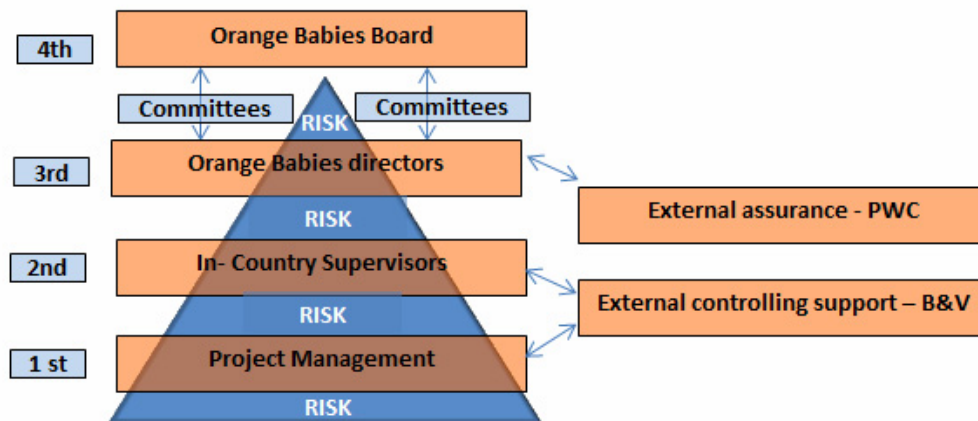
De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies, is het bieden van bewustwording en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie, de risico's waarmee zij wordt geconfronteerd begrijpt, binnen het proces van realisatie van doelstellingen die vastgesteld zijn voor de Orange Babies stakeholders. Wanneer de stichting doelen probeert te bereiken, betekent het dat het impliciet wordt geconfronteerd met een aantal risico's. Er moet op passende wijze op deze risico's gereageerd worden, op verschillende niveaus binnen onze organisatie. Er wordt getracht dit te bereiken door ervoor te zorgen dat onze benadering van deze risico's wordt geleid door de volgende vijf richtlijnen:

- Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd;
- De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen;
- Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged;
- Orange Babies houdt zich te alle tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen; en
- De organisatie neemt ownership voor de risico's en maakt deze bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende partijen binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stelt om de operationele en financiële doelstellingen van de groep te bereiken. Het bestuur ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op consistente en hoog kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, wordt een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld en voortdurend verbeterd, aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op een dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

Lines of defense



First line of defense

De projectleiders zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij maken zij gebruik van de lokale organisatie en hebben ze regelmatig communicatie en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan het Orange Babies centrale kantoor in Amsterdam en met de regionale supervisors. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelen zoals bepaald in samenspraak met Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in de administratieve organisatie en rapportage formats.

Second line of defense

De regionale supervisors zijn ten minste tweewekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de project budgets en voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, over financiën, over de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen.

Third line of defense

Het dagelijks bestuur van Orange Babies wordt uitgevoerd door de 'Algemeen Directeur' en de 'General Manager'. Regelmatig zijn beide in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast worden er ieder jaar een aantal werkbezoeken georganiseerd, om fysiek de vooruitgang te zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten te volgen. Het semesterrapport en de eindejaarrapportages worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen, nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan het bestuur van Orange Babies.

Fourth line of defense

Het bestuur van Orange Babies werkt als een soort algemene verdedigingslinie ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat het bestuur niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helicopter view' op te bouwen over de omgeving waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar positie toezichthouder kan het bestuur vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven, rapporten en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal het Orange Babies bestuur zelf actie ondernemen wanneer dit gerechtvaardigd is. Voor wat betreft de potentiële risico's bij het Hope Village-project en het proactieve optreden van Orange Babies hierbij, wordt verwezen naar pagina 48 en pagina 49.

Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen zijn een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's worden beheerst en verminderd.

Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: de lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze lokale ondersteuning. Het is essentieel dat op dergelijke momenten de medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen.
- Regionale geschillen: De regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als een stabiele omgeving worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in dergelijke situaties, maar tegelijkertijd ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen.
- Confiscatie risico's: de juridische omgeving waarbinnen de projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van de regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel worden deze risico's niet hoog geacht, gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van HIV-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

Project- en operationele risico's:

Het management bij de lokale projecten wordt geconfronteerd met continue risico's:

- **Doelstellingen:** managers van de projecten zijn niet in staat om aan de doelstellingen van Orange Babies te voldoen;
- **Fraude:** middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn voorzien (zie hieronder);
- **Veiligheid:** de medewerkers opereren vaak in een relatief veilige en welvarende omgeving in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag.

- **Gezondheid:** de medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de personen die verzorgd worden. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om er door te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defence' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

Office risico's:

Zoals veel 'goede doelen' en fondsenwervende organisaties, is de stichting afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers op het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- **Afhankelijkheid sleutelfiguren:** Bij de uitvoering van de doelstellingen is Orange Babies sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om een flink deel van hun leven en tijd aan het goede doel te besteden en te werken voor deze stichting. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key people'. Om welke reden het ook zou kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om de organisatie in deze positie te steunen.
- **Beperkte middelen - een klein kantoor:** Het centrale team op het kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van uitzendkrachten en ondersteunende omgeving;
- **Kennis en ervaring:** de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met de teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die genomen worden om de basis van 'key people' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.

Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's.

- **Het spreiden van financiële baten:** De inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke gebeurtenissen en een aantal grote sponsors:
 - **Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten:** Het jaarlijkse Orange Babies Gala is zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat de stichting zich realiseert dat het niet succesvol zijn bij één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent.
 - **Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors:** Orange Babies loopt het risico dat het te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties.
- **Economische ontwikkelingen:** de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage, of bijdrage in dezelfde omvang, te leveren.
- **Vrij besteedbaar inkomen (geoordeelde of niet):** veel van onze sponsoring zijn direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal maatregelen genomen:

- Continuïteitsreserve: Orange Babies' continuïteitsreserve voldoet aan de norm van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). De huidige reserve is voldoende om aan verplichtingen gedurende ten minste zes maanden te kunnen voldoen, zodat ten minste sommige activiteiten zelfs kunnen doorgaan als bepaalde inkomstenbronnen opdrogen.
- Het aantrekken van structurele donateurs: er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van het gala en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors.
- In de Administratieve Organisatie procedures staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met een voorafgaande goedkeuring van het bestuur. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts 1 jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking in de tijd is ingesteld in 2008 in direct verband met het beperken van de uitgaven exposure in een minder zekere economische omgeving.
- Treasury Management: Als gevolg van de opbouw van de fondsen is er een permanente positief saldo op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ook wanneer de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponneerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen.
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: Hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kan de organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen.
- Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voert de stichting, in samenwerking met de regionale supervisors en met de externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving.

Emotionele risico's:

In de dagelijkse activiteiten komt Orange Babies omstandigheden tegen, die de stichting mogelijk ertoe brengt een verkeerde balans te vinden tussen emotionele behoeften die er zijn en de rationele en financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn:

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die de stichting ondersteund, heeft Orange Babies soms de verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op dergelijke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat de organisatie financiële en andere middelen liever zou blijven, of willen, leveren.
- Veel van de projecten zijn gebouwd om relatief kleine groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van de aanpak en het succes van de projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, is het een natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Zo kan de stichting emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

Fraude:

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat Orange Babies doet, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor de projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze fraude risico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruik van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies.

Om fraude met betrekking tot Orange Babies activiteiten te voorkomen, gebruikt de stichting de 'lines of defense' als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, met de volgende controleactiviteiten ter plaatse:

- **Manuals:** Orange Babies heeft een uitgebreide administratieve organisatie en interne controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om fraude risico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan.
- **Training:** Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een zero tolerance-aanpak van fraude.
- **Monitoring & Compliance:** In de controlestructuur en project rapportage, wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de interne controle handleiding en richtlijnen voor de lokale projecten.

In 2010, werd er een kleine fraude (minder dan EUR 300,-) geïdentificeerd waar misbruik van gelden werd gemaakt, door één van de werknemers die betrokken was bij een project in Limpopo. Snelle actie werd genomen door het project management, waarbij de werknemer van het project werd verwijderd.

- Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld zonder enige vertraging.

Door de bovengenoemde maatregelen, en het uitsluitend werken met invloedrijke en gerenommeerde partners zoals HIVSA, PharmAccess, en anderen, wordt de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhoogd. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en directe actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen.

Reputatierisico's

Omdat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en de publiciteit die de stichting genereert met de organisatie van- en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media en andere communicatie. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat de stichting werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstoringse gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen.

Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het toezicht op de opvattingen en percepties van haar stakeholders. Daarom neemt Orange Babies jaarlijks deel aan een kwantitatief onderzoek waarvan de resultaten worden gebruikt in onze communicatie- en marketingstrategieën.

Verklaring van de Raad van Bestuur:

Het bestuur is verantwoordelijk voor systemen van interne risicobeheersings- en controle en voor het beoordelen van hun operationele effectiviteit. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer van deze risico's, die kunnen verhinderen om de doelstellingen te bereiken. Toch kunnen, vanwege hun inherente beperking, de controlesystemen zoals hierboven beschreven, niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van onze doelstellingen.

Het bestuur heeft de risico's, waaraan Orange Babies worden blootgesteld, geanalyseerd en heeft de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2011 beoordeeld. Continu verbetert en observeert het bestuur het huidige systeem van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. Het bestuur is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

2. Beleid & Strategie

Hieronder staat een overzicht van de vier hoofddoelstellingen uit het jaarplan 2011 van Orange Babies. Vervolgens worden de subdoelstellingen en het beleid dat gehanteerd is om de doelstellingen te behalen weergegeven. Iedere doelstelling bevat een evaluatie waarin de leer- en verbeterpunten worden behandeld.

2.1 Doelstellingen 2011

Doelstelling 1

Het continueren en verhogen van de bestedingsdoelstellingen, zodat deze eind 2011 met ca. 10% zijn toegenomen ten opzichte van 2010.

Doelstelling 2

A: Het verhogen van de financiële opbrengsten (baten) uit eigen fondsenwerving, zodat deze in 2011 met ca. 10% zijn toegenomen ten opzichte van 2010.

B: De inkomsten een meer structureel karakter geven door het vergroten van het aantal structurele donateurs. Vanaf 2011 wil Orange Babies een jaarlijkse groei van 2.500 nieuwe donateurs realiseren.

C: Het aangaan van partnerovereenkomsten en sponsorcontracten door middel van een strategisch partner- en sponsorplan.

Doelstelling 3

Het verder optimaliseren van de kwaliteit van de organisatie, onder meer door het behouden van het CBF-keurmerk, het winnen of hoog eindigen bij de Transparantprijs en de erkenning als jaarlijkse beneficiant van de Nationale Postcode Loterij te ontvangen.

Doelstelling 4

Het vergroten van de publieke bewustwording rondom de aidsproblematiek.

In hoeverre 2011 heeft bijgedragen aan bovenstaande doelstellingen wordt in de komende pagina's beschreven.



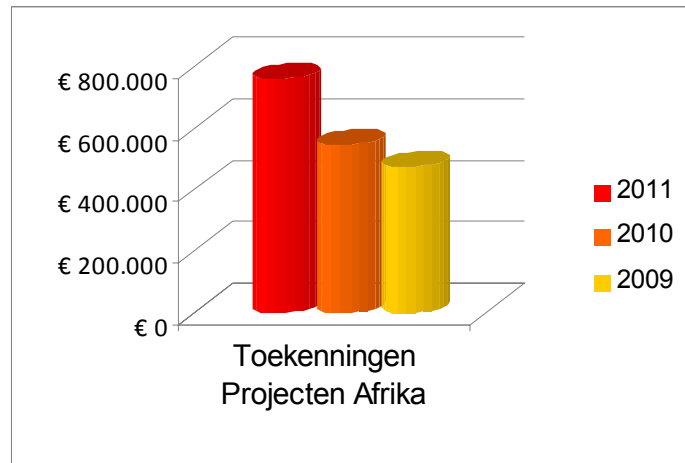
3. Doelstelling 1: De Bestedingsdoelstelling

Voor 2011 waren de volgende bestedingsdoelstellingen geformuleerd:

A: Het continueren van financiële ondersteuning aan de projecten met een stijging van ca. 10% ten opzichte van 2010.

B: Het bewaken van de voortgang van bestaande door Orange Babies ondersteunde projecten.

In 2011 heeft Orange Babies € 758.000,- besteed aan de projecten in Afrika. Daarmee heeft Orange Babies € 174.000,- meer besteed dan het in jaarplan 2011 geformuleerd stond.



Gezien de huidige financiële crisis is de stichting zeer tevreden dat men in 2011 meer heeft kunnen besteden dan begroot was.

Met het bedrag zijn de volgende activiteiten gefinancierd:

- Het voortzetten van bestaande moeder-kindprojecten in diverse landen.
- Het voortzetten van bestaande hiv- gerelateerde projecten voor weeskinderen.
- Het verder professionaliseren van de voortgangsbewaking van bestaande projecten.

Toelichting op de bestedingsdoelstellingen:

Orange Babies is actief in 3 landen: Zuid-Afrika, Namibië en Zambia. Waarbij de werkzaamheden zich in de eerste jaren zich nog vooral op PMTCT (prevention of mother to child transmission) richtten, heeft de stichting zich in de loop der jaren langzaam maar zeker ook gericht op de zorg voor OVC's (orphans and vulnerable children).

Een voor de hand liggende ontwikkeling gezien het feit dat een aantal van de moeders van het eerste uur, door de gevolgen van het virus en het gebrek aan de juiste medicatie, gestorven zijn. Voor hun kinderen (geboren met of zonder hiv) heeft Orange Babies de zorg op zich genomen.

De initiatieven op het gebied van medicatievoorzieningen zijn in de loop der jaren voor een groot deel overgenomen door lokale overheden.

Als gevolg van deze ontwikkeling richt Orange Babies zich op voorlichting over besmetting (PMTCT) en de zorg voor OVC's. Bij de zorg voor OVC's speelt ook onderwijs een grote rol.

Zo ligt de focus van Orange Babies op twee gebieden: PMTCT en OVC's. En twee bijbehorende sub-gebieden, te weten: voorlichting bij PMTCT en educatie bij OVC's.

Doelstelling 1: PMTCT (prevention of mother to child transmission)

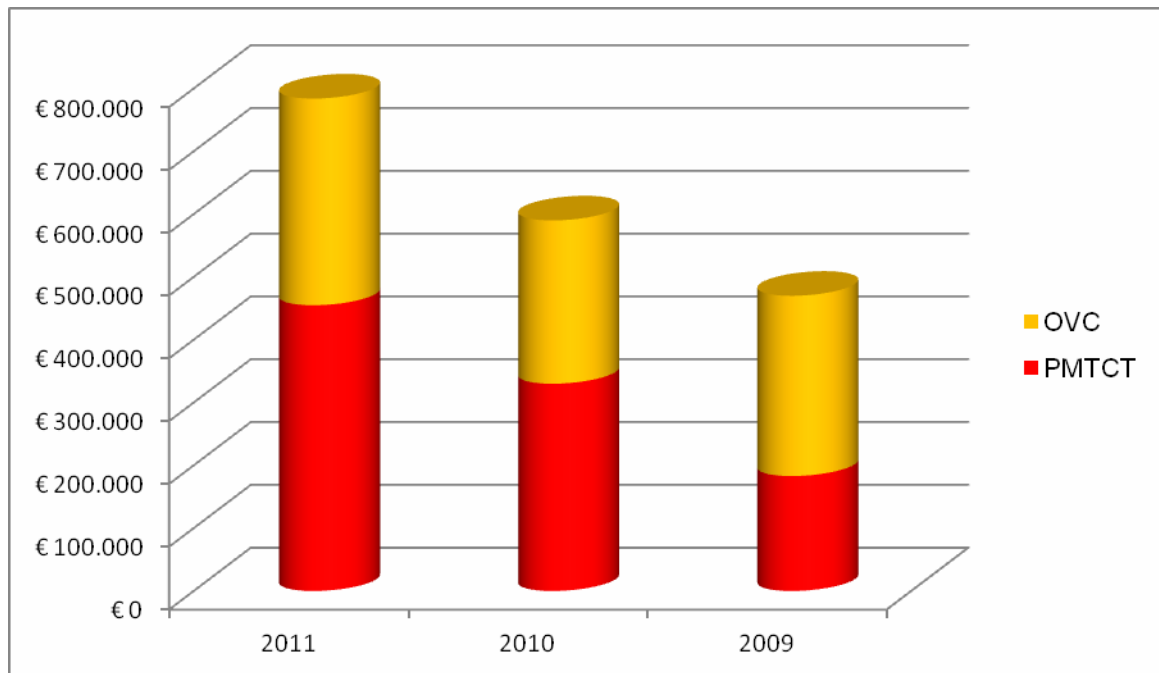
Het verminderen van de kans op hiv-overdracht van hiv-positieve zwangere vrouwen op hun kinderen. En via voorlichtingsprogramma's voorkomen dat jonge hiv-negatieve moeders besmet worden met hiv: *Keep the Negatives Negative*.

Doelstelling 2: Zorg voor OVC's (orphans and vulnerable children)

Medische zorg, voeding, onderwijs en dagelijkse ondersteuning voor hiv-geïnfekteerde of door hiv getroffen baby's en kinderen.

De verdeling van de bestedingen van 2011 waren als volgt verdeeld:

- 58% aan PMTCT
- 42% aan OVC's



Traject

Via referenties van bestaande contacten in Afrika, zoals project coördinatoren, supervisors en artsen krijgt de stichting regelmatig aanvragen voor ondersteuning van een bepaald project. De aanvraag van een dergelijk project doorloopt een vast traject. Allereerst wordt het bij het kantoor van Orange Babies in Amsterdam, veelal via bovenstaande wegen, ingediend. De aanvraag wordt gelezen en intern besproken.

Indien het voldoet aan de richtlijnen van Orange Babies dan wordt de aanvraag voorgelegd aan de projectcommissie. De projectcommissie komt drie maal per jaar samen. Hierin worden de bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd.

In 2011 kwam het bestuur zeven keer samen, tijdens vier van deze bijeenkomsten kwamen de projecten aan de orde:

- 1: 12 april werd het werkbezoek van directeur Baba Sylla aan de projecten in Namibië, Zuid Afrika en Zambia besproken.
- 2: 15 juni werd de nieuwe supervisor Lolo Dlamini en de lokale vertegenwoordiging van Orange Babies in Zuid Afrika besproken.
- 3: 19 september zijn tijdens de bestuursvergadering de projecttoekenningen en nieuwe geoormerkte giften uit het gala vastgelegd en goedgekeurd.
- 4: 29 november tijdens de laatste bestuursvergadering zijn de toekenningen voor 2012 goedgekeurd.

Controle momenten

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd. Via de lokale supervisors, via de semester-, en eindejaarsrapportages en de werkbezoeken van de directeur, de projectcommissie en de bestuursreizen.

Supervisors

De eerstelijnscontrole ligt bij de supervisors van de drie betreffende landen:

Zuid Afrika:	Lolo Dlamini
Namibië:	Crystal Beukes
Zambia:	Jack Menke (interim)

De supervisors hebben dagelijks en minimaal wekelijks contact met alle projecten. Zij controleren de correcte besteding van de gelden die Orange Babies aan de betreffende projecten toekent. Daarnaast assisteren ze de projecten bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het smart maken van de doelstellingen. Maar ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd.

Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage samen. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

Projectcommissie

De semester- en eindejaarsrapportages kwamen in de bijeenkomsten van de projectcommissie uitvoerig aan de orde. Deze werden als samenvatting in de bestuursvergaderingen besproken.

De projectcommissie kwam in 2011 drie keer per jaar samen en besprak de toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. Tijdens deze besprekingen is er een verdeling ontwikkeld waarbij de status van de projecten aan de hand van drie criteria onderverdeeld kunnen worden:

- | | |
|---------------|---|
| Groen: | 80% of meer van de beoogde resultaten zijn behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's. |
| Geel: | 50% tot 80% van de beoogde resultaten zijn behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld. |
| Rood: | Minder dan 50% van de beoogde resultaten zijn behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit. |

3.1 Behaalde resultaten projecten in zuidelijk Afrika

Welke resultaten heeft Orange Babies bereikt in 2011 bij de projecten in zuidelijk Afrika?

Om de begeleiding van de projecten in zuidelijk Afrika zo goed mogelijk te laten verlopen en efficiënter te kunnen rapporteren aan alle belanghebbenden, heeft Orange Babies in Zuid Afrika een consultant aangesteld voor de periode van zes maanden. Als deze aanpak succesvol verloopt is het plan een entiteit op te zetten onder de naam Orange Babies South Africa. In Namibië is het afgelopen jaar met een nieuwe partner, Life Access, een start gemaakt met een lokale entiteit die in 2012 onder de naam Orange Babies Namibia verder zal opereren. Tijdens enkele werkbezoeken in het afgelopen jaar hebben de voorbereidingen hiervan plaatsgevonden. De administratieve organisatie van de stichting zal aangepast worden zodra bovenstaande lokale vertegenwoordiging formeel bevestigd zijn.

De projecten van Orange Babies in zuidelijk Afrika ontwikkelen zich goed. In 2011 zijn we in staat geweest om een nieuw huis bij ons allereerste weeshuis New Jerusalem te bouwen; een huis voor 24 weeskinderen, gebouwd op een zeer innovatieve wijze met duurzaam gebruik van containers. Het huis heeft in Zuid Afrika verschillende media bereikt dankzij de innovatieve, creatieve en vooral duurzame wijze van bouwen.

Op het gebied van hiv transmissie van moeder op kind hebben we ook mooie resultaten behaald. In 2011 in Soweto en omgeving hebben we met verschillende partners inmiddels meer dan 25.000 zwangere vrouwen bereikt en is de hiv transmissie van moeder op kind nu onder 2% gedaald! Daarnaast is het aantal hiv positief zwangere vrouwen van 30% in 2007, gedaald naar 26% in 2010. We kijken met veel voldoening terug op deze successen en met de wens zo'n succesvol programma ook in andere armere gebieden te implementeren zoals bijvoorbeeld Limpopo. Dit onder een nieuwe naam: *'Count down to Zero, voor een nieuwe generatie zonder hiv'*.

De toekenningen aan onze projecten voor 2011 waren begroot op € 584.000,-. Uiteindelijk is er een totaalbedrag van € 758.000,- besteed aan onze projecten in onze projecten in zuidelijk Afrika.

Daarmee vielen de bestedingen € 174.000,- hoger uit dan gepland.

Deze enorme meevaller heeft de stichting onder andere te danken aan een Gouden Wimpelbijdrage van de Postcode Loterij van € 50.000,- aan Sparrow Ministries. En het damesblad Margriet heeft een donatie gedaan van € 40.000,- aan Ehalelo Koo Meme.

Projectformat

Elk project wordt volgens onderstaand format hieronder geschreven:

1. Projectomschrijving
2. Doelgroep
3. Projectdoelstelling
4. Projectleiding → met link naar meer info over projectmanager
5. Bereikte resultaten 2011
6. Status codering: rood/geel/groen
7. Aandachtspunten
 - Management
 - Financieel
 - Overheid
 - Inhoudelijk
 - Accommodatie
8. Beoogde resultaten 2012

Resultaten van de PMTCT projecten:

Door zwangere vrouwen te behandelen met medicatie tbv hiv wordt de overdracht van hiv naar de baby voorkomen. Zodoende worden baby's zonder hiv-besmetting geboren, waardoor ze in ieder geval een betere start hebben.

Gedurende de jaren dat Orange Babies PMTCT-projecten ondersteunt hebben zeer veel zwangere vrouwen educatie, voorlichting over hiv en PMTCT in de (kraam)klinieken ontvangen. Het aantal met hiv geboren baby's is indrukwekkend gedaald. Vrouwen in afgelegen gebieden worden sinds 2011 bereikt door gebruik te maken van mobiele klinieken. Dit alles om een stap in de richting te komen van de beoogde doelen van de Millenium Development Goals United Nations voor 2015.

Prevention of Mother to Child Transmission heeft direct invloed op 3 Milleni ontwikkelingsdoelstellingen:

4th MDG: Reduce by two thirds the mortality rate among children under five

5th MDG: Reduce by three quarters the maternal mortality ratio

6th MDG: Halt and begin to reverse the spread of HIV/AIDS



Projecten gericht op de doelstelling

“Voorkomen van hiv moeder-kind overdracht (PMTCT)”

- HivSA, Zuid Afrika
- Family Free, Zuid Afrika
- Ehalelo Koo Meme, Namibië
- Kaoma, Zambia

gesponsord door Kruidvat

gesponsord door MAC Cosmetics

HIVSA (Soweto, Zuid-Afrika)

Preventie hiv moeder-kind overdracht

Projectomschrijving

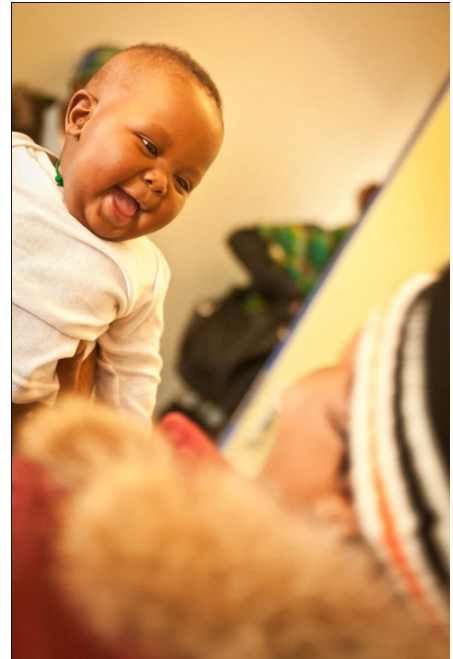
HivSA (HIV, South Africa) is de opvolger van het allereerste Orange Babies project in Afrika. Dit project is zeer succesvol en krijgt een financiële steun van jaarlijks gemiddeld € 75.000,-.

Soweto telt meer dan drie miljoen inwoners en er zijn meer dan 30.000 bevallingen per jaar. Het aantal kinderen dat met hiv besmet wordt via moeder-kind overdracht is sinds 2000 indrukwekkend gedaald van ongeveer 30 per 100 kinderen (30%) tot 2 per 100 kinderen (2%). Dat is een geweldig resultaat waaraan Orange Babies heeft bijgedragen.

Orange Babies heeft er ook aan bijgedragen dat in Soweto in diezelfde periode de hiv prevalentie van zwangere vrouwen gedaald is van ruim 30% tot nu 26%.

Dit resultaat is bereikt door zwangere vrouwen en hun baby's met hiv remmers te behandelen. Tevens krijgen de baby's na de geboorte dagelijks nevirapine siroop, een hiv medicijn.

Tot eind 2011 heeft Orange Babies de zogenaamde "milkbars" ondersteund. Dit was in het verleden een zeer succesvol project. Recent heeft Zuid-Afrika haar beleid echter veranderd: men adviseert nu aan veel hiv positieve moeders die goed behandeld zijn om borstvoeding te geven. In andere gevallen adviseert men de babies het hiv medicijn nevirapine te geven zo lang ze borstvoeding krijgen.



Doelgroep

- 30.000 zwangere vrouwen en hun babies in het grote Soweto gebied (87 townships)
- 300 hiv geïnfecteerde moeders met baby's van 0 tot 12 maanden

Projectdoelstelling

Met het bedrag van € 75.000,- zal de HivSA in samenwerking met Orange Babies minstens 400 zwangere vrouwen, woonachtig in het grote Soweto gebied, voorzien van educatie over PMTCT en over het veilig geven van borstvoeding wanneer men hiv-positief is. Nadat de baby's gestopt zijn met borstvoeding wordt extra voeding aangeboden. Deze doelstelling zal worden gerealiseerd in het grote Baragwanath ziekenhuis en in negen community klinieken in Soweto.

Projectleiding

Steven Whiting oprichter van de de HivSA zorgt dagelijks met een team van 13 werknemers dat de organisatie zich actief kan inzetten. Daarnaast zijn er 20 community vrijwilligers actief.

Projectleider Steven Whiting

Steven Whiting is opgegroeid in Durban, Kwazulu Natal, in Zuid Afrika. De middelbare school volgde hij op de Northlands Boys High School in Durban. Daarna rondde Whiting de opleiding tot Structural Civil Designer af. In zijn loopbaan heeft hij verschillende functies bekleed. Als entrepreneur in hart en ziel varieerden zijn werkzaamheden van restauranteigenaar tot exporteur van curiosa voor de lokale en internationale markt. In 2002 startte hij de HIVSA, Hiv South Africa, een non for profit organisatie, werkzaam op het gebied van hiv en aids in Zuid Afrika. De organisatie is inmiddels gegroeid tot een instituut dat in het veld een enorme impact heeft. Opererend in provincies Mpumalanga en Gauteng heeft HIVSA naam gemaakt als een organisatie 'that gets the job done' en een die er een zeer professionele bedrijfsvoering op na houdt.

In de loop der jaren is er tussen HIVSA en het ministerie van volksgezondheid een nauw samenwerkingsverband ontstaan. Ook werkt de organisatie veel samen met andere lokale en internationale initiatieven. HIVSA coördineerde de 'milkbar' projecten van Orange Babies in Johannesburg. Deze projecten waren onderdeel van het grote project waarmee de kinderartsen James McIntyre en Glenda Gray met de 'Nelson Mandela Award for Health And Human Rights' bekroond zijn.



Bereikte resultaten 2011

- De prevalentie van hiv onder zwangere vrouwen is gedaald van 30% (in 2000) naar 26% (in 2011)
- Het aantal met hiv geboren baby's is indrukwekkend gedaald van 30% (in 2000) tot minder dan 2% (2011)
- In 2011 hebben meer dan 15.000 zwangere vrouwen educatie, voorlichting over hiv en PMTCT in de (kraam)klinieken ontvangen
- In totaal hebben 948 baby's poedermelk (298 lactogen en 650 perlagon) ontvangen. 301 baby's kregen extra voedingsondersteuning
- 298 moeders hebben de volledige training over het veilig bereiden van de poedermelk gevolgd
- Ruim 2000 moeders hebben de workshop over voeding gevolgd
- Verspreiding van kennis: naast de moeders nemen ook steeds meer andere verzorgers (bijvoorbeeld oma's) deel aan de educatieve sessies. Dit heeft een positieve invloed op PMTCT, zeker ter voorkoming van het gemixt voeden, iets wat vaak word aangemoedigd door de ouders verzorger(s)
- Voorbeeldfunctie van de HIVSA: 14 zorginstellingen willen graag hun faciliteiten openstellen voor de HIVSA voorlichtingssessies

Status HIVSA: groen

Aandachtspunten

De implementatie van het nieuwe protocol (borstvoeding, en met name het dagelijks geven van nevirapine aan de baby zo lang deze borstvoeding krijgt, is een enorme uitdaging.

Beoogde resultaten 2012

- Het monitoren van het nieuwe beleid. Vanaf juni 2011, krijgt elke hiv positieve zwangere vrouw hiv medicijnen en krijgt de baby wel borstvoeding met aanvullend elk dag nevirapine siroop (een hiv medicijn) tijdens de hele borstvoeding periode
- Het voorzien van extra voeding (na stoppen van borstvoeding) voor hiv positieve baby's ter ondersteuning van de therapie
- De HIVSA zal in samenwerking met Orange Babies minimaal 400 hiv positieve moeders kennis laten maken met het nieuwe overheidsbeleid, exclusieve (?) borstvoeding
- De HIVSA zal ongeveer 18.000 zwangere vrouwen voorzien van voorlichting over veilige zwangerschap, veilige bevalling en goede nazorg. Alles valt binnen ons programma 'Keep The Negative Negative'
- De HIVSA zal zorgen dat minimaal 90% van de zwangere bezoekers aan de verschillende moeder-kind klinieken de hiv test zullen doen
- Tijdens de bijeenkomsten wordt de gezondheid van de pasgeboren baby's gecheckt en indien nodig een dokter ingeschakeld



Family Free (Mopani, Zuid Afrika)

Preventie hiv moeder-kind overdracht

Projectomschrijving

Het Family Free project werd opgericht in 2008 door de Nederlandse art Marga Vintges, werkzaam bij het ANOVA Health Institute. Het doel van dit project is het voorkomen van hiv overdracht van moeder op kind en besmetting bij pasgeborenen. Family Free richt zich op zwangere vrouwen in het Mopani district, Limpopo, Zuid-Afrika. Dit gebied is door de Zuid-Afrikaanse regering gemerkt als 'high priority' vanwege de gebrekkige voorzieningen op het gebied van educatie, infrastructuur en gezondheid. Het aantal werklozen en analfabeten is er erg hoog.



Door middel van educatie, mobilisatie en support worden vrouwen voorgelicht op het gebied van hiv en het voorkomen van hiv transmissie van moeder op kind. In dit project wordt het complete gezin betrokken omdat het essentieel is om adequate omstandigheden te creëren en voldoende begrip en support te bieden. Om het bewustzijn van hiv onder de aandacht te brengen worden er gemeenschappelijke bewustwordingscampagnes georganiseerd en worden vrouwen, vaders en kinderen getest op hiv. De hele familie wordt in dit project betrokken; vandaar de naam Family Free, vrij van hiv. Ook worden er discussiegroepen gevormd, hier worden zwangere vrouwen gemotiveerd om zich te laten testen op hiv, PMTCT maatregelen te nemen en andere zwangere vrouwen in de buurt te ondersteunen.

Per jaar zijn er ongeveer 35.000 zwangere vrouwen in het Mopani District. Het percentage hiv besmette zwangere vrouwen in het Mopani District staat op 26%.

Doelgroep

Focus ligt op de zwangere vrouwen en hun baby's, woonachtig in het landelijke gebied van het Mopani district in Limpopo. Maar ook overige familieleden (oma's, kinderen en mannen) worden in het project betrokken.

Projectdoelstellingen

Het project zet zich in met behulp van een financiële ondersteuning van € 100.000,- van Orange Babies, om de hiv transmissie van moeder op kind te voorkomen door middel van: voorlichting aan zwangere vrouwen, hiv testen en voorlichting aan moeders, kinderen en oma's over het gebruik van hiv medicijnen. Het project is geïmplementeerd in samenwerking met de overheid.

Projectleiding

De dagelijkse leiding is in de handen van Nontembeko Mbambazela onder supervisie van arts Remco Peters.

Biografie projectleider Remco Peters

Senior medical Officer en program manager bij het Anova Health Institute.

Na het succesvol (*cum laude*) afronden van zijn doctoraal geneeskunde en enige werkervaring is Remco vertrokken naar Zuid Afrika. Sinds 2010 werkt hij als *program manager* voor Anova Health Institute in het Mopani District en is hij verantwoordelijk voor onder andere het door Orange Babies geadopteerde project Family Free. De projecten worden erkend als innovatief en van grote invloed op het terug dringen van de hiv epidemie in Mopani District.



Bereikte resultaten 2011

- Mopani heeft 100 primaire zorginstellingen en deze worden allemaal ondersteund door het Family Free project, afhankelijk van hun behoeften.
- 87 bezoeken zijn gebracht aan tien verschillende klinieken waarbij zwangere vrouwen of pasgeboren baby's werden getest op hiv en indien nodig behandeld.
- 27 PMTCT voorlichtingscampagnes werden georganiseerd met een gemiddelde opkomst van 190 mensen per bijeenkomst (ruim 5.000 per jaar) en naar schatting 40 zwangere vrouwen.
- 300 oma's werden naar schatting opgeleid op het gebied van PMTCT via campagnes.
- 24 discussiesessies werden georganiseerd voor hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen en 260 vrouwen zijn bereikt.
- 22 dialoog/educatie bijeenkomsten voor zwangere vrouwen zijn georganiseerd voor zowel hiv-negatieve als hiv-positieve vrouwen, meestal waren er 15 tot 20 vrouwen aanwezig bij deze bijeenkomsten.
- Na evaluatie van de HCT (*hiv counselling & testing*) werden vier klinieken geholpen om hun doel te bereiken door middel van campagnes en HCT.
- 358 kinderen in 9 primaire klinieken hebben voorlichting gekregen over hiv en actuele kwesties werden maandelijks onderwezen met behulp van theater, poppenspellen en games.
- De Family Free activiteiten werden zeer gewaardeerd door de provinciale en district managers van het ministerie van Volksgezondheid en de samenwerking verliep goed en intensief.

Status Family Free: groen

Aandachtspunten:

- Dit project richt zich over een zeer uitgestrekt gebied. Daarom is in samenwerking met Sala Kuchi Kuchi en stichting Opstap besloten tot het opzetten van een mobiele kliniek.

Beoogde resultaten 2012

- Elke kliniek krijgt van de overheid een target, en zal minimaal 1.100 zwangere vrouwen testen.
- Alle zwangere vrouwen krijgen hiv voorlichting en informatie over het voorkomen van moeder-kind transmissie. 48 bijeenkomsten in 2012 waar naar schatting 30 zwangere vrouwen aanwezig zijn.
- 12 voorlichtingscampagnes met 180 aanwezigen per bijeenkomst, gericht op gehele gezin.
- Voorlichting voor hiv negatieve vrouwen over *“Keep The Negatives Negative”* tijdens kleine groepssessies.
- Hiv testen van baby's, zes maanden na de bevalling. Het trainen van oma's en kinderen om de hiv-therapie trouw te blijven. Tevens krijgen de oma's en moeders educatie over het belang van 'exclusieve borstvoeding', kliniek krijgt van de overheid een target, targets per maand en targets per jaar. De targets zijn in elke kliniek als barometer zichtbaar opgehangen.
- Tijdens 20 bijeenkomsten zullen 1.000 oma's worden getraind.
- 600 hiv positieve kinderen leren om te gaan met hun status en medicatie aan de hand van poppenspellen, drama en theater. Family Free zal ongeveer 30 bijeenkomsten organiseren. 600 kinderen verdeeld over 30 bijeenkomsten, 20 kinderen per bijeenkomst.

Family Free Mobiele Kliniek (Mopani, Zuid Afrika)

Hiv-test & behandeling & preventie van hiv moeder-kind overdracht

Projectomschrijving

Zoals in het voorgaande project beschreven, richt Family Free zich op het voorkomen van moeder op kind hiv-transmissie door middel van educatie en ondersteuning.

Momenteel zijn er grote groepen mensen die geen toegang hebben tot de bestaande diensten. Dat heeft veelal te maken met:

- Slechte bereikbaarheid, lange afstanden naar lokale overheidsklinieken.
- Gebrek aan anonimiteit en het gebrek aan vertrouwelijkheid (personeel in de klinieken zijn bekend met de persoon die zich laat testen).
- Overvolle zorginstellingen.

De mobiele HCT 'Hiv Counselling and Testing' kliniek zal het team van Family Free helpen in contact te komen met mensen in afgelegen gebieden van het Mopani district. Het is zeer belangrijk dat mensen worden getest op hiv zodat ze op tijd de juiste behandeling kunnen krijgen. Indien de behandeling niet op tijd wordt gestart stijgt de kans op overlijden. Family Free biedt ook testen aan tijdens campagnes en met behulp van een mobiele kliniek zal er een groter bereik zijn.

Daarnaast zal de mobiele kliniek zwangere vrouwen duidelijkheid bieden in een vroeg stadium van de zwangerschap over hun hiv-status. Een groot deel van deze vrouwen brengt pas in een veel later stadium een bezoek aan een reguliere kliniek.

Doelgroep

Family Free richt zich met de mobiele HCT kliniek op de bevolking van afgelegen dorpen in het Mopani district, die op grote afstand liggen van de klinieken. Daarnaast zal de focus ook liggen op 'high throughput', specifieke locaties zoals bus stations en lokale cafés (shebeen).

Projectdoelstelling

De mobiele kliniek zal ervoor zorgen dat patiënten op tijd bereikt worden en op tijd beginnen aan de behandeling. De financiering, € 155.500, zal de komende drie jaren dekken.

Projectleiding

De mobiele HCT service wordt uitgevoerd door het Family Free project team. Nontembeko Mbambazela zal het project coördineren onder supervisie van Dr. Remco Peters.

Bereikte resultaten 2011

De financiering van de mobiele HCT kliniek is voor de komende drie jaren rond dankzij de nieuwe partners stichting Sala Kuchi Kuchi en stichting Opstap.

Status Family Free Mobile Clinic: n.v.t.

Aandachtspunten

- Niet van toepassing.

Beoogde resultaten 2012

- Hiv voorlichtingscampagnes en testen in afgelegen, landelijke gebieden door een getrainde verpleegster met ondersteuning van collega's van het Anova Health Institute.
- Het gebruik van POC (Point Of Care testing) om het aantal CD4-cellen te bepalen. Dit maakt het mogelijk om hiv-positieve zwangere vrouwen direct door te verwijzen naar de dichtstbijzijnde kliniek voor tijdige hiv behandeling en andere noodzakelijk ondersteuning.
- Gegevens verzamelen voor monitoring en evaluatiedoeleinden, waaronder het aantal mensen dat getest wordt, en het aantal mensen dat positief is. Deze gegevens zullen worden gebruikt als leidraad, waar en wanneer de HCT diensten het beste tot hun recht komen.
- Naar schatting zullen 5 à 10 mensen per dag worden behandeld via de mobiele kliniek. De mobiele kliniek zal (bijvoorbeeld) 15 dagen per maand actief zijn en is elf maanden per jaar onderweg (gemiddeld acht personen per dag x 15 dagen per maand x 10 maanden per jaar = 1.200 personen per jaar medische hulp via de mobiele kliniek).

Ehalelo Koo Meme (Windhoek, Okanhandja en Rehoboth, Namibië)

Preventie van hiv, moeder-kind overdracht

Het project is opgezet om zorg te bieden aan hiv-positieve moeders en hun kinderen. Deze moeders en kinderen zijn doorverwezen door de kraam en kinderafdelingen van klinieken. Het project is een aanvulling van het PMTCT (preventie van moeder op kind transmissie) programma van de overheid. Er zijn drie centra, binnen een straal van 170 km, opgezet in 3 verschillende steden: Windhoek, Rehoboth en Okahandja.



Wanneer de moeders zijn doorverwezen naar één van de Ehalelo Koo Meme centra draagt een verpleegkundige zorg voor hen. De vrouwen en kinderen worden gewogen en gemeten en de algemene gezondheid wordt gecontroleerd. Ze ontvangen ook elke twee weken een voedselpakket tijdens hun follow-up bezoeken.

Door counselors en vrijwilligers worden de thuisomstandigheden in beeld gebracht door middel van een huisbezoek. Follow-up thuisbezoeken worden alleen gedaan wanneer de vrouwen en kinderen niet komen opdagen voor hun follow-up bezoek in één van de centra. Van alle moeders wordt verwacht dat ze groepsbijeenkomsten bijwonen waar verschillende thema's worden besproken, variërend van hiv, aids, hygiëne, seksuele voorlichting tot opvoeding van kinderen. De moeders worden ook verwacht deel te nemen aan activiteiten van vaardigheidstraining.

Target groep

- Hiv positieve zwangere en borstvoeding gevende moeders;
- Hiv positieve kinderen in de leeftijd van 1 tot 17 jaar;
- Kinderen van hiv positieve moeders.

Project doelen

Dit project zet zich in 2012, met behulp van de financiële ondersteuning van € 180.000,- van Orange Babies, in om de hiv transmissie van 300 moeders en baby's op hun ongeboren kind te voorkomen door middel van: voorlichting, hiv testen, educatie over het gebruik van hiv medicijnen. Ook krijgen de moeders en baby's een jaar lang melkpoeder en voedingssupplementen ter ondersteuning van de hiv-therapie.

Projectcoördinator Ehalelo Koo Meme, Windhoek

Mijn naam is Monika Ndeyapo Shikongo, ik ben 55 jaar en werkzaam als manager van het Ehalelo Koo Meme project in Windhoek, Namibië. Ik ben momenteel anderhalf jaar werkzaam voor dit project. Het belangrijkste moment voor mij was toen ik een contract kreeg aangeboden. Dit betekent dat ik betrouwbaar ben en dat ik de kans en verantwoordelijkheid krijg om voor Orange Babies



Namibia te mogen werken. Ik dacht; God heeft deze baan voor mij bewaard en hem op het juiste moment aan me gegeven. Ik was zo ontzettend blij toen ik hier kwam werken! Ik ging namelijk doen wat ik het allerleukste vind, en werd er nu nog voor betaald ook! Het geeft me voldoening om mensen die hulp nodig hebben te kunnen helpen, zodat hun problemen minder worden en ze hoop krijgen om vooruit te kijken.

De meeste tijd van mijn volwassen leven werk ik met arme mensen en mensen met hiv. Hierdoor ontwikkelde ik liefde, begrip en het vermogen om mensen te accepteren zoals ze zijn; wetend dat als ze het van tevoren zouden weten, ze absoluut de hiv-infectie zouden mijden. Mijn motto: *A problem shared, is a problem halved.*

Projectcoördinator Ehalelo Koo Meme, Okahandja

Mijn naam is (Daisy) Lena Margarette Davids, ik ben 51 jaar en werkzaam als manager voor het Ehalelo Koo Meme project in Okahandja. Ik ben momenteel vier jaar werkzaam voor dit project. Het maken van een verandering in het leven van ondervoede, hiv en aids geïnfecteerde kinderen. Het meest speciale geval is dat van Mbamba Raphael. Ik had de kans om te helpen bij het redden van zijn leven toen hij bij het project binnen kwam. Hij was uit het ziekenhuis ontslagen in een ernstige conditie en met zware symptomen. Ik begon hem te voeden. Huisbezoeken gaven aan dat er geen ouders waren die voor hem zorgden. Ik heb toen de social worker erbij gehaald en Mbamba werd naar een 'house of safety', Hope Village, gebracht. Om te zien dat een stervend kind weer gewicht krijgt, dat zijn gezondheid vooruit gaat en dat hij weer lacht, is ontzettend speciaal.



Het is een passie en een roeping van me om armen en zieken te helpen. Ik ben geïnspireerd door mijn moeder. Zij hielp altijd andere mensen, ze gaf ze onderdak, eten en verzorging. Ik nam de verpleging op me om de zieken en armen te helpen. Ik probeer nu een helpende hand te zijn voor arme kinderen door ze eten en kleding te geven en hun schoolgeld te betalen. Dit project is echt een antwoord op mijn gebeden. Het geeft me een kans om te helpen met het maken van een verandering in het leven van mijn mensen. Vooruitgang zien in het leven van kinderen is de grootste prijs die je kunt krijgen! Mijn motto: *Life is precious, let's make a difference.*

Projectcoördinator Ehalelo Koo Meme, Rehoboth

Mijn naam is Irene Mouton, ik ben 55 jaar en werkzaam als centrum manager bij het Ehalelo Koo Meme project in Rehoboth. Ik ben momenteel drie jaar werkzaam bij het project. Het meest speciale moment dat ik bij dit project heb ervaren is dat ondervoede kinderen weer het goede gewicht krijgen doordat ze meegedaan hebben aan het programma. De reden dat ik werkzaam ben voor dit project is dat het me veel vreugde geeft om deel te zijn van een team dat ernaar streeft om een verschil te maken in het leven van mensen door ervoor te zorgen dat de baby's geen hiv krijgen.

Mijn motto: *If I can make a difference in one person's life, life is worth living.*



Bereikte resultaten in 2011

- 429 moeders en kinderen ondersteund in 2011:
- Alle in Rehoboth in 2011 geboren baby's van hiv positieve moeders zijn hiv negatief ter wereld gekomen. En geen van deze kinderen is positief bevonden tijdens de tweede test bij het Ehalelo Ko Meme project. Dit is een fantastisch resultaat!
- Alle baby's hadden ook een goede gewichtstoename en zijn gezond dankzij de ondersteuning van het Ehalelo Ko Meme programma.

- In de centra zijn open dagen georganiseerd in de centra waarvoor verpleegkundigen en artsen van overheidsfaciliteiten en belangrijke publieke personen waren uitgenodigd. Het doel was om te delen wat de centra doen en wat ze tot dusverre hebben bereikt.
- De “Mister-Sister” mobiele kliniek van PharmAccess Foundation bezocht één keer per maand een project in Okahandja om primaire gezondheidszorg te bieden. De kinderen werden gescreend, ontwormd en hun immuunsysteem werd gecheckt. De benodigde medicatie werd verstrekt.
- In de prenatale kliniek in Rehoboth werden wekelijkse educatieve sessies gehouden om te praten met moeders, zowel positief als negatief over hiv, borstvoeding en andere voedingsopties, gezinsplanning, etc.
- Meer mensen in de gemeenschap worden zich bewust van Orange Babies en bieden ondersteuning in de vorm van donaties en door vrijwilligerswerk te doen op het gebied van onderwijs sessies en trainingen.

Status: Ehalelo Koo Meme: groen

Aandachtspunten

- De deelname van mannen aan de supportgroepen is tot nu toe minimaal.
- Niet alle moeders zijn bereid om deel te nemen aan de groepsactiviteiten, ze geven aan dat ze het te druk hebben met andere taken. Extra steun zoals voeding wordt niet voorzien bij afwezigheid bij groepsbijeenkomsten.
- Vrouwen kunnen bij een volgende zwangerschap niet nog een keer deelnemen tenzij het leven van het kind in gevaar komt door bijvoorbeeld ondervoeding.
- Niet alle verpleegsters beheersen de verschillende lokale talen waardoor een taalbarrière ontstaat. De kwaliteit van de dienstverlening wordt hierdoor bemoeilijkt. Assistenten zouden moeten worden aangesteld om te helpen met vertolken en andere diensten in de centra.



Beoogde resultaten voor 2012

- 300 hiv-positieve moeders worden in 2012 ondersteund door Ehalelo Koo Meme; Met als doel kennisoverdracht over hiv, moeder-kind transmissie voorkomen en gezonde kinderen een goede start te geven.
- Er zal follow-up worden gedaan bij moeders en kinderen die voorgaande jaren werden ondersteund door het programma.
- De centra zullen zich meer gaan inzetten om hiv negatieve vrouwen uit te nodigen voor discussiegroepen. In deze discussiegroepen worden thema's als seks en hiv besproken maar ook de andere uitdagingen die de vrouwen in de gemeenschappen tegenkomen.
- Ook zal men gaan proberen om mannen te laten deelnemen aan supportgroepen. Aan de gemeenschap zal worden gevraagd om kapotte meubels en apparatuur te doneren aan de centra. De mannen kunnen deze vervolgens repareren, zodat ze kunnen worden verkocht en hiermee inkomen kan worden gegenereerd. Veel mannen zijn werkloos, vaak gaat werkloosheid gepaard met alcoholmisbruik. Alcoholmisbruik en onvrijwillige seks zijn een groot probleem. Werk is bevorderlijk voor het zelfbeeld en vermindert de behoefte aan alcoholgebruik.

- Veel vrouwen uit de Rehoboth werken in Windhoek, 90 km verderop. Hierdoor komen ze 's avonds laat pas weer thuis. Voor veel van deze vrouwen is het moeilijk om te zorgen voor alle huishoudelijke taken. In het Ehaleloo Koo Meme centrum zal een strijkservice worden gestart, de service zal worden aangeboden aan de community.
- Het handhaven en verbeteren van een nauwe samenwerking met het Ministerie van volksgezondheid en sociale zaken, om een vlotte doorverwijzing te garanderen.

Kaoma Kraamkliniek (Kaoma, Zambia)

Preventie van hiv moeder-kind overdracht

Projectomschrijving

Het oude ziekenhuis van Kaoma District dateerde uit 1957 en was geheel aan vernieuwing toen. Bovendien was er geen kraamafdeling, terwijl de behoefte aan kraamzorg in het gebied juist heel groot is.

De bevallingen vonden plaats op de overvolle algemene vrouwenafdeling. Er stonden maar zeven bedden waardoor er gewoonweg geen ruimte was voor alle vrouwen die kwamen om te bevallen. Soms lagen de aanstaande moeders, in het eerste stadium van de bevalling, op de grond tussen de bedden. Medische apparatuur was er ook niet en gebrekkige zorg was de oorzaak van de dood van veel baby's.

In december 2011 heeft het vernieuwde ziekenhuis inclusief een kraamkliniek haar deuren geopend. De verwachting is dat 225.000 mensen uit Kaoma District hier zorg krijgen.

Dit ziekenhuis is een initiatief van voormalige Nederlands artsen die in Kaoma gewerkt hebben. Ze hebben een stichting gecreëerd, Foundation Medical Committee Kaoma (FMCK) met als doel: een nieuw modern ziekenhuis bouwen dat aansluit op de wensen en de populatie van de community. Orange Babies ondersteunt de kraamkliniek. Andere internationale goede doelen en de overheid zijn verantwoordelijk voor andere afdelingen van het ziekenhuis.

In de kraamkliniek zullen naar verwachting ongeveer 10.000 bevallingen plaatsvinden. Het percentage hiv-positieve zwangere vrouwen in Kaoma is rond 9,5%.

Doelgroep

Alle zwangere vrouwen en hun baby's in het Kaoma District.

Jaarlijks zullen rond de 10.000 baby's ter wereld worden gebracht in de kliniek.

In 2010 werden 8.772 kinderen geboren in de kliniek.

Projectdoelstelling

Goede zorg in de zwangerschap, veilig bevallen en goede opvang van de pasgeborene voor ongeveer 10.000 zwangere vrouwen, ter voorkoming van moeder-, en kindsterfte, en het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind. Vanaf 2012, zal Orange Babies met een jaarlijks bijdrage van € 20.000,- het hiv moeder-kind preventie programma mee opzetten en ondersteunen.

Projectcoördinator

De heer Mwape Mwewa is the District Medical Officer, hij is ook de lokale contactpersoon Orange Babies.

Bereikte resultaten in 2011

- Dankzij een bijdrage van € 99.106,- (\$ 130.000,-) van Orange Babies, is er een nieuwe kraamkliniek gebouwd. In totaal zijn er nu 20 bedden. De medische apparatuur is door Orange Babies aangeschaft.
- Het Ziekenhuis van Kaoma is in december geopend. Het is het tweede, grootste, ziekenhuis van Zambia.

Status Kaoma Kraam Kliniek: geel

Aandachtspunten

Dit project is een samenwerkingsverband van verschillende non for profit stichtingen en de nationale overheid van Zambia. Alle stichtingen hebben hun taken op tijd verricht. Het project heeft echter veel vertraging opgelopen door de overheid, die voorziet in 70% van het budget.

Volgens het plan, zal Orange Babies een preventie programma gericht op preventie van hiv transmissie van moeder op kind op zich nemen. Daarvoor zal Orange Babies eerst een bezoek aan dit project brengen en beoordelen of de aanwezige capaciteit in de kraamkliniek voldoende is voor een efficiënt en succesvol moeder-kind programma.

Beoogde resultaten voor 2012

- Goede zorg in de zwangerschap en een veilige bevalling voor ongeveer 10.000 vrouwen.
- Steun voor baby's van hiv positieve moeders.
- Het handhaven van een nauwe samenwerking met de andere NGO's die deelnemers zijn van dit omvangrijke project.
- Er zal een moeder-kindpreventie programma komen dat aansluit bij het beleid.



Resultaten van de OVC projecten:

Wereldwijd hebben 16.6 miljoen kinderen in de leeftijd van 0-17 jaar hun ouders of een van hun ouders verloren aan HIV (UNAIDS Report-2010). Wezen en kwetsbare kinderen (OVC's, *Orphans and Vulnerable Children*) hebben ondersteuning nodig en de stichting heeft zich met een aantal projecten ook gericht op de zorg voor deze kinderen. Voeding, verzorging, medicatie en scholing zijn hierbij van groot belang.

Projecten die zich richten op wezen en kwetsbare kinderen (OVC's, *Orphans and Vulnerable Children*)

- New Jerusalem, Zuid Afrika gesponsord door *Lidl*
- Sparrow Ministries, Zuid Afrika
- Yabonga, Zuid Afrika
- Ileni Tulekwafeni, Namibië gesponsord door *Weissensee 4 Kids*
- Hope Village, Namibië gesponsord door *lief!*, *Nelson Schoenen* en *Expresso Fashion*
- Good Hope Hostel, Namibië
- Heal project , Zambia
- Kondwa, Zambia gesponsord door *Poelman Schoenen*
- Tiny Tim and Friends, Zambia
- Mothers Voice, Namibië

New Jerusalem (Johannesburg, Zuid Afrika)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

New Jerusalem is een thuis voor ongeveer 90 kinderen met en zonder hiv. Deze kinderen worden opgevangen omdat ze geen thuis meer hebben of de situatie thuis niet stabiel genoeg is. Dit Children's Home bevindt zich in Midrand, een buitenwijk van Johannesburg en



wordt gerund door de zussen Phina en Anna Mojapelo. New Jerusalem fungeert als een vervangende thuisbasis, de kinderen krijgen hier de zorg die nodig is. Orange Babies ondersteunt dit project sinds 2004.

In 2008 werd New Jerusalem bedreigd met sluiting omdat het niet voldeed aan de eisen van de gezondheidsinspectie. Orange Babies heeft toen de renovatie van de gebouwen op zich genomen zodat de kinderen er konden blijven wonen. In 2009 is er een kleuterschool bijgebouwd. De kleuterschool is zowel voor de kinderen van New Jerusalem als de kinderen uit de community.

Vorig jaar, 2011, is er een huis bijgebouwd. In dit nieuwe gebouw worden de kinderen verdeeld in twee families van elk 24 kinderen.

Doelgroep

Kwetsbare en weeskinderen vanaf 0 tot 18 jaar.

Projectdoelstelling

Dit project zet zich in 2012, met behulp van de financiële ondersteuning van € 60.000,- van Orange Babies, in om 90 wees- en kwetsbare kinderen (met en zonder hiv) op te vangen, op te voeden en te voorzien van medicatie en onderwijs en psychosociale ondersteuning.

Projectleiding

Het weeshuis wordt gerund door de zussen Phina en Anna Mojapelo.

Anna Mojapelo, directeur en oprichtster New Jerusalem

Mijn naam is Anna Mojapelo, 50 jaar, en ik ben de managing director van het New Jerusalem project in Zuid-Afrika. Ik ben sinds 11 jaar werkzaam bij dit project. Ik heb veel speciale momenten meegemaakt bij dit project. Eén van de meest speciale momenten was tijdens de eerste dagen van New Jerusalem toen 18 van onze kinderen die hiv-positief ter wereld waren gekomen, hiv-negatief werden. Dat was heel bijzonder en spannend! Een ander bijzonder moment was toen Orange Babies samen met 50 van onze kinderen Kerst en Internationale Wereld Aids Dag kwam vieren! Dat was iets heel bijzonders voor de kinderen en de verzorgers. De vreugde van de eerste vakantie, de privacy voor de eerste keer, het dansen, de heerlijke maaltijd, het zwemmen en de prachtige geschenken zullen altijd een weekend blijven om nooit te vergeten.



De reden dat ik werkzaam ben bij dit project is dat ik geloof dat God mij geroepen heeft om dit werk te doen. Als ik deze kinderen en jongeren help doe ik dat om daar ook God mee te dienen. Mijn hart vol liefde en mijn moederlijke instinct staan het niet toe dat ik toeschouwer ben en dat ik niets zou doen aan de pijn en het leed dat deze kinderen hebben. Er is niets mooiers dan het zien van kinderen en jongeren herstellende van een trauma of pijn. Om ze te zien genezen en te herstellen op volle kracht is een vreugde die niet te vergelijken valt. Het dienen van de kinderen geeft me een reden van bestaan en ik weet dat wanneer ik sterf ik niet tevergeefs heb geleefd. To God be the glory!
Mijn motto: *I live to serve, I love to serve and I serve to set life free.*

Bereikte resultaten 2011:

- 90 weeskinderen krijgen dagelijks onderdak, zorg, voeding, medicatie en educatie
- Psychosociale en emotionele ondersteuning voor kinderen, met name voor kinderen die hiv positief of seksueel misbruikt zijn. De steun wordt geboden door een team van dokters, leraren en psychologen
- Schoolgeld en schooluniformen voor 40 kinderen
- Salaris voor 20 medewerkers
- Ondersteuning voor kinderen die medische hulp nodig hebben, indien noodzakelijk kan het Kalafond ziekenhuis worden ingeschakeld
- Er is een extra onderkomen gebouwd dankzij een éénmalige extra schenking. Een huis waarin twee groepen van 24 kinderen wonen. Iedere groep heeft een full time huismoeder die wordt ondersteund door een parttime huismoeder.
- 40 kinderen mochten met Pasen vijf dagen op kamp. Hier leerden ze levensvaardigheden, en deelden ze hun verhaal met leeftijdgenoten.
- Na 10 jaar is er eindelijk een kantoor voor administratieve werkzaamheden.
- Er is een full time maatschappelijk werker aangesteld om de plaatsing, adoptie, gezinshereniging te vergemakkelijken. Tevens geeft de maatschappelijk werker groeps counseling.
- Bij het New Jerusalem tehuis is een Montessori kleuterschool. Hier worden kinderen tussen de drie en zes jaar door gekwalificeerde leraren Montessori methoden geleerd.
- 50 kinderen gaan naar de Montessorischool. Hiervan zijn 20 kinderen van het opvanghuis, de overige kinderen komen uit de omliggende community.
- De kinderen die naar de publieke school gaan hebben een naschools programma waar ze door gekwalificeerde leraren begeleid worden met het inhalen van hun achterstand.
- Seksuele educatie, met name voorlichting op gebied van hiv en aids.

Status New Jerusalem: **groen**

Aandachtspunten

- De zorgverleners zouden gebaat zijn bij training in bepaalde kennis en vaardigheden. Het salaris van de zorgverleners is laag. Dat maakt het aantrekken van goed personeel lastig.
- Aanwezigheid van een fulltime verpleegster is wenselijk

Beoogde resultaten 2012

- Het voorzetten van de ondersteuning van 90 kinderen op het gebied van onderdak, zorg, voeding en medicijnen.
- De zorgverleners (care takers) te voorzien van training om beter zorg aan kinderen te bezorgen
- De gezondheid van hiv besmette kinderen goed te blijven monitoren en psychologisch steun bieden aan seksueel misbruikte kinderen
- De capaciteit van de naastgelegen kleuterschool verhogen tot 80 kinderen. De helft van deze kinderen zal komen uit de omliggende community. Dit heeft mede als doel de stigmatisering rondom hiv in de community te verkleinen.
- Zorgen dat er een fulltime verpleegster aanwezig is, die tijdig en efficiënt de nodige zorg kan bieden aan de kinderen met hiv.

Sparrow Ministries (Roodenpoort, Zuid Afrika)

Wezen en kwetsbare kinderen

Sparrow Ministries is een dorpje met iglovormige huisjes. Het dorpje staat in Roodenpoort, Johannesburg en oorspronkelijk was het een instelling waar verlaten en terminaal zieke kinderen en volwassenen met hiv/aids onderdak kregen. Deze zorg varieert van medisch, psychische en sociale tot spirituele zorg.



De naam Sparrow is ontleend aan een tekst in de Bijbel die gaat over hoe onbeduidend een leven

soms ook kan lijken, er is altijd iemand die over je waakt. Er is in dit dorpje plaats voor 100 volwassenen en 250 kinderen. Daarnaast geeft Sparrow Ministries via een Home Based Care programma hulp aan nog eens 200 gezinnen. Hierbij worden de gezinnen voorzien van medicijnen, voeding, kleding en educatie.

Sinds 2006 is Orange Babies verbonden aan dit project en steunt de baby- en kleuterafdeling met ongeveer 60 kinderen. Veel van deze kinderen zijn met hiv besmet. De regering verstrekt wel aidsremmers, maar er zijn ook andere medicijnen nodig die de overheid niet verstrekt. Naast de dagelijkse voeding, voorziet Orange Babies ook in aanvullende medicijnen.

Naast onze jaarlijkse financiële ondersteuning van € 20.000,- heeft Sparrow Ministries in 2011 een eenmalige donatie van € 50.000,- gekregen van de Postcode Loterij om de slaapkamerinrichting te moderniseren.

Doelgroep

60 wees- en kwetsbare kinderen in de leeftijd 0 tot 11 jaar. Meer dan de helft is hiv positief.

Projectdoelstelling

Orange Babies zal Sparrow Ministries Met een bedrag van € 20.000,- ondersteunen om 60 OVC's op te vangen, en te voorzien van voeding, medische zorg en educatie.

Projectleiding

Sinds 2011 is Rose Letwaba de nieuwe directrice van Sparrow Ministries. Ze wordt nog dagelijks gesteund door de oprichtster Rev. Corine McClintock, een vrouw van 73 jaar oud.

Rose Letwaba

Mijn naam is Rose Letwaba en ben de directrice van Sparrow Ministries. Ik ben een vrouw van middelbare leeftijd, getrouwd en ik heb twee zonen. Vier jaar geleden heb ik mij aangesloten bij Sparrow Ministries, maar ik heb al 20 jaar verpleegkundige ervaring op het gebied van geestelijke gezondheidszorg bij kinderen.



Ik behaalde mijn diploma verpleegkunde aan de Universiteit van Johannesburg. Ik heb een artikel gepubliceerd in de American Psychiatric Child Journal en ik ben de oprichter van de Grootmoeder revolutie in Zuid-Afrika. Dit is een project dat ondersteuning biedt aan oma's in heel Afrika die weeskinderen en kwetsbare kinderen onder hun hoede hebben. Wat mij voldoening schenkt in mijn werk is om te zien dat kinderen hun eigen fysieke kracht herwinnen en dat ze weer kind worden. Ik doe dit werk vooral voor zelfontplooiing, want ik heb een zeer aangename jeugd gehad en een simpel maar goed leven. Ik ben een harde en barmhartige werker en streef naar verandering voor een beter leven voor anderen.

Mijn motto is om anderen te schenken wat jij zou willen dat een ander jou zou schenken.

Bereikte resultaten 2011

- 60 weeskinderen krijgen dagelijks onderdak, zorg, voeding, medicijn en educatie.
- 9 van deze kinderen zullen volgend jaar starten met groep 1.
- 3 kinderen volgen speciaal onderwijs vanwege hun handicap.
- 4 kinderen komen in aanmerking voor adoptie.
- Ieder kind wordt wekelijks gewogen. Dit is met name belangrijk voor het monitoren van de gezondheid van de kinderen.
- De kinderen die worden opgevangen in Sparrow



- Ministeries worden voorzien van voedingsrijke maaltijden. Deze maaltijden zijn van groot belang omdat veel van de kinderen, op het moment van aankomst bij Sparrows, ziek en verzwakt zijn. De voeding van de kinderen staat onder toezicht van een diëtist.
- Een aanzienlijke daling van de kindersterfte cijfers bij Sparrow Ministeries, gedaald tot 1%. De voorgeschreven medicatie wordt door de arts bijgehouden en de maandelijkse statistieken worden geëvalueerd.
 - Voor kinderen die er slecht aan toe zijn is een persoonlijk zorg plan opgesteld.
 - De hygiëne van de leefomgeving van de kinderen is verbeterd. Hierdoor is de kans op infecties bij de kinderen verkleind. Kwalitatieve schoonmaakmaterialen zijn gekocht en professionele schoonmakers worden ingeroosterd om het ziekenhuis en de kinderruizen schoon te houden.
 - Momenteel wordt er gebruik gemaakt van de psychologen van de Universiteit van Johannesburg om de kinderen emotioneel te ondersteunen.

Status Sparrow Ministeries: geel

Aandachtspunten

Sparrow Ministeries is een erg groot project, een soort dorp waarin meer dan 350 volwassenen en kinderen wonen. Het bevat tevens een kliniek en omdat meer dan de helft van de kinderen hiv therapie krijgt, zijn de jaarlijkse kosten aanzienlijk. Het is dan ook jaarlijks een uitdaging om het budget rond te krijgen.

Beoogde resultaten 2012

- Het voorzetten van de ondersteuning aan de 60 kinderen op het gebied van onderdak, zorg, voeding en medicijnen.
- Extra hulp voor kinderen met een ontwikkelingsachterstand.

Yabonga (Kaapstad, Zuid Afrika)

Wezen en kwetsbare kinderen

Yabonga richt zich op de kwetsbare kinderen woonachtig in Khayelitsha, een arm gebied met sloppenwijken nabij Kaapstad. Hier wordt het project 'Community Mothers' ondersteund. Rond de 550 wezen en kwetsbare kinderen worden opgevangen door vrouwen uit de gemeenschap. Zij stellen hun huis open, geven de kinderen maaltijden, helpen de kinderen bij hun huiswerk en groepsgesprekken. De moeders onderhouden tevens het contact met de familie van de kinderen.



De 20 moeders, vaak zelf hiv positief, volgen eerst een speciaal trainingsprogramma en krijgen 20 à 30 kinderen onder hun hoede. Ze worden door Orange Babies voorzien van een beter ingerichte keuken. Elke week krijgen ze de nodige voeding voor het aantal kinderen dat ze moeten opvangen.

Veel van deze kinderen zijn wees, besmet met hiv/aids of hun ouders zijn te ziek om voor ze te zorgen.

Doelgroep

Kinderen van 5 tot 13 jaar afkomstig uit Khayelitsha.

Projectdoelstelling

Met een bedrag van € 20.000,- ondersteunt Orange Babies vijf "community" moeders die 120 met hiv besmette kinderen vier dagen per week, tweemaal daags, van voeding en nascholingshulp voorzien. Daarnaast ondersteunen zij de kinderen hoe ze positief moeten leven met hiv/aids met behulp van psychologische steun.

Projectleiding

Emily Rudolph is de programmamanager bij Yabonga. Zij wordt gesteund door de oprichtster van het project Ulpha Robertson. Nwabisa Ndlovane is de supervisor en verantwoordelijke voor de community mothers die door Orange Babies gefinancierd worden.

Nwabisa Blossom Ndlovane

Mijn naam is Nwabisa Blossom Ndlovane, ik ben 38 jaar en werk als OVC Coördinator voor het Yabonga project in Zuid-Afrika. Ik werk nu zo'n vijf jaar voor het Orange Babies Yabonga project. Ik heb heel wat speciale momenten meegemaakt. Voordat ik bij Yabonga terecht kwam heb ik samengewerkt met een andere organisatie. Bij deze organisatie hebben wij twee kinderen succesvol kunnen redden uit een benauwende situatie. Ze werden verwaarloosd door hun moeder en waren verbannen uit de gemeenschap. Naar aanleiding van zo'n gebeurtenis krijg ik weer moed om door te gaan.

Ik ben opgegroeid als een kwetsbaar kind omdat ik seksueel misbruikt ben door iemand die ik lief had en kon vertrouwen. Ik hou ervan om mensen zo veel als ik kan te helpen, in het bijzonder kinderen. Het is een voldoening voor kinderen met pijn te kunnen helpen, door te luisteren en door ze vertrouwen te schenken. Dit voornamelijk omdat ik geen vertrouwen heb gehad tijdens mijn jeugd. Mijn motto is: "To be the best I can be".



Bereikte resultaten 2011 van het complete Yabonga programma

- 120 van de in het totaal 550 OVC's (Orphans and Vulnerable children) worden door Orange Babies 4 dagen per week voorzien van een lunch en avondmaal.
- Twintig moeders hebben hun training afgemaakt; inclusief training over hygiëne, met de hulp van een diëtiste voorlichting over voedzame maaltijden, groentetuin verzorgen, het belang van het hiv medicijn op tijd in te nemen, basis kennis op seksueel en hiv/aids gebied.
- Zestien nieuwe Community Mothers zijn in het eerste half jaar van 2011 opgeleid. Hierdoor kan het aantal kinderen per moeder naar beneden, zodat er iets meer persoonlijke aandacht vrijkomt voor elk kind.
- Alle Community Mothers volgden de twee wekelijkse workshops waarin ze leerden over: de ontwikkeling van het kind, onderwijs en spel therapie.
- Op medisch niveau, werd hen geleerd hoe ze de gezondheid van de hiv besmette kinderen kunnen monitoren en erop toezien dat de nodige medicatie wordt ingenomen.
- Daarnaast werd hen basiskennis over seksualiteit en hiv/aids bijgebracht.
- Ook werden de verjaardagen van alle kinderen gevierd. Hierdoor voelen ze zich weer geliefd en speciaal.
- Tweewekelijks waren er debriefing sessies zodat moeders advies konden vragen over bepaalde onderwerpen of om bepaalde ervaringen te delen.
- Ook waren er supportgroups voor kinderen in de leeftijd 5-9 jaar en 10-13 jaar. En kregen enkele kinderen extra individuele begeleiding.
- Er is veel aandacht besteed aan huiswerkondersteuning.

Status Yabonga: **groen**

Aandachtpunten

- Enkele moeders zijn uit het programma gestapt vanwege persoonlijke problemen.
- Het aantal aidswezen is gestegen.
- Veel kinderen willen ook buiten de programma-uren tijd door brengen bij de Community Moeder vanwege het gebrek aan een stabiele thuissituatie. Dit probleem wordt aangepakt door het verhogen van het aantal huisvisites bij de betreffende families van deze kinderen en via family counselling.
- De steun van Orange Babies wordt verspreid over de 24 families. De vraag is of het beter zou zijn om onze steun te concentreren op een beperkter aantal families en daardoor betere en individuele steun aan de kinderen te kunnen geven.



Beoogde resultaten 2012

- Het voorzetten van de behaalde resultaten in 2011, zowel kwantitatief als kwalitatief.
- Meer aandacht geven aan hiv en aids, met name voor kinderen boven de leeftijd van 12, voor ze seksueel actief worden. Dat zal op een creatieve manier plaatsvinden.
- Meer focus op de huiswerk ondersteuning zodat ze goede resultaten behalen op school.

Ileni Tulikwafeni (Okahandja, Namibië)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

Het project bevindt zich in Okahandja, ongeveer 90 kilometer boven Windhoek, de hoofdstad van Namibië. Het percentage hiv prevalentie in Namibië ligt op 17.8%.

Ileni Tulikwafeni betekent letterlijk 'let's help each other' en dat is dan ook precies wat er bij dit project gebeurt! Net buiten Okahandja wordt er in een omgebouwde boerderij elke dag ontbijt en lunch verzorgd voor weeskinderen en andere kansarme kinderen, van 2 tot 17 jaar, uit het Five Rand camp.

Het Five Rand is een kamp buiten Okahandja waar mensen in ernstige armoede leven met slechte toegang tot water en sanitaire voorzieningen.

Het project is ooit gestart als een kleine gaarkeuken onder een boom. Mevrouw Kauna Angula kookte toentertijd voor 90 kinderen. Inmiddels verzorgt Ileni Tulikwafeni maaltijden voor ongeveer 500 kinderen. Sinds 2008 vinden regelmatige 'Health checks' plaats bij alle kinderen.



Doelgroep

Hiv weeskinderen en andere kwetsbare kinderen van 2 tot 17 jaar oud.

Projectdoelstellingen

Met een jaarlijkse bijdrage van € 50.000,- zullen ca. 383 hiv besmette weeskinderen en kwetsbare kinderen (met en zonder hiv) een jaar lang ondersteund worden. Primaire ondersteuning door middel van voeding, medicijnen, kleding, en educatie inclusief hiv/aids voorlichting.

Projectleiding

In 2011 viel Ileni Tulikwafeni onder de dagelijkse leiding van Kauna Angula (55 jaar), zij werd daarbij ondersteund door vrijwilligers. De opzet van het project wordt in 2012 gewijzigd en binnen die gewijzigde opzet zal Kauna een andere rol krijgen.

Bereikte resultaten 2011

- 500 kinderen krijgen minstens 1 maaltijd (lunch) 5 dagen per week;
- 500 kinderen krijgen volgens een rooster een preventieve ontwormingskuur en vitamines;
- Eigen groentetuin aangelegd;
- 500 kinderen worden elke maand gewogen en gemeten;
- De primaire zorgverlening wordt maandelijks geïmplementeerd met behulp van de mobiele "Mister-Sister" kliniek van onze partner PharmAccess Foundation;
- Minder kinderen zijn ondervoed volgens de arts;
- De kinderziekten nemen af, dit betekent vooruitgang van de algemene gezondheid;
- Volgens de school directeur is dankzij de voeding het concentratie vermogen verbeterd wat leidt tot betere resultaten op school;
- Veel meer kinderen (500) dan verwacht en gepland nemen deel aan het programma.



Aandachtspunten

- Op dit moment ontbreekt een medische status en sociale informatie van de kinderen.
- Hoeveelheid kinderen.
- Seksuele voorlichting is noodzakelijk.
- Verbetering kwaliteit van de voeding.
- Vaccinatiegraad van de kinderen.

Actieplan

Orange Babies Namibië heeft samen met Ileni Tulikwafeni een actieplan gemaakt.

Er zijn ervaringen gedeeld met het “Community” moeder programma van Kaapstad (zie project beschrijving Yabonga). De aanpak en opzet van het Yabonga programma zal met enkele aanpassingen en training ingezet worden om de medische-, en sociale zorg voor de betreffende kinderen te verbeteren.

- 20 moeders uit de omgeving zijn geïdentificeerd en zullen de zorg gaan dragen voor de kinderen gedurende één jaar. Deze moeders zijn afkomstig uit ons programma Ehalelo Ko Meme. Iedere moeder zal een groep van 20 kinderen onder haar hoede nemen.
- Lokaal zijn criteria opgesteld welke kinderen in aanmerking komen voor het programma.
Via deze selectie is de doelgroep van 500 kinderen teruggebracht naar 383. Dit komt ten gunste van voedingskwaliteit.
- In samenwerking met de “community” moeders, en de mobiele kliniek van PharmAccess Foundation, zullen de kinderen gevaccineerd worden.
- Het geven van seksuele voorlichting met nadruk op HIV/AIDS. Deze voorlichting meetings vinden 2 keer per maand plaats.

Er is een geormerkte gift. Na goedkeuring bestuur kan het actieplan worden geïmplementeerd.

Beoogde resultaten in 2012

- Het aantal kinderen dat binnen de selectie criteria van Ileni past is teruggebracht naar 383. Deze groep zal deelnemen aan het project in 2012.
- Er zal gewerkt gaan worden met 20 “community” moeders. Deze zullen elk ca. 20 kinderen 5 dagen per week onder hun hoede krijgen.
- Deze kinderen worden dagelijks voorzien van minimaal 1 kwalitatieve goede maaltijd (lunch) per dag.
- Het maandelijks monitoren van de gezondheid en groei van de kinderen.
- Jaarlijks afnemen HIV test.
- HIV positieve kinderen krijgen speciale aandacht met betrekking tot voeding/medicatie inname.

Hope Village (Windhoek, Namibië)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

Hope Village is een complex dat bestaat uit vier opvanghuizen, één voor baby's, één voor kleuters, één voor grotere jongens en één voor grotere meisjes. Daarnaast is er op het terrein een kliniek waar voorlichting, medische zorg en poedermelk wordt verstrekt voor moeders en hun baby's. Hope Village heeft een grote groentetuin, waarmee in eigen voeding kan worden voorzien.

Ieder huis heeft een fulltime 'moeder' of 'vader' die wordt bijgestaan door vrijwilligers. Het doel is om de kinderen zoveel mogelijk te laten opgroeien in een liefdevolle 'gezinssituatie'. Dit vraagt om zowel een actieve rol van de kinderen als begeleiding. Een team van specialisten kan worden ingeschakeld indien noodzakelijk. Het team bestaat uit: een kinderarts, een hiv/aids gespecialiseerd arts en een maatschappelijk werker van de overheid.

De kinderen die wonen in de opvanghuizen komen binnen via maatschappelijk werkers in samenwerking met ziekenhuizen, centra voor kindermishandeling, de kinderbescherming en de regionale politie.

Hope Village is een initiatief opgezet door Pastor Marietjie de Klerk, bijgestaan door de lokale kerk.



Doelgroep

Hope Village Babies Home:	0 - 2 year	: 23 kinderen
Hope Village Kleuter Home:	3 - 6 year	: 24 kinderen
Hope Village Boys Home:	7 - 18 year	: 24 kinderen
Hope Village Girls Home:	7 - 18 year	: 24 kinderen
Totaal:		95 kinderen

Projectdoelstelling

Met een jaarlijkse bijdrage van € 90.000,- worden de 95 wees- en kwetsbare kinderen (met en zonder hiv) opgevangen en gesteund door het bieden van onderdak, voeding, medicatie en onderwijs.

Projectleiding

Pastor Marietjie de Klerk is de oprichter en ook directeur van Hope Village. Ze wordt bijgestaan door een manager. De huismoeders en -vaders spelen een zeer belangrijke rol in het runnen van de huizen.

Oprichtster Marietjie (spreek uit Mariekie) de Klerk deed haar inspiratie voor Hope Village op toen zij in 1996 voor een soortgelijk dorpje in Calcutta bij Moeder Theresa werkte. Haar doel was volgens dezelfde opzet een thuishaven voor kinderen te bouwen maar dan met de focus op hiv besmette, of door hiv getroffen, kinderen.



Bereikte resultaten 2011

- Dagelijkse zorg voor 95 kinderen door de huismoeders en -vaders.
- Goede samenwerking met een diëtiste om de kwaliteit van de voeding te optimaliseren.
- Hope Village heeft in de tuin verse groenten verbouwd.
- De gezondheid van de kinderen werd uitvoerig gemonitord, met name de hiv-positieve kinderen. Over het algemeen gaat het met alle kinderen goed, behalve bij 5 chronisch zieke kinderen.
- Eén van de kinderen, geboren in 2010, heeft met succes in Zuid-Afrika een hartoperatie ondergaan.
- Voor 50 kinderen is schoolgeld betaald, enkele hebben wel een achterstand.
- Nelson heeft een speciaal kerstcadeau voor alle kinderen geregeld. Ieder huis werd voorzien van een kerstboom en voor ieder kind en elke huismoeder en vader was een cadeautje. Ook werd er een kerstdiner georganiseerd.
- 3 kinderen zijn succesvol geadopteerd.

Status Hope Village: rood

Aandachtspunten

In 2011 heeft de directie van Hope Village in samenwerking met een evenementenorganisatie een groot benefietconcert georganiseerd om geld in te zamelen voor een tweede vestiging van Hope Village in Rehoboth, een nabij Windhoek gelegen stad.

Het concert was financieel geen succes. Vanuit een gebrek aan zakelijk inzicht is Hope Village in de samenwerkingsovereenkomst met het evenementenbureau hoofdelijk aansprakelijk gesteld voor alle kosten. Hierdoor is een precare situatie ontstaan waarbij Hope Village geheel onverwacht een aanzienlijke schuld heeft. Deze schuld staat weliswaar niet in verband met de activiteiten van Hope Village en de zorg voor de kinderen maar helaas brengt de tegenvaller van dit benefietconcert nu wel de continuïteit van Hope Village in gevaar. Orange Babies betreurt deze situatie en heeft Pastor de Klerk en het bestuur van Hope Village gedwongen om op korte termijn (voor 31 maart 2012) met een definitieve oplossing te komen.

Er wordt intussen op toegezien dat de gelden van Orange Babies niet gebruikt worden voor andere doeleinden dan de in de overeenkomst vastgestelde bestemming, namelijk voor de dagelijkse zorg voor de kinderen. Om dit te waarborgen wordt de financiële bijdrage van Orange Babies niet meer direct overgemaakt naar Hope Village. De lokale supervisor van Orange Babies in Namibië is nu de officiële bewindsvoerder en beheert de gelden van Orange Babies. Voeding en medicijnen worden door haar ingekocht en vervolgens afgeleverd bij Hope Village. Het schoolgeld voor de kinderen, de salarissen van de huismoeders en -vaders en alle andere administratieve zaken die direct vallen onder het welzijn van de kinderen worden door de lokale supervisor direct betaald aan de verschillende instanties.

Actieplan

Het bestuur van Orange Babies heeft het bestuur van Hope Village tot eind maart de tijd gegeven om te komen met een oplossing voor de financiële problemen.

Mocht Hope Village eind maart met een sustainable oplossing komen voor de financiële problemen waar het in verkeert dan heeft Orange Babies een tweetal verzoeken waar het weeshuis per direct gehoor aan zal moeten geven:

1. Op management niveau zal er een zakelijke manager bij Hope Village in dienst moeten treden. Deze persoon wordt verantwoordelijk voor het in gang zetten van een systeem waarin regels en procedures worden ingevoerd die voor een heldere transparante werkwijze zullen zorgen. Op deze wijze neemt Hope Village de eigen verantwoordelijkheid terug en zorgt het weeshuis dat het de eigen accountability kan waarborgen. Price Waterhouse Coopers heeft aangegeven tijd vrij te maken voor het begeleiden van het

proces en om controle uit te oefenen. De voortgang wordt in maandelijkse meetings besproken tussen Orange Babies, Hope Village en PWC;

2. Op governance niveau zal Hope Village een nieuw en onafhankelijk bestuur moeten samenstellen. Aan het bestuur de taak om toe te zien op een transparante en degelijke werkwijze van het dagelijks management en voor de effectieve governance daarvan.

Beoogde resultaten 2012

- Voor 31 maart is Hope Village verplicht met een oplossing te komen voor de problemen waarin het nu verkeerd.
- Alle kinderen voorzien van zorg.
- De gezondheid van de kinderen monitoren. Extra aandacht voor de kinderen die hiv therapie volgen of andere medische problemen hebben.
- Er zijn enkele kinderen die speciale aandacht nodig hebben. Zo krijgt één jongetje derdelijns therapie, deze medicatie en zorg is zeer moeilijk verkrijgbaar in Namibië. En In 2012 moet één van de andere kinderen nog een operatie ondergaan. Zijn therapie loopt goed maar zijn stoma moet worden verwijderd.
- Psychologische ondersteuning bieden aan kinderen van wie hun hiv status bekend wordt gemaakt.
- De moeders, vaders en kinderen voorzien van kennis up to date kennis met betrekking tot het correct innemen van hiv medicatie en therapietrouw.
- Opzetten van een naschools programma voor kinderen die problemen hebben met hun schoolwerk, met getrainde vrijwilligers.
- Kinderen ondersteunen bij de voorbereiding van hun eindexamen.
- Het geven van seksuele voorlichting, met de nadruk op hiv, aan jongens en meisje die in puberteit zijn.



Good Hope Hostel (Witkop, Namibië)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

In Good Hope Hostel van Witkop verblijven 80 wezen en kwetsbare kinderen. De kinderen zijn verwaarloosd als gevolg van armoede of wees geworden of hun ouders zijn te ziek om voor hen te zorgen, vaak als gevolg van hiv.



Het opvanghuis bestaat uit 2 grote slaapzalen, één voor 40 meisjes en één voor 40 jongens. In elk bed slapen 2 of 3 kinderen. De sanitaire voorzieningen functioneren niet naar behoren. De maaltijden voor de kinderen worden buiten op het vuur bereid. Enkele vrijwilligers zorgen voor de kinderen.

De opvang is van oudsher opgezet vanuit de plaatselijke kerk, onder leiding van Oom Sam en zijn vrouw. Op 200 meter afstand van het Good Hope Hostel bevindt zich een basis school, waar de kinderen onderwijs volgen. De school en leraren worden bekostigd door de overheid.

Doelgroep

80 Orphans and Vulnerable Children (OVC's) afkomstig uit de omgeving van Witkop tussen 6 en 17 jaar.

Projectdoelstelling

Dit project zet zich in met behulp van de financiële ondersteuning van € 15.000,- van Orange Babies, om 80 wees- en kwetsbare kinderen (met en zonder hiv) op te vangen, te voorzien van (psychosociale) zorg, voeding en educatie.

Projectleiding

Oom Sam en zijn vrouw zorgen gezamenlijk met vrijwilligers voor de kinderen.

Bereikte resultaten 2011

- 3 maaltijden per dag voor 80 kinderen en stafleden
- Toegang tot medische zorg voor 80 kinderen door PharmAccess, mobiele kliniek.
- Jaarlijkse hiv test bij de 80 kinderen.
- Kinderen krijgen seksuele voorlichting met de nadruk op hiv en aids.
- Schilderwerk, nieuwe bedden, matrassen, lakens, school uniformen (voor iedereen schoenen, kleding) en de inrichting van eetkamer zijn door Orange Babies geïmplementeerd.
- Tweewekelijks wordt er door een verpleegster van Irene Mouton, uit Rehoboth, een bezoek gebracht aan het Good Hope Hostel. Zij checkt de gezondheid van de kinderen en hygiëne.

Status Good Hope Hostel: **geel**

Aandachtspunten

- Good Hope Hostel is gebouwd op een privéterrein. Nieuwbouw is te kostbaar. Orange Babies zal enkel de meest noodzakelijke onderhoudswerkzaamheden financieren.
- Het personeel, ook wel de “caregivers” genoemd bestaat uit 4 mensen voor 80 kinderen. Dit zijn vrijwilligers zonder opleiding en managementvaardigheden. Witkop ligt zeer afgelegen. De dichtstbijzijnde stad is 80 km verderop en de infrastructuur is zeer slecht. Dit zorgt voor een extra uitdaging om goed personeel te krijgen.
- Meer aandacht voor hygiëne, momenteel slechte sanitaire voorzieningen.

Actieplan

Orange Babies is zich bewust van de huidige status van het Good Hope Hostel en in samenwerking met Orange Babies Namibië is het volgende actieplan geformuleerd.

Verbetering hygiëne:

- Het vergroten van de slaapzalen, extra slaapzalen maken.
- Bouwen van nieuwe sanitaire voorzieningen.
- Extra bedden en matrassen om te zorgen dat elk kind een eigen bed krijgt;
- Renovatie van de kamers voor huismoeders.

Verbetering educatie:

- Lokale bevolking benaderen om een zaal op te richten als bibliotheek, computer en TV zaal. Dit zal de algemene ontwikkeling van de kinderen bevorderen.
- Scholing personeel.

Momenteel ligt de offerte ter goedkeuring bij het bestuur.



Beoogde resultaten 2012

- Een jaar lang 7 dagen per week, ontbijt, lunch en diner van goede kwaliteit voor 80 kinderen.
- De kinderen voorzien van primaire medische zorg, door middel van tweewekelijkse ondersteuning door verpleegkundige en gezondheidscheck van de mobiele kliniek van onze partner PharmAccess Foundation; 2 keer per jaar.
- Centraal staat primaire zorg: hygiëne, wegen en meten, preventief de-worming sirop; ondersteuning met medicatie als het nodig is.
- Het geven van seksuele voorlichting. Hierbij wordt met name aandacht besteed aan hiv/aids. Veelal de reden waarom de kinderen wees zijn geworden. Deze voorlichting meetings vinden 2 keer per maand plaats.

Heal Project / Transit Home of Hope (Lusaka, Zambia)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

Orange Babies ondersteunt het “Heal project” (of Transit Home of Hope) sinds 2006. Orange Babies ondersteunt dit project door dagelijks zorg te bieden aan 30 kinderen, de helft daarvan is hiv positief. De kinderen worden in het Transit Hope of Home voorzien van voeding, medische hulp en educatie.

Het Transit Home of Hope is opgericht door Jeannie Mulenga. Zij is zelf hiv positief en heeft haar man verloren aan aids. Na de dood van haar man werd Jeannie zelf erg ziek en verstoten door de familie van haar man en mocht niet langer in haar huis blijven. Ze kwam in contact met de Engelse arts Helen Ayles, die ervoor zorgde dat Jeannie hiv medicatie kreeg. Dankzij succesvolle hiv therapie, werd zij beter en besloot andere mensen, met name kinderen, die het slachtoffer van hiv zijn te helpen.



Transit Home of Hope werd opgericht. Jeannie huurde het huis met steun van Orange Babies en dokter Helen Ayles. In dit huis woonden Jeannie met haar twee eigen kinderen en 17 anderen kinderen; allemaal kinderen die wees zijn geworden door de gevolgen van hiv. Acht kinderen waren onder behandeling voor aids en 1 onder behandeling van Tuberculose (TB). Omdat Jeannie zelf zowel onder behandeling is geweest voor hiv als Tuberculose is zij in staat om de kinderen goed te begeleiden.

Inmiddels is Transit Home of Hope geen doorgangshuis meer. De kinderen kunnen namelijk nergens terug worden geplaatst. Daarom is de naam veranderd naar Heal Project.

Jeannie is in 2011 met de kinderen verhuisd naar een huis buiten de stad. Hier is veel ruimte, een grote groentetuin en een kippenren. Hierdoor kan het project gedeeltelijk in eigen voeding voorzien.

Doelgroep

30 kinderen waarvan 18 jongens en 12 meisjes. Allemaal wees geworden door de gevolgen van hiv of verstoten omdat ze hiv positief zijn.

Projectdoelstelling

Met een minimale jaarlijkse bijdrage van € 10.000,- wordt in het weeshuis van het Heal Project dagelijkse primaire zorg geboden zoals: voeding, medisch hulp en educatie voor 30 kinderen.

Projectleiding

Jeannie Mulenga runt het weeshuis met de hulp van haar volwassen zoon en dochter die verantwoordelijk zijn voor het dagelijks monitoren van de aids medicijnen. Er zijn ook vrijwilligers, 4 vrouwen, die de dagelijkse zorg voor de kinderen mee op zich nemen. Het gaat hierbij om zaken als koken, schoonmaak werkzaamheden, wassen en de kinderen voorbereiden voor school. Ze doen deze werkzaamheden in ruil voor onderdak en een kleine vergoeding.

Jeannie Mulenga

Mijn naam is Jeannie Mulenga, ik ben 39 jaar en werkzaam als coördinator bij het project Transit Home of Hope in Zambia. Ik ben 10 jaar werkzaam voor dit project.

Het meest speciale van mijn werk is dat ik kinderen die meedoen aan dit programma zie groeien. Toen ze binnenkwamen was er weinig hoop, maar na enige tijd kwamen ze op



hun normale gezondheid. Het is zo goed om te zien dat ze hun vaardigheden verbeteren en ook dat steeds meer mensen zich bewust zijn van ons project en ons werk waarderen.

Het project is een deel van mijn leven geworden, en ik wil verandering zien in de houding van mensen tegenover mensen met hiv. Ik ben zelf een vrouw met hiv, en ik heb de moeilijkheden in de samenleving gemerkt. Hierdoor kan ik wel beter de problemen begrijpen die ontstaan rondom hiv en aids. Als moeder wil ik altijd kinderen met hiv helpen. Kinderen die moeilijkheden hebben en schande en discriminatie ondervinden, en kinderen die geen liefde krijgen van de mensen rondom hen. Ik help hen in een steunende en

verzorgende omgeving. Mijn motto: Love, care and support (Heb lief, zorg en steun).

Bereikte resultaten in 2011

- De levensomstandigheden van de kinderen zijn in 2011 sterk verbeterd dankzij verhuizing naar het nieuwe huis op eigen grond
- Onderdak en dagelijkse zorg voor 30 kinderen
- Dagelijkse zorg zoals voeding, medische ondersteuning van een dokter indien nodig
- Verbetering van de gezondheid van de kinderen door het bereiden van 3 gezonde maaltijden per dag
- Een tuin, die ervoor zorgt dat het huis van eigen groenten wordt voorzien
- Er is een start gemaakt met een kippenren voor de productie van eieren en kippenvlees, zowel voor eigen gebruik als voor verkoop. Het loopt nu al goed en wordt komend jaar uitgebreid
- Seksuele voorlichting met de nadruk op hiv en aids
- Scholing voor alle kinderen

Status Heal Project: **geel**

Aandachtspunten

- Jeannie Mulenga is een zeer toegewijde vrouw die altijd het beste voor haar kinderen wil. Maar door de werkdruk is het lastig voor haar om alles even goed te begeleiden. Hierdoor ziet zij momenteel op tegen bepaalde werkzaamheden zoals bijvoorbeeld offertes aanvragen of rapportages maken. Het zou het project ten goede komen als iemand haar daarin kan ondersteunen. Dit is ook zeker noodzakelijk als er nog aanvullende renovatiewerkzaamheden in het huis zullen plaatsvinden.
- De bouw van het nieuwe huis heeft erg lang geduurd en de afwerking van bepaalde onderdelen van het huis is niet afdoende. Het nieuwe huis is intussen ook te klein voor 30 mensen. Gelukkig is er genoeg ruimte voor een eventuele uitbreiding.
- Sommige kinderen hebben een probleem met hun hiv-therapie. In Zambia wordt alleen de eerste lijn medicatie aangeboden door de overheid omdat tweedelijns medicatie te kostbaar is. Het is van belang dat de therapie goed en consequent wordt toegediend. Zo niet dan werkt de medicatie niet en worden er geen alternatieve medicijnen meer aangeboden. Drie kinderen van Jeannie hebben dit probleem.

Beoogde resultaten in 2012

- 30 kinderen voorzien van liefde en zorg
- Goed monitoren van de gezondheid van de kinderen, met meer aandacht voor de gevallen die minder goede resultaten behalen met betrekking tot de hiv-therapie
- Het bevorderen van de algemene hygiëne
- Seksuele voorlichting
- De ambitie de zelfstandigheid te vergroten, met een succesvolle groentetuin en kippenren. Een deel van deze activiteiten kan geld opleveren door bijvoorbeeld verkoop van eieren, kippen en groenten
- Verdere verbetering van de infrastructuur van het huis

Tiny Tim & Friends / TT&F (Lusaka, Zambia)

Preventie van hiv moeder kind transmissie & zorg voor hiv positieve kinderen

Projectomschrijving

Tiny Tim and Friends (TT&F) is een NGO in Zambia met een uniek medisch model om de hiv infectie te identificeren bij zwangere vrouwen en kinderen en hen te laten deelnemen aan een medisch programma. De patiënten krijgen voor een periode van 6 maanden hiv remmers en psychologische hulp. Dit wordt gedaan omdat de vrouwen meestal niet direct de kans hebben om behandeld te worden via het overheidsprogramma dat overladen is. Na de 6 maanden kunnen deze vrouwen en kinderen wel aansluiten bij het overheidsprogramma.

Verder heeft Tiny Tim and Friends iedere maand een Children's Retreat, wat onderdeel is van een cursus van een half jaar. Iedere maand wordt er een bepaald onderdeel behandeld:

- Bekend maken en accepteren van je hiv status
- Training ondergaan over dagelijks innemen van medicijnen en zorgen dat ze therapietrouw blijven
- Stigma rondom hiv/aids
- Evaluatie van de algemeen condities en condities thuis van de patiënten
- Andere patiënten (andere hiv positieve kinderen) ontmoeten die dit traject al gedaan hebben

Tiny Tim and Friends biedt ook ondersteuning op het gebied van voeding aan ondervoede kinderen en kwetsbare families. De verpleegster houdt de situatie van ieder kind in de gaten, en verwijst de ondervoede kinderen door naar het team wat de voedingsondersteuning verzorgd. De verbinding tussen de kinderen en Tiny Tim and Friends wordt verzorgd door twintig vrouwen die zijn getraind in thuiszorg. Deze vrouwen bieden doorlopende zorg voor het kind en de familie.



Doelgroep

De doelgroep van Tiny Tim and Friends zijn zwangere vrouwen en kinderen met hiv in de sloppenwijken van Lusaka. In het bijzonder geïnfecteerde zwangere vrouwen en kinderen die met spoed behandeld moeten worden.

Projectdoelstelling

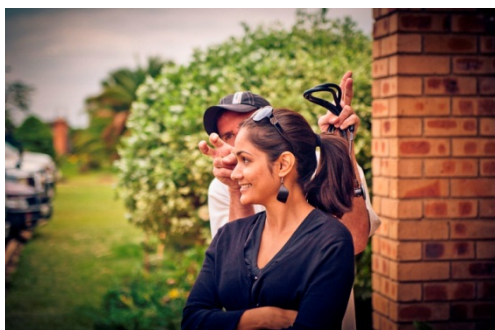
Dankzij een steun van € 30.000,- zal Tiny Tim and Friends medicijnen, individuele en psychosociale steun aan circa 200 hiv postieve zwangere vrouwen, kinderen en hun familie bieden, voor een periode van 6 maanden voordat ze integreren in het overheidsprogramma.

Projectleiding

Programma manager Amy Tiwari geeft leiding aan dit programma onder toezicht van Dr. Tim Meade. Dr. Tim Meade is directeur en oprichter van Tiny Tim & Friends. Hij is samen met zijn ouders, acht jaar geleden begonnen met de stichting "Tiny Tim & Friends" in weeshuizen en hospices in de krottenwijken rond Lusaka. Nadat hij zijn medische studie aan de Universiteit van Minnesota had afgerond, heeft hij voor de Engelse ambassade in Rusland gewerkt als medisch directeur van klinieken in Moskou en St. Petersburg. Daarnaast werkte hij voor Artsen zonder Grenzen in de Oekraïne.



Dr. Tim Meade woont in Afrika samen met zijn geadopteerde zoon (Tiny) Tim. Momenteel is hij medisch directeur bij het Corpmid Ziekenhuis in Lusaka, Zambia. Naast deze werkzaamheden helpt hij als vrijwillig arts bij diverse weeshuizen en hospices in de omgeving.



Amy Tiwari is operationeel directeur bij Tiny Tim and Friends. Zij kwam zo'n vier jaar geleden naar Zambia en werkte bij een Amerikaanse vrijwilligers organisatie (NGO) in Lusaka waar zij een adviserende rol had met betrekking tot wees- en kwetsbare kinderen onder de vijf jaar. Zij introduceerde en begeleidde programma's om de kwetsbaarheid van de allerjongste kinderen te verminderden.

Amy verzorgde voeding- en hiv/aids-behandeling voor wees- en kwetsbare kinderen onder de 7 jaar.

Nadat dit programma was afgerond startte zij een eigen bedrijf als consultant voor de NGO-sector in Zambia. Zij heeft gewerkt met organisaties als Unicef, De Wereld Bank, het Nationale Aids fonds en EGPAF waar zij evaluaties begeleidde, handboeken en trainingsmateriaal heeft ontwikkeld. Tijdens haar loopbaan als consultant heeft zij met succes diverse plannen voor Tiny Tim & Friends ontwikkeld.

In juli 2011 ging Amy fulltime voor Tiny Tim and Friends werken; ze begeleidt diverse programma's, geeft technische ondersteuning aan het personeel, ontwikkelt en onderhoudt contact met sponsors

Bereikte resultaten 2011

- 162 kinderen hebben deelgenomen aan het Tiny Tim and Friends programma
- 482 deelnemers in totaal (kinderen en hun ouders) die in 2011 deelnamen aan het programma
- 62 kinderen deden mee aan het Children's Retreat programma en zijn succesvol geslaagd
- 71 kinderen zijn getest via DBS (Dried Blood Spots, hielprik bij pasgeboren baby's waarbij de aan/afwezigheid van hiv in het bloed wordt aangetoond)
- 49 kinderen zijn voorzien van voedingsondersteuning
- 20 vrouwen zijn getraind in palliatieve thuiszorg

Status Tiny Tim: groen

Aandachtspunten

- Het motiveren van de 20 vrouwen blijft een uitdaging. Dit zou kunnen door loonsverhoging.

Beoogde resultaten 2012

De voorgenomen resultaten voor 2012 zijn:

- 200 zwangere vrouwen en kinderen identificeren en laten deelnemen aan het Tiny Tim and Friends` programma van zes maanden
- 100 kinderen succesvol laten deelnemen aan Children`s Retreat
- 60 kinderen en hun families voorzien van voedingsondersteuning
- Werken aan de capaciteit van de 20 vrouwen die huisbezoeken verzorgen
- In 2012 zullen deze twintig vrouwen een maandelijkse financiële bijdrage ontvangen voor de reiskosten naar de huisbezoeken en voor het brengen van de kinderen naar de Tiny Tim & Friends kliniek. Deze bijdrage zal ook een motivatie voor de vrouwen zijn om door te gaan met het werk wat ze doen.



Kondwa Center (Lusaka, Zambia)

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

Kondwa betekent “*be happy*”. Het Kondwa complex bestaat uit 3 onderdelen:

1: Kondwa Day Care is een dagverblijf voor 100 weeskinderen:



Opgericht in 2000 door Angela Malik. Kondwa bevindt zich in de sloppenwijk van Lusaka. Veel van deze kinderen hebben zelf zorg gedragen voor hun eigen zieke ouders tijdens de laatste dagen van hun leven. Ze zijn vaak jong en kennen op deze jonge leeftijd al de zware lasten van verantwoordelijkheid dragen.

De 100 kinderen van Kondwa krijgen psychologisch steun om het verlies van hun ouders goed te verwerken; medische hulp indien nodig is en 2 maaltijden per dag. De kinderen krijgen ook kleuteronderwijs, zodat ze gemakkelijk kunnen doorstromen naar het basisonderwijs.

De community waar de kinderen vandaan komen is zeer betrokken. De weeskinderen slapen namelijk bij de ‘*guardians*’. Deze *guardians* zijn vrijwilligers die zorgvuldig zijn geselecteerd door oprichtster en directrice Angela Malik. Zij zorgen dat de weeskinderen een onderdak krijgen binnen in hun eigen community.

2: Seko Huis voor misbruikte weesmeisjes van 9 tot 16: Hier wonen tien meisjes met een huismoeder die de dagelijkse zorg draagt. De meisjes worden daarnaast ook ondersteund door een psycholoog die hen begeleidt om het leven weer op te pakken na de veelal traumatische ervaringen die hen bij het Sekohuis gebracht hebben. Ook wordt er speciale aandacht en gezondheidsvoorlichting gegeven aan diegene die hiv-positief zijn.

3: Pa Kachele Primary School: Dit project sluit aan bij het Kondwa Day Care Centre. De kinderen stromen van het kleuteronderwijs op de dagopvang door naar de Pa Kachele basisschool. De school is officieel geopend op 25 Maart 2011. Op dit moment bestaat de school uit de klassen 1 tot en met 4 (de Nederlandse groep 3 tot en met 6). De school zal in de toekomst meegroeien met de kinderen tot klas 7 (één klas verder dan de Nederlandse groep 8). Dan zijn de kinderen klaar voor het voortgezet onderwijs. Naast de school bevindt zich een prachtig grote groentetuin. Deze wordt met zorg onderhouden door de vrijwilligers uit de community. In ruil hiervoor mogen zij producten mee naar huis nemen. Dankzij de tuin kan de school en de *daycare* voor een groot gedeelte in eigen onderhoud voorzien.

Doelgroep

1: Kondwa Day Care:

100 wees- en kwetsbare kinderen in de leeftijd 4 tot 6 jaar, allemaal indirect of direct slachtoffers van HIV/AIDS;

2: Seko Huis:

10 meisjes van 9 tot 16 jaar oud;

3: Pa Kachele School:

Eerste prioriteit, de kinderen afkomstig van het Kondwa Day Care Centre. Vervolgens kinderen afkomstig uit de community. In totaal 106 kinderen.

Projectdoelstelling

Dankzij een jaarlijks bijdrage van € 35.000,- van Orange Babies, kan **Kondwa Center** voor de periode van één jaar goede zorg, liefde en educatie geven aan 100 kinderen. Daarnaast zorgt de Pa Kachele school voor basisonderwijs en voeding voor 150 wezen en kwetsbare kinderen (OVC's).

Projectleiding

Kondwa Center valt onder de leiding van Angela Malik, zij is dagelijks aanwezig met een team van "Care takers" en leraren.

Mijn naam is Angela Malik, ik ben 63 jaar en ben werkzaam als directrice van het Kondwa Day Center in Zambia. Tevens ben ik ook de oprichtster van dit project. Ik ben nu sinds 11 jaar werkzaam voor het Kondwa Day Center en het meest speciale moment dat ik toe nu toe ervaren heb is de lach van een kind. Ik groeide op als half-wees, maar het voelde meer als wees. Mijn moeder overleed toen ik zes jaar was. Ik weet hoe het voelt om wees te zijn. Dit is precies de reden waarom ik dit project heb opgezet, nu wil ik deze kinderen helpen, zodat ze ten minste niet hoeven mee te maken wat ik meegemaakt heb. Ik wil deze kinderen hoop geven!

Mijn motto is: *Lelo-Ni-Lelo*, oftewel: nu of nooit.



Bereikte resultaten 2011

1. Daycare:

- De rapportage over 2011 is binnen, en geeft een zorgvuldig inzicht in het project.
- 91 weeskinderen krijgen dagelijks zorg, voeding, en medicijnen (ook de nodige inentingen)
- 91 weeskinderen krijgen prebasisonderwijs
- Een feestelijk kersbijeenkomst voor de kinderen
- Een team van psychologen wordt erbij gehaald om de kinderen te steunen
- Leren van basis hygiëne
- Wekelijks contact met de *guardians*, voor psychologische check
- Goed opgezette selectieprocedure voor intake van de kinderen

2. Seko huis:

- Dagelijks zorg, voeding, scholing voor 10 meisjes
- Medische hulp en psychosociale logisch steun

3. Pa Kachele basisonderwijs:

- 106 kinderen worden voorzien van ontbijt en lunch
- Kinderen krijgen groenten van goede kwaliteit dankzij eigen groentetuin
- 106 kinderen krijgen basisonderwijs
- De kinderen ontvangen psychosociale zorg
- De kinderen presteren goed en zijn blij
- Kinderen worden voorzien van kleding (tweedehands)
- Er is een selectieprocedure voor intake van de kinderen
- Er is goede betrokkenheid vanuit community dankzij groentetuin.

Aandachtspunten

- Vanwege de afstand is het een uitdaging om te zorgen dat de kinderen dagelijks aanwezig zijn.
- Meer creatieve speeltjes en spellen voor de kinderen.
- Ook eventueel activiteiten buiten Kondwa Center want de ruimte hier is beperkt.

Status Kondwa: **groen**

Beoogde resultaten 2012

- Het voorzetten van de ondersteuning aan ongeveer 100 weeskinderen op het gebied van onderdak, zorg, voeding, educatie en medicatie.
- De kinderen een hiv-test laten ondergaan.
- Het financieel steunen van de meisjes van Seko Huis
- Groei van de school met 40 kinderen
- Voortzetten van bereikte resultaten 2011



Mothers Voice Grassroots & hiv/aids Care

Wezen en kwetsbare kinderen

Projectomschrijving

Christina Kahrises is een vrouw van ongeveer 65 jaar. Zij opent dagelijks haar eigen huis voor de opvang van 80 kinderen. De kinderen, de zogenaamde OVC's, (orphans and vulnerable children), zijn een aantal slachtoffer van hiv aids. Bij Mothers Voice Grassroots staan ondersteuning en educatie rondom HIV/aids centraal. Daarnaast worden de kinderen dagelijks voorzien van voeding in de vorm van een warme lunch na de school uren. Sinds 2006 steunt Orange Babies dit project. Op dat moment waren er 62 kinderen (43 jongens, 19 meisjes). Orange Babies heeft Mothers van 206 tot 2010 gesteund. In 2011 was een lokale partner in staat het project te ondersteunen. Op het moment is dit niet het geval en daarom zal Orange Babies Mothers Voice in 2012 ondersteunen.



Doelgroep

80 OVC kinderen, een aantal hiv/aids slachtoffers.

Projectdoelstelling

Voeding en educatieve ondersteuning voor 80 wees- en kwetsbare kinderen dankzij een jaarlijkse bijdrage van Orange Babies van € 10.000,-.

Projectleiding

Christina Kahrises heeft de leiding over dit project. Zij zal daarbij ondersteuning krijgen van Crystal Beukes, onze lokale supervisor van Orange Babies Namibië.

Bereikte resultaten 2011

Niet van toepassing.

Aandachtspunten

De oprichter van dit project is al op leeftijd. Christina Kahrises is 65 jaar.

Status: n.v.t.



Beoogde resultaten 2012

- Goede kwaliteit voeding voor 80 kinderen
- Psychologische steun aan alle kinderen
- Een naschoolse opvang voor huiswerk ondersteuning
- Zorgen dat de kinderen goede resultaten op school behalen
- Regelmatig goede voorlichting
- Gedegen voorlichting rondom hiv aan de kinderen

3.2 Werkbezoeken

In 2011 hebben er vijf werkbezoeken plaatsgevonden, zie onderstaand overzicht. Deze bezoeken zijn vastgelegd in reisverslagen waarin de voortgang van het desbetreffende project uitvoerig aan de orde komt. Het reisverslag wordt verstuurd naar de belanghebbenden.

Datum:	Functie bezoek:	Land(en):	Aanwezig kantoor
7 – 12 februari	Opname documentaire (voorlichting-, en bewustwordingsdoelstelling) Natasja Froger	Namibië	Stephanie Dekker
26 februari – 11 maart	Bestuursreis + werkbezoek	Namibië + Zuid - Afrika	Baba Sylla
22 juli – 7 aug	Oprichting en controle Orange Babies South Africa + werkbezoek	Zuid – Afrika + Zambia	Baba Sylla
22 sept – 13 oktober	Oprichting Orange Babies South Africa + werkbezoek	Zuid – Afrika	Baba Sylla
	Opname documentaire Herman den Blijker + Caroline Tensen(voorlichting-, en bewustwordingsdoelstelling)	Zuid - Afrika + Zambia	Baba Sylla
	Bezoek Lilian Custers UPR + Marie Claire magazine (Johanna ter Veer + Robin de Puij)	Zuid - Afrika	Baby Sylla
12 – 21 november	Sponsorbezoek Nelson Schoenen ivm voortgang projecten	Zuid – Afrika + Namibië	Baba Sylla

De reisverslagen dienen als basis voor updates in de nieuwsbrieven. Of de nieuwsbrieven van onze partners. Zoals bijvoorbeeld het reisverslag van ons bestuurslid Bernadette van Buchem in de nieuwsbrief van maart of het reisverslag van Baba Sylla's bezoek aan New Jerusalem in Zuid Afrika voor de personeelskrant van Lidl.

Tijdens de werkbezoeken wordt er op diverse social media platforms aandacht besteed aan de reis die op dat moment plaatsvindt via kort verhaaltjes, bijbehorende foto's en af en toe ook korte filmpjes.

Dankzij een enquête die één van de stagiaires onder de donateurs en andere belanghebbenden heeft gedaan, bleek dat deze updates, zowel via Facebook als via de nieuwsbrief, het hoogst worden gewaardeerd.

4. Doelstelling 2: De Bewustwordingsdoelstellingen

Orange Babies had zich voor het jaar 2011 de volgende bewustwordingsdoelstellingen geformuleerd:

- A: Continueren van voorlichtingsprogramma's voor diverse doelgroepen waaronder zwangere vrouwen, tieners die binnenkort seksueel actief worden en overige familieleden zoals grootouders die de zorg van de opvoeding van de kleinkinderen op zich hebben genomen.
- B. Verhogen publieke bewustwording met nadruk op fondsenwerving in Nederland.

In hoeverre 2011 heeft bijgedragen aan de realisatie van de bewustwordingsdoelstellingen wordt hieronder beschreven.

A: Continueren van de voorlichting voor hiv- zwangere vrouwen

Onze lokale partners in Afrika weten inmiddels welke voorlichtingsprogramma's voor hiv-zwangere vrouwen het meest effectief zijn. Deze programma's zijn reeds onderdeel van ons aanbod en betreffen onderwerpen als het vermijden van verspreiding van het virus, het zichzelf niet her-infecteren en het voorkomen van het infecteren van de baby's. De programma's zijn een solide basis om deze doelgroep voor te lichten over effectieve preventie.

Ontwikkelen preventieve voorlichting voor alle zwangere vrouwen

Een belangrijk onderdeel van het aanbod van Orange Babies is het vroegtijdig testen van zwangere vrouwen. Als blijkt dat een vrouw seronegatief is dan bieden we haar een preventieprogramma aan dat zij kan volgen tijdens haar zwangerschap. Hierin wordt informatie gegeven over veilig zwanger zijn, veilig bevallen en een veilige nazorg. Hiermee kunnen we het risico op infectie verminderen.

Er zijn nog steeds teveel vrouwen die bij hun voorgaande zwangerschap seronegatief waren en bij hun huidige seropositief. Vandaar dat wij beide groepen zwangere vrouwen willen benaderen. Door de nauwe samenwerking van onze projecten Ehalelo (in Namibië) en de HivSA en Family Free (in Zuid Afrika) met een groot aantal klinieken, ziekenhuizen en kraamklinieken in de omgeving bereiken we veel zwangere hiv-positieve en hiv-negatieve vrouwen. Dat geeft ons de mogelijkheid invulling te geven aan het motto "*Keep the negatives negative*".

Vernieuwend op dit gebied is dat de voorlichtingsprojecten van de stichting veel vaker de andere familieleden bij de campagnes betreft. Zo organiseert Family Free speciale voorlichtingsbijeenkomsten voor grootmoeders. Deze GoGo's zijn hiërarchisch gezien van grote invloed op zowel de mannen als vrouwen in een gezin. Naast dat zij vaak de zorg van de kleinkinderen voor rekening nemen spelen ze een grote rol in de kennisoverdracht op het gebied van hiv en aids. Daarnaast zal Orange Babies de man meer gaan betrekken in de voorlichtingscampagnes. Zonder actieve benadering naar de vaders en mannen blijven de voorlichtingscampagnes eenzijdig en rust zowel de bewustwording en preventie enkel bij de vrouw.

Het is zeer moeilijk om de effectiviteit van voorlichting en de rol die het heeft bij bewustwording te meten. Wel hebben we indicatoren zoals onder andere het aantal registraties van moeders en kinderen middels hun persoonlijke 'gezondheidspaspoorten', het aantal bezoekers van de klinieken, het percentage geteste zwangere vrouwen, het percentage geteste pasgeborenen van seropositieve moeders en het aantal deelnemers aan voorlichtingsworkshops.

Stimuleren van scholen in Afrika voor implementatie van voorlichting in preventie

Om ook kinderen in Afrika voor te lichten over de aidsproblematiek is Orange Babies bezig met een aantal kleinschalige projecten. Na de evaluatie van de activiteiten van Family Free in Zuid-Afrika, Ileni Tulikwafeni in Namibië en Kondwa School en Tiny Tim in Zambia, vormen deze bevindingen een deel van de voorlichtingsprogramma's die we bij onze projecten geven. Onze partner PharmAccess draagt hierin de expertise bij.

B. Verhogen publieke bewustwording met nadruk op fondsenwerving in Nederland



Tijdens het bezoek van Orange Babies aan Namibië heeft Natasja Froger met productiemaatschappij De Beeldbrigade het tweede deel opgenomen van een drieluik documentaire waarbij onze ambassadeurs gevolgd worden tijdens hun bezoek aan de projecten van Orange Babies. Ook het tweede deel is een mooi en indrukwekkend reisverslag geworden. RTL4 heeft deze documentaire op 1 december, Wereld Aids Day, in de ochtend uitgezonden.

Deze film is ook op het gala getoond om de aanwezigen een update te geven van de voortgang van de projecten in Afrika. De gastsprekers bij het gala waren deze keer Sybil Geelen, kinderarts en specialist op het gebied van infectieziekten werkzaam bij het Academisch Medisch Centrum in Amsterdam en via stichting PharmAccess in diverse Afrikaanse landen op het gebied van hiv en aids. Ook Glenrose Mabuza (Mama G.), projectleider en consultant bij de HivSA in Zuid Afrika was bij het gala aanwezig om te vertellen hoe zij dagelijks voorlichting en hulp geeft aan zwangere vrouwen met hiv.

4.1 Evaluatie van de bewustwordingsdoelstellingen

De focus in communicatie ligt steeds meer op het zichtbaar maken wat de doelstellingen van de stichting zijn en laten zien hoe die worden nagestreefd.

Het aanstellen van twee fulltime supervisors in Namibië (per 1 januari) en in Zuid Afrika (per 1 oktober) die exclusief voor Orange Babies werken, maakt het makkelijker om de impact en effectiviteit van de projecten te meten. En zodanig rapportages sneller met diverse sponsors en belanghebbenden te delen. Ook het standaardiseren van de rapportages is niet alleen voor de supervisie een professionaliseringslag maar draagt ook bij aan de transparantie van de werkzaamheden in zuidelijke Afrika. Deze wijze van rapporteren zal bijdragen aan een meer up to date informatievoorziening, niet alleen aan het kantoor van de stichting maar ook aan alle geïnteresseerden.

Orange Babies brengt de projecten graag dichterbij alle geïnteresseerden. Dankzij een full time stagiaire die zich richt op social media en online communicatie hebben we de dialoog naar alle belanghebbende kunnen intensiveren via Facebook, Twitter, Hyves, LinkedIn en natuurlijk via de nieuwsbrief.

5. Doelstelling 3: De Inkomstendoelstelling

Geformuleerde inkomstendoelstellingen 2011:

Totale baten uit eigen fondsenwerving van minimaal **€ 1.427.000** door:

- Opbrengsten van eigen evenementen van **€ 645.000**.
- Stimulering van langdurige samenwerking met bedrijven voor totale opbrengsten van minimaal **€ 485.000**; een strategisch plan ontwikkelen om bedrijven actief te benaderen.
- Verhogen van de opbrengsten vaste donateurs naar **€ 130.000**.
- Onderzoek naar mogelijkheden voor inkomsten uit loterijen en nalatenschappen.

Orange Babies had zich ten doel gesteld in 2011 de financiële opbrengsten verhogen, met een stijging van 10% ten opzichte van het voorgaande jaar, door het verder ontwikkelen van verschillende fondsenwervende instrumenten.

Dit wilde de stichting bereiken door:

A. Een structurele geldstroom te creëren in de vorm van een toename van het aantal vaste donateurs en hiervoor een actief beleid te voeren.

B. Partnerstrategie in de vorm van structurele samenwerkingsverbanden met sponsors tot tweede prioriteit te benoemen.

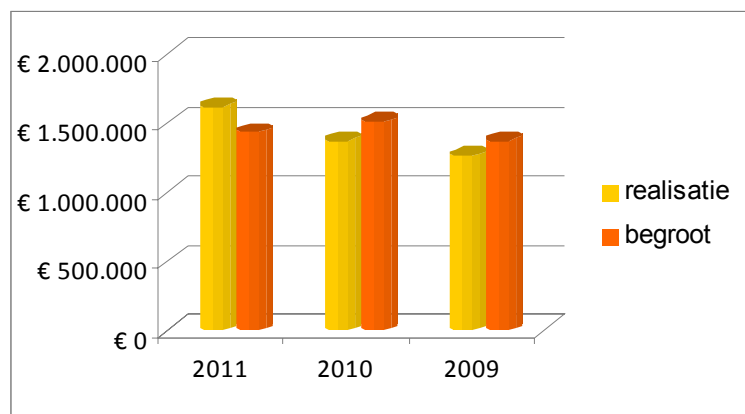
C. De jaarlijkse eigen evenementen te beperken tot drie tot vier imagoversterkende evenementen of die aanzienlijke bedragen opbrengen.

D. Particulieren en kleinere bedrijven te inspireren tot eigen initiatieven, zij kunnen zelf een evenement organiseren of dit doen in samenwerking met Orange Babies.

Orange Babies heeft in 2011 de inkomstendoelstelling ruim gehaald.

Er is 13% boven de begroting gerealiseerd.

Ten opzichte van 2010 is er 18% groei gerealiseerd.



5.1 Evaluatie van de inkomstendoelstelling

In hoeverre 2011 heeft bijgedragen aan de realisatie van de inkomstendoelstellingen wordt hieronder per doelstelling beschreven.

A. Een structurele geldstroom te creëren in de vorm van een toename van het aantal vaste donateurs en hiervoor een actief beleid te voeren.

De pogingen om het donateur bestand te vergroten hebben helaas weinig resultaten opgeleverd. In het totaal hebben zich via de eerste online bannercampagne vijftientig nieuwe donateurs aangemeld.

De tweede bannercampagne is meer in het Umfeld van Orange Babies getest. Op diverse mode-gerelateerde sites, zoals fashion blogs of bijvoorbeeld We♥Fashion zijn banners geplaatst met ambassadeur Fiona Hering en de oproep om donateur te worden. In tegenstelling tot de eerste campagne was er wel een flinke traffic naar de Orange Babies website zichtbaar. Maar het aantal nieuwe donateurs viel tegen, het waren er weinig. De investeringen die de stichting moet doen om structurele donateurs aan zich te binden blijken moeizamer resultaten op te leveren dan andere activiteiten.

B: Partnerstrategie in de vorm van structurele samenwerkingsverbanden met sponsors tot tweede prioriteit te benoemen.

Drie bestaande partners en sponsors van Orange Babies hebben het afgelopen jaar weer hun warme betrokkenheid getoond. Zowel *lief! Lifestyle*, *Expresso Fashion* en *Nelson Schoenen* zijn opnieuw een driejarige overeenkomst aangegaan en hebben hun jaarlijkse bijdrage aan de stichting verhoogd naar € 30.000,- per jaar. MAC Cosmetics die sinds 2010 de stichting gesteund heeft met een jaarlijkse bijdrage van € 50.000,- heeft deze bijdrage op Wereld Aids Dag 2011 verhoogd met het onverwacht hoge bedrag van € 150.000,- voor het jaar 2012.

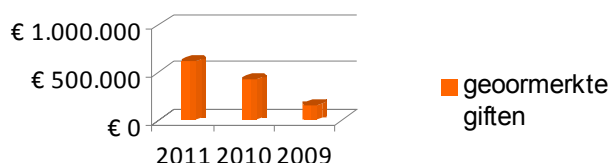
De Orange Babies schoenen collectie, ontwikkeld door Nelson Schoenen, de moederdagkaarten actie van Lidl, de promotie van Orange Babies door Kruidvat op de Negenmaandenbeurs en door *lief!* op de *lief! Lifestyle beurs* en de winterbeurtpromotie van Hyundai zijn stuk voor stuk voorbeelden van hechte samenwerkingsverbanden die de stichting aangaat met alle partners en sponsors.

Daarnaast hebben *Expresso Fashion*, *Nelson Schoenen* en *MAC Cosmetics* via haar PR bureau *Unlimited PR* dit jaar ook een bezoek gebracht aan diverse projecten in zuidelijk Afrika en de door hen geoormerkte projecten. Ook een medewerker van Kruidvat heeft tijdens haar vakantie projecten van Orange Babies in Namibië bezocht.

De totale opbrengst uit samenwerkingsverbanden met partners en sponsors was in 2011 € 461.000,-.



geoormerkte giften



Orange Babies is tevreden met deze indrukwekkende lijst van vaste partners en is zich ervan bewust dat deze groep zorgvuldig onderhouden moet worden. Daarnaast is Orange Babies zich ervan bewust dat de partners ook de nodige assistentie verdienen als ze zich inzetten voor de stichting.

C. De jaarlijkse eigen evenementen te beperken tot drie tot vier imagoversterkende evenementen of die aanzienlijke bedragen opbrengen.



Het vijfde Orange Babies gala vond plaats in juni en leverde boven verwachting en ondanks het huidige economische klimaat een prachtig bedrag op van € 667.032,-. Daarmee vielen de opbrengsten € 167.000,- hoger dan begroot. Bij dit gala hebben met name ambassadeurs Caroline Tensen en Natasja Froger een belangrijke rol gespeeld, zowel in de organisatie als op het podium. Orange Babies voelt zich bevoorrecht met de betrokkenheid van de ambassadeurs. Met name Fiona Hering, Natasja Froger, Caroline Tensen en sinds kort ook Herman den Blijker hebben zich bijzonder ingezet in 2011. De laatste drie hebben dit jaar ook de projecten in Afrika bezocht.

Op 1 december Wereld Aids Dag vonden er diverse activiteiten plaats. Zo werd er op RTL4 een documentaire uitgezonden over het werkbezoek van ambassadeur Natasja Froger aan de projecten.

In de ochtend overhandigde sponsor MAC Cosmetics de genereuze donatie van €150.000,- euro tijdens een ontbijt in De Bijenkorf in Amsterdam waarbij een deel van de make-up artists van MAC Cosmetics ook de documentaire van Natasja Froger te zien kregen. De cheque werd in ontvangst genomen door de drie oprichters van de stichting en ambassadrices Caroline Tensen, Suzanne Klemann en Fiona Hering.

In de allergrootste trampolinehal van Europa, Bounz, werd op 1 december een veertien uur durende trampoline-marathon gehouden. Kinderen, volwassenen en bekende Nederlanders zoals Eyong Enoh van Ajax, turner Jeffrey Wammes, Olga Commandeur (Nederland in Beweging) en de ambassadeurs Suzanne Klemann, Natasja Froger en Herman den Blijker sprongen voor de kinderen van de projecten van Orange Babies in Namibië. Tegelijkertijd werd er in Namibië gesprongen door de kinderen van de projecten. Via een internetverbinding konden de springers bij Bounz de kinderen in Afrika zien springen.



D. Particulieren en kleinere bedrijven te inspireren tot eigen initiatieven, zij kunnen zelf een evenement organiseren of dit doen in samenwerking met Orange Babies.

Meer bedrijven, organisaties en particulieren richtten zich tot Orange Babies met een plan voor een eigen evenement, waarbij de opbrengsten naar de stichting gingen.

Sportieve evenementen

Medewerkers van Avent (onderdeel van Philips en producent van onder andere babyflesjes) organiseerden in 2011 bijvoorbeeld een sponsorloop waarbij de werkgever toezegde het bij elkaar gebrachte bedrag te verdubbelen. Zo kregen de initiatiefnemers het voor elkaar een sponsorbedrag van € 40.000,- te doneren.





De organisatie Weissensee4Kids reed in februari met 4 semiprofessionals de alternatieve Elfstedentocht en verzamelde daarmee een sponsorbedrag van meer dan € 50.000,-. Naast de bestaande partners Sala Kuchi Kuchi, Stichting Opstap, Nelson Schoenen, Espresso Fashion, lief!, Lidl, Hyundai en MAC Cosmetics heeft zich in 2011 een nieuwe structurele partner aan het rijtje toegevoegd. Dat is de Poelman Foundation van de damesschoenen-groothandel Poelman BV. De Poelman Foundation organiseerde in september een golfdag in Breda dat de stichting € 55.000,- opleverde.

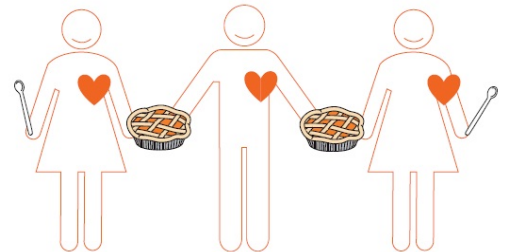
Éénmalige giften

Een trend die op het kantoor van de stichting steeds zichtbaarder werd waren de éénmalige giften van particulieren. Vooral op dit gebied heeft Orange Babies in het afgelopen jaar een groei gezien. Neem bijvoorbeeld de actie van Lootjestrekken.nl (€ 36.000,-), de opbrengsten van het boek De reis van mijn Leven, van Lex Harding en de gift van € 50.000,- van de Nationale Postcode Loterij aan ambassadeur Caroline Tensen. Of de talloze particuliere inzamelingsacties tijdens verjaardagen, babyshowers, kraambezoeken en spreekbeurten.



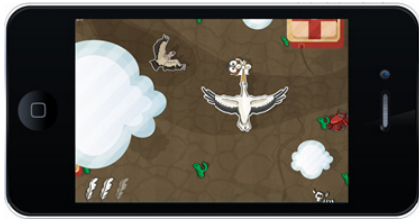
Men vroeg voor een verjaardag, zwangerschap, geboorte of jubileum graag een bijdrage voor Orange Babies. Ook werd Orange Babies regelmatig gevraagd wat men kan doen om te helpen, zelfs als het om hele kleine bijdragen gaat. Speciaal voor deze verzoeken is de stichting gestart met het ontwikkelen van verschillende pakketten, bestaande uit een donatie-box, informatieflyer, presentatie, etc. Het pakket kan worden samengesteld afhankelijk van de activiteit: spreekbeurt, babyshower, kraamfeest, verjaardag, etentje, jubileum, etc. Begin 2012 zullen deze pakketten geleverd worden naar aard van de aanvraag.

Ook is er door een studente van de Design Academy in Eindhoven in 2011 een project gestart om de taartenbakkers (man/vrouw) van Nederland te motiveren hun taarten te verkopen voor Orange Babies. Op de speciaal voor dit project ontwikkelde site: Sweet Links for Orange Babies kunnen de bakkers zich aanmelden. Ook zij ontvangen vanaf begin 2012 een donatie-box en taartplateau. Zo kan iedereen met recepten van de ambassadeurs of anderen aan de slag voor Orange Babies.



Producten voor Orange Babies

Bovenstaande leermomenten geven aan dat het voor Orange Babies zinvol is om bedrijven en personen aan zich te binden met acties, evenementen, éénmalige giften of nieuwe producten. Naast de bestaande Orange Babies schoenen collectie van Nelson zijn er in 2011 twee nieuwe producten gelanceerd waarbij een deel, of de volledige opbrengst naar de stichting gaan.



Bijvoorbeeld de nieuwe game app voor de smart phone die door Angry Nerds voor Orange Babies ontwikkeld is en waarbij de opbrengst van elke download naar de stichting gaat. Als eerste goede doel heeft Orange Babies een game app.

Of de champagne van Zarb die per verkochte fles € 5,- aan Orange Babies doneert. Beide zijn voorbeelden die goed aansluiten bij het gedachtegoed van Orange Babies: niet alleen om geld te vragen maar ook te delen en iets terug te geven.



6. Doelstelling 4: De Kwaliteitsdoelstellingen

Het afgelopen jaar is op veel punten een leerzaam jaar geweest. De stichting heeft een herkeuring van het Centraal Bureau Fondsenwerving ondergaan en draagt voor de komende drie jaar weer het CBF keurmerk.

Peter Paul Blommers heeft zijn termijn als voorzitter beëindigd en de verantwoordelijkheden overgedragen aan collega bestuurslid en penningmeester Anton Sandler. Op zijn beurt heeft Sandler het penningmeesterschap overgedragen aan Jan Peter Kerstens. Daarnaast trad Michele van Vugt in het begin van 2011 in de voetsporen van Sybil Geelen. De taken en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn als volgt verdeeld:

Anton Sandler is voorzitter en expert op het gebied van samenwerkingsverbanden met het bedrijfsleven.

Gijsbert Dezaire is bestuurslid en specialist op het gebied van marketing en partnerships. *Bernadette van Buchem*, secretaris van het bestuur en specialist in bestuurlijke zaken, ziet er op toe dat de stichting binnen de goedgekeurde AO blijft werken. Daarnaast maakt zij deel uit van de projectwerkgroep.

Bestuurslid *Michele van Vugt* is als tropenarts expert op het gebied van medicatie en het monitoren van de gezondheid van hiv-geïnfecteerden. Zij maakt ook deel uit van de projectwerkgroep

En tenslotte functioneert het nieuwste bestuurslid *Jan Peter Kerstens* als penningmeester en financieel deskundige.

De hertoetsing van het CBF bevestigt een aantal zaken die al door de stichting als prioriteit waren erkend. De kritische controle van het Centraal Bureau Fondsenwerving is door de stichting gezien als een kans om verbeteringen door te voeren daar waar nodig is.

Orange Babies behaalt fantastische resultaten in Afrika. De zichtbaarheid van deze resultaten zal vergroot worden door nog meer en beter te communiceren rondom de projecten. Verder bracht de hertoetsing geen verrassingen. Orange Babies zal ook in de komende jaren blijven werken volgens de CBF-regels.

Ook heeft Orange Babies verschillende nieuwe partijen aan zich gebonden. Zo heeft het bureau Unlimited PR de stichting het hele jaar kosteloos ondersteund in alle pr activiteiten. Met als hoogtepunten rond het gala en 1 december Wereld Aids Dag.

Het onlinebureau Angry Nerds heeft de stichting op verschillende online vlakken kosteloos ondersteund. Vooral met technische ondersteuning aangaande de website van Orange Babies maar ook op het vlak van social media. DNA Events ondersteunde in 2011 evenals in het voorgaande jaar in alle organisatie rondom het gala.

Vormgever Carsten Klein en mede-oprichter Stef Bakker zetten hun expertise op het gebied van vormgeving en styling het hele jaar in voor de evenementen en activiteiten van Orange Babies. En drukkerij Rob Stolk sponsort Orange Babies met het leveren van onderscheidend en hoogwaardig drukwerk. De input die zij samen met medeoprichter John Kattenberg als dagelijkse dosis creativiteit aan de stichting leveren is van onschatbare waarde en geeft Orange Babies exact het onderscheidende vermogen van originaliteit en inspiratie waar de stichting bekend om is.

7. Communicatie

De basiswaarden van Orange Babies zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Openheid betekent transparantie. En transparantie houdt in dat alle belanghebbenden en geïnteresseerden geïnformeerd worden over alle voor hun relevante gegevens van inhoudelijke en financiële aard; betrouwbaarheid en transparantie betekent dat de belanghebbenden ervan uit kunnen gaan dat de verstrekte informatie waarheidsgetrouw is, dat de instelling professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van het gestelde doel en dat de instelling zich juist en volledig verantwoordt.

Deze basiswaarden leiden de dagelijkse communicatie richting alle belanghebbenden:

- communicatie naar de pers om informatie te geven over onze evenementen, projecten en doelstellingen zodoende het geefgedrag te stimuleren;
- communicatie naar gevers (donateurs, sponsors, licentieovereenkomsthouders) door middel van jaarverslagen, rapportages van de projecten uit Afrika; de website en de nieuwsbrief. Maar ook via social networks als Facebook, Twitter en LinkedIn.
- interne communicatie met medewerkers ter ondersteuning van het nemen van beslissingen;
- communicatie naar ambassadeurs en bestuur ter ondersteuning van woordvoering en het nemen van beslissingen;
- communicatie met de partners in Afrika;
- communicatie richting vrijwilligers zoals eerder beschreven.

Orange Babies is een mediagenieke organisatie vanwege alle bekende Nederlanders die graag een bijdrage willen leveren. Hun betrokkenheid levert heel veel persaandacht. Met de portefeuillehouder communicatie in het bestuur is vaak overleg over het aansturen van onze relatie met de pers. Via onze ambassadeurs en de bekende Nederlanders willen wij graag onze doelstellingen onder de aandacht van het grote publiek brengen. Wij proberen hierin efficiënter te zijn door met onze boodschap gepaste media te kiezen en door inhoudelijke interviews voor te bereiden met de directeur. Uiteraard vraagt Orange Babies voor publicatie inzage in interviews. Dit alleen om te controleren of de feiten correct zijn. Alleen de feiten en als het mogelijk is via een positieve invalshoek. In 2011 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.

Communicatie richting het grote publiek

Rond Moederdag heeft er een groot artikel in het magazine Margriet gestaan met een mediawaarde van € 72.000,-. Het was een dagboek waarin ambassadeur Natasja Froger verslag deed van haar werkbezoek aan de projecten van Orange Babies in Namibië. Naar aanleiding van dit bezoek van Margriet aan de projecten van de stichting heeft het magazine een prachtige donatie gedaan van € 40.000,- euro voor de aanschaf van een CD4 cel counter. Een apparaat dat de CD4 cellen telt en zo de gezondheid van hiv-patiënten meet.

In het NRC Handelsblad verscheen een fotoreportage van ambassadeur Herman den Blijker naar aanleiding van zijn betrokkenheid bij de stichting. En het magazine Marie Claire ging met directeur en oprichter Baba Sylla mee op werkbezoek bij het project Family Free. Marie Claire wilde zich voor de reportage vooral richten op de unieke rol van de grootmoeders (de GoGo's) bij de voorlichtingscampagnes van dit project in Zuid Afrika, dit artikel wordt april 2012 gepubliceerd. De totale mediawaarde van alle printuitingen kwam voor 2011 op € 105.000,-.



En ook in 2011 heeft het Orange Babies *Disco* Gala veel aandacht gekregen in diverse media, met een totale mediawaarde van € 70.000,-.

Op Wereld Aids Dag is het reisverslag van Natasja Froger aan de bezoeken van Orange Babies als documentaire uitgezonden. Daarnaast overhandigde MAC Cosmetics een prachtige donatie aan de stichting en is er een Bounz-event georganiseerd waarbij er veertien uur lang door kinderen en volwassenen gesprongen is voor Orange Babies. Wereld Aids Dag heeft in het totaal een mediawaarde van € 207.000,- behaald. De totale mediawaarde van alle uitingen over Orange Babies kwam in 2011 op een kleine half miljoen euro.

Ook de nieuwe tv-commercial *The Fight*, die begin juli gelanceerd werd, zorgde voor een vergroting van de naamsbekendheid van de stichting. De commercial is door alle zenders (Ned1-3, RTL4-8, SBS6, Net5, Veronica, National Geographic en de andere themazenders) volledig kosteloos uitgezonden.

The Fight behaalde in de periode juli tot en met december een totale mediawaarde van € 620.000,-. Met dit bedrag zit de nieuwe commercial relatief net iets hoger dan wat er in 2010 (jan-dec) voor *Welcome to the World* gehaald is.



Communicatie richting belanghebbenden

De gevers hebben het recht te weten hoe hun bijdrage besteed wordt. Enerzijds gaat de informatie via de traditionele kanalen zoals:

- De website krijgt dagelijks een update waarbij de gebeurtenissen bij de projecten in zuidelijk Afrika, de inzet van particulieren en bedrijven voor Orange Babies en de eigen evenementen aan de orde komen.
- De nieuwsbrief versijnt viermaal per jaar en heeft een aantal vaste rubrieken: Voorwoord van directeur en oprichter Baba Sylla, een terugblik op een evenement en een vooruitblik op een evenement, een of twee activiteiten van derden (particulier of bedrijf), twee verhalen vanuit de projecten van Orange Babies in zuidelijk Afrika en een dankwoord met naam en toenaam aan alle initiatieven en donaties van de afgelopen maanden.
- Het jaarverslag versijnt ieder jaar begin maart met daarin een terugblik op alle ontwikkelingen in het voorgaande jaar en een financieel overzicht.
- Alle partners ontvangen tweemaal per jaar rapportages van de door hen gesponsorde projecten in Afrika. Hierin staan zowel de kwantitatieve als kwalitatieve resultaten van
- Tijdens eigen evenementen, zoals bijvoorbeeld bij het gala of sponsorbijeenkomsten, komt altijd een deskundige uit het veld aan het woord. Vaak een arts, zoals Sybil Geelen of Michele van Vugt, om te vertellen over de status van hiv in Afrika en specifiek in de landen waar Orange Babies actief is.
- Ook op evenementen van derden, zoals kerst-, en nieuwjaarsborrels van partners en sponsors, of fondsenwervende evenementen van derden, geeft de stichting presentaties over de doelstellingen, de activiteiten en de resultaten die er geboekt zijn.
- Tijdens veel bijeenkomsten vertoont de stichting de documentaires van de werkbezoeken van ambassadrices Natasja Froger en Fiona Hering.

Interne communicatie

Goede beslissingen nemen is afhankelijk van het op tijd verstrekken van de juiste informatie. De notulen van het werkoverleg, dat tweemaal per maand plaatsvindt op het bureau, en het verslag van de besprekingen met derden zijn belangrijke documenten.

De stichting kent vier overlegorganen:

- Het tweewekelijks werkoverleg van de medewerkers op kantoor
- De bestuursvergaderingen
- Het overleg van de projectwerkgroep
- Bijeenkomsten van de galacommissie

Bij alle vier overlegorganen worden notulen gemaakt en gearchiveerd.

8. SWOT Analyse

Sterkte 1. Kleine organisatie; dus sterk clubgevoel met bindingskracht. 2. Positionering: combinatie van kunst, mode, en de creatieve industrie met het doel van Orange Babies. 3. Sterke betrokkenheid van sleutelfiguren als ambassadeurs die in een positief licht staan bij de media. 4. Optimistische benadering met een Afrikaanse touch: positieve ambitie, positief geladen, positieve associaties 5. Authenticiteit door natuurlijke band met de goede zaak, medeoprichter en directeur afkomstig uit Afrika. Icon Organisation, 1 persoon die voor de troepen staat. 6. Eigen infrastructuur in Afrika waardoor er accurate supervisie van de projecten op locatie aanwezig is. 7. Sterke naam.	Zwakte 1. Basis is genereus maar smal: inkomsten grotendeels afhankelijk van partners en sponsors en het jaarlijkse gala. Groep vaste donateurs die voor een constant inkomen zorgen, is erg klein.. 2. Motivatie van nieuwe partijen soms onduidelijk. Komt men voor de bekende ambassadeurs en de groep bekende Nederlanders die betrokken zijn bij Orange Babies. Of is men echt gemotiveerd mee te werken aan de doelstellingen van de stichting 3. Grote naamsbekendheid maar in verhouding kleine stichting. Door de grote naamsbekendheid denkt men dat de stichting veel groter is. Daarmee al voldoende fondsen genereert of meer aankan. Werkelijkheid is beperkte capaciteit en minder middelen.
Kansen Kansen om te helpen. Update 1. Wereldwijd worden elke dag 7000 mensen geïnfecteerd met HIV, meer dan 50% daarvan zijn vrouwen. 2. Tegelijkertijd verliezen bijna 5.000 mensen per dag hun leven aan Aids. Hiermee is Aids doodsoorzaak nummer 1 in de leeftijd 15 – 44 jaar. 3. Meer dan ooit heeft de jeugd de toekomst, investeren in de toekomst van kinderen in Afrika is noodzakelijk en gunstig voor de hele wereld. 4. Alhoewel het aantal geïnfecteerde personen nog steeds stijgt, is Aids geen verloren zaak; we maken het verschil. Dat laten de meest recente cijfers ook zien. Kansen om te groeien. 5. Groei van Orange Babies is nagenoeg alleen gerealiseerd in de Randstad; expansie naar andere gebieden kan nieuwe markten opleveren. 6. Orange Babies kan de strategische benadering richting bedrijven ten aanzien van het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap nog verder professionaliseren. 7. Met de recente bijdragen van lokale overheden dan de focus van zwangere vrouwen naar kinderen veranderen of uitbreiden.	Bedreigingen 1. Groen en klimaatneutraal ondernemen en leven wordt steeds belangrijker. Hierdoor ligt de aandacht meer lokaal dan op een ver continent als Afrika. Verwachtingen zijn dat deze trend lange tijd zal aanhouden. 2. Charme van Orange Babies is dat het een kleine organisatie is met weinig bureaucratie, een verdere groei kan gepaard gaan met verlies van onze charme. 3. Algehele lethargie als gevolg van verharding rampweergave in de media. 4. Afhankelijk van de professionaliteit van lokale partners en/of overheid in de Afrikaanse landen. Kwaliteit van de werkwijze kan in het nadeel van Orange Babies zijn.

Jaarlijks wordt de SWOT analyse geëvalueerd en bijgesteld. Er wordt een voorzet gedaan door de directie en deze wordt besproken in de bestuursvergadering. Zo wordt er gekeken hoe Orange Babies de sterktes en kansen kan vergroten. En worden de zwaktes gezien als focuspunten waar aan gewerkt moet worden.

9. Kerncompetenties

Het voorkomen van de overdracht van hiv van moeder op kind door middel van een positieve benadering, dat is de kern van het werk van Orange Babies.

De stichting wil niet werken vanuit een eenzijdige, anonieme relatie van geveer en nemer. Orange Babies benadert haar doelgroep niet met zielige beelden of een beroep op schuldgevoel.

Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen een beetje tijd, aandacht, talent of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten.



10. Toekomst informatie

Van 2011 heeft de stichting vooral geleerd dat het verder moet werken aan dat waar Orange Babies goed in is: het binden van vrienden en families in Nederland en in zuidelijk Afrika. Of het nu gaat om het ook betrekken van de mannen en de oma's bij de voorlichtingsprojecten of het binden van de mensen die voor de stichting hebben gerend met de Dam tot Dam loop of een lootje hebben getrokken tijdens Sinterklaas of Kerst. Al deze partijen zijn familie of vriend. Ook de bestaande partners en sponsors zijn meer dan enkel zakenrelaties.

En de trend die meer en meer duidelijk werd is dat deze bedrijven en vrienden zich graag met vereende kracht inzetten om te sponsoren, of zich te laten sponsoren voor activiteiten, of via producten en inzamelingsacties.

Vandaar dat Orange Babies zich voor 2012 vooral zal richten op het uitbreiden van evenementen die niet alleen sponsoring als donaties opleveren maar juist dat groepsgevoel en die verbondenheid met de stichting zal versterken. Zoals de twee wielerevenementen die voor 2012 gepland staan in Frankrijk bij de Mont Ventoux en in Namibië langs alle projecten van Orange Babies.

Met als hoogtepunt van deze verbondenheid en saamhorigheid een evenement dat op elf mei zal plaatsvinden. De allereerste *Dinner of Hope*, een evenement dat voortaan jaarlijks georganiseerd zal worden. Om te participeren wordt iedere geïnteresseerde gevraagd op 11 mei thuis een diner te organiseren voor vrienden, familie, burens of kennissen en i.p.v. van een bloemetje/wijntje of bonbons een bijdrage voor Orange Babies te vragen.

De stichting zal zich via deze actie meer en meer gaan richten op het actief betrekken van de donateur. Niet meer vragen om een vaste bijdrage per maand, maar om actief te participeren in *the joy of sharing*.

Ook via de kleine particuliere inzamelingsacties, met donatieboxen op verjaardagen en babyshowers of met de verkoop van de taarten via onze site Sweetlinks zal het gedachtegoed van *the joy of sharing* worden uitgedragen.

Maar de meeste focus zal komend jaar op de projecten in Afrika komen te liggen. Want dat is tenslotte de *core business*. De start hiervoor is in 2011 al gemaakt maar zal zich in 2012 verder ontwikkelen. In februari zullen alle Afrikaanse Orange Babies projecten de rapportage over 2011 via het nieuwe rapportagesysteem indienen. Daarmee kan de stichting voor het eerst een volledig geautomatiseerde vergelijking van de cijfers maken en de financiële efficiëntie van de verschillende projecten onderling meten. Zambia zal in het komend jaar een nieuwe supervisor krijgen. Daarnaast word er van de lokale vertegenwoordiging in Namibië en Zuid Afrika verlangd om in eigen land te werken aan fundraising activiteiten. Op die wijze streeft Orange Babies naar lokale sustainability en wil het de afhankelijkheid van de activiteiten in Nederland een beetje verkleinen.

En vanzelfsprekend zijn de sponsors en partners van Orange Babies een hele belangrijke groep die altijd top of mind zijn bij alles dat de stichting organiseert. Zij bewerkstelligen de continuïteit van de stichting en maken het mogelijk dat er ruimte is voor de stichting om zich verder te ontwikkelen.

Het komend jaar staat in het teken van: *Innovate to Create* (met de woorden van bestuursvoorzitter Anton Sandler). En de innovatie zal zich in 2012 met name richten op intensievere rapportages vanuit zuidelijk Afrika en een hechterere verbondenheid met iedereen die zich voor Orange Babies inzet.

11. Fiscale zaken

11.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft.

11.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

11.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

12. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2011 tot en met 31 december 2011 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten. Aan PwC is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. PwC is sinds 2005 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en (een delegatie van) het bestuur.



13. Financiële resultaten

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>
	€	€	€
Baten	1.615.656	1.432.000	1.373.032
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.113.693	958.968	833.054
- Werving baten	358.662	277.074	248.455
- Beheer en administratie	<u>115.275</u>	<u>133.555</u>	<u>131.395</u>
Totaal lasten	<u>1.587.630</u>	<u>1.369.597</u>	<u>1.212.904</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>28.026</u></u>	<u><u>62.403</u></u>	<u><u>160.128</u></u>

Het saldo baten en lasten 2011 wordt als volgt verdeeld:

- toevoeging continuïteitsreserve: € 72.065
- onttrekking overig vrij besteedbare reserve (saldo): -/- € 162.039
- toevoeging bestemmingsfonds projecten: € 118.000

14. Beleid en functie reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse, waarbij gesteld is dat de organisatie een beperkte vaste inkomstenbron heeft, vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalfmaal de omvang van de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie. In 2011 bedragen deze kosten in totaal € 446.393, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2011 een omvang heeft van € 669.590.

Overig vrij besteedbare reserve

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2011 € 336.563 negatief, terwijl de stand ultimo 2010 € 174.524 negatief was. Overschotten of tekorten worden, conform de in het verleden gevolgde gedragslijn, gecompenseerd in de begrotingen van volgende jaren.

Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2011 bedraagt € 118.000. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

15. Kengetallen

	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	58,4%	67,0%	91,3%	75,0%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	68,9%	67,0%	60,7%	75,0%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	70,1%	70,0%	68,7%	60,0%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	22,7%	20,0%	18,7%	25,0%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	7,3%	9,8%	10,8%	15,0%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau, dat een ontwikkelingsslag heeft gemaakt. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

Doelstelling 1. en 2. zijn niet gehaald omdat een overschot op de begroting is begroot teneinde de negatieve vrij besteedbare reserve weg te werken. Een gedeelte van de baten kon dus niet voor de doelstelling worden ingezet. Naar verwachting worden deze doelstellingen in 2014 gehaald. Bij de bepaling van kengetal 1. (gewogen gemiddelde van 3 jaar) valt de realisatie 2008 van 167% af. Dit verklaart de daling van het gewogen gemiddelde 2011 ten opzichte van 2010.

De overige doelstellingen zijn (ruim) gehaald.

16. Verantwoordingsverklaring 2011

Code goed bestuur voor goede doelen en culturele organisaties

Het bestuur en de directie van Stichting Orange Babies onderschrijven de code Goed Bestuur voor Goede Doelen (code Wijffels). De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van functies, goed bestuur en verantwoorden voorop staan, zijn verankerd in de interne reglementen.

Taken en verantwoordelijkheden bestuur en directie

Het bestuur ziet toe op het functioneren van de directie en de grote lijnen van beleidsontwikkeling. De directie is belast met het opzetten, aansturen en leiden van het bureau en zijn medewerkers. Tevens is zij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid van Orange Babies ten behoeve van de goede naam van Orange Babies.

Het bestuur voert controle uit over de financiën en organisatie. Er is een externe accountant benoemd om de financiële verantwoording te controleren. De organisatie voldoet aan de criteria van het CBF-keurmerk.

Benoeming van een lid van het bestuur wordt op voordracht van het bestuur gedaan en vastgesteld. De directie mag ook voorstellen doen. De leden krijgen geen bezoldiging. Er is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij ook de herbenoemingen voor maximaal een periode zijn aangegeven.

De directeur is voor onbepaalde tijd aangesteld door het bestuur. Het bestuur stelt de directiebeloning vast. Het bestuur voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur.

De directeur rapporteert tijdens de bestuursvergaderingen (vier keer per jaar) aan het bestuur omtrent de voortgang en de realisatie van de vastgestelde jaarplannen en begroting. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door de directie opgesteld en door het bestuur vastgesteld, evenals het jaarplan en de begroting.

De organisatie evalueert jaarlijks de projecten in Afrika. Een belangrijk hulpmiddel hierbij zijn de werkbezoeken op locatie. De projecten worden maximaal tweemaal per jaar bezocht door de directie en/of afgevaardigden van het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar wordt de stand van zaken rondom de projecten aan het bestuur gerapporteerd.

Kwaliteit van organisatie en activiteiten

Orange Babies doet er alles aan om de kwaliteit van de activiteiten zo hoog mogelijk te houden. Dit doet Orange Babies door bekwame adviseurs te betrekken bij de beoordeling en de uitvoering, en door de medewerkers hier speciaal op te trainen. Kwaliteit is voor Orange Babies een *sine qua non*. Medewerkers en partners zijn zich hier terdege van bewust, zowel in projectuitvoering en aanvraagbehandeling als in correspondentie en communicatie.

Optimale besteding van de middelen

De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van Orange Babies. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving niet hoger dan 25% mag zijn. Het bestuur en de directie doen er alles aan dit percentage zo laag mogelijk te houden. In 2011 was dit 22,7%.

Voor een optimale besteding van de middelen wordt een strikte procedure gehanteerd die aandacht geeft aan kwaliteit, innovatie en risico-inschatting. Second opinions van betrouwbare en gerespecteerde partners zijn daarbij essentieel. De besteding volgt daarbij de begroting die jaarlijks wordt opgesteld. De contracten van Orange Babies met partners in de doelgebieden voorzien in een tussentijdse controle en een eindcontrole.

Relaties met belanghebbenden

Orange Babies heeft een open, eerlijke en correcte dialoog met alle belanghebbenden, die te verdelen zijn in medewerkers, financiers, schenkers, beneficianten, partners en overheden. Door middel van correspondentie, jaarverslag, tussentijdse rapportages waar nodig, en invitaties tot de activiteiten van Orange Babies, houdt Orange Babies de belanghebbenden op de hoogte en betrokken. Het jaarverslag, de jaarcijfers en de jaarplannen zijn openbaar en staan op de website. In het jaarverslag worden de werkzaamheden van bestuur en directie uitvoerig beschreven alsook in de interne reglementen. Alle medewerkers hebben uitgebreide arbeidsvoorwaarden.

Klachtenprocedure

Orange Babies heeft een klachtenprocedure. In 2011 zijn er geen klachten binnengekomen.

17. Begroting 2012

	€
<u>Baten</u>	
Baten uit eigen fondsenwerving	1.442.500
Baten uit acties van derden	215.000
Baten uit beleggingen	<u>7.500</u>
Totaal baten	<u>1.665.000</u>
<u>Lasten</u>	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
- Projecten in Afrika	897.487
- Voorlichting	48.490
- Overige projectkosten	<u>168.560</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.114.537</u>
<i>Werving baten</i>	
- Kosten eigen fondsenwerving	293.990
- Kosten gezamenlijke acties	0
- Kosten acties derden	26.920
- Kosten verkrijging subsidies overheden	<u>0</u>
Totaal werving baten	<u>320.910</u>
<i>Beheer en administratie</i>	
- Kosten beheer en administratie	<u>118.053</u>
Totaal lasten	<u>1.553.500</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>111.500</u></u>
Het saldo baten en lasten is toegevoegd aan:	
- Continuïteitsreserve	24.680
- Overig vrij besteedbare reserve	136.820
- Bestemmingsfonds projecten	<u>-50.000</u>
Totaal	<u><u>111.500</u></u>

Amsterdam, 22 maart 2012
Het bestuur van Stichting Orange Babies

BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2011</u>	<u>31-12-2010</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>39.337</u>	<u>36.602</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	262.811	278.219
3. - Liquide middelen	<u>498.652</u>	<u>480.341</u>
Totaal vlottende activa	<u>761.463</u>	<u>758.560</u>
Totaal activa	<u><u>800.800</u></u>	<u><u>795.162</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	669.590	597.525
- Overig vrij besteedbare reserve	<u>-336.563</u>	<u>-174.524</u>
Totaal reserves	<u>333.027</u>	<u>423.001</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>118.000</u>	<u>0</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>451.027</u>	<u>423.001</u>
Schulden		
5. - Projecttoekenningen op lange termijn	80.000	0
5. - Projecttoekenningen op korte termijn	223.825	306.000
6. - Schulden op korte termijn	<u>45.948</u>	<u>66.161</u>
Totaal schulden	<u>349.773</u>	<u>372.161</u>
Totaal passiva	<u><u>800.800</u></u>	<u><u>795.162</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
7. Baten uit eigen fondsenwerving	1.375.563	1.227.000	1.141.055
8. Baten uit acties van derden	233.926	200.000	226.744
9. Baten uit beleggingen	6.167	5.000	5.233
	<u>1.615.656</u>	<u>1.432.000</u>	<u>1.373.032</u>
Totaal baten			
	<u>1.615.656</u>	<u>1.432.000</u>	<u>1.373.032</u>
10. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	843.561	698.562	593.488
- Overige projectkosten	140.415	131.381	110.750
- Voorlichting	129.717	129.025	128.816
	<u>1.113.693</u>	<u>958.968</u>	<u>833.054</u>
Totaal besteed aan doelstellingen			
	<u>1.113.693</u>	<u>958.968</u>	<u>833.054</u>
<i>Werving baten</i>			
- Kosten eigen fondsenwerving	312.043	245.095	213.436
- Kosten gezamenlijke acties	0	3.353	5.542
- Kosten acties derden	46.619	18.653	20.646
- Kosten verkrijging subsidies overheden	0	9.973	8.831
	<u>358.662</u>	<u>277.074</u>	<u>248.455</u>
Totaal werving baten			
	<u>358.662</u>	<u>277.074</u>	<u>248.455</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	115.275	133.555	131.395
	<u>115.275</u>	<u>133.555</u>	<u>131.395</u>
Totaal lasten			
	<u>1.587.630</u>	<u>1.369.597</u>	<u>1.212.904</u>
Saldo baten en lasten			
	<u>28.026</u>	<u>62.403</u>	<u>160.128</u>
Saldo baten en lasten te bestemmen voor:			
- continuïteitsreserve	72.065	60.884	55.105
- overig vrij besteedbare reserve	-162.039	1.519	105.023
- bestemmingsfonds projecten	118.000	0	0
	<u>118.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal			
	<u>28.026</u>	<u>62.403</u>	<u>160.128</u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2011		2010	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Resultaat	28.026		160.128	
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	-6.167		-5.233	
Aanpassing voor afschrijving	<u>11.680</u>		<u>5.502</u>	
		33.539		160.397
Veranderingen in werkkapitaal:				
Kortlopende vorderingen	15.408		-199.220	
Schulden	<u>-22.388</u>		<u>-137.513</u>	
		-6.980		-336.733
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
Ontvangen/betaalde interest		<u>6.167</u>		<u>5.233</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		32.726		-171.103
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investing materiële activa		<u>-14.415</u>		<u>-41.286</u>
Nettokasstroom		<u><u>18.311</u></u>		<u><u>-212.389</u></u>
Beginstand geldmiddelen		480.341		692.730
Mutatie geldmiddelen		<u>18.311</u>		<u>-212.389</u>
Eindsaldo geldmiddelen		<u><u>498.652</u></u>		<u><u>480.341</u></u>

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het gala is in grote mate bepalend voor de cashflow. Het gala werd in juni 2011 (2010: september) gehouden, waardoor de vorderingen inzake het gala afgenomen zijn. Aan de andere kant zijn vooruitbetalingen aan projecten verricht en zijn de projectverplichtingen afgenomen. Per saldo is de mutatie in de geldmiddelen klein en is de liquiditeitspositie goed, mede gezien het feit dat overige inkomsten gelijke tred houden met de (bureau)uitgaven.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2011 en de realisatie 2010.

De in de balans opgenomen activa en passiva zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, tegen nominale waarde opgenomen.

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders wordt vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Onder de post 'baten uit acties van derden' worden uitsluitend de acties verantwoord waarvoor Orange Babies geen risico draagt.

De opbrengst uit verkopen betreft de brutowinst van verkochte artikelen. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarden verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris 20%
- computerapparatuur en -programmatuur 33%
- verbouwing huurpand 20%
- vervoermiddelen 20%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Het verloop van de materiële vaste activa in 2011 kan als volgt worden weergegeven:

	Inventaris	Computer- apparatuur	Verbouwing huurpand	Vervoer- middelen	Totaal
	€	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	4.326	12.110	6.516	13.650	36.602
Investerings	0	14.415	0	0	14.415
Af: afschrijvingen	-1.105	-6.342	-1.533	-2.700	-11.680
Boekwaarden per 31 december	<u>3.221</u>	<u>20.183</u>	<u>4.983</u>	<u>10.950</u>	<u>39.337</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	37.838	7.666	15.000	66.710
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-2.985</u>	<u>-17.655</u>	<u>-2.683</u>	<u>-4.050</u>	<u>-27.373</u>
Boekwaarden per per 31 december	<u>3.221</u>	<u>20.183</u>	<u>4.983</u>	<u>10.950</u>	<u>39.337</u>

	<u>31-12-2011</u>	<u>31-12-2010</u>
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren	111.707	205.728
Vooruitbetaalde bedragen	81.574	1.216
Lootjestrekken.nl	35.895	0
Omzetbelasting	15.393	0
ROC Horizon	15.336	0
Te ontvangen rente	2.094	737
Lidl	0	60.000
Hyundai	0	10.500
Overige vorderingen	812	38
	<u>262.811</u>	<u>278.219</u>
Totaal vorderingen	<u>262.811</u>	<u>278.219</u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd.

- Vooruitbetaalde bedragen

LifeAccess Foundation - projecten Namibië	75.000	0
I&O Netsys Managing IT	4.475	0
Overige vooruitbetaalde bedragen	2.099	1.216
	<u>81.574</u>	<u>1.216</u>
Totaal vooruitbetaalde bedragen	<u>81.574</u>	<u>1.216</u>

Vooruitlopend op de toekenning 2012 is aan LifeAccess Foundation in december 2011 € 75.000 vooruitbetaald, teneinde de voortgang van het project niet te belemmeren.

3. Liquide middelen

ABN AMRO Bank Hoog Rendement	403.513	293.206
ABN AMRO Bank bestuursrekening	52.859	96.517
ING 1105	35.803	44.516
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. Gala	6.098	14.145
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	282	31.930
Kas	97	27
	<u>498.652</u>	<u>480.341</u>
Totaal liquide middelen	<u>498.652</u>	<u>480.341</u>

Per 31 december 2011 zijn alle liquide middelen direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen en deposito's aangehouden.

	<u>31-12-2011</u>	<u>31-12-2010</u>
	€	€
4. <u>Reserves en fondsen</u>		

Reserves

- Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	597.525	542.420
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>72.065</u>	<u>55.105</u>
Stand per 31 december	<u><u>669.590</u></u>	<u><u>597.525</u></u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve is op basis van een risicoanalyse, waarbij gesteld is dat de organisatie een beperkte vaste inkomstenbron heeft, vastgesteld op het gewenste bedrag van anderhalfmaal de omvang van de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie. In 2011 bedragen deze kosten in totaal € 446.393, zodat de continuïteitsreserve ultimo 2011 een omvang heeft van € 669.590.

- Overig vrij besteedbare reserve

Stand per 1 januari	-174.524	-279.547
Mutatie uit hoofde van resultaat	<u>-162.039</u>	<u>105.023</u>
Stand per 31 december	<u><u>-336.563</u></u>	<u><u>-174.524</u></u>

De overig vrij besteedbare reserve bedraagt ultimo 2011 -/- € 336.563, terwijl de stand ultimo 2010 -/- € 174.524 was. Conform de vastgestelde meerjarenbegroting 2011-2014 wordt de overig vrij besteedbare reserve in 2014 ingelopen.

Fondsen

- Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	0	0
Mutatie boekjaar	<u>118.000</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u><u>118.000</u></u>	<u><u>0</u></u>

	<u>31-12-2011</u>	<u>31-12-2010</u>
	€	€
<i>Mutatie boekjaar</i>		
Ileni Tulikwafeni - Gala item diverse bedrijven	70.000	
Kondway Day Centre - Poelman Foundation	40.000	
Tiny Tim & friends - Oryx Stainless	<u>8.000</u>	
Totaal mutatie boekjaar	<u>118.000</u>	<u>0</u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt de komende jaren plaats.

5. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn		
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	80.000	0
Projecttoekenningen op korte termijn		
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	25.500	20.000
- Projecttoekenningen Namibië	50.325	136.000
- Projecttoekenningen Zambia	<u>148.000</u>	<u>150.000</u>
Totaal projecttoekenningen	<u>303.825</u>	<u>306.000</u>

Per 31 december 2011 bedragen de subsidietoekenningen in totaal € 303.825. Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

6. Schulden op korte termijn

Nog te betalen vakantiedagen	12.446	13.373
Belastingen	9.007	22.863
Accountant	5.800	5.520
Vooruitgefactureerde en ontvangen bedragen	0	10.000
Kansspelbelasting	0	1.419
Overige schulden	<u>18.695</u>	<u>12.986</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u>45.948</u>	<u>66.161</u>

	<u>31-12-2011</u>	<u>31-12-2010</u>
	€	€
- Belastingen		
Loonbelasting	9.007	8.506
Omzetbelasting	<u>0</u>	<u>14.357</u>
Totaal belastingen	<u><u>9.007</u></u>	<u><u>22.863</u></u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met House of Orange B.V. is per 10 oktober 2006 voor onbepaalde tijd een huurovereenkomst aangegaan. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt in 2012 € 7.591 en heeft betrekking op 90 m² kantoorruimte.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2011	Begroting 2011	Realisatie 2010
	€	€	€
BATEN			
7. <u>Baten uit eigen fondsenwerving</u>			
Opbrengst evenementen			
- Gala			
• Veiling en tafelverkoop	478.382		276.437
• Bestemmingsgift Ileni Tulikwafeni	70.000		0
• Bestemmingsgift Ehalelo Koo Meme	100.000		0
• Bestemmingsgift Tiny Tim & friends	8.000		0
• Bestemmingsgift Ileni Tulikwafeni - Solaroventjes	10.650		0
• Bestemmingsgift Good Hope Hostel	0		66.000
• Bestemmingsgift Yabonga	0		10.000
• Bestemmingsgift zonne-ovens + voeding	0		2.950
Totaal gala	667.032		355.387
- Bounz	17.700		0
- Miljonair Fair	0		3.795
Totaal opbrengst evenementen	684.732	620.000	359.182
Giften en schenkingen			
- Giften bedrijfsleven	89.811	30.000	96.188
- Giften particulieren	75.968	115.000	115.638
- Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	15.000	0	0
Subtotaal	180.779	145.000	211.826
- Sponsorcontracten (geoormerkte giften)			
• Kruidvat - HivSA	100.000		100.000
• Hope Village:			
- Nelson schoenen B.V.	35.000		20.000
- Lief!	30.000		30.000
- Espresso Fashion B.V.	30.000		25.000
Totaal Hope Village	95.000		75.000

	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>
	€	€	€
• Family Free South - Africa			
- MAC	50.000		50.000
- Van Oppatja	2.950		0
- Hyundai	0		32.000
- Stichting Vive ut Vivas	0		4.000
Totaal Family Free South - Africa	<u>52.950</u>		<u>86.000</u>
• Stichting Poelman - Kondway Day Centre	50.000		0
• Sanoma - Rehoboth, CD4 cell counter	40.000		0
• K.E. Holding - Witkop	15.000		0
• P. Brussaard - Good Hope Hostel	0		4.000
• Lidl - New Jerusalem	0		120.000
• Sala Kuchi Kuchi	0		60.000
Totaal geormerkte giften	<u>352.950</u>	<u>285.000</u>	<u>445.000</u>
Totaal giften en schenkingen	<u>533.729</u>	<u>430.000</u>	<u>656.826</u>
Totaal opbrengst evenementen	684.732	620.000	359.182
Totaal giften en schenkingen	533.729	430.000	656.826
Vaste donateurs	115.654	130.000	104.127
Opbrengst loterij gala	36.900	25.000	18.350
Opbrengst verkopen	<u>4.548</u>	<u>22.000</u>	<u>2.570</u>
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	<u>1.375.563</u>	<u>1.227.000</u>	<u>1.141.055</u>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn hoger dan begroot met name vanwege hogere opbrengsten uit evenementen en giften en schenkingen. Ten opzichte van 2010 zijn de baten eigen fondsenwerving met 21% gestegen.

In totaal is in 2011 voor een bedrag aan € 367.950 aan (on)geormerkte giften door middel van sponsorcontracten (opgenomen onder giften en schenkingen) verkregen. Tegenprestaties van Orange Babies zijn onder meer: bezoek door sponsor aan ondersteunde projecten en vermelding van de samenwerking met Orange Babies in de eigen communicatie van de sponsor.

De opbrengst verkopen betreft brutowinst op de verkoop van armbandjes, parfum, rompertjes en designer vintage. De brutowinst is de netto-omzet minus de kostprijs van de verkochte artikelen.

	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>
	€	€	€
8. <u>Baten uit acties van derden</u>			
Weissensee	51.300		0
Nationale Postcode Loterij	50.000		0
Lootjestrekken.nl	35.895		0
NCRV puzzelactie	35.780		91.774
Philips Event	40.000		0
ROC Horizon Gala	17.556		0
Porsche Panamera actie	2.100		0
Viva mama	1.295		10.000
Acties van derden 2010	<u>0</u>		<u>124.970</u>
Totaal baten uit acties van derden	<u>233.926</u>	<u>200.000</u>	<u>226.744</u>
9. <u>Baten uit beleggingen</u>			
Rente	<u>6.167</u>	<u>5.000</u>	<u>5.233</u>

LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 94 met de verdeling van kosten naar bestemming.

10. Toelichting lastenverdeling 2011 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2011 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Lasten	Bestemming								Totaal realisatie 2011	Begroting 2011	Realisatie 2010
	Besteed aan doelstellingen			Werving baten							
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden	Verkrijging subsidies overheden	Beheer en admini-stratie			
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	738.150	97.139	60.499	0	0	0	0	0	895.788	745.600	639.825
Personeelskosten	70.046	36.120	49.183	46.917	0	33.381	0	86.294	321.941	298.497	298.097
Huisvestingskosten	3.742	757	2.120	2.082	0	1.401	0	3.067	13.169	16.000	16.062
Kantoorkosten en algemene kosten	25.590	5.178	14.497	14.238	0	9.579	0	20.969	90.051	69.600	75.578
Pr en communicatie	2.714	549	1.538	1.510	0	1.016	0	2.225	9.552	35.000	3.111
Afschrijvingen	3.319	672	1.880	1.847	0	1.242	0	2.720	11.680	4.900	5.502
Directe wervingskosten	0	0	0	245.449	0	0	0	0	245.449	200.000	174.729
Totaal	843.561	140.415	129.717	312.043	0	46.619	0	115.275	1.587.630	1.369.597	1.212.904

Vervolg toelichting lasten

	Realisatie 2011	Begroting 2011	Realisatie 2010
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	758.150	584.000	543.000
Kosten voorlichting	60.499	80.000	82.279
Kosten kantoor Zuid-Afrika	10.018	31.600	0
Overige projectkosten	87.121	50.000	64.966
Vrijval projecten	-20.000	0	-50.420
Totaal subsidies en bijdragen	<u>895.788</u>	<u>745.600</u>	<u>639.825</u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2011 wordt verwezen naar de bijlage. De kosten voor het kantoor Zuid-Afrika worden met name in 2012 verwacht. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	248.224		247.109
Sociale lasten	31.978		31.602
Reiskosten woon-werkverkeer	1.702		934
Totaal salariskosten	281.904	280.997	279.645
Personeel niet in vaste dienst	23.458	5.000	3.110
Ziekteverzuimverzekering	3.865	5.000	3.752
Overige personeelskosten	12.714	7.500	11.590
Totaal personeelskosten	<u>321.941</u>	<u>298.497</u>	<u>298.097</u>

De personeelskosten 2011 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 5 werknemers, gemiddeld 4,06 fte vertegenwoordigend (in 2010: 6 werknemers, 4,31 fte). De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2011 € 73.518 (in 2010 € 68.443). De salariskosten van de directeur (1,0 fte) bedragen in 2011 € 80.666.

	Realisatie 2011	Begroting 2011	Realisatie 2010
	€	€	€
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	7.591	8.000	7.238
Overige huisvestingskosten	<u>5.578</u>	<u>8.000</u>	<u>8.824</u>
Totaal huisvestingskosten	<u><u>13.169</u></u>	<u><u>16.000</u></u>	<u><u>16.062</u></u>

Kantoorkosten en algemene kosten

Kantoorbenodigdheden	3.225	2.000	2.162
Telecommunicatie	5.992	6.000	5.692
Porti- en verzendkosten	6.329	4.000	3.639
Lunchkosten	3.209	3.500	3.552
Verzekeringen	586	1.000	516
Administratie en advies	22.000	19.000	19.000
Accountant	5.800	3.000	6.970
Automatisering	10.818	12.500	12.726
Kosten website	3.063	0	0
Kosten CBF	5.510	1.000	2.595
Advieskosten	1.305	3.500	3.475
Bankkosten	6.948	3.500	4.111
Representatiekosten	3.428	3.000	3.746
Bestuurskosten	2.595	1.100	1.433
Autokosten	1.841	500	708
Overige kantoorkosten	<u>7.402</u>	<u>6.000</u>	<u>5.253</u>
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u><u>90.051</u></u>	<u><u>69.600</u></u>	<u><u>75.578</u></u>

De kosten administratie en advies en kosten CBF zijn hoger dan begroot vanwege de in 2011 uitgevoerde hertoetsing door het CBF.

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De kosten zijn hoger dan begroot vanwege het afscheid van twee bestuursleden.

	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>
	€	€	€

Pr en communicatie

Kosten pr	<u>9.552</u>	<u>35.000</u>	<u>3.111</u>
-----------	--------------	---------------	--------------

Afschrijvingen

Afschrijving inventaris	1.105	1.000	782
Afschrijving computerapparatuur	6.342	2.300	2.220
Afschrijving verbouwing huurpand	1.533	1.600	1.150
Afschrijving vervoermiddelen	<u>2.700</u>	<u>0</u>	<u>1.350</u>
Totaal afschrijvingen	<u>11.680</u>	<u>4.900</u>	<u>5.502</u>

Door de aanschaf van een CRM-systeem zijn de kosten voor computerapparatuur hoger dan begroot.

<u>Directe wervingskosten</u>	<u>245.449</u>	<u>200.000</u>	<u>174.729</u>
-------------------------------	----------------	----------------	----------------

De totale kosten werving baten (pagina 83) bedragen € 358.662. In dit bedrag is voor een bedrag van € 245.449 aan directe wervingskosten opgenomen. Dit betreffen kosten die direct toe te rekenen zijn aan fondsenwervende activiteiten als het gala en donateurswerving.

KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2011</u>	<u>Begroting 2011</u>	<u>Realisatie 2010</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	58,4%	67,0%	91,3%	75,0%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	68,9%	67,0%	60,7%	75,0%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	70,1%	70,0%	68,7%	60,0%
4. Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	22,7%	20,0%	18,7%	25,0%
5. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	7,3%	9,8%	10,8%	15,0%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau, dat een ontwikkelingsslag heeft gemaakt. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

Doelstelling 1. en 2. zijn niet gehaald omdat een overschot op de begroting is begroot teneinde de negatieve vrij besteedbare reserve weg te werken. Een gedeelte van de baten kon dus niet voor de doelstelling worden ingezet. Naar verwachting worden deze doelstellingen in 2014 gehaald. Bij de bepaling van kengetal 1. (gewogen gemiddelde van 3 jaar) valt de realisatie 2008 van 167% af. Dit verklaart de daling van het gewogen gemiddelde 2011 ten opzichte van 2010.

De overige doelstellingen zijn (ruim) gehaald.

OVERIGE GEGEVENS

Resultaatbestemming

De jaarrekening 2011 zal worden vastgesteld in de bestuursvergadering van 22 maart 2012. Hierbij is besloten het saldo baten en lasten van € 28.026 te muteren op de continuïteitsreserve, de overig vrij besteedbare reserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 83 van de financiële jaarstukken 2011.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2011.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Orange Babies

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2011 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2011 en de staat van baten en lasten over 2011 en de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

*PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., Newtonlaan 205, 3584 BH Utrecht, Postbus 85096,
3508 AB Utrecht
T: 088 792 00 30, F: 088 792 95 08, www.pwc.nl*

'PwC' is het merk waaronder PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (KvK 34180285), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (KvK 34180284), PricewaterhouseCoopers Advisory N.V. (KvK 34180287), PricewaterhouseCoopers Compliance Services B.V. (KvK 51414406), PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289) en andere vennootschappen handelen en diensten verlenen. Op deze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin onder meer aansprakelijkheidsvoorwaarden zijn opgenomen. Op leveringen aan deze vennootschappen zijn algemene inkoopvoorwaarden van toepassing. Op www.pwc.nl treft u meer informatie over deze vennootschappen, waaronder deze algemene (inkoop)voorwaarden die ook zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.



Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2011 en van het resultaat over 2011 in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving.

Utrecht, 22 maart 2012

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel getekend door M.H.A. Bauman RA

Projectenoverzicht

Omschrijving	Project- nummer	Looptijd		Toekenning				Betaald				Vrijval 2011	Nog af te wikkelen per 31-12-2011
		Startdatum	Einddatum	2006-2009	2010	2011	Totaal	2006-2009	2010	2011	Totaal		
				€	€	€	€	€	€	€	€		
PMTCT													
- AHA TSHEPO Shelter	200615	01-01-2006	31-12-2008	75.000	0	0	75.000	75.000			75.000		0
- HivSA - melkbar	200615	01-01-2006	31-12-2011	275.000	75.000	75.000	425.000	275.000	75.000	75.000	425.000		0
- Family Free, Limpopo (WHC)	A200820	01-05-2008	31-12-2011	195.780	75.000	100.000	370.780	195.780	75.000	100.000	370.780		0
- Lekulu District Hospital - PMTCT programme	200630	01-09-2006	31-08-2009	10.000	0	0	10.000	10.000			10.000		0
- Kaoma Health Centre - kraaminrichting	200634			80.000	0	0	80.000	0			0		80.000
- Kaoma Health Centre - aanvulling	200635	01-09-2006	31-08-2007	139.106	0	0	139.106	99.106			99.106		40.000
- Jon Hospice daycare (Tiny Tim) - Lusaka	200633	01-07-2006	31-12-2011	31.200	0	8.000	39.200	21.200		10.000	31.200		8.000
- Ehalelo Koo Meme (LifeAccess Foundation)- Solarovens				0	0	10.650	10.650	0		5.325	5.325		5.325
- Mothers mothering - Windhoek (LifeAccess Foundation)		01-04-2006	30-09-2007	150.000	0	0	150.000	150.000			150.000		0
- Hope Village (Solar System)				2.000	0	0	2.000	2.000			2.000		0
- Hope Village-Ehalelo Koo Meme (LifeAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	518.000	131.800	39.000	688.800	}	868.075	332.500	325.000	1.525.575	40.000
- Hope Village-Ehalelo Koo Meme (CD4 cell counter)				0		40.000	40.000						
Totaal PMTCT				1.476.086	281.800	272.650	2.030.536						
Orphans and vulnerable children (OVC's)													
- Ileni Tulikwafeni (LifeAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	180.000	37.920	50.000	267.920	}	868.075	332.500	325.000	1.525.575	40.000
- Hope Village Baby orphanage (LifeAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	37.590	22.800	30.000	90.390						
- Hope Village Boys orphanage (LifeAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	30.760	19.070	25.000	74.830						
- Hope Village Girls orphanage (LifeAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	25.000	19.070	25.000	69.070						
- Hope Village orphanage (LifeAccess F.)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	53.125	0	0	53.125						
- C. Swart - Aids Orphan Trust	200612	01-07-2006	31-12-2011	135.000	0	5.000	140.000						
- Witkop (LifeAccess Foundation)	B200620	01-01-2008	31-12-2011	37.100	11.400	15.000	63.500						
- LifeAccess Foundation - project managem.	B200620	01-01-2008	31-12-2011	0	77.940	0	77.940						

Omschrijving	Project-nummer	Looptijd		Toekenning				Betaald				Vrijval 2011	Nog af te wikkelen per 31-12-2011
		Startdatum	Einddatum	2006-2009	2010	2011	Totaal	2006-2009	2010	2011	Totaal		
				€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
- Hope Village - kerstviering 2011				0		10.000	10.000	0		5.000	5.000		5.000
- Health check children				5.000	0	0	5.000	5.000			5.000		0
- C. Swart - Baby Haven - Windhoek	200612	01-07-2006	31-12-2010	30.380	0	0	30.380	30.380	0		30.380		0
- Family Free mobile clinic	A201221	01-01-2011	31-12-2013	0		155.500	155.500	0		50.000	50.000		105.500
- New Jerusalem - renovatie				30.821	0	0	30.821	30.821			30.821		0
- New Jerusalem - children support	200614	01-07-2006	31-12-2011	182.965	50.000	60.000	292.965	182.965	50.000	60.000	292.965		0
- New Jerusalem - extra unit	200614	01-07-2006	30-06-2009	103.000	0	0	103.000	0	103.000		103.000		0
- Kerstbijeenkomst in Johannesburg/ Wereld Aids Dag				65.090	0	0	65.090	65.090			65.090		0
- Sparrow Ministries - opvang/weeshuis	200616	01-01-2006	31-12-2011	95.107	3.000	20.000	118.107	78.107		20.000	98.107	-20.000 *	0
- Sparrow Ministries - Nationale Postcode Lot.	2011116	01-01-2011	31-12-2011	0		50.000	50.000	0		50.000	50.000		0
- Weeshuis Kwanzamo Durban	200717	01-07-2007	30-06-2009	40.000	0	0	40.000	40.000			40.000		0
- Renovatie weeshuis Kwanzamo Durban				25.000	0	0	25.000	25.000			25.000		0
- Sedikong sa Lerato, Mavis; dagv. Limpopo				15.000	0	0	15.000	15.000			15.000		0
- Yabonga Children's project: community mother	200818	01-01-2008	31-12-2011	35.000	10.000	20.000	65.000	35.000	10.000	20.000	65.000		0
- Lekulu District Hospital - MCH building	200630	01-09-2005	31-12-2006	20.000	0		20.000	20.000			20.000		0
- Transit Home of Hope - Lusaka	200631	01-07-2006	31-12-2011	75.000	0	10.000	85.000	67.500	7.500	10.000	85.000		0
- Kondwa Day Centre/Ngombe - school (onderh.)	200632	01-01-2006	30-06-2010	20.000	0	0	20.000	0			0		20.000
- Kondwa Day Centre/Ngombe - daily support	200632	01-01-2006	31-12-2011	30.000	10.000	10.000	50.000	30.000	10.000	10.000	50.000		0
- Kondwa Day Centre/Ngombe - school (bouw)	200632	01-01-2006	31-12-2008	50.000	0	0	50.000	50.000			50.000		0
- Lusaka Foster home - Lusaka	200634	01-01-2006	31-12-2006	5.000	0	0	5.000	5.000			5.000		0
Totaal orphans and vulnerable children (OVC's)				1.325.938	261.200	485.500	2.072.638	1.547.938	513.000	550.000	2.610.938	-20.000	170.500
* Dit betreft een vrijval van een gedeelte van de toekenning 2009.													
<i>Voorlichting</i>													
- Tell me about love....not aids				0	0	0	31.170	31.170		0	31.170	0	0
Totaal				2.802.024	543.000	758.150	4.134.344	2.407.194	663.000	740.325	3.810.519	-20.000	303.825