ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV



Jaarverslag 2016

Inhoud

1. Oprichting, organisatie en governance 4
1.1 Oprichting en doel 5
1.2 Organisatie 6
1.2.1. Directie en kantoor 6
1.3 Bestuur 7
2. Beleid, strategie & toekomstinformatie 10
2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze 10
2.1.1 Missie 10
2.1.2 Visie 10
2.1.3 Werkwijze 10
2.2 Strategie en kerncompetenties 11
2.3 Toekomstinformatie 12
2.3.1 Projecten 13
2.3.2 Criteria voor projecten Orange Babies 13
2.4 Orange Babies risico's en risicomanagement 15
2.4.1 Risico's en risicobewustzijn 17
2.4.2 Verklaring van het bestuur 22
3. Doelstellingen 23
3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling 23
3.1.1 Zuid-Afrika 24
3.1.2 Namibië 26
3.1.3 Zambia 28
3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen 30
3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren 30
3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika 33
3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling 33
3.3.1 Inkomsten 2016 34
3.3.2 Toekomst 35
3.3.3 Beleidsonderdelen 35
4. Communicatie 37
5. Fiscale zaken 38
5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling 38
5.2 Omzetbelasting 38
5.3 Vennootschapsbelasting 38
6. Administratieve zaken en accountant 38

7. Financiële resultaten 39
8. Beleid en functie reserves en fondsen 39
9. Kengetallen 40
10. Begroting 2017 41

Jaarrekening

Balans (na bestemming saldo) 42
Staat van baten en lasten 43
Kasstroomoverzicht 44
Algemene toelichting 45
Toelichting op de balans 48
Toelichting op de staat van baten en lasten 53
Kengetallen 60
Overige gegevens 61

Bijlage:

Projectenoverzicht

1. Oprichting, organisatie en governance



1.1 Oprichting en doel

Stichting Orange Babies werd in 1999 opgericht door Baba Sylla, John Kattenberg en Stef Bakker met als doel het voorkomen dat er met hiv besmette baby's worden geboren. Orange Babies richt zich op zuidelijk Afrika.



Om dit doel te bereiken biedt Orange Babies hulp aan hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen die besmet zijn met hiv of op een andere manier slachtoffer zijn van hiv en aids, zoals aidswezen. Daarnaast biedt Orange Babies hulp aan de sociale omgeving waarin deze vrouwen en kinderen zich bevinden. Afrika is gekozen als werkgebied omdat de problematiek daar het meest prangend is. Twee derde van de mensen die met hiv besmet is, woont tenslotte in Afrika. Waar in Nederland geen hiv-geïnfecteerde baby's meer worden geboren, is dit in Afrika nog aan de orde van de dag. Echter, in die gebieden waar Orange Babies actief is, is een duidelijke verbetering zichtbaar.

Hoe? Orange Babies helpt door in Nederland aandacht te vragen voor de situatie van deze moeders en kinderen, én fondsen te werven om relevante lokale projecten in Afrika financieel te ondersteunen. Orange Babies is een onafhankelijke stichting, gevestigd in Nederland. Orange Babies is ontstaan in de wereld van kunst, cultuur, mode en media, deze achtergrond is dan ook duidelijk zichtbaar in de aanpak van de stichting. In de activiteiten die zij onderneemt om fondsen te werven om zo haar doelstellingen te realiseren, legt Orange Babies een verband tussen de traditionele liefdadigheids-filosofie én deze creatieve wereld.

Ook in het afgelopen jaar heeft Orange Babies de in 2015 geïntroduceerde slogan: "Creative in Beating HIV" nog nadrukkelijker gebruikt om deze filosofie naar voren te laten komen:. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben en problematieken, hoe ingewikkeld ook, op een positieve manier benaderen. Dit geldt zowel voor de mensen die zich willen inzetten voor een goed doel, als de mensen die erdoor geholpen worden. Zwangere vrouwen en kinderen in Afrika worden het hardst getroffen door de aidsepidemie, maar krijgen de minste hulp. Door hen te empoweren met medicijnen, voorlichting, voeding en scholing, probeert Orange Babies ervoor te zorgen dat zij zich weer mens voelen.

Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek. In haar activiteiten probeert Orange Babies zoveel mogelijk verbinding te maken met de 'roots' waaruit zij zelf is ontstaan en altijd creatieve oplossingen te bedenken voor het werven van fondsen. Haar doelen tracht de stichting onder meer te bereiken door:

- partners en sponsoren aan zich te binden;
- fondsenwervende activiteiten te organiseren;
- donateurs te werven door campagnes in de media en op publieke gelegenheden;
- ambassadeurs in te zetten om zo gratis publiciteit te genereren via diverse media.

1.2 Organisatie

1.2.1 Directie en kantoor

De directie is belast met de uitvoering van de besluiten van het bestuur. De directie ontwikkelt, in samenspraak met het bestuur, het te voeren beleid en doet, gevraagd en ongevraagd, voorstellen betreffende de door het bestuur vast te stellen projecten, jaarplannen en jaarbegrotingen.

De directie is verantwoordelijk voor de voorbereiding en bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur, alsmede voor de uitvoering van de in die vergaderingen genomen besluiten. De directie wordt daarbij ondersteund door het kantoor. De directie is aanwezig bij bestuursvergaderingen en staat onder toezicht van het bestuur. Aan de hand van rapportages (beleidsplan, jaarplan, kwartaalverslagen, jaarverslag, rapportages uit Afrika) en de uitwisseling van informatie in verschillende commissies wordt verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Het bestuur, of een delegatie daarvan, beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directie en stelt de salarissen en de emolumenten vast.

Gedurende het jaar 2016 bestond de directie van de stichting uit Baba Sylla, oprichter en algemeen directeur van Orange Babies. De algemeen directeur begeleidt en voert de werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden over de projecten. Naast de Algemeen Directeur richt het Hoofd Fondsenwerving zich met name op de aansturing van het kantoor in Amsterdam en het verder uitbouwen van de partnerstrategie en de particuliere donateurs en is daarmee verantwoordelijk voor de inkomstendoelstellingen.

De salariskosten van de directie (in 2016 1 fte) bedroegen in 2016 € 58.770 (2015 € 56.177). Dit is de beloning gedurende het tweede deel van het jaar vanaf juni 2016, aangezien de heer Sylla de eerste vijf maanden van het jaar met sabbatical is geweest.

De werkzaamheden van het kantoor van Orange Babies omvatten:

- informatie werven en verstrekken over de activiteiten en de projecten in Afrika;
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met partners en sponsoren;
- het organiseren van fondsenwervende activiteiten en evenementen;
- het opzetten van donateur campagnes.

In het jaar 2016 telt de stichting acht vaste medewerkers, gelijk aan 6,8 fte. Daarnaast wordt het kantoor door stagiaires ondersteund; zij zijn met name actief op het gebied van marketing & events.

1.3 Bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal vijf personen. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De leden van het bestuur werken op vrijwillige basis. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. Het bestuur heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden van het bestuur en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling van het bestuur. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van het bestuur dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd en treden af volgens het rooster. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar. Echter mag het bestuur na een looptijd van zes jaar een uitzondering maken om een bestuurslid voor maximaal één jaar te verlengen. Daarna is geen verlenging meer mogelijk, dit mag slechts een tijdelijke verlenging zijn.
Het bestuur heeft criteria geformuleerd voor de benoeming van nieuwe bestuursleden en bespreekt, indien er een vacature ontstaat, eerst onderling aan welke van deze criteria een mogelijk nieuw bestuurslid moet voldoen om weer te zorgen voor een evenwichtige samenstelling van het bestuur. Nieuwe kandidaten spreken in twee verschillende rondes met ten minste twee van de zittende bestuursleden en hebben tevens een gesprek met de algemeen directeur. Indien uit deze gesprekken een positieve aanbeveling volgt, wordt deze in de eerstvolgende bestuursvergadering besproken, en indien alle leden van het bestuur akkoord gaan, wordt het beoogde bestuurslid benoemd.

Het bestuur van de stichting is op 31 december 2016 als volgt samengesteld:

- Astrid Ton — *voorzitter* — Directeur Theodoor Gilissen Services
  nevenfuncties — n.v.t.
- Jan Peter Kerstens — *penningmeester* — CFO EWP BV en adviseur
  nevenfuncties — n.v.t.
- Peter Tordoir — *secretaris* — Onafhankelijk bestuurder en commissaris
  nevenfuncties — *Bestuurslid Rode Kruis Nederland*
- Michèle van Vugt — *bestuurslid* — Tropenarts Academisch Medisch Centrum
  nevenfuncties — n.v.t.

Alhoewel per eind december 2015 de tweede termijn van Bernadette van Buchem verliep, heeft het bestuur haar gevraagd om nog maximaal zes maanden aan te blijven om te zorgen voor continuïteit, gezien de nieuwe toetredingen, binnen het bestuur, alsook de ontwikkelingen gedurende het jaar binnen de directie en het kantoor. Begin september is Peter Tordoir toegetreden tot het bestuur in de hoedanigheid van secretaris. Astrid Ton, bestuurslid vanaf 2015, is in december van 2016 aangesteld als voorzitter van het bestuur ter opvolging van Uneke Dekkers.

Figuur 1: Overzicht bestuursleden op 31 december 2016

Naam bestuurslid	Functie/ Portefeuille	In functie-treding	Einde functie	Her-benoeming	Einde 2e termijn
Astrid Ton	Bestuurslid / Voorzitter per 14-12-2016	01-04-2015	31-03-2018		
Jan Peter Kerstens	Penningmeester	03-11-2011	02-11-2014	03-11-2014	03-11-2017
Peter Paul Tordoir	Secretaris	01-09-2016	31-08-2019		
Michèle van Vugt	Bestuurslid	01-01-2011	31-12-2013	01-01-2014 31-12-2016	31-12-2017

Het bestuur heeft een beleidsbepalende en toezichthoudende taak en is eindverantwoordelijk. Het bestuur geeft leiding aan de directie. De directie stelt gezamenlijk met hen een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Momenteel is dit vastgelegd in het Strategisch Kompas 2014-2018.

Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het beleidsplan en het jaarplan worden met het bestuur besproken net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjarenplan en jaarplan goedgekeurd zijn, is het de taak van de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Er zijn verschillende controlemomenten. Het administratiebureau maakt twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage voor de periode tot en met 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan de penningmeester om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de bestuursvergadering. Eventuele correcties worden door het bestuur aangegeven en uitgevoerd door de directie.

Het bestuur onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding:

- Bestuur: toezicht houden
- Directie: dagelijks bestuur
- Medewerkers kantoor: uitvoering

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en van de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staan ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en bestuur-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de bestuursvergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan de penningmeester in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. Het bestuur volgt de uitvoering van het plan.

In 2016 zijn zes bestuursvergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de bestuursvergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de algemeen directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele bestuursleden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig, vindt er ook voorafgaand overleg plaats met een betrokken bestuurslid en portefeuillehouder over een specifiek onderwerp.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en country managers, de bezetting en het functioneren van zowel de directie en medewerkers op kantoor alsook het bestuur, activiteiten, evenementen én donateurswerving.

Naast de bestuursvergaderingen vindt er ook een drietal vergaderingen plaats van de projectcommissie, waarin een bestuurslid, een oud-bestuurslid en twee medewerkers van kantoor zitting in hebben. Hierin wordt de stand van zaken van de projecten in Afrika doorgenomen. Ook neemt ten minste één afgevaardigde van het bestuur regelmatig deel aan een vergadering met het managementteam op kantoor. Tijdens deze managementteam-vergaderingen wordt aandacht besteed aan evenementen, personeelszaken, marketing, financiën, organisatie, procedures en werving.

De penningmeester heeft tevens vier keer per jaar een bespreking met het administratie-kantoor om de financiële stand van zaken door te nemen.

2. Beleid, strategie & toekomstinformatie



2.1 Orange Babies missie, visie en werkwijze

2.1.1 Missie

Orange Babies streeft tezamen met verschillende organisaties uit Afrika naar een hiv-vrije generatie.

2.1.2 Visie

De stichting steunt in Namibië, Zambia en Zuid-Afrika diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, kinderen en direct betrokkenen die de gevolgen van hiv ondervinden.

Bestuurslid, Michèle van Vugt (tropenarts Academisch Medisch Centrum): "*Zwangere vrouwen, moeders, baby's en kinderen staan aan de basis van het leven. Moeders moeten veilig met adequate zorg kunnen bevallen in een kliniek. Samen met hun kinderen moeten zij zich bewust zijn van hun hiv-status en weten te leven met deze ziekte en de bijbehorende medicatie. Dat is waar Orange Babies voor staat".*

2.1.3 Werkwijze

Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de problematiek in Afrika. Door zoveel mogelijk publiciteit, donateurs en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen. Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van kunst, cultuur en media.

Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen een beetje tijd, aandacht, talent of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoegen op plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont.

Omdat de ontwikkelingen rondom de hiv-problematiek snel gaan, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

Orange Babies brengt haar programma naar die communities waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet direct voorhanden is. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar 'child protect & child care-programma' uit. Dit programma streeft ernaar dat de overdracht van hiv van de moeders aan hun baby's in vijf jaar tijd daalt tot onder de 2%.

Dat betekent dat Orange Babies alles in het werk stelt om te voorkomen dat er nog kinderen besmet raken met hiv tijdens de zwangerschap, geboorte en bij het ontvangen van borstvoeding. Orange Babies ontfermt zich over kwetsbare kinderen die besmet zijn en probeert deze groep te voorzien van de juiste medicatie. Dat betekent dat Orange Babies kinderen opvangt die zelf geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. In het weeshuis krijgen zij onderdak, voeding, toegang tot onderwijs, een liefdevolle benadering en bovenal goede hiv-voorlichting.

2.2 Strategie en kerncompetenties

De strategie van Orange Babies staat beschreven in het Strategisch Kompas 2014-2018. De doelstellingen en hoe deze bereikt worden, worden daarin toegelicht. Het Strategisch Kompas 2014-2018 legt vast hoe Orange Babies haar unieke rol in het goede doelen landschap kan behouden en versterken. Orange Babies onderscheidt zich van andere stichtingen die zich richten op het bestrijden van (de gevolgen van) hiv/aids in Afrika, doordat zij:

1. meetbare projecten ondersteunt die zich specifiek richten op de kwetsbare groep van hiv-besmette moeders en hun kinderen;
2. in haar fondsenwervende activiteiten kiest voor een positieve invalshoek in plaats van in te spelen op schuldgevoel.

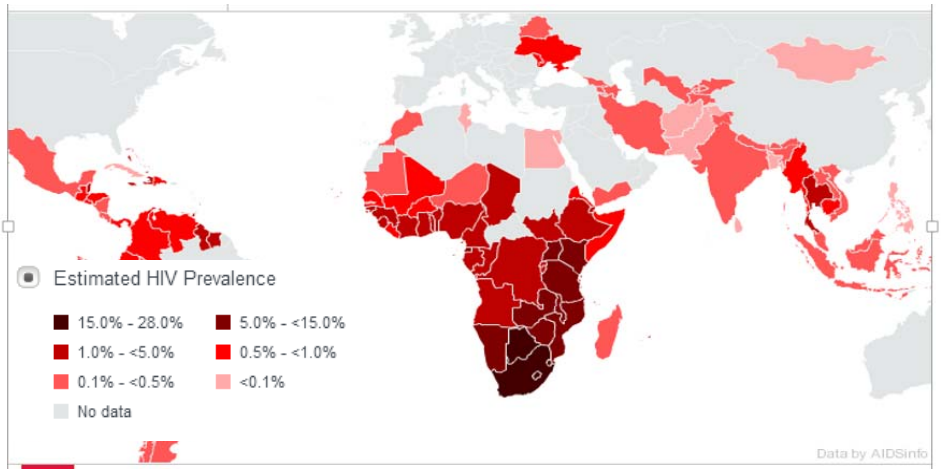
Dagelijks vinden nog nieuwe besmettingen plaats. *"Dit tij moet gekeerd worden"*, schrijft Michèle van Vugt. Orange Babies richt zich daarom op projecten in de volgende gebieden:

- Het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind;
- 'Keep the negatives negative', een voorlichtingsprogramma;
- Zorg dragen voor hiv-geïnfecteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen.

2.3 Toekomstinformatie

Orange Babies heeft de ambitie om met de donaties die zij ontvangt het maximale verschil te maken in de complexiteit van de hiv-preventie en de wezenopvang. Hiervoor geldt de UNAIDS prevalentiekaart als leidraad.

Figuur 2: Geschatte hiv-prevalentie in 2016



Orange Babies neemt haar verantwoordelijkheid door:

1) kinderen te ondersteunen in de meest kwetsbare gebieden van Afrika en streeft ernaar binnen het Orange Babies-project de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in vijf jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Hierbij dient het Orange Babies-project in Soweto als voorbeeldproject. Hier is de besmettingsgraad in 10 jaar tijd teruggebracht van 30% naar 2%.

2) kinderen uit de Orange Babies-projecten en zij die besmet zijn met hiv, toegang te geven tot de noodzakelijke medicatie. Hierdoor ontvangt - in vijf jaar tijd - minimaal 90% van de kinderen de juiste levensreddende medicatie, in plaats van de wereldwijde dekking van 25% in 2012.

3) zoveel mogelijk weeskinderen en kwetsbare kinderen (getroffen door de hiv-epidemie) op te vangen en succesvol te laten integreren in de maatschappij, of door te laten stromen naar een gastgezin met de volgende kwalitatieve doelstellingen:

Kinderen die een Orange Babies-weeshuis verlaten:
- hebben regulier onderwijs genoten;
- zijn zelfstandig en in staat op zichzelf te wonen, of in een gastgezin;
- kennen hun verantwoordelijkheid en weten hoe om te gaan met hiv; “HIV not via me”;
- zijn weerbaar.

2.3.1 Projecten

Orange Babies child protect-programma:
De Orange Babies-benadering binnen het child protect-programma is gericht op:
- grotere focus op kwetsbare communities;
- overgang naar een holistische aanpak door koppeling van child care & child protect binnen het gebied;
- uitbreiding programma met ‘peer education’ via eigen opgeleide ‘Footsoldiers’;
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten.

Orange Babies streeft ernaar om in alle gebieden waar zij actief is de besmettingsgraad van kinderen geboren met hiv in vijf jaar tijd terug te brengen naar maximaal 2%. Interventieprogramma’s zijn gericht op het voorkomen dat er nog langer baby’s besmet worden met hiv tijdens de geboorte en de achttien maanden daarop volgend.

Orange Babies child care-programma:
De Orange Babies-benadering binnen het child care-programma is gericht op:
- het vergroten van de controle op het project door de eis van lokaal toezichthoudend bestuur op elk project;
- de overgang naar een holistische aanpak door koppeling van child care & child protect binnen het gebied;
- uitbreiding van het programma met ‘peer education’ via eigen opgeleide ‘Footsoldiers’;
- meer controle en zeggenschap door meerderheidsbelang binnen de projecten;
- meer aandacht voor doorstroming 17-jarigen vanuit weeshuis naar werkplek en/of vervolgonderwijs t.b.v. duurzaamheid Orange Babies aanpak.

Orange Babies bekijkt de hiv/aidsepidemie vanuit het standpunt van het meest kwetsbare individu, het kind. Orange Babies wil voorkomen dat kinderen slachtoffer worden van deze epidemie en pakt daarom niet alleen de gevolgen aan, maar ook de oorzaak. Dat betekent dat Orange Babies oog heeft voor de gevolgen van de epidemie en kinderen opvangt die zelf geïnfecteerd zijn of kwetsbaar zijn doordat hun ouders zijn overleden aan de ziekte of niet meer voor hen kunnen zorgen. Orange Babies onderzoekt welke manier van opvang het beste is voor het kind en brengt het kind onder op de juiste plek. Dit kan zijn in de community bij een competente voogd, dagopvang of weeshuis. Al deze mogelijkheden moeten minimaal voorzien in: onderdak, voldoende voeding, toegang tot hiv medicatie, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering.

2.3.2 Criteria voor projecten Orange Babies

De directie en het bestuur hebben voor de programma’s een aantal criteria gedefinieerd. Voordat Orange Babies zich committeert aan een project, moet deze voldoen aan de hieronder beschreven criteria, welke worden getoetst door de projectcommissie.

Child protect-programma:

Dit project voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie. Het project:

1. is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij hun baby besmetten met hiv.
2. heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit hun eigen community.
3. is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, door slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bijvoorbeeld afgelegen gebieden op het platteland). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt.
4. richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma "Keep the Negatives Negative".
5. kent een hiv-besmettingsgraad onder moeders van minimaal 10%.
6. richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (mannen/grannies).
7. heeft een community based approach met bijvoorbeeld mobile clinics ten behoeve van home-based HIV-testing en councelling.
8. vindt plaats in samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bijvoorbeeld Anova/ Pharmaccess).
9. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s).
10. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.



Child care-programma:

Dit project voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie. Het project:

1. voorziet in opvang/onderdak, hiv begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen.
2. heeft peer-education mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community.
3. heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis.
4. heeft duidelijke voorwaarden waaraan de kinderen die opgenomen worden, moeten voldoen:
    - kinderen moeten tussen de 0 en 18 jaar, én
    - kinderen zijn hiv+ of kwetsbaar door het virus, omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte, én
    - kinderen zijn afkomstig vanuit de omliggende community.
5. heeft een lokaal toezichthoudend bestuur van minimaal twee leden.
6. geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage (minimaal 51%, maximaal 100% van project) waardoor Orange Babies sturend (veto) kan zijn in het project.
7. garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s).
8. kent de mogelijkheid voor eigen ondernemerschap, waarbij eigen fundraising wordt beloond met een extra financiële bijdrage vanuit Orange Babies.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan deze voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van halfjaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.

Lokale aansturing projecten

De projecten in Afrika worden aangestuurd door een country manager onder begeleiding van het lokale bestuur. Deze werkwijze wordt gehanteerd in Namibië en Zuid-Afrika; in Zambia wordt gebruik gemaakt van een ‘country coördinator’.

2.4 Orange Babies risico’s en risicomanagement

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichthoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide samenvatting van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies, is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd - en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico’s begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico’s geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende zes richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt ownership van de risico's en maakt deze bekend aan anderen binnen- en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel, wordt waar nodig en mogelijk het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de groep te bereiken. Het bestuur ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld. Deze wordt voortdurend verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

Figuur 3: Lines of defense



First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats.

Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten, en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen.

Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de 'Algemeen Directeur' en de Hoofden Projecten en Partnerships. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven, en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan het bestuur van Orange Babies.

Fourth line of defense

Het bestuur van Orange Babies werkt als een soort algemene verdedigingslaag ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat het bestuur niet is betrokken bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezicht positie kan het bestuur vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal het bestuur van Orange Babies zelf actie ondernemen wanneer dit gerechtvaardigd is.

2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten, én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zouden moeten stopzetten;
- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zouden moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat wij het door ons ondersteunde projecten zouden moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog, gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

Project- en operationele risico's

Ons management bij de lokale projecten wordt geconfronteerd met continue risico's:

- Doelstellingen: managers van de projecten zijn niet in staat om aan de doelstellingen van Orange Babies te voldoen;
- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die welke door Orange Babies zijn voorzien (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een relatief veilige en welvarende omgeving in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;
- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen die wij verzorgen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om er door te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

Office risico's

Zoals vele 'goede doelen' en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om een enorm deel van hun leven en tijd aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van uitzendkrachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.

Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke gebeurtenissen en een aantal grote sponsoren;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het jaarlijkse Orange Babies Gala is zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn bij één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsoren: Orange Babies loopt het risico dat het te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsoren en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren;
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkte of niet): veel van onze sponsoring zijn direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal *maatregelen* genomen:

- Continuïteitsreserve: 'Orange Babies' continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). De huidige reserve is voldoende om aan verplichtingen gedurende ten minste zes maanden te kunnen voldoen, zodat ten minste sommige activiteiten zelfs kunnen doorgaan als bepaalde inkomstenbronnen opdrogen;
- Het aantrekken van structurele donateurs: er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van het gala en een klein aantal grotere sponsoren. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsoren;

- In de procedures van de administratieve organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van het bestuur. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is er een permanent positief saldo op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponeerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn en misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving.

Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen, die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief kleine groepen van moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, in onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden, kunnen wij emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

Frauderisico's:

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruik van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies.

Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- Manuals: Orange Babies heeft een uitgebreide administratieve organisatie en interne controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om fraude risico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan;
- Training: Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een zero tolerance-aanpak van fraude;
- Monitoring & Compliance: In de controlestructuur en projectrapportage, wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding interne controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld zonder enige vertraging.

Gedurende de afgelopen twee jaren zijn er geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd.

Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners zoals HivSA, Anova en anderen, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen.

Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media en andere communicatie. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstorende gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waar Orange Babies mee wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en bestuur gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebouwd en tot zeer beperkte waarde afnemen.

2.4.2 Verklaring van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer van deze risico's. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

Het bestuur heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2016 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en indien noodzakelijk verbetert het bestuur de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. Het bestuur is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

Het bestuur van Orange Babies is alle medewerkers op kantoor, bij onze projecten in Afrika en in onze kantoren in Zambia, Zuid-Afrika en Namibië, enorme dank verschuldigd voor hoe zij zich het afgelopen jaar hebben ingezet. Velen van onze medewerkers zijn dag en nacht in touw voor alles wat betrekking heeft op Orange Babies en wat ons allen erg na aan het hart licht.
Daarnaast is Orange Babies grote dank verschuldigd aan alle partners, sponsoren, donateurs, bieders op veilingen, organisatoren van allerlei events voor Orange Babies en de deelnemers aan de verschillende activiteiten. Zonder hun steun en medeleven voor hetgeen Orange Babies probeert te realiseren, was het onmogelijk om de prachtige projecten succesvol te laten opereren. Namens onze ‘babies’, heel veel dank voor een mooi 2016.

3. Doelstellingen

3.1 Doelstelling 1: De projectdoelstelling

Het continueren, verder versterken en opbouwen van de ondersteuning aan de projecten dankzij een verhoging van de gelden besteed aan de doelstellingen met ca. 4,5% ten opzichte van de realisatie van 2015.

In 2016 heeft Orange Babies € 1.073.634 besteed aan de projecten in Afrika (2015: €1.026.577), een toename van 4,6%. De toekenningen zijn met name ten goede gekomen aan bestaande projecten.

Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale country managers of supervisors. De semester- en eindejaar-rapportages geschreven door de projecten worden gecontroleerd en voorzien van commentaar van de country managers en daarna gestuurd naar het hoofdkantoor in Amsterdam. De werkbezoeken van de medewerker “Hoofd Projecten Afrika” en/of de directeur en de bestuursreizen, gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn ze financieel juist verantwoord in het jaarverslag én de jaarrekening?

Projectencommissie

Naast de lokale country managers en supervisor, heeft ook de projectencommissie een controlerende functie. De projectencommissie adviseert en rapporteert aan het bestuur. De projectencommissie is in 2016 driemaal samengekomen in een vergadering. Tijdens deze meetings worden de bestaande en eventuele nieuwe projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd. Belangrijke onderwerpen zijn: duidelijke doelstellingen, skilled management en governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. De classificatie loopt via de volgende methode:

Groen:	80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico’s.
Geel:	50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.
Rood:	Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie geel of rood, moet het actieplan - binnen een jaar - leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.

Projecten algemeen

Orange Babies kiest ervoor haar programma´s naar die communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden. Eenmaal actief in het gebied rolt Orange Babies haar 'Child Care & Child Protect programma' uit. Dit programma streeft ernaar dat de besmetting van baby's in het gebied in vijf jaar daalt tot onder de 2%, door programma's aan te bieden voor zwangere vrouwen en hun omgeving (Child Protect). Daarnaast hebben wereldwijd 16,6 miljoen kinderen in de leeftijd van nul tot zeventien jaar hun ouders of een van hun ouders verloren aan hiv (UNAIDS Report-2010).
Met de opvang van aidswezen en kwetsbare kinderen probeert Orange Babies de verantwoordelijkheid te nemen voor slachtoffers van de aids/hiv-epidemie. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg probeert Orange Babies deze getroffen groep een toekomst te bieden (Child Protect).

Orange Babies heeft in 2016 de eerste stappen gezet wat betreft de koppeling van 'Child Care & Child Protect' projecten. Binnen de strategie wordt een denkbeeldige oranje cirkel getrokken rondom de kwetsbare communities waar Orange Babies nu al actief is of om een nieuw te definiëren gebied. In de drie landen zijn nu reeds een aantal cirkels gedefinieerd:

- Lehae cirkel in Johannesburg, Zuid-Afrika
- Mopani cirkel in Limpopo, Zuid-Afrika
- Otjomuise cirkel in Otjomuise, Namibië
- Five Rand cirkel in Okahandja, Namibië
- Ng'ombe cirkel in Lusaka, Zambia
- Chinyunyu cirkel in Lusaka Zambia

Op één project na (Heal Project) hebben alle projecten de groene status. Toch lopen we binnen alle cirkels tegen een aantal uitdagingen aan:

- Veel mensen zijn angstig om hun hiv-status bekend te maken, vanwege de stigma's die gepaard gaan met deze ziekte;
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv;
- Hiv is niet een bespreekbaar onderwerp binnen een relatie;
- Door gebrek aan therapietrouw raken mensen resistent voor de hiv-medicatie.

3.1.1 Zuid-Afrika

In Zuid-Afrika ging de financiële steun in 2016 naar:

• HivSA, Johannesburg	ZAR 1.040.000	(ca. € 66.000)
• Family Free, Limpopo	ZAR 1.920.000	(ca. € 121.000)
• FF Mobile Health Unit, Limpopo	ZAR 816.000	(ca. € 51.000)
• Yabonga, Kaapstad	ZAR 1.600.000	(ca. € 99.000)
• Khaya Centre Mount Olive, Jo'burg	ZAR 844.690	(ca. € 58.000)

Kantoor:

Het is een onrustig jaar geweest voor OBSA (Orange Babies South Africa). Het jaar is gestart met het (lang aangekondigde) vertrek van de toenmalige Country Manager Adrienne Feldner, die al negen jaar zeer succesvol en bevlogen actief was voor de organisatie, waarvan drie jaar als officiële Country Manager. Opvolging werd gevonden in de persoon van Florence Ngobeni-Allen, maar helaas hebben we na drie maanden afscheid van haar moeten nemen. Vanaf april heeft de organisatie het zonder country manager moeten doen. Een aantal van de medewerkers was zelf ook nieuw op kantoor en hebben hun weg zelf moeten zoeken. Hoewel het voor het kantoor een moeilijke tijd was, heeft de output hier niet onder geleden.

De projecten hebben allemaal naar behoren gedraaid, niet in de laatste plaats door de sterke projectleiders die op de verschillende programma's aanwezig zijn. Daarnaast hebben ze ook ruim geplust op hun financiële target. Er is een aantal fondsenwervende evenementen geweest, zoals de Comedy Night van Comedy Central, the 197 bicycle Tour en de J'oburg Artfair. Ook is er opbrengst gegenereerd door de verkoop van spullen, namelijk een speciaal gemaakt servies en een pop-upstore die ruim drie maanden heeft gedraaid. In februari 2017 is Liesbeth van der Voort officieel gestart als nieuwe country manager van OBSA, waarmee een einde is gekomen aan de onrust bij OBSA. Marina Applebaum, na jaren van zeer waardevolle inzet en betrokkenheid, heeft het bestuur verlaten en is vervangen door Evert van der Veer. Hij brengt een heel nieuw medianetwerk met zich mee, en heeft reeds bewezen deze in te willen zetten voor Orange Babies. Het OBSA-bestuur bestaat momenteel uit vijf mensen.

Highlights projecten Zuid-Afrika:

In de gebieden waar Orange Babies actief is in Zuid-Afrika is gekeken naar de mogelijkheden van de Oranje cirkel. De eerste cirkel hebben we kunnen trekken rondom Khaya Center Mount Olive, het gebied Lehae. De community van Lehae wordt gekenmerkt door hoge werkeloosheid, huiselijk geweld, hiv/aids-besmetting en armoede. Deze sociale problemen hebben ervoor gezorgd dat veel kinderen vroegtijdig school verlaten. Mount Olive biedt de community hulp om deze uitdagingen tegen te gaan. Orange Babies ondersteunt bij Mount Olive het 'Early Child Development programma': de opvang voor peuters (3-6 jaar) die direct of indirect getroffen zijn door hiv. Deze kinderen worden voorzien van onderwijs, voeding en medicatie (Child Care).
In samenwerking met partner Philips, heeft Orange Babies hier in 2016 het Child Protect element in aangebracht door het Mother Child Centre te openen. OBSA heeft een donatie gekregen van 100.000 euro voor dit 2-jarige pilot project, wat als doel heeft het verbeteren van de gezondheid van vrouwen en kinderen (hiv positief en negatief) in Lehae, met een focus op educatie/voorlichting/testen en health screening van adolescenten, zwangere vrouwen en kinderen tot vijf jaar.

HivSA heeft de focus van het Orange Babies-programma verlegd naar de communities, waar ze het programma I-Act uitrollen. Het programma wordt goed ontvangen door de cliënten. I-ACT staat voor power teruggeven aan de vrouwen. Informatie en educatie maakt sterk. Als je weet wat er aan de hand is als hiv-zwangere vrouw, kan je pas de juist beslissing nemen om je ongeboren kind te beschermen. Je moet wel zes verschillende sessies bijwonen om goede hiv/familie-planning te verkrijgen. Helaas komt maar 50% van de groep naar alle zes bijeenkomsten. In 2017 wordt gekeken naar verbeteringen in het programma.

Samenvatting behaalde resultaten Zuid-Afrika:

- 18.476 zwangere vrouwen zijn bereikt in de verschillende projecten van Orange Babies;
- 1.236 zwangere vrouwen hebben een intensief hiv-programma gevolgd;
- Circa negenhonderd kinderen worden dagelijks opgevangen in één van de Orange Babies projecten;
- Het 'gogo'-programma van HivSA is ge-upgrade. Zo zijn er meer mannen aan toegevoegd en bijvoorbeeld gepensioneerde verpleegsters;
- OBSA heeft in 2016 een nieuw Monitoring & Evaluation systeem geïntroduceerd aan de projecten, waardoor de impact beter meetbaar is;
- Zo'n zeshonderd kinderen zitten in hiv-supportgroepen. Zij krijgen extra aandacht als het gaat om positief leven met je hiv-status en medicijngebruik;
- De mobiele kliniek heeft 2.296 mensen getest op hiv in 2016.

Persoonlijk verhaal

Maggie Ayize is een 12-jarig meisje dat hiv-positief is sinds haar geboorte. Ze was onwetend over haar status. Haar moeder was bang om haar dit te vertellen, want ze was bang dat ze afgewezen zou worden door haar eigen dochter. De vader van het meisje was al overleden aan hiv-gerelateerde ziektes. De moeder was zelf ook hiv-positief, maar durfde zowel haar eigen status als die van haar dochter niet openbaar te maken in de familie. Door deze situatie is het haar niet gelukt om haar eigen hiv-therapie vol te houden en ook niet om 'ongemerkt' medicijnen aan haar kind te geven.

De moeder kreeg via-via informatie over Yabonga en hun hiv-programma en besloot om hen te benaderen. De Yabonga-counselors luisterden naar haar verhaal en prezen haar voor haar moed om hulp te zoeken. Ze hebben haar onderwezen over hiv en de medicatie. Hoe het werkt en hoe belangrijk het is om elke dag te nemen. Ze werd aangemoedigd om zich aan te melden voor de Yabonga 'Circles of Support' en haar dochter op te geven voor het Yabonga Community Mother programma.

Kinderen koesteren vaak wrok tegen hun ouders wanneer ze horen dat ze hiv-positief zijn. Maar vaak reageren ze een stuk beter wanneer ze in een supportgroep zitten met leeftijdsgenoten die in dezelfde situatie zitten en een veilige plek hebben om te praten over hun kwestie.
In 6 maanden tijd, na veel sessies te hebben bijgewoond, durfde de moeder eindelijk haar dochter te vertellen dat ze tijdens de zwangerschap besmet is geraakt met hiv. De dochter heeft goed gereageerd, doordat ze al zo geïnformeerd was over het virus en de behandeling. Ze herinnert haar moeder nu zelfs dat het tijd is om de medicatie te nemen.

3.1.2 Namibië

In Namibië ging de financiële steun in 2016 naar:

• Ehalelo Koo Meme, Five Rand en Otjomuise	NAD 1.500.000	(ca. € 64.000)
• Pappa House in Otjomuise	NAD 640.000	(ca. € 40.000)
• Orange Babies Home Bouw, Five Rand	NAD 1.858.500	(ca. € 116.000)
• Orange Babies Child Development, Five Rand	NAD 1.425.000	(ca. € 86.000)
• Orange Babies Home Daily Care, Five Rand	*bouw in ontwikkeling*	

Kantoor

Het kantoor van Namibië (OBNAM) bestaat uit twee personen: country manager Cecile Lescurat en een persoon voor de financiële administratie. 2016 was een belangrijk overgangsjaar voor het bestuur. In 2015 zijn twee besturen gefuseerd. Namelijk het oude bestuur van het overgenomen Stichting Pappa en het oude bestuur van Orange Babies. Namibië (OBNAM) oud-voorzitter Ingrid de Beer trad af en droeg het stokje over aan Servaas van den Bosch, tevens de Honorary Nederland Consul in Namibië. Zelf bleef ze aan als vice-voorzitter. In augustus 2016 is de algemeen directeur op werkreis geweest naar Namibië, alwaar hij met hen de nieuwe strategie heeft besproken; het oranje omcirkelen van gebieden. En ervoor zorgen dat binnen die cirkel zowel Child Protect- als Child Care-projecten aanwezig zijn. Samen met OBNAM zijn twee cirkels gedefinieerd. Namelijk de Orange Babies Five Rand cirkel en de Orange Babies Otjomuise cirkel. Aan het hoofd van beide cirkels zullen cirkel-coördinatoren komen te staan. Voor de Five Rand cirkel zal dit Florida zijn, die momenteel hoofd is van het Orange Babies Child development project. Voor de Otjomuise cirkel zal nog iemand gezocht worden. Aan deze coördinatoren de belangrijke taak om te zorgen dat alle projecten binnen een oranje cirkel samenwerken, en het maximum aantal mensen in het gebied bereikt worden. Zij zullen beiden aan de country manager rapporteren. Op deze manier wordt de taak van de country manager overzichtelijker.

Highlights van de projecten in Namibië

Binnen de Orange Babies Otjomuise cirkel vallen Papa House, Ehalelo Koo Meme Otjomuise. De Five Rand Cirkel bestaat uit: Orange Babies Child Development project, Ehalelo Koo Meme en het Orange Babies Home.

In 2015 is, tijdens een bezoek van de algemeen directeur, Orange Babies Home bedacht op verzoek van de lokale sociaal medewerker. Een weeshuis dat onderdak moet bieden aan circa veertig kinderen van de Five Rand school, die geen veilig thuis hebben. Hiervoor dienden twee huizen gebouwd te worden, elk groot genoeg voor twintig kinderen. Het geld was ingezameld en het project leek een droomstart te hebben, maar helaas bleek dit niet zo te zijn. Het eerste probleem was het definiëren van de juiste plek om te bouwen. De Five Rand community is een ‘informal settlement’. Dit betekent dat de grond eigenlijk van niemand is. Als er op de grond in de buurt van de school gebouwd zou worden, zou het kunnen dat de grond uiteindelijk een eigenaar toegewezen krijgt en dat het weeshuis dicht moet. Er is door zowel OBNAM als de directeur van de school gelobbyd bij de lokale en nationale politiek, maar een oplossing bleef uit. Halverwege 2016 is er toen voor gekozen om dan op het terrein van de school te bouwen. Er kon niet langer meer gewacht worden. Ondertussen is er gekeken naar alternatieve bouw om rekening te houden met de kosten. Gekozen is voor een prefab-constructie. Xella, een fabrikant in Nederland, produceerde de materialen voor het huis. Deze zijn in oktober op de boot gegaan naar Namibië, waar ze eind november aan zijn gekomen. Na strubbelingen met de douane zijn ze in februari 2017 vrijgegeven en is de bouw eindelijk aangevangen. In 2016 is wel al een deel van de nieuwe bewoners geselecteerd. Hen moest ook continue uitgelegd worden, waarom er nog niet aan hun veilige huis gebouwd werd. Wel is al meer aandacht aan deze kinderen besteed.

Het Ehalelo Koo Meme programma is zowel gefocust op Child Protect als Child Care en biedt zorg aan hiv-positieve moeders en hun kinderen. De moeders en kinderen zijn doorverwezen door de kraam- en kinderafdelingen van de klinieken. In 2016 draaiden er twee vestigingen. EKM Okahandja en EKM Otjomuise. Met beide centre managers is uitvoerig gesproken over de nieuwe strategie en wat het voor hun programma behelst. EKM Okahandja zal moeten verhuizen naar Five Rand om zo binnen de cirkel te vallen. Huidige cliënten zullen worden doorverwezen naar andere programma’s of zijn inmiddels uit het programma ontslagen, nadat de laatste test van hun baby hiv-negatief is gebleken. Daarnaast heeft Orange Babies aangegeven een belangrijk element toe te willen voegen aan het EKM-programma en dat is de hiv-testcampagne. Succesvol gebleken bij ons Family Free project in Limpopo Zuid-Afrika en het Sekelela project in Zambia, wordt dit ook in Namibië geïntroduceerd. Binnen de cirkels een campagne organiseren, waar middels zang, dans, comedy een hiv-test event wordt neergezet, waar de hele community getest wordt. Op deze manier kan de epidemie onder controle gehouden worden. De mensen die hiv-positief bevonden worden, worden gelijk doorverwezen voor counseling en medicatie. Bij het juist gebruik van medicatie zal het virus ondetecteerbaar worden (in slaap vallen en onzichtbaar in het bloed) en daarmee veel moeilijker overdraagbaar. Ook kunnen zwangere vrouwen in een vroeg stadium op de juiste manier begeleid worden, waarmee de kans dat de baby met hiv ter wereld komt onder de 2% zal zijn. Maar ook de hiv-negatieve mensen zijn in deze campagne belangrijk: “Keep the negatives negative”. Met de juiste voorlichting, het uitdelen van condooms, begeleiding in family planning etc. wil Orange Babies ervoor zorgen dat deze mensen negatief blijven. De adolescenten zijn hierin een heel belangrijk onderdeel. Die moet Orange Babies voorzien van de juiste voorlichting voor ze seksueel actief zijn. Het is een lang proces maar als het goed gedaan wordt, kunnen tienerzwangerschappen en soa‘s inclusief hiv voorkomen worden.

Samenvatting behaalde resultaten in Namibië:

- 780 zwangere vrouwen hebben in de verschillende klinieken voorlichting gekregen en een hiv-test gedaan;
- 94 hiv-positieve zwangere vrouwen hebben tijdens hun zwangerschap tot minimaal zes maanden na hun bevalling support gekregen vanuit Orange Babies;
- Binnen de verschillende programma's hebben 52 supportgroepen plaatsgevonden en daarmee ruim 1.040 mensen bereikt. Hier werden de volgende onderwerpen behandeld: basisinformatie over hiv, succesvolle hiv-therapie, borstvoeding, soa's, gezinsplanning, het gebruik van vrouwencondooms, ziekte en gezonde voeding;
- 620 kinderen krijgen dagelijks een maaltijd van Orange Babies;
- 20 kinderen zijn geselecteerd voor het Orange Babies Home.

3.1.3 Zambia

In Zambia ging de financiële steun in 2016 naar:

• Sekelela, Ng'ombe	ZMK 650.000	(ca. € 58.000)
• Our Lady's Hospice, Kalingalinga	ZMK 100.000	(ca. € 9.000)
• Kondwa Day Care, Ng'ombe	ZMK 150.000	(ca. € 14.000)
• Pa Kachele School, Ng'ombe	ZMK 450.000	(ca. € 38.000)
• Zocs, Ng'ombe	ZMK 100.000	(ca. € 8.400)
• Home Based Care, Ng'ombe	ZMK 200.000	(ca. € 18.000)
• Heal Project, Ng'ombe	ZMK 250.000	(ca. € 25.000)
• Seko House	ZMK 300.000	(ca. € 30.000)
• Seko House speeltuin	ZMK 50.000	(ca. € 4.400)
• Pa Kachele leraren bonus	ZMK 100.000	(ca. € 9.500)
• Multi Purpose hal	ZMK 400.000	(ca. € 35.000)

Kantoor

De projecten in Zambia worden vanuit Orange Babies begeleid door Supervisor Freda Changala. Voor Freda was het een druk jaar. Naast de supervisie van de projecten lag er veel druk op haar door de Tour Zambia, de fietstour met 28 mensen die onder andere langs de projecten ging. Het oplijnen van de projecten, het opzetten van de verschillende activiteiten en het voldoen aan de wensen van de strakke organisatie vanuit Nederland bleek een uitdaging voor Freda. Daarnaast was er een aantal extra bouwactiviteiten bij de projecten in Zambia, betaald door sponsors vanuit Nederland. Goede terugkoppeling was hier dan ook verreist en gegeven. En een aantal persoonlijke gevallen waar extra aandacht gevraagd werd. Zo was er een jongen bij het Heal Project die weigerde zijn medicatie te slikken en rap achteruitging. Freda heeft hem dagelijks bezocht in het ziekenhuis en het project begeleid.

Highlights projecten Zambia

Het Sekelela project bevindt zich eveneens in de sloppenwijk Ng'ombe (85.000 inwoners). Dit is een Child Protect programma en het doel van dit interventieprogramma is te voorkomen dat er nog langer gezonde baby's worden besmet met hiv door hun eigen hiv-besmette moeder tijdens zwangerschap en geboorte. Daarnaast proberen ze op innovatieve wijze met grote test-campagnes, de gehele bevolking van Ng'ombe te testen op hiv. Gestart in 2014 is het onder innovatief leiderschap aan het uitgroeien tot het vlaggenschip van de Orange Babies projecten in Zambia. Na slechts twee jaar wordt het ook als voorbeeld gebruikt voor de andere landen. Zo is de projectleider van Family Free er geweest om kennis uit te wisselen en de country manager van Namibië om inspiratie op te doen voor de nieuwe programma's aldaar. De testcampagnes gaan steeds professioneler draaien en in 2016 is geëxperimenteerd met door-to-door testing. Dus niet meer alleen de mensen oproepen om zich op een bepaalde plek te komen testen. Maar de huizen langs gaan om hele gezinnen tegelijkertijd te testen. Testen en je hiv-status weten is zeer belangrijk. Daar begint het. Dus: eerst testen. Daarna als je hiv-positief bent, direct beginnen met medicatie. Ten slotte het belangrijkste: therapietrouw blijven. Ook hebben ze grote stappen gemaakt op het gebied van mannen, de moeilijkst te bereiken groep. In de community is er een aantal mannen ambassadeur gemaakt van dit programma. Via deze peer-to-peer communicatie, probeert Orange Babies de mannen in de community deel te laten maken van de oplossing.

De meeste projecten liggen in de Ng'ombe cirkel, met als uitzondering Our Lady's Hospice. Zij verzorgen met de steun van Orange Babies een outreach-programma in de Chinyunyu regio. Dit outreach-programma bestaat uit seksuele educatie op jonge leeftijd, langzamerhand naar hiv-voorlichting aan adolescenten op een primary school & high school. Daarnaast wordt vanuit de Chinyunyu kliniek hiv-voorlichting gegeven aan andere kwetsbare groepen: zwangere vrouwen, adolescenten, ouderen etc. In 2017 zullen we ook de mogelijkheid onderzoeken om de reeds, gedeeltelijk, bestaande kraamkliniek af te kunnen maken. Op deze manier wordt de Chinyunyu community ook een volwaardige Orange Babies-cirkel.

Resultaten projecten Zambia:

- Meer dan 1.000 kinderen krijgen dagelijks onderwijs in één van de door Orange Babies gesteunde scholen;
- 375.000 maaltijden worden er per jaar gegeven aan schoolkinderen;
- Circa 1.500 mensen worden gratis getest op hiv;
- Zo'n 2.500 worden bereikt tijdens een testcampagne. Zij krijgen voorlichting over hiv en family planning;
- Zo'n 1.200 mensen hebben binnen één van de programma's een workshop gevolgd. Workshops over alcoholmisbruik, opvoeding, disclosure, hiv-medicatie etc.;
- Seko Village heeft sport- en spelmogelijkheden gekregen door het aanleggen van een nieuwe speeltuin en het toevoegen van goals, baskets en volleybalnet op het terrein;
- Home Based Care heeft een jeugdgroep opgericht die wekelijks bij elkaar komt. Door de zichtbaarheid van deze groep in de community sluiten andere tieners zich ook aan;
- Voor de Pa Kachele school is een nieuwe multipurpose hal gebouwd;
- Het Seko huis heeft een nieuwe speeltuin gekregen;
- De leiding van het Sekelela Project heeft alle gezondheidsmedewerkers in de gemeenschap getraind in psycho-sociale counselling en op het testen van hiv.

Persoonlijke verhaal van Brenda Mulenga

“Mijn naam is Brenda Mulenga. Ik ben 14 jaar oud. Mijn beide ouders zijn overleden aan hiv toen ik klein was. Ik woon met mijn oma in de Ng’ombe community. Ik heb een oudere zus die getrouwd is en ik heb halfbroertjes en zusjes. Ik heb eerst op de voorschool van Kondwa centre gezeten tot de leeftijd van zes. Toen ik na Kondwa Centre klaar was voor grade 1, heeft mevrouw Malik me naar Pa Kachele gebracht. Ik zit nu in grade 7.

Ik kom uit een zeer arm gezin. Mijn grootmoeder is oud en kan het zich niet veroorloven om mij naar school te sturen. Mevrouw Malik vindt mensen om te helpen met schoolgeld voor kinderen zoals ikzelf. We hoeven niets te kopen, we krijgen schriften om in te schrijven, potloden, pennen, alles. Zelfs de schoolboeken die de docenten gebruiken zijn gedoneerd.



Zoals ik al zei, woon ik samen met mijn oma in een tweekamer huis en er zijn meer dan zes van ons thuis. Ik slaap in de woonkamer op de vloer met de andere kinderen. Eten is moeilijk te vinden omdat grootmoeder oud is en haar gezondheid niet erg goed is. Ze is vaak ziek. Daarom ben ik blij om naar de Pakachele School te gaan, want daar eet ik twee maaltijden per dag, vijf dagen per week.
Daarnaast leren we lezen, schrijven en goede manieren. Mijn leven is moeilijk geweest, om te overleven heb ik mezelf aangeleerd om te vechten, ruzie te maken en te beledigen. Ik had een zeer slecht humeur. Zonder de Pakachele School, zou ik zijn opgegroeid met dit slechte gedrag. Maar nu weet ik dat het leven goed kan zijn. En kan ik bedenken wat ik echt wil zijn in het leven (een goed persoon). Ik dank mevrouw Malik en al het personeel van de Pakachele School voor het helpen van mij. Zonder Pakachele zou ik nooit hebben geweten dat onderwijs belangrijk is. Ik ben blij dat ik op de Pakachele School zit”.

3.2 Doelstelling 2: De kwaliteitsdoelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteits-doelstelling bestaat uit twee categorieën:

3.2.1 Kwaliteitsdoelstelling 1: Orange Babies Nederland verder optimaliseren

Gezien de ambitieuze plannen met betrekking tot de inkomsten- en de projectendoelstellingen zal er veel gevraagd worden van het kantoor in Amsterdam. Dit stelt eisen aan de competenties op het gebied van de commerciële activiteiten, de aansturing van projecten en het organiseren van events.
Orange Babies is door het CBF gecertificeerd en zal blijven werken volgens de CBF-richtlijnen. Daarnaast draagt Orange Babies de ANBI-keur/status.

Personeelsbeleid

Met het vertrek van de zakelijk directeur in juni 2016, heeft het bestuur zich opnieuw gebogen over de invulling van kantoor. Baba Sylla was vanaf juni 2016 weer teruggekeerd op kantoor als algemeen directeur, na een jaar sabbatical. Dit heeft tot een verschuiving van taken binnen kantoor geleid. Er is voor gekozen om onder hem een hoofd partnerships en een office manager aan te nemen. Deze zijn respectievelijk in oktober en september begonnen.

Daarmee ziet op 31 december 2016 de organisatie er als volgt uit:

Functie	Naam
algemeen directeur/oprichter	Baba Sylla
hoofd projecten Afrika	Tanja Oostervink
hoofd partnerships	Elizabeth Maris
office manager	Linda van Poppel
financieel medewerker	Julie Zalm
event & projecten Afrika medewerker	Anouk van Duivenvoorde
marketing & event medewerker	Charlotte Rodenburg
online medewerker	Kirsten van der Velden

De gemiddelde bezetting op het kantoor in Amsterdam in 2016 was 6,8 fte.



Ambassadeurs

Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van zes ambassadeurs: Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering, Caroline Tensen en Henk Schiffmacher. Martijn Koning mocht Orange Babies in 2016 aan het prestigieuze rijtje toevoegen.









De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht. Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig en onbezoldigd hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk beschikbaar om de doelstelling van Orange Babies te verwezenlijken en mensen in nood te helpen. Hun betrokkenheid is een statement, dat bekend gemaakt wordt via de media en door het feit dat de ambassadeurs Orange Babies vertegenwoordigen bij diverse nationale en internationale bijeenkomsten. Voor Orange Babies wordt het op deze manier mogelijk om veel aandacht te krijgen in de media. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor het publiek. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien. Hun inzet genereert geloofwaardigheid en sympathie voor Orange Babies en door hun bekendheid en aanwezigheid openen zij deuren en wekken zij gemakkelijker de interesse van particulieren en bedrijven. Hun betrokkenheid genereert ook betrokkenheid van het publiek. De tijd dat mensen simpelweg storten zonder meer te willen weten, is gelukkig voorbij. Orange Babies gelooft in het volgende concept: 'Tell me, show me, involve me'.

De ambassadeurs zijn in 2016 frequent aanwezig geweest bij de verschillende events die zowel door het Orange Babies-kantoor als door derden zijn georganiseerd. In 2016 heeft Caroline zowel het Family Dinner als het Orange Babies Ball, samen met Fiona, gepresenteerd. Martijn Koning heeft voor ons een optreden verzorgd bij het Family Dinner. Henk heeft een grote olifant beschilderd welke vervaardigd was van hoogwaardig kunsthars; deze heeft op de veiling € 16.000 opgebracht.

3.2.2 Kwaliteitsdoelstelling 2: Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt er een lokaal kantoor opgezet. Dit kantoor wordt opgezet met drie doelen:

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak;
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land;
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

In 2016 heeft de focus gelegen op het overbrengen van de nieuwe strategie aan de lokale kantoren.

Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

- Country manager Zuid-Afrika: geen vaste in 2016, in februari 2017 is Liesbeth van der Voort gestart als nieuwe country manager
- Country manager Namibië: Cecile Lescurat-Thieme
- Supervisor Zambia: Freda Changala

Zij hebben soms dagelijks, maar minimaal wekelijks, contact met alle projecten. Zij assisteren de projecten bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd. Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage samen. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

Gedurende 2016 hebben twee bestuursleden bezoeken gebracht aan de projecten in Afrika. Voorzitter van het OBNL-bestuur, Uneke Dekkers, is ter kennismaking van de projecten naar Zambia geweest en bestuurslid Michèle van de Vugt heeft meegedaan aan de Tour Zambia. Daarnaast heeft algemeen directeur Baba Sylla, na zijn sabbatical in augustus, een ronde gemaakt langs de projecten.

3.3 Doelstelling 3: De inkomstendoelstelling

De inkomstendoelstelling in 2016 was € 2.085.289. De inkomstendoelstelling is niet volledig gerealiseerd. De actuele baten voor 2016 zijn € 1.973.074 en blijven daarmee 5,4% achter op de begroting en 3,3% achter ten opzichte van 2015. Het dient te worden vermeld dat in 2015 eenmalig extra baten zijn ontvangen naar aanleiding van de fusie met Stichting Pappa en de bijdrage in de re-branding van Orange Babies in 2015.

3.3.1 Inkomsten 2016

Hieronder staan de gegenereerde inkomsten van 2016 en 2015.

Highlights **Inkomstenrealisatie**	**2016**	**2015**
Totale baten:	**€ 1.973.074**	**€ 2.039.372**
Waarvan:		
- Eigen evenementen	€ 816.135	€ 537.996
- Partners en sponsors	€ 617.094	€ 760.694
- Acties derden	€ 250.916	€ 262.952
- Donaties	€ 109.261	€ 84.666
- Giften en schenkingen	€ 147.180	€ 268.938
- Overig	€ 32.488	€ 124.126

Gegeven bovengenoemd overzicht is 2016 qua inkomsten toch een positief jaar geweest. Orange Babies heeft weliswaar onze inkomstendoelstelling net niet weten te realiseren, echter, zij is in staat geweest bijna het niveau van 2015 te bereiken, en zelfs weten te verbeteren indien men rekening houdt met de significante eenmalige baten die in de cijfers van 2015 zijn opgenomen. Daarnaast is Orange Babies in staat gebleken een groot deel van de iets tegenvallende opbrengsten, met name in de ongeoormerkte sponsoropbrengsten, te compenseren met een lager kostenniveau. Dit laatste vooral op kantoor en bij de directe wervingskosten.
Met name bij de eigen evenementen laat Orange Babies een mooie groei zien, waarbij de volgende evenementen eruit springen:

- Het Orange Babies Ball heeft in vergelijking met 2015 erg goed gedraaid en een mooie opbrengst van bijna € 450.000 opgeleverd inclusief de loterijopbrengsten. De aangepaste formule heeft geleid tot veel positieve feedback van de bezoekers;
- Het grote succes van 2016 is gerealiseerd bij de Orange Babies Cycling Tour in Zambia. Waar de opbrengst vorig jaar al indrukwekkend was, is daar dit jaar bijna € 320.000 binnen gehaald, een toename van 75% ten opzichte van 2015;
- Ten derde is de lancering van het Orange Babies Family Dinner succesvol verlopen en zal ook het komend jaar worden herhaald. Met een klein aantal partners, vrienden en nabije sponsoren van Orange Babies is er in het voorjaar een succesvol diner georganiseerd, dat tevens door een beperkte veiling additionele opbrengsten heeft gegenereerd.

De licentieopbrengsten zijn dit jaar iets tegengevallen. Alhoewel het een goede formule is, lijkt deze erg aan fluctuaties en succes van de producten onderhevig.

Acties van derden hebben weer een belangrijke bijdrage weten te leveren aan onze baten. Met totale inkomsten van iets meer dan € 250.000 zijn er weer prachtige bijdragen geleverd aan Orange Babies. Ook voor 2017 staan wederom een groot aantal events van derden gepland en Orange Babies verwacht dat daar een opgaande lijn opgepakt kan worden.

De nadere opbouw van de organisatie en de uitbouw van ons netwerk met partners en sponsoren geeft Orange Babies voldoende vertrouwen dat in 2017 een opgaande lijn kan worden ingezet. Orange Babies heeft de ambitie het aantal structurele donateurs de komende jaren te laten groeien, en daarmee een aanvullende structurele inkomstenstroom te realiseren. De aanstelling van een Hoofd Partnerships in combinatie met de uitrol van het strategisch plan Fondsenwerving Particuliere Markt zou tot dit gewenste succes moeten leiden.

Ondanks iets lagere inkomsten heeft Orange Babies toch de bestedingen aan de projecten in Afrika met 2,9% kunnen verhogen. In 2016 is met het steunen van de doelstellingen in Afrika een bedrag van € 1.455.801 gemoeid. Dit was een bedrag van € 1.414.249 in 2015.

3.3.2 Toekomst

Voor het jaar 2017 begroot Orange Babies een groei van de baten van 12,8% ten opzichte van de realisatie van 2016, naar een bedrag van € 2.225.000. Daarmee probeert Orange Babies structureel in te kunnen zetten op een hogere inkomstendoelstelling en realisatie. Deze, weliswaar zeer taakstellende, begroting is een gevolg van de verwachte groei van het aantal bedrijvenpartners, het aantal particuliere donateurs en een stijging van de baten als resultaat van acties derden. Orange Babies verwacht met name in de acties derden een aanzienlijke stijging van de opbrengsten. Dit zal dan ook het speerpunt zijn in het te voeren beleid. Ook in het komende jaar staat een 'Orange Babies Gala' in de planning. Gegeven het succes van het Ball in 2016 is ervoor gekozen het concept van 2016 door te ontwikkelen en te verrijken met nieuwe creatieve inzichten.

De aanstelling van een Hoofd Partnerships in combinatie met de uitrol van het strategisch plan Fondsenwerving Particuliere Markt zou tot dit gewenste succes moeten leiden.

3.3.3 Beleidsonderdelen

Beleid kosten- en methoden fondsenwerving

De fondsenwerving van Orange Babies is in vijf segmenten te verdelen:

- De fondsenwerving middels door de stichting zelf georganiseerde evenementen;
- Werving uit hoofde van sponsoring met zowel geoormerkte als ongeoormerkte giften;
- Werving als resultaat van opbrengsten vaste donateurs, giften van particulieren en bedrijven;
- De werving door ondersteuning en deelname aan projecten georganiseerd door derden;
- Opbrengsten uit hoofde van licenties, loterijen en overige inkomsten.

De zelf georganiseerde evenementen zijn een belangrijk en steeds terugkerend onderdeel van de Orange Babies fondsenwerving. Buiten de jaarlijkse terugkeer van een aantal vaste evenementen en campagnes, probeert Orange Babies ook ieder jaar innovatief te zijn met het initiëren van nieuwe evenementen. Hierbij is een belangrijk deel van onze vaste organisatie betrokken, maar steeds bij de verschillende evenementen ziet Orange Babies een wezenlijke bijdrage van vrijwilligers, professionals van buiten, ambassadeurs en individuen en organisaties die in de loop der jaren zeer nauw betrokken zijn geraakt bij de stichting. Het beleid is erop gericht ieder jaar een aantal succesvolle evenementen te organiseren, die zich onderscheiden van dat wat als evenementen wordt aangeboden door andere goede doelen, waarmee Orange Babies in staat is, door innovatie, creativiteit en sociale binding, de community om Orange Babies heen warm te houden en verder te vergroten.

Met een groot aantal partners heeft Orange Babies structurele relaties opgebouwd. Jaarlijks dragen zij zeer significant bij aan de realisatie van de projecten in Afrika. Sponsoring wordt in veel gevallen direct aangegaan in relatie tot de ondersteuning voor een bepaald project, voor een periode van ten minste drie jaar. Partner- en sponsorships worden aangegaan voor ten minste € 30.000 per jaar en worden contractueel vastgelegd inclusief de aan het contract verbonden rechten, plichten en voorwaarden met betrekking tot tegenprestaties, indien van toepassing.

Ten aanzien van de kosten in relatie tot onze fondsenwerving, valt deze onder te verdelen in een tweetal categorieën:

- De indirecte kosten van de centrale organisatie waarbinnen personeel betrokken is bij het organiseren van de evenementen en de werving van partners en sponsoren;
- De directe wervingskosten die direct verbonden zijn aan het organiseren van onze evenement.

De kosten van personeel en kantoor worden ieder jaar zeer strak gebudgetteerd op basis van een gedetailleerde begroting. Een nauwe afweging wordt gemaakt tussen de meerwaarde van additioneel personeel en de additionele opbrengst die dit naar verwachting met zich mee zal brengen. Ieder jaar weer een nauwgezette kosten- en baten analyse.

Ten aanzien van de eigen evenementen heeft Orange Babies een interne richtlijn dat de wervingskosten van al deze evenementen bij elkaar niet meer dan 25% van de opbrengsten mag bedragen. Daarnaast streven wij ernaar dat de projecten, alvorens ze begonnen zijn, reeds gedekt zijn ten aanzien van de out-of-pocket kosten. De additionele opbrengst moet dan worden gerealiseerd door veilingen op een evenement of additionele sponsoring die een deelnemer bij een evenement weet te realiseren.

Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. Het bestuur heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaukosten van de organisatie te stellen. Dit beleid wordt als onderdeel van de vierjaarlijkse lange termijn strategische beleidvorming, steeds weert tegen het licht gehouden.

Beleggingsbeleid

Orange Babies streeft ernaar een minimaal kas- en reserveniveau aan te houden van circa € 250.000. Deze kassaldi worden aangehouden op een spaarrekening bij een gerenommeerde Nederlandse Bank. De saldi worden niet risicovol belegd.

Vrijwilligersbeleid

Zoals hierboven bij de beschrijving van de fondsenwerving weergegeven maakt Orange Babies bij de organisatie van haar verschillende evenementen, veel gebruik van vrijwilligers. Zonder de ondersteuning van een groot aantal individuen en organisaties, die nauw verbonden zijn met de stichting, zou de realisatie van deze evenementen niet mogelijk zijn. De vrijwilligers doen dit om niet zonder enige vorm van compensatie. Onkosten worden vergoed op declaratiebasis.

4. Communicatie

Onder andere door de inzet van de Orange Babies-ambassadeurs, de succesvolle evenementen, zoals het Orange Babies Ball, en acties zoals het op Wereld Aids dag voor MAC georganiseerde persmoment in de Bijenkorf, werd er in 2016 waardevolle publiciteit gegenereerd.

In 2016 is Orange Babies een samenwerking aangegaan met Epidemie, een vooruitstrevend reclamebureau, waarmee de eerste stappen zijn gezet voor vernieuwende campagnes en marketingacties in 2017.

Orange Babies is voornamelijk afhankelijk van 'earned media' en maakt hierbij kosteloos gebruik van de diensten van het pr-bureau UPR. De mediawaarde die in 2016 behaald is in print, TV en online media is ruim € 349.000 (bron: UPR).

Dit is onderverdeeld in:

- Online en tv: ca € 340.000
- Print: ca € 9.000

In 2016 zijn er geen negatieve uitingen in de media geweest over Orange Babies.

5. Fiscale zaken

5.1 Algemeen Nut Beogende Instelling

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

5.2 Omzetbelasting

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

5.3 Vennootschapsbelasting

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

6. Administratieve zaken en accountant

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2016 tot en met 31 december 2016 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Jac's den Boer & Vink bv, bedrijfseconomisch adviesbureau voor non-profitorganisaties.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan WITh Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. WITh Accountants is sinds het verslagjaar 2015 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de Overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en, een delegatie van, het bestuur.

7. Financiële resultaten

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
Baten	1.973.074	2.085.289	2.039.372
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.455.801	1.433.279	1.414.249
- Werving baten	464.776	561.954	589.250
- Beheer en administratie	72.685	88.201	82.163
Totaal lasten	1.993.262	2.083.434	2.085.662
Saldo baten en lasten	-20.188	1.855	-46.290

Het saldo baten en lasten 2016 wordt als volgt verdeeld:
- toevoeging continuïteitsreserve: € 224.312
- onttrekking bestemmingsfonds projecten: € 244.500

8. Beleid en functie reserves en fondsen

Continuïteitsreserve
De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaukosten van de organisatie te stellen. In 2016 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 561.269, zodat de continuïteitreserve een omvang zou moeten hebben van € 701.586. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 230.253 en dus lager dan de gewenste omvang. In 2016 is de reserve voor een groot deel aangevuld. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Bestemmingsfonds projecten
De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2016 bedraagt € 68.000. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

9. Kengetallen

		Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015	Norm Orange Babies
1.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	> 75%
2.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	74%	69%	69%	> 75%
3.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	73%	69%	68%	> 60%
4.	Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	22%	25%	25%	< 25%
5.	Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	4%	4%	4%	< 15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

10. Begroting 2017

Begin 2017 heeft het bestuur in nauwe samenwerking met de directie de nieuwe begroting voor 2017 vastgesteld. Deze begroting heeft op dat moment de performance van 2016 in ogenschouw genomen alsmede de lange termijn projecties die wij in onze meerjarenraming hebben verwoord.

	€
Baten	
Baten uit eigen fondsenwerving	2.005.000
Baten uit acties van derden	220.000
Totaal baten	2.225.000
Lasten	
Besteed aan doelstellingen	
- Projecten in Afrika	1.144.931
- Overige projectkosten	284.024
- Voorlichting	94.134
Totaal besteed aan doelstellingen	1.523.089
Werving baten	
- Kosten eigen fondsenwerving	514.243
- Kosten gezamenlijke acties	41.794
- Kosten acties derden	80.057
Totaal werving baten	636.094
Beheer en administratie	
- Kosten beheer en administratie	60.249
Totaal lasten	2.219.432
Saldo baten en lasten	5.568

Amsterdam, 23 mei 2017
Het bestuur van Stichting Orange Babies

JAARREKENING

BALANS (na bestemming saldo)

Ref.		31-12-2016	31-12-2015
		€	€
1.	Materiële vaste activa	13.452	16.936
	Vlottende activa		
2.	- Vorderingen	270.327	342.755
3.	- Liquide middelen	202.607	296.488
	Totaal vlottende activa	472.934	639.243
	Totaal activa	486.386	656.179
4.	Reserves en fondsen		
	Reserves		
	- Continuïteitsreserve	230.253	5.941
	Fondsen		
	- Bestemmingsfonds projecten	68.000	312.500
	Totaal reserves en fondsen	298.253	318.441
5.	Voorziening	57.354	65.000
	Schulden		
6.	- Projecttoekenningen op lange termijn	0	44.696
6.	- Projecttoekenningen op korte termijn	42.296	37.304
7.	- Schulden op korte termijn	88.483	190.738
	Totaal schulden	130.779	272.738
	Totaal passiva	486.386	656.179

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Ref.		Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
		€	€	€
	Baten			
8.	Baten uit eigen fondsenwerving	1.722.045	1.844.289	1.733.279
9.	Baten uit acties van derden	250.916	240.000	262.952
10.	Baten uit beleggingen	113	1.000	641
	Overige baten	0	0	42.500
	Totaal baten	1.973.074	2.085.289	2.039.372
11.	Lasten			
	Besteed aan doelstellingen			
	- Projecten in Afrika	1.073.634	1.128.456	1.026.577
	- Overige projectkosten	186.409	203.986	221.630
	- Voorlichting	195.758	100.837	166.042
	Totaal besteed aan doelstellingen	1.455.801	1.433.279	1.414.249
	Werving baten			
	- Kosten eigen fondsenwerving	370.549	457.286	439.520
	- Kosten gezamenlijke acties	38.957	43.527	63.510
	- Kosten acties derden	55.270	61.141	86.220
	Totaal werving baten	464.776	561.954	589.250
	Beheer en administratie			
	- Kosten beheer en administratie	72.685	88.201	82.163
	Totaal lasten	1.993.262	2.083.434	2.085.662
	Saldo baten en lasten	-20.188	1.855	-46.290
	Saldo baten en lasten te bestemmen voor:			
	- continuïteitsreserve	224.312	226.953	-235.265
	- bestemmingsfonds projecten	-244.500	-225.098	188.975
	Totaal	-20.188	1.855	-46.290

KASSTROOMOVERZICHT

	2016		2015	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Saldo van baten en lasten	-20.188		-46.290	
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	-113		-641	
Aanpassing voor afschrijving	7.916		6.828	
		-12.385		-40.103
Veranderingen in werkkapitaal:				
- Kortlopende vorderingen	72.428		-42.037	
- Schulden	-141.959		139.439	
- Voorziening	-7.646		65.000	
		-77.177		162.402
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
- Ontvangen/betaalde interest		113		641
Kasstroom uit operationele activiteiten		-89.449		122.940
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investering materiële activa		-4.432		-10.575
Nettokasstroom		-93.881		112.365
Beginstand geldmiddelen		296.488		184.123
Mutatie geldmiddelen		-93.881		112.365
Eindsaldo geldmiddelen		202.607		296.488

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

De afname van de geldmiddelen is met name het gevolg van de afname van de schulden.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfecteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:
- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo free publicity te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2016 en de realisatie 2015.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

Vergelijking met voorgaand jaar
De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.
Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Contributies, donaties, giften en schenkingen
De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Resultaat verkopen artikelen
De resultaten uit verkopen artikelen worden gewaardeerd tegen de opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de verkoopprijs onder aftrek van de kostprijs.

Overige baten
De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

Personeelsbeloningen
Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Rentebaten en rentelasten
Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restantbedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Onder de post 'baten uit acties van derden' worden uitsluitend de acties verantwoord waarvoor Orange Babies geen risico draagt.

Vijfentwintig procent van de kosten van het Orange Babies Ball en Tour Zambia zijn verantwoord als kosten voorlichting, de overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- inventaris	20%
- computerapparatuur en -programmatuur	33%
- verbouwing huurpand	20%
- vervoermiddelen	20%
- ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming, dat door middel van het tijdschrijfsysteem kan worden herleid. De berekende verdeling is in de realisatie 2016 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2016 kan als volgt worden weergegeven:

	Inventaris	Computer-apparatuur	Verbouwing huurpand	Vervoer-middelen	Ontwikkeling website	Totaal
	€	€	€	€	€	€
Boekwaarden per 1 januari	0	0	2.258	1.500	13.178	16.936
Investeringen	0	0	0	0	4.432	4.432
Af: afschrijvingen	0	0	-847	0	-7.069	-7.916
Afschrijving desinvesteringen	4.422	37.421	0	0	0	41.843
Af: desinvesteringen	-4.422	-37.421	0	0	0	-41.843
Boekwaarden per 31 december	0	0	1.411	1.500	10.541	13.452
Cumulatieve aanschafwaarden	1.784	2.417	4.234	15.000	23.424	46.859
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-1.784	-2.417	-2.823	-13.500	-12.883	-33.407
Boekwaarden per 31 december	0	0	1.411	1.500	10.541	13.452

	31-12-2016	31-12-2015
	€	€

2. Vorderingen

Debiteuren inzake Ball	175.722	115.411
Debiteuren partners Orange Babies	83.215	157.397
Vooruitbetaalde bedragen	8.927	49.001
Waarborgsommen	495	495
Omzetbelasting	0	19.075
Overige vorderingen	1.968	1.376
Totaal vorderingen	270.327	342.755

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. Liquide middelen

ABN AMRO Bank bestuursrekening	123.414	157.456
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	35.076	13.120
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	20.481	74.269
ING NL96 INGB 0000 0011 05	15.815	43.947
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.479	7.479
Kas	342	217
Totaal liquide middelen	202.607	296.488

Per 31 december 2016 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

	31-12-2016	31-12-2015
	€	€

4. Reserves en fondsen

Reserves

- Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	5.941	241.206
Mutatie boekjaar	224.312	-235.265
Stand per 31 december	230.253	5.941

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaukosten van de organisatie te stellen. In 2016 bedragen deze kosten (exclusief eenmalige kosten) in totaal € 561.269, zodat de continuïteitreserve een omvang zou moeten hebben van € 701.586. De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 230.253 en dus lager dan de gewenste omvang. In 2016 is de reserve voor een groot deel aangevuld. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Fondsen

- Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	312.500	123.525
Mutatie boekjaar	-244.500	188.975
Stand per 31 december	68.000	312.500

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2016 bedraagt € 68.000. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

	31-12-2016	31-12-2015
	€	€
Stand per 31 december per project		
Yabonga Community Mothers	48.000	48.000
Orange Babies Home	20.000	160.000
Kondwa Day Centre	0	70.000
Hope Village (kleuters)	0	25.000
Stichting Opstap	0	9.500
Totaal stand per 31 december	68.000	312.500

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt de komende jaren plaats.

5. Voorziening

Voorziening omzetbelasting	57.354	65.000

De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een mogelijke claim van de fiscus betreffende een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De claim is gebaseerd op de meest waarschijnlijke uitkomst van deze discussie.

6. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn		
- Projecttoekenningen Namibië	0	44.696
Projecttoekenningen op korte termijn		
- Projecttoekenningen Namibië	42.296	37.304
- Projecttoekenningen Zuid-Afrika	0	0
- Projecttoekenningen Zambia	0	0
Totaal projecttoekenningen	42.296	82.000

Per 31 december 2016 bedragen de nog te betalen subsidietoekenningen in totaal € 42.296. Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de project-toekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

	31-12-2016	31-12-2015
	€	€

7. Schulden op korte termijn

Crediteuren en overige schulden	35.945	133.780
Omzetbelasting	23.430	0
Loonbelasting	17.306	11.678
Vooruitgefactureerde bedragen	6.500	21.600
Accountant	5.000	5.000
Nog te betalen vakantiedagen	302	3.680
Vooruitontvangen bedragen	0	15.000
Totaal schulden op korte termijn	88.483	190.738

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met de heer R.L. den Hengst is per 1 augustus 2013 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 135 m² kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 31 juli 2018. Na het verstrijken van deze looptijd wordt deze overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van vijf jaar. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens een jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste een jaar. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar in 2016 € 20.301.
Als waarborg voor de nakoming van de uit de huurovereenkomst voortvloeiende verplichting van drie maanden huur- en servicekosten heeft de ABN AMRO Bank een Bankgarantie Dekkingsrekening geopend ter grootte van € 7.479. Het saldo op deze rekening is geblokkeerd totdat de bankgarantie is vervallen.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
BATEN			
8. Baten uit eigen fondsenwerving			
Opbrengst evenementen			
- Orange Babies Ball (veiling en tafelverkoop)	422.733	455.000	349.050
- Dinner of Hope	13.698	30.000	5.632
- Family Dinner	58.679	30.000	0
- Tour Zambia	317.832	175.000	183.314
- Dam tot Dam loop	3.193	5.000	0
- Kerstactie	0	5.000	0
Totaal opbrengst evenementen	816.135	700.000	537.996
Giften en schenkingen			
- Giften bedrijfsleven	28.600	35.000	47.243
- Giften particulieren	25.142	55.000	41.724
- Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	93.438	191.095	179.971
Subtotaal	147.180	281.095	268.938
- Sponsorcontracten (geoormerkte giften)			
• Family Free South-Africa	176.000		168.000
• Community Mothers - Yabonga	126.000		126.000
• Orange Babies Home	98.900		110.000
• Ehalelo Koo Meme	64.300		40.000
• HivSA	60.000		60.000
• Mount Olive	52.694		50.194
• Seko House	34.200		45.000
• Heal project	5.000		3.000
• Pappa House	0		89.000
• Kondwa Day Centre	0		20.000
• New Jerusalem	0		15.000
• Child development centre	0		15.000
• Pa Kachele School	0		10.000
• Stichting Opstap - nog te bestemmen	0		9.500
Totaal geoormerkte giften	617.094	619.694	760.694
Totaal giften en schenkingen	764.274	900.789	1.029.632

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
Totaal opbrengst evenementen	816.135	700.000	537.996
Totaal giften en schenkingen	764.274	900.789	1.029.632
Vaste donateurs	109.261	156.000	84.666
Opbrengst loterij gala	28.725	17.500	17.438
Opbrengst licenties en verkopen	3.650	40.000	63.547
Eigen events varia	0	30.000	0
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	1.722.045	1.844.289	1.733.279

- Opbrengst licenties en verkopen

Opbrengst licenties	3.326		58.000
Netto-omzet verkopen	324		5.608
Af: kostprijs verkopen	0		-61
Brutowinst (saldo)	3.650	40.000	63.547

De baten uit eigen fondsenwerving zijn lager dan begroot met name vanwege lagere opbrengsten uit de giften en schenkingen en de vaste donateurs.

In totaal is in 2016 voor een bedrag van € 617.094 aan geoormerkte giften door middel van sponsorcontracten (opgenomen onder giften en schenkingen) verkregen.

9. Baten uit acties van derden

Weissensee4kids	55.000	65.000	70.000
Mystery Mountain	65.450	55.000	57.266
Sympany	13.325	20.000	19.222
Bounz	17.068	15.000	17.926
Expeditie Junior	14.417	15.000	13.500
Nieuwe baten uit acties van derden	33.329	10.000	0
Overige baten uit acties van derden	52.327	60.000	85.038
Totaal baten uit acties van derden	250.916	240.000	262.952

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
10. Baten uit beleggingen			
Rente	113	1.000	641

LASTEN

De toelichting op de lasten begint op pagina 56 met de verdeling van kosten naar bestemming.

11. **Toelichting lastenverdeling 2016 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming**

	Bestemming									
	Besteed aan doelstellingen			Werving baten						
Lasten	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden	Beheer en admini-stratie	Totaal realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	908.528	149.605	103.330	0	0	0	0	1.161.463	1.142.333	1.113.263
Personeelskosten	125.706	30.200	70.566	66.313	25.293	32.269	52.642	402.989	442.639	465.025
Huisvestingskosten	7.494	1.256	4.158	6.411	2.599	4.375	3.811	30.104	29.639	28.890
Kantoorkosten en algemene kosten	27.073	4.538	15.023	23.160	9.389	15.805	13.772	108.760	84.025	164.337
Pr en communicatie	2.863	480	1.588	2.449	993	1.671	1.456	11.500	10.000	18.426
Afschrijvingen	1.970	330	1.093	1.686	683	1.150	1.004	7.916	34.555	6.828
Directe wervingskosten	0	0	0	270.530	0	0	0	270.530	340.243	288.893
Totaal	1.073.634	186.409	195.758	370.549	38.957	55.270	72.685	1.993.262	2.083.434	2.085.662

Vervolg toelichting lasten

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
Subsidies en bijdragen			
Toekenningen projecten in Afrika	962.600	971.000	856.000
Vrijval projecten	0	0	-15.000
Buffer koerswinst toekenningen	-54.072	0	0
Kosten voorlichting	103.330	3.500	82.203
Kosten kantoor Zuid-Afrika (OBSA)	27.665	30.000	30.000
Vrijval kosten OBSA	-46.564	-45.000	0
Kosten kantoor Namibië (OBNAM)	58.747	62.000	55.000
Kosten supervisor Zambia	20.878	23.500	30.119
Kosten supervisor Zuid-Afrika	70.151	77.333	50.735
Overige projectkosten	18.728	20.000	24.206
Totaal subsidies en bijdragen	1.161.463	1.142.333	1.113.263

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2016 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

Personeelskosten			
Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	262.463	292.590	290.040
Sociale lasten	54.803	46.861	50.002
Reiskosten woon-werkverkeer	3.847	3.120	3.477
Totaal salariskosten	321.113	342.571	343.519
Personeel niet in vaste dienst	63.537	69.068	51.190
Stagiaires	2.449	6.000	3.543
Ziekteverzuimverzekering	4.365	5.000	5.529
Ontvangen ziekengeld	-2.643	0	-3.581
Overige personeelskosten	14.168	20.000	64.825
Totaal personeelskosten	402.989	442.639	465.025

De personeelskosten 2016 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 10 werknemers, gemiddeld 5,93 fte vertegenwoordigend (in 2015: 11 werknemers, 5,87 fte, begroot over 2016 was 6,45 fte). Per 31 december 2016 waren er 8 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2016 € 56.830 (in 2015 € 61.488). De salariskosten van de directie (1 fte) bedragen in 2016 € 61.969. Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam.

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
Huisvestingskosten			
Huur	20.301	20.785	20.180
Overige huisvestingskosten	9.803	8.854	8.710
Totaal huisvestingskosten	30.104	29.639	28.890
Kantoorkosten en algemene kosten			
Kantoorbenodigdheden	6.161	3.300	3.681
Telecommunicatie	7.636	3.000	7.634
Porto- en verzendkosten	2.650	2.000	1.722
Lunchkosten	2.709	3.200	3.723
Verzekeringen	935	900	836
Administratie- en advieskosten	24.664	22.500	23.706
Accountant	5.830	5.500	5.000
Kosten CBF	4.795	2.750	2.750
Juridische advieskosten	0	9.000	19.655
Bankkosten	6.474	5.300	6.159
Representatiekosten	2.638	4.500	4.136
Automatisering	9.398	9.600	9.266
Kosten website	3.401	5.000	5.125
Bestuurskosten *	2.215	2.000	1.971
Autokosten	2.926	3.000	2.772
Merkdepot	813	475	813
Btw-claim **	24.954	0	65.000
Overige kantoorkosten	561	2.000	388
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	108.760	84.025	164.337

* Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.
** Zie de toelichtende tekst op pagina 51.

Pr en communicatie			
Kosten pr	11.500	10.000	18.426

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
Afschrijvingen			
Afschrijving ontwikkeling website	7.069	5.626	4.131
Afschrijving verbouwing huurpand	847	847	847
Afschrijving inventaris	0	0	389
Afschrijving computerapparatuur	0	0	111
Afschrijving vervoermiddelen	0	0	1.350
Afschrijving productie van middelen	0	14.167	0
Afschrijving ontwikkeling nieuwe identiteit	0	13.915	0
Totaal afschrijvingen	7.916	34.555	6.828
Directe wervingskosten			
Orange Babies Ball 2016	101.623	190.000	0
Kosten afhandeling veilingitems	7.529	0	0
Ball 2015	4.070	7.500	187.061
After/Pre-party Ball	0	0	8.789
Tour Zambia	75.501	65.000	0
Cape Town Tour	3.329	2.000	50.373
Family dinner	20.131	0	0
Dinner of Hope	6.165	250	293
Dam tot Dam loop	2.325	0	0
Weissensee4kids	1.898	1.000	0
Mystery Mountain	953	1.000	2.644
Sympany	796	500	666
Donateurswerving	38.509	57.743	22.390
Events sponsoren - partners	1.813	3.250	11.565
Wervingskosten acties derden	400	3.750	3.406
Diverse wervingskosten	5.488	8.250	1.706
Totaal directe wervingskosten	270.530	340.243	288.893

De totale kosten werving baten (pagina 43) bedragen € 464.776. In dit bedrag is voor een bedrag van € 270.530 aan directe wervingskosten opgenomen.

KENGETALLEN

		Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015	Norm Orange Babies
1.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	71%		71%	> 75%
2.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	74%	69%	69%	> 75%
3.	Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	73%	69%	68%	> 60%
4.	Kosten van eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving	22%	25%	25%	< 25%
5.	Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	4%	4%	4%	< 15%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten over de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is vooralsnog de CBF-norm aangehouden. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau. Deze gepresenteerde normen worden haalbaar en realistisch geacht.

OVERIGE GEGEVENS

Bestemming saldo

De jaarrekening 2016 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 23 mei 2017. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € 20.188 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 43 van de financiële jaarstukken 2016.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen bijzondere gebeurtenissen voorgedaan na de balansdatum van 31 december 2016.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

ACCOUNTANTS
IN NON-PROFIT

Stichting Orange Babies
Herengracht 505
1017 BV AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Orange Babies

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel
Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Orange Babies gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2016 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies, te Amsterdam per 31 december 2016 en van het resultaat over de periode 1 januari 2016 tot en met 31 december 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'fondsenwervende instellingen'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2016 met een balanstotaal van € 486.386;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 december 2016 met een resultaat van € 20.188 (tekort); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies te Amsterdam, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'fondsenwervende instellingen'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend te Sliedrecht, 29 mei 2017.
WITh accountants B.V.
P. Alblas RA

Bijlagen.

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2016 van Stichting Orange Babies te Amsterdam

In aanvulling op wat is vermeld in onze controleverklaring hebben wij in deze bijlage onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening nader uiteengezet en toegelicht wat een controle inhoudt.

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze doelstelling is om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de jaarrekening vrij van materiële afwijkingen als gevolg van fouten of fraude is. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Projectenoverzicht

Omschrijving	Nummer	Toekenning 2006-2014	Toekenning 2015	Toekenning 2016	Toekenning Totaal	Betaald 2006-2014	Betaald 2015	Betaald 2016	Betaald Totaal	Vrijval i.v.m. koers-resultaat	Nog af te wikk. toek. t/m 2016 per 31-12-2016
		€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Child protect											
Tot en met 2014 afgesloten projecten		542.062	0	0	542.062	542.062	0	0	542.062	0	0
- HivSA - melkbar - OBSA	SAF1	655.000	60.000	65.000	780.000	655.000	60.000	65.665	780.665	-665	0
- Family Free 1, Limpopo (WHC) - OBSA	SAF2	659.580	118.000	120.000	897.580	659.580	118.000	120.879	898.459	-879	0
- Family Free mobile clinic - OBSA	SAF3	168.419	50.000	51.000	269.419	168.419	50.000	50.738	269.157	262	0
- Roma Ng'ombe	ZAM1	40.000	20.000	20.000	80.000	40.000	20.000	17.632	77.632	2.368	0
- Sekelela	ZAM2	50.000	50.000	65.000	165.000	50.000	50.000	58.055	158.055	6.945	0
- Ehalelo Koo Meme (OBNAM)	NAM1	1.132.300	95.000	70.000	1.297.300	0	0	64.478	64.478	5.522	0
Totaal Child protect		3.247.361	393.000	391.000	4.031.361	2.115.061	298.000	377.447	2.790.508	13.553	0
Childcare											
Tot en met 2014 afgesloten projecten (OBNAM)		1.426.775	0	0	1.426.775	2.559.075	205.000	0	2.764.075	0	0
- OB Primary School - Daily care/food supply (OBNAM)	NAM2	0	70.000	70.000	140.000	0	0	63.812	63.812	6.188	0
- OB Primary School - Community Mothers (OBNAM)	NAM3	0	25.000	25.000	50.000	0	0	21.775	21.775	3.225	0
- Child Development Centre (Stg. Pappa) (OBNAM)	NAM4	0	15.000	0	15.000	0	0	0	0	0	0
Tot en met 2014 afgesloten projecten		1.229.218	0	0	1.229.218	1.229.218	0	0	1.229.218	0	0
- Yabonga Children's project: community mother - OBSA	SAF4	209.000	108.000	100.000	417.000	209.000	108.000	98.964	415.964	1.036	0
- Mount Olive	SAF5	60.000	50.000	57.500	167.500	60.000	50.000	57.823	167.823	-323	0
- Pappa House	NAM4	0	82.000	0	82.000	0	0	39.704	39.704	0	42.296
- Orange Babies Home Namibië - bouw	NAM5a	0	0	123.900	123.900	0	0	115.444	115.444	8.456	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	NAM5b	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Heal project - daily care	ZAM3	135.000	20.000	26.000	181.000	135.000	20.000	25.248	180.248	752	0
- Heal project - verbouwing jongensafdeling		6.000	0	0	6.000	3.500	2.500	0	6.000	0	0
- Heal project - afbouwen jongensafdeling		0	3.000	0	3.000	0	3.000	0	3.000	0	0
- Our Lady's hospice	ZAM4	27.000	10.000	10.000	47.000	27.000	10.000	8.726	45.726	1.274	0
- Kondwa - daycare	ZAM5	185.000	55.000	15.000	255.000	175.000	65.000	13.611	253.611	1.389	0
- Kondwa - Seko House	ZAM6	50.000	0	34.200	84.200	44.300	5.700	29.872	79.872	4.328	0
- Kondwa - Pa Kachele school	ZAM7	0	0	45.000	45.000	0	0	37.951	37.951	7.049	0
- Zoc's	ZAM8	10.000	10.000	10.000	30.000	10.000	10.000	8.395	28.395	1.605	0
- Kondwa - Seko House MPH	ZAM9	0	0	40.000	40.000	0	0	35.400	35.400	4.600	0
- Kondwa - Seko House Speeltuin	ZAM9	0	0	5.000	5.000	0	0	4.487	4.487	513	0
- Salaris leraren Pa Kachele	ZAM9	0	0	10.000	10.000	0	0	9.573	9.573	427	0
Totaal Childcare		3.337.993	448.000	571.600	4.357.593	4.452.093	479.200	570.785	5.502.078	40.519	42.296
Totaal		6.585.354	841.000	962.600	8.388.954	6.567.154	777.200	948.232	8.292.586	54.072	42.296